

信息集结号

第十九届面料展即将开幕

本报讯 第十九届中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(以下简称面料展)将于3月27日至29日在北京中国国际展览中心举办。上届展会吸引了来自78个国家和地区的2.6万名观众到场参观。本届展会将有来自16个国家和地区的1330多家参展商携最新产品参展。其中,国内参展商980多家,海外参展商350余家。

由于上届展会反应热烈,葡萄牙展团确定今年再次参展。届时,葡萄牙展团将展示各类优质衬衫面料等产品,希望在中国市场占有一席之地。

此外,意大利Milano Unica 展团继去年首次参展后,鼓励更多意大利著名的纺织品和辅料供应商再次参加今年的展会,129家来自意大利的纺织品生产商将展示最新时尚纺织面料与辅料。面料展组委会为加强Milano Unica的合作,双方于2012年上海秋季面料展期间签署了3年合作协议,在2013年至2015年间合作举办特别展团。该合作致力于将优质的意大利纺织品带给蓬勃发展的中国市场。

据悉,本届展会将增设纺织品设计师展区——花样设计区,聚集意大利著名花样设计师,演绎最新潮流趋势。展会期间,中国国际面料设计大赛启动仪式也将同期举办,展赛联合的聚集效应,将更好地服务行业、服务企业。 (焦克然)

2013国际纱线展移师农展馆

本报讯 第十届中国国际纺织纱线(春夏)展览会将于3月27日至29日移师北京全国农业展览馆举办。为满足国际需求,本届展会展览面积达6500平方米,将汇集来自7个国家和地区的近200家知名企业展示新产品、新技术、新渠道,以“转变+创新+关注”为主题,实施科学的规划布局,着力提升展会品质。

近年来,海外生产商感受到中国市场的巨大潜力,进口纺织产品的需求远超本地供应,中国每年生产大量的纺织面料及成衣,成为目前世界上进口纤维、纱线最多的国家之一。由于近年中国进口棉纱不受配额限制,且进口棉纱价格低于国内价格,中国纺织厂开始从国外进口便宜的棉纱,中国的进口需求也推动了印度和巴基斯坦两国的棉纱出口,越来越多的印巴企业把销售重心放在中国市场。

本届春季纱线展,国际企业参展比例进一步提高,近百家海外优质企业纷纷组团参加。

本届纱线展隆重推出以“纤维世界 美丽中国”为主题的“中国纤维馆”和“2013/2014中国纤维流行趋势研究和发布”,并通过这两个平台将行业内具有共同目标和利益的企业容纳进来,共同开创和推广市场,引导消费,共享营销环境,将国内最新、最前沿、差异化程度最高,同时也是国际领先的化纤新产品传递给下游制造企业,介绍给终端消费者。同时增强中国品牌的国际竞争力,提升“中国制造”的国际形象和影响力。 (蒲 静)

陕甘宁经贸文化促进会筹备设立宁夏分会

本报讯 陕甘宁经贸文化促进会宁夏分会筹备会日前在银川举行。陕甘宁经贸文化促进会由陕甘宁三省区政府和企业、单位共同发起,陕西省商务厅主管,并得到甘肃省经济合作局、宁夏招商局的共同支持,由陕西省民政厅批准注册,是西部唯一跨区域性、规模最大、会员最多、最具影响力的社团组织,总部设在西安市,在甘肃兰州市和宁夏银川市设立分会。

陕甘宁经贸文化促进会利用促进会资源和影响力筹措一定的资金,特设陕甘宁革命老区光彩事业基金,接受社会各界对革命老区的各项捐赠,构筑陕甘宁三地政府信息交流平台,促进会员与政府、会员与企业、会员与会员之间的交流与合作,以及陕甘宁革命老区和“关中——天水经济区”的经济、文化合作与可持续发展。 (段思源 苟亚强 杨春苗)

中国行——中医健康管理工程 建立健全全国服务体系 大会在郑州召开

本报讯 为弘扬中医健康养生,满足民众多层次、多样化的健康养生需求,日前,由中国行——中医健康管理工程组委会牵头并组织的“中国行——中医健康管理工程建立健全全国服务体系大会”在郑州市召开,旨在在全国各省市建立健康管理执行机构。本次大会认真、细致地探讨了中医健康养生行业的相关政策和社会问题,力求全面整合全国中医养生、保健品生产开发企业,建立健全健康服务体系。 (李振峰 欧阳进)

展业聚焦

2013 高尔夫球博览会锁定全产业链市场



■ 本报记者 邢梦宇 范丽敏

高尔夫一直被认为是富人的游戏。随着经济的发展,这项运动开始在中国生根发芽。

近日,2013中国国际高尔夫球博览会(以下简称高博会)在北京国家会议中心举办。本届展会云集了业内顶级品牌、球具新品,并举办系列活动向观众介绍行业趋势,意在推动中国高尔夫运动真正朝大众化、绿色化发展。

覆盖全产业链

据主办方励展华群透露,本届高博会展览面积为3万平方米,Tideist、Crocs、Valgrine、OUTDO、Grand Prix、F2、东洋机电、Jacobson、Toro 衡泰信等450余家世界知名品牌参展,覆盖球具新品、高端定制、服装配饰、模拟器及分析软件、高尔夫旅游、球场设计及建造等全产业链。

记者在展会现场发现,不少参展商是首次参加高博会,其中更有将近40家是第一次进军中国市场的外国企业,吸引许多观众驻足。

“现在,中国相关部门加大对高尔夫运动的规范管理,从业者开始全面协调大众化与高端化的平衡发展关系,越来越多的人开始与高尔夫运动接触,并领略到它的魅力。未来,我们也将深耕中国市场。”Valgrine展台工作人员对《中国贸易报》记者表示。

此外,高博会期间,朝向集团发布了最新一期《中国高尔夫行业报告(2012年度)》,为国内外众多高尔夫企业以及行业人士带来最新、最全的行业信息。该报告

■ 叶 子

3月29日至31日,2013首届中国海宁精品袜业加盟采购交易会暨2013第五届中国海宁袜子、针织及缝制设备博览会将在浙江省海宁体育会展中心举办。

承办单位之一的嘉兴市光大展览有限公司总经理张玉云在接受记者电话采访时说,其公司在嘉兴、义乌、绍兴、海宁成功举办过14届针织、纺织专业展会,其公司将以此为起点,在海宁搭建一个展商和贸易观众、买家和卖家长期交流合作的贸易平台。据其介绍,2013首届中国海宁精品袜业加盟采购交易会注重引导以出口为主导

全球顶级奢侈品牌精品首次亮相广州国际家具展

本报讯 享有“品牌第一阵营”美誉的第31届中国(广州)国际家具博览会第一期于3月18日-21日在广州举行,Versace Home、Roberto Cavalli、Thomasville、Maitland smith等全球顶级奢侈品牌家具精品首次亮相。

本届家具展于18日-21日和27日-30日分两期举行。其中,第一期以“大家居”为主题,主要展出民用现代家具和民用古典家具、户外家居、家居饰品、家纺布艺等产品。第二期则主要是办公环境展。展会总规模达68万平方米,参展商超过3500家。预计将有19万名全球采购商到会。第一期特别设置现代国际品牌展区、

对过去一年间国内高尔夫运动行业做出了调查和分析。

加大高尔夫普及力度

高尔夫首先是一项竞技体育,不论国内国外都注重从孩子抓起。由国家体育总局发起的全国青少年高尔夫球计划,于2008年率先在北京、上海、广东、云南等区域展开,至今已有30万人次的中小學生受益。

“关注青少年、普及大众化,是当前中国高尔夫运动能否获得更大发展的关键。”据高博会主办方励展光合总经理李雅仪女士介绍,北方地区受天气因素影响大,因此,此次参展的模拟器、微型高尔夫训练场等都极受关注,成为很多学校、酒店、写字楼、室内俱乐部的重点采购目标。

除了受众多行业人士关注的专业教育论坛以及交流活动之外,高博会也组织活动普及高尔夫球运动。“今年的高博会请来了专业老师,为我们讲解高尔夫球的技巧,而且,不少小朋友也有机会跟知名教练学习高尔夫球的打法,这都是十分难得的机会。”一位参展观众对记者表示。

室内高尔夫兴起

本届高博会还提出了“室内高尔夫”的概念,引起观众的极大兴趣。

据了解,室内高尔夫也叫电子高尔夫,就是在室内利用一个普通办公室大小的空间,就可以用真实的普通高尔夫球杆打真实的高尔夫球,拥有跟户外打球一样的感觉,既不用花费时间跑到高尔夫球场,也不怕夏季毒辣的太阳和冬季冰雪天气影响打球。

近年来,在北京、广州、江苏、浙江等发

小袜子搭建展会大平台

的海宁中高档袜子产品兼顾庞大的内销市场,让海宁袜企抱团开拓国内市场,增强抵御外贸风险的能力。

主办单位海宁市袜子行业协会的金一婷说,海宁市现有大小袜子生产企业1000多家(包括附近的海盐),生产的产品是以出口为主的中高档袜子,有棉袜、丝袜、运动袜、毛线袜、五指袜、印花时装袜、比基尼连裤袜等,并开发出束腹提臀、魅网提花、高档防臭等新产品,主要销往欧美、日本等国家和地区。海宁被外商称为中国的袜子出口基地。海宁市的耐尔、圣麦斯、亚润、红枫等企业发展速度较快,成为海宁袜业的龙头企业,一批新生的袜业公司也正在

达地区,模拟高尔夫行业发展迅速。知名模拟器品牌衡泰信总经理王继军介绍说:“如今的高尔夫模拟器在体验真实性、画面美观、感测数据等方面都有了大幅提升,包括美国PGA职业选手也用它当辅助练习设备。它可以在0.01秒内计算出球速、起飞角度、旋转角度和距离等,通过屏幕自动变换的现实果岭坡度,让球手获得真实的推杆感受。”

高尔夫旅游大打亲民牌

“我们汇集了关岛、马里亚那群岛、夏威夷等各具特色的高尔夫球胜地,供中国游客选择。”美国团队相关负责人介绍说,比如离中国最近的关岛,不但有7个全球最高水准的高尔夫场地,还有亚太最大免税店,一系列配套活动能为球友提供丰富体验。

上述负责人表示,从3月16日开始,中国居民赴美签证再推新政,大大简化了赴美程序。他们希望借助高博会的平台,



上马运转和筹建,海宁的袜业正呈现出蓬勃的发展趋势。

据记者了解,中国是世界袜业的重要生产国,目前,我国袜类产品年产量已逾160亿双,产值超过300亿元,收入超过220亿元。中国袜业在经历过激烈的市场竞争之后,已形成了非常明显的区域集群效应:浙江义乌、海宁、诸暨大唐和广东里水,其产量已占全国的90%以上。“十一五”末,国内袜子生产企业购进国际品牌袜机成为我国袜子产业发展的一个特点。精良的先进生产设备为产业升级提供了有力保障。据测算,国内棉袜需求每年在18亿双左右,并且以每年8%至10%的速度增长;国际市场

让更多人了解美国高尔夫的丰富资源和高服务质量,并为中美两国从业者建立合作关系。

不仅仅是美国代表团,多国参展团都拿出诚意十足的促销方案,盛邀广大高尔夫爱好者前往,去领略不同国家及地区风格迥异的球场,体验各式果岭的挥杆乐趣。

“高尔夫发挥的是引擎作用,能直接带动当地的航空、酒店、餐饮、会展、零售等行业,这样看来,许多世界知名高尔夫球胜地赶来招揽中国游客也就顺理成章了。”李雅仪介绍说,高尔夫旅游的消费支出要高出一般旅游约20%,但绝不等同于标榜天价的奢华游,其更注重游客的体验,对服务项目的个性化和专业化要求极高。

在李雅仪看来,越来越多国际专业旅游公司的加入,必将加速推动国内相关市场和人才的专业化进程。但中国绝不能照搬西方模式,而应该坚持走“城市化、大众化、有机化”之路,把高尔夫打造成大众休闲、度假的综合项目。



的年需求量为10亿至15亿双左右,需求年增长3%,中高端市场需求在不断扩大。

金一婷指出,海宁袜业针对的是中高端市场,在国际上很有影响力,而在国内鲜有人知。目前,国际经济形势不是很稳定,不少海宁企业已经调整市场策略,积极开拓内销市场。

张玉云表示,当前,中国的内销市场已经进入高速发展阶段,更多企业将眼光重点瞄向内销市场,而中国海宁精品袜业加盟采购交易会作为中国袜业的一个沟通服务平台,希望越来越多的企业通过该展会了解国际市场需求、寻找自己的差距与不足,从而提升展会的含金量。

广州玩具展下月开幕 展位供不应求

本报讯 玩具业界的中国内地首场大展——第25届广州国际玩具及模型展览会暨第4届广州童车及婴童用品展览会,将于4月8日-10日在广州保利世贸博览馆(琶洲)拉开大幕。

据主办方广东省玩具协会表示,本届展会展商尤其踊跃,早在今年1月,2000多个展位已被订购一空。因场地所限,仍有近百家企业申请的展位无法得到满足。届时,近千家玩具、动漫、童车及婴童用品制造厂商和经销商,预计超过3万名国内外专业买家将共赴盛会寻商机。

展会期间,主办机构还将通过组织策划多项配套活动,如“中外玩具大奖”评选、数场主题各异的论坛会议等,搭建商贸平台、推荐玩具精

品、活跃经营思维,为行业打造全方位的盛宴。

据了解,去年,广东玩具出口遭遇很大困难。据有关数据统计,大口径类去年出口金额仅为130.9亿美元,同比下降8.32%,这是2008年世界金融危机后首次出现负增长。与此同时,中国国内的玩具市场近年来却一直持续增长。据统计,去年,广东玩具内销金额逾266亿元人民币,同比增长10%。

广东省玩具协会常务副会长李卓明表示,外贸受挫、国内需求渐增,因而以外向型为主的玩具出口企业逐渐转为内外销并重、“两条腿走路”的发展模式。历史久、成效好、美誉度高的专业展览会会成为企业拓展市场的助力引擎。 (谭 雪)