



体育品牌告别黄金十年

户外、儿童用品市场快速成长



■ 本报记者 袁 远

2013年初春,大部分体育品牌都遭遇了不同程度的经营低谷,关店之声此起彼伏。3月15日,特步发布2012年度业绩报告,财报显示,特步去年净利润下降16.18%至8.1亿元。2012年末,体育品牌龙头李宁发布公告,2012年度出现上市8年来的首次亏损。而此前公布报告的安踏、361度、匹克业绩均现下滑,下滑比例从16.18%至60%不等。匹克的净利率回落至2008年以来的最低水平,安踏则出现上市5年来净利润首次下滑。

体育品牌愁云密布

自2012年起,体育用品行业关店潮频频

涌现,好不容易坚持到蛇年新春,关店的趋势仍然在持续。安踏体育表示,今年将继续关闭475家至575家门店,这一消息无疑让安踏在证券市场的表现雪上加霜。无独有偶,特步首席财务官何睿博近日也公开表示,特步在去年关闭了200家至100家门店,今年拟再关闭100家至200家。如果再算上李宁、匹克等其他体育品牌,去年,体育品牌总体关店数至少超过3000家。“关店这么频繁,让我们这行的人心里都阵阵发紧。”安踏北京分公司一位区域经理对《中国贸易报》记者诉苦道。

在门店不断关闭的同时,订货会的订单总额也不断下滑。2013年一季度的订货会显示,安踏、特步等品牌的订单额都有20%左右的下降。匹克也公告称,订货情况不容

乐观,2013年第二季度订货会订单总额与2012年同期相比出现20%至30%的下滑。李宁工厂店的销售员告诉记者,虽然2012年李宁品牌加大了促销力度,大面积铺开折扣店和工厂店,减缓了库存压力,但新产品的不断开发,行业总量并没有扩大,终端市场表现也未转好。就目前市场上的打折促销情况以及渠道情况来看,李宁库存压力在今年上半年很难得到缓解。

户外运动高速增长

体育用品市场愁云密布,户外用品市场却始终保持着快速增长。记者获悉,今年3月1日举行的“ISPO BEIJING 2013——第九届亚洲运动用品与时尚展”规模空前,567个参展品牌、40000平方米的展示空间、丰富多彩的现场活动,令每一位参观者都能感受到当今世界最新的行业科技和时尚动态。在一家法国户外品牌专柜,记者看到,尽管大部分产品价格不菲,但仍吸引很多各年龄层的顾客,记者还注意到,有越来越多的中年人加入到购买户外用品的消费者行列,他们经过试装后,购买的决心明显比年轻人更坚定,“显得年轻、有朝气”是他们选购此类服装的主要原因。

一家经营国际著名户外品牌的店主NICK表示,户外行业2012年取得了很好的成绩,36.1%的超高增长率以及98%的百货商场渗透率显示了该行业的高速发展现状。消费者的追求和认可,以及多样化和细分化的消费需求为这个行业的发展提供了巨大空间。更多品牌进入户外领域,传统体育用品的低迷为户外用品市场发展提供了机遇。预计户外时尚运动用品市场销售规模还将继续扩大。在分析

国内体育品牌市场失利的原因时,这位店主表示,过去10年,国内体育品牌发展迅速,尤其在2008年北京奥运会前后迎来了前所未有的发展契机。体育品牌为了冲击上市,取得较高发行市盈率,不惜下血本盲目扩张开店,这种无节制的扩张最终导致了现在这种局面。

进军童装市场

不仅国内体育品牌日子难过,就连国际体育品牌也受到了一定程度的“牵连”。记者来到北苑路一家国际著名运动品牌的折扣店,原先熙熙攘攘的场面不复重现,尽管是周末,这家“价廉物美”的体育品牌店里仍冷冷清清、门可罗雀。为数不多的几名顾客仿佛也慵懒了许多,很难在他们的脸上看到对这个著名品牌的热爱。据记者了解,在线下营销渠道中,童装成为运动服饰品牌市场难得的亮点。很多体育品牌2012年上半年业绩中唯一一组增长的数据来自童装业。361度方面表示,未来在成人运动服装业务的扩张上将采取谨慎策略,但童装业务方面却计划于年内再开150家新店,以推动整体业务增长。按照品牌负责人的说法,目前,中国童装业拥有1000亿元的市场规模以及50亿件的生产规模,年均复合增长率达10.09%,是增速最高的服装类别之一。未来数年,新生儿数量的增加,将加大对童装的需求,这对正处于困境中的体育用品品牌来说或许是一个转型方向。

特别报道

日企瞄准中国空气净化市场



本报讯 东芝已决定进军中国家庭用空气净化器市场,今年4月将在中国市场推出其在华代工生产、原本在日销售的空气净化器。

在中国民众越来越担心PM2.5对健康造成影响的背景下,富裕群体对空气净化器的需求有望扩大。目前,松下和夏普已开始增加空气净化器产量,各大厂商正在加快争夺这一市场。

东芝将通过负责东芝品牌冰箱、电饭煲等白电产销的子公司东芝电器开展这项新业务,其推出的产品是在日本也颇受欢迎、附带加湿器功能的“uLos”空气净化器。

一家日本厂商认为,中国空气净化器市场规模今年将扩大到原来(100万台左右)的两至三倍,销售将十分火爆。夏普今年在华空气净化器销量正在以约为去年三倍的势头激增,其上海工厂已开始增产。松下也刚刚在1月份将位于广东工厂的空气净化器生产线的开工率提高至原来的1.5倍。

不过,随着空气净化器市场规模扩大,供应增加很可能引发价格战。上述日本厂商表示,如果中国厂商推出廉价产品,将会对日企的盈利造成影响,因此该市场也存在风险。(新华)

聚五洲宾朋 促经贸发展

——江苏省副省长傅自应莅临江苏省贸促会视察指导

■ 本报记者 王洪明 王兰芳 特约记者 杜培军

日前,江苏省副省长傅自应莅临江苏省贸促会视察指导工作。傅自应一行视察了该会机关各部和所属企事业单位,并在该会召开座谈会。江苏省贸促会常务副会长马海宁,副会长仇小萍、黄政、肖铁军及各部部门负责人参加座谈。

会上,马海宁简要汇报了贸促会的主要职能、2013年的工作重点以及加强投资贸易促进体系建设、促进江苏外贸发展的思路和建议。傅自应指出,江苏是经济大省、外贸大省,当前江苏省经济面临复杂的局面,进出口贸易下行压力加大,调结构、促转型的任务十分繁重。全省贸促会系统要按照省委、省政府要求,围绕江苏省“两个率先”和当前工作重心,在转变发展方式、加快转型升级中发挥积极作用,为建设经济强省、外贸强省作出应有的贡献。一要促进江苏本土企业开拓国际市场,二要扶持中小企业发展壮大,三要把江苏品牌推向世界。贸促会要充分发挥出国参展的优势,带领省内企业参加国际知名展(博)览会,并扩大境外自主办展规模。傅自应强调,要切实按照科学发展观要求,遵循市场规律,实现全面、协调、可持续发展,在转型升级中牢牢掌握发展的主动权。要认真执行

中央“八项规定”,不搞形式主义,扎扎实实为企业办实事、办好事,以工作实绩贯彻落实党的十八大精神。

2012年,江苏省贸促会在省委、省政府和中国贸促会的坚强领导下,紧紧围绕全省开放型经济发展的中心任务,开拓创新,稳中求进,各项工作亮点纷呈:经贸活动务实有效,举办了“北欧—江苏企业对接洽谈会暨双边企业家理事会活动”、“秦中(南京)经贸投资旅游说明会”、“江苏—欧洲国际文化创意产业与品牌合作研讨会”等20多项活动;交流合作继续深化;展览业务规模跃升,共参加20多次各国各地区不同领域的展览活动;经贸服务扎实有力,进口促进效果显著,系统建设合力增强,较好发挥了贸促会的“桥梁与平台”作用,为江苏省外贸稳增长、调结构、促平衡作出了积极的贡献。

2013年,江苏省贸促会将密切关注国际经贸动态和政府、企业的需求,继续推进招商引资和跨国经营,进一步加强自主品牌和标准化服务体系,将在省内、省外及境外举办30多个大型经贸活动,例如4月份在省内举办“第七届中国(江苏)国际农业机械展览会”,9月份在省外举办“第三届中国—亚欧博览会”等,为中外商界搭建起外经贸服务平台。

风向标

泰铢升值至亚洲金融危机以来最高点

今年年初以来,泰铢对美元等世界主要货币持续升值,不断突破近16年来最高点,短短3个多月升值幅度达到5.04%,成为亚洲国家中表现最为“抢眼”的货币。泰国财政部、中央银行日前均表态暂时不会对泰铢升值实施干预性措施。泰国副总理兼财政部部长吉滴叻·纳拉依说,短期的干预性措施反而可能引发市场恐慌,削弱投资者信心,对经济长期发展造成影响。

全球央行减美元配置 增购黄金

世界黄金协会近日发布的报告《央行储备多样化战略——美元和欧元资产再平衡》指出,全球央行已开始减少美元和欧元的配置,同时,增加购买黄金、日元等传统资产以及人民币等新兴资产。不过,黄金不会取代法定货币,也不会成为多币种储备体系的主导“货币”。但它在全球货币体系中将来更多地扮演全新的角色,吸引政策制定者和金融市场从业者的更多关注。

奥地利失业率持续增长

奥地利经济研究所和维也纳高等研究所在近期发布的预测中均认为,在未来一段时间内,奥地利失业率将保持较高水平。奥地利经济研究所所长Karl Aiginger表示,失业率较高的主要原因是经济复苏较为微弱,创造的工作岗位无法满足就业需求的增长。预计到2014年,失业人数将达到35万。

保加利亚蔬菜市场 高度依赖进口

保加利亚农业部部长斯坦科沃夫日前表示,保约90%的蔬菜产品须依赖进口,尽管国外市场对畜牧业产品有需求,但畜牧业养殖面临荒废。保农产品中仅有玉米生产相对稳定。目前,保农业部的首要工作是保持玉米生产稳定,并促进乳业和禽肉农场、花卉种植、小型农场和生态农场的发展。

外资企业对西荷兰地区 投资信心增强

近日,西荷兰投资局发布2012年年报显示,2012年,西荷兰地区新增的40个外来投资项目共创造了889个就业机会,比2011年的预测几乎翻了一番,占整个荷兰外来投资新增就业的1/4。海牙市副市长库尔表示,在目前经济低潮期能取得如此成绩说明越来越多的外资企业包括中国企业对该地区的投资信心有所增强,海牙将进一步改善投资环境,吸引更多的外来投资。在新增的40个项目中,中国和美国的投资项目超过一半,主要集中在IT和通信领域。

越南扩大对欧盟蟹出口

越南水产品加工和出口协会日前表示,2013年初以来,越南肉蟹和花蟹出口情况较乐观,出口量较上年同期增长18.1%,其中,对欧盟出口增长近2倍。目前,欧盟是越南第二大蟹出口市场,居美国之后,占2012年越南肉蟹和花蟹出口量的30%,主要市场包括法国、英国、荷兰和比利时。

(本报综合报道)



黎巴嫩MANZOOL水坝项目招标

日前,黎巴嫩发展与重建委员会、能源与水利部联合在黎英文报纸《DailyStar》上发布招标公告,对黎Manzool水坝、湖及相关工程项目进行招标。

电话:00961-1-981430/1/2

传真:00961-1-981255

地址:Tallet El Serail, Beirut, Lebanon

(信息来源:中国驻黎巴嫩使馆经商参处)

中国公司供应

玻璃钢平板、FRP宽幅平板、玻璃钢车厢板

公司:东莞市合高实业有限公司

地址:广东省东莞市东城中路君豪

商业中心1503室

邮政编码:523129

联系人:吕小姐

电话:0769-22361118-810

手机:13580831157

传真:0769-22361116

电子邮箱:sales688@hgfrp.com.cn

公司网站:www.hgfrp.com

(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)



供求信息

立陶宛一电子配件公司寻投资合作

立陶宛Elektronikos komponentai公司主要从事电子和电工配件的批发销售,年销售额约30万欧元。为扩大销售规模和产品线,现欲与中国企业开展合作。

联系人:PIATRAS MAJULIS

地址:Architektu St. 1,

LT-78366 Siauliai, Lithuania

电话:+370 41 510019

+370 698 27508

网址:www.elcomp.net

www.gemobile.lt

(信息来源:中国驻立陶宛使馆经商参处)

中国公司诚招公园景区休闲代步车租赁商

公司:徐州美世通电动车有限公司

地址:江苏省徐州市铜山县经济技术开发区珠江路西首汉王高速收费站东100米处

邮政编码:221116

联系人:徐恩

电话:0516-83310258

手机:13776583635

传真:0516-83310256-8005

电子邮箱:xzmst@126.com

公司网站:www.xzmst.com

(信息来源:商务部中国商品网)