

上海浦东：国际性展览举办数量占全市六成

■ 韩雪飞

会展业前三甲“广北沪”的城市排名已发生变化。近年来，上海会展业正以每年15%以上的增幅快速发展，去年更成为全国举办会展数量和面积最多的城市。

笔者日前从上海市会展行业协会了解到，2012年，上海市共举办展览项目806个，同比增长19.6%；总展出面积达到1109万平方米，同比增长16.37%。这其中，浦东会展业依旧贡献良多，尤其是国际性展览的数量，占到全市会展业总量的六成多。

大型和国际展会集聚

浦东新区商务委提供的数据显示，去年，浦东新区共举办展览184次，比前年增长17.95%，占全市总量的22.83%；展出总面积为708.51万平方米，比去年增长28.5%，占全市总量的63.89%。

“截至2012年底，浦东新区共拥有室内

展馆面积32.6万平方米，室外10万平方米。展会场馆设施资源大幅增加，使得去年新引进的展会达到36个，且基本都是大中型展会。这也是新区会展业在全市数量虽占比不多、但展览面积占比一枝独秀的原因。”浦东新区商务委会展办相关负责人表示，去年以来，新区商务委推出了一系列方便国际性展览入驻的措施，也使得国际性展览的数量大大提升。

数据显示，2012年，浦东新区举办国际性展览160次，同比增长18.52%，占全市总量的60.38%。据了解，浦东推出的措施包括启用位于世博园区内的上海浦东国际展览品监管服务中心、授予世博展览馆和新国际博览中心“海关监管指定展馆”牌匾等。

而为了方便境外人员来沪参展、办展，商务委还与其他相关部门联动，简化了这些人员的出入境办理手续，即会展主办单位在展会期间邀请的来沪外籍人员，符合条件的就可通过新区会展办向市公

安局出入境管理局申请口岸签证。据悉，今年1月至3月期间，就已经有万耀企龙、杜塞尔多夫、外经贸商展、美阁会展服务公司4家会展主办方及服务企业享受了此项便利服务。

展馆经营收入可观

近日，第十届上海国际信息化博览会（下简称信博会）在新国际博览中心举办。在早前举行的新闻通气会上，浦东新区商务委副主任马学杰表示，信博会是浦东新区大力培育、扶植的品牌展会之一。

马学杰称，浦东新区将重点培育3至4个国际知名会议（论坛），预计到2015年，新区展览次数将达到220余次，展览总面积超过800万平方米，举办会议数量达到2万余次，与会人数达到210万。

事实上，除去展会拉动效应带来的影响，仅展馆本身的经营收入就已相当可观。上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限

公司之前发布的年报数据显示，上海新国际博览中心作为其旗下会展物业，2012年度的租赁收入达到6.4亿元，比2011年增长9899万元，同比增幅约18%，约占到该公司各项营业总收入69亿元的10%。此外，上海新国际博览中心有限公司2012年度还实现2.3亿元的服务费收入，两者相加后的经营收入已经超过陆家嘴公司名下在营办公物业8.7亿元的租金收入。

马学杰表示，未来5年至10年，浦东新区会展产业将继续扩大发展，主要格局为黄浦江沿岸及延伸区域的会展产业经济圈和以临港新城和国际旅游度假区为主体的中南部会展产业经济圈两大会展产业经济圈。“两个经济圈一南一北各有特色，相互呼应，相互依托，共同推动浦东新区会展产业的发展。”

会展观察



日前，2013·北京婚博会在北京展览馆展出。此次展会组委会精选了20个行业百余家知名商家参展。据主办方介绍，此次展会以打造品牌、特色婚庆产业为出发点，分设黄金珠宝区、婚纱摄影区、婚纱礼服区、婚礼策划区、婚宴餐饮区，为消费者提供一个品牌盛宴。此次婚博会的一个亮点是推出一站式婚礼管家服务，这是一种全新的婚礼服务模式，如隶属于尧天品牌机构旗下的普菲特一站式婚礼管家，将公关活动策划、组织承办经验应用于婚礼服务领域，并邀请婚礼策划、宴会设计、服装造型、影视摄像等诸多专业人士加盟。

（郭海凤 摄影报道）

北京建会展主题园区为时尚早？

■ 季鹏洋

前不久，广州琶洲会展产业孵化基地启盛园区启动，标志着广州将建成中国首家会展经济主题园区。据了解，启盛园区首期投入使用建筑面积22800平方米，将重点引进国内、国际会展产业上下游策划、服务机构。

海珠区经济贸易局局长方奕涛曾表示，将按照“一园多区”模式和“政府引导，企业运营”的思路，通过整合园区内旧物业、旧厂房等资源，建设若干功能互补的园区。

据悉，园区建设启动后，将设置会展知识产权、会展交流培训、会展监测认证、会展营销策划等八大服务中心，逐步建成“一站式”会展服务平台，助力会展企业和行业的发展。该会展主题园区在建成后会对城市的会展业发挥怎样的作用？北京是否需要这样的主题园区？业内人士对上述问题各抒己见。

“园区更多针对展览”

王青道（中国会展经济研究会副会长、中国会议产业大会秘书长）：

首先，广州是一个展览城市，不是一个会议城市。相对于会展，我认为这个园区更主要针对展览。在地域上将会议产业各个环节的企业集中起来难度较大，对展览业来讲则相对容易。从物流、展品、买方卖方、接待等角度看，像琶洲这样将产业链各个环节集中在以展览馆为中心的同一区域好处诸多，符合需求。会议业则没有这个（被集中起来的）客观需求。

其次，主题园区的吸引力在于税收等方面的政策比较过硬。从对园区的需求来

看，展览相对会议来讲更多一些，相对于产业支撑政策，主题园区只是一种实现手段。

最后，虽然会展企业更倾向于驻扎在展馆周边，但是同一环节的多家企业相对集中分布，对企业的竞争有多少积极作用？值得探讨。假如北京建立一个类似的主题园区，是否有众多会展企业蜂拥而至？也有待观察。

“北京会展业体量或不足”

许铎（北京国家会议中心副总经理）：

这让我想起了美国拉斯维加斯新建的“会展商务区”，相当于我们以展览中心为核心的产业综合体。我认为广州的“会展主题园区”和“会展商务区”诉求和作用相近。在“八大服务中心”中，对“会展知识产权”和“会展交流培训”等主题的强调很有借鉴意义。当然，这是建立在琶洲、广州主打展览的前提下；相比广州，北京就没有这个趋势。因为园区的落成和建设需要政府主导，企业没有能力协调这么丰富的资源。而从操作上来看，政府通过相关措施把上游客户和中游的操作企业资源集中以后，专业进行认证的企业才可能加入其中。

北京会展业主管部门暂时没有类似举措，可能是因为产业的体量还不足。广州有广交会等大规模展会以及配套的大规模展馆，地理位置上相对集中。北京的场馆比较分散，在集中展览资源方面不具备广州的先天优势。

“主题园区要明确重点”

陈伟（康辉会奖总经理、康辉全国会奖专业委员会秘书长）：

从历年统计数据来看，广州及周边经

济辐射地区的会议产业一直不温不火，保持稳定的状态，相比之下，其展览业的发展却相对突出。“会展主题园区”规划建设如能与产业的需求与发展方向密切结合，硬件设施和软件服务都可以到位的话，对广州经济圈会展业的发展无疑是有力的推动。

我认为园区在规划与建设过程中，必须要明确发展的重点，大而全未必能够良性发展。“八大服务中心”的构想比较合理，但每一个板块的运作都需要有当地经济环境、市场环境、人才供给、配套政策等因素的支撑，同时还要考虑到中国整个会展市场的状况及能否得到国家层面的支持，毕竟有些问题不是广州一个城市可以解决的。

“会展主题园区”的诞生，只能说是一个非常好的开始，从规划到实现目标，还需要有关人员及政府部门长期不懈的努力。

“北京场馆相对分散”

陈泽炎（中国会展经济研究会常务副会长）：

广州琶洲是会展设施的聚集区，在这个前提下，政府主导、围绕琶洲的几大展馆和品牌展览建立园区是很有必要的，也是广州市进一步提高会展业发展的具体举措。

北京和上海虽然场馆比较分散，不适合集中整个城市的会展资源，但是北京或许会形成小规模产业聚集区。以顺义区为例，该区就以新建成的新国展为核心，实施相应的集中会展资源的举措，辅以服务性的配套设施，但是还没有形成一个明确的“园区”概念，也不成熟。上海曾经提

出要搞一个会展服务园区，主要集中在产业链中会展场地装修和加工服务的企业，但是未能成行。因为这类企业无论从规模上还是数量上，都未成气候，还不成熟。广州“会展主题园区”内相关企业和场馆比较密集，服务项目和内容也比较丰富，可能有前景。

西安模式“值得借鉴”

张书伟（北京福展国际展览展示有限公司副总经理）：

园区建成后，能够吸引多少会展企业入驻？在我看来，实现企业规模入驻有两种途径：一种是强制性的，另一种是给相关企业一个收益预期（如租金税收优惠等）。因为对公司来讲，入驻园区的代价和收益是必须要考虑的。北京如果不具备广州的行业特点，可以考虑另外一种资源整合：西安曲江国际会展中心把西安当地会展公司吸纳到展馆里面，让会展服务企业在展馆办公。相关企业和展馆签订协议，展馆方面承诺给予企业相应的项目支持，这样，会展服务企业就可依托展馆的展会，获得源源不断的业务。提早入驻会得到展馆比较大的支持，形成一种近乎垄断的优势。

北京老牌的展馆实现相关企业入驻比较困难，因为曲江国际会议中心在展馆落成以后就实施企业入驻。所以，“西安模式”对于新建成的展馆来说或许更具参考、借鉴意义。

谈经论道

业内通告

五城市签订《国家级林业会展城市合作协议》

近日，在国家林业局和相关省级林业主管部门的组织下，五大国家级林业会展城市（伊春、牡丹江、菏泽、三明以及义乌）共同在义乌签订《国家级林业会展城市合作协议》。

有关参会专家认为，此举意味着今后国家级林业会展城市的合作将更加紧密，致力于共同打造最具活力的国家级林业会展品牌，做大做强林业会展经济，促进林业产业和区域经济发展。

据悉，五个国家级林业会展城市将坚持生态文化引领、创新会展合作模式的思路，致力于打造布局合理、功能完善、联系紧密的林业会展集群，逐步建立起在政策扶持、内部管理等方面相统一的会展共同市场，打造亚太地区最具活力和国际竞争力的林业会展集群。

此外，会议还委托义乌市负责起草林业会展数据统计与发布、林业会展评奖办法等规范性文件材料。会议对五个国家级林业展会的简称作了统一，分别为：义乌森博会、海峡两岸林博会、山东林交会、牡丹江木博会、伊春森博会。

（沈 阳）

外展推荐

2013年法兰克福中东(迪拜)国际五金工具展览会

展会时间:2013年6月11日——6月13日

展会地点:迪拜国际展览中心

展会概况:法兰克福中东(迪拜)国际五金工具展览会是中东地区规模最大的五金制品专业展览会。展会旨在为阿拉伯和中东地区五金工业提供一个交流探讨、磋商贸易的平台,促进当地市场的发展。该展会已经连续举办了13届,受到五金、工具、材料、机械等行业的青睐。

展品范围:

工具类:电动工具,手动工具,刀具,测量工具,气动工具和配件,液压工具及配件,焊接工具;

五金类:建筑五金(门窗五金、锁具),装修耗材(螺丝钉、粘贴剂、密封剂、油漆涂料),建筑装饰材料(金属材料、楼梯/脚手架、塑料橡胶材料、木材);

机械类:木工机械,机械零配件,切割工具,模具,钻孔机,所有厂房机械。

2013年韩国体育休闲产业展

展会时间:2013年4月21日——4月24日

展会地点:首尔 COEX 国际展览中心

展会概况:韩国体育休闲产业展由1988年主管首尔奥运会的国民体育振兴公社(后更名为韩国体育促进会KSPO)和韩国贸易协会主办,从2001年开始举办,每年一届,至今已经成功举办了12年。该展举办以来得到了韩国文化、体育观光部,韩国知识经济部和韩国科技部的大力支持,展会规模从最初的139个摊位,发展到目前的1000多个摊位,规模和影响力迅速扩大,是韩国最大的体育休闲用品展。韩国的体育和休闲形式从健身和马拉松到极限运动、室外运动,种类繁多多样。目前有109种体育休闲俱乐部,约有20000多个网上体育休闲俱乐部。随着韩国运动及休闲产业的发展,各种运动俱乐部和会员的整体数量增加到770000名。韩国体育休闲产业展从2010年开始与世界各大著名国际体育博览会建立展会合作关系,搭建推广宣传中心,并与世界最大的博览公司Reed Group合作,致力于吸引国际参展商与采购商。

展品范围:

各类健身器材、户外野营装备及用品、水上运动装备、时尚运动用品、极限运动装备、竞赛运动器材、运动场馆建设设备器材、一般运动用品等。