

十八大精神指导企业文化建设浅谈

■ 杨保忠

企业文化建设是我国社会主义文化建设的重要内容。文化是一个企业的灵魂,集中体现企业的主体价值和精神风貌,对企业发展的影响是长期的、广泛而深远的,是企业凝聚力、创造力和竞争力的重要源泉,是企业核心竞争力中最重要、最关键的软实力。

党的十八大报告中明确提出,扎实推进社会主义文化强国建设。创新企业文化理论,搞好企业文化建设不仅是提升企业核心竞争力的重要措施,更是建设社会主义文化强国,提升国家软实力,争取国际话语权,实现我国现代化建设全面推进、全面协调的重要国策。

因此,新时期要实现企业的科学发展,很必要将企业文化作为提高企业核心竞争力的重要因素,以社会主义核心价值观体系为根本推进企业文化建设,培育和增强企业文化软实力。

企业文化是企业核心竞争力的创新动力

企业文化是指企业在创建和发展过程中形成的、体现企业特色的、领导与员工一致认同的思维模式、道德规范、行为习惯和价值观念的总和,是领导、员工精神的避风港和养分的补给所。它虽然看不见、摸不着,但一旦形成,就建立起自身的行为准则、价值取向、生活习惯和规范体系。它可以通过各种文化仪式来引导群体成员的行为、心理,使其在潜移默化中接受共同的思想引导、情感熏陶、意志磨练和人格塑造,产生一种巨大的向心力和凝聚力;也可以

对企业员工起着在思想上和行为上的约束作用,使他们自觉地正视道德冲突,解决道德困惑,明辨是非界限,培养主人翁精神和创新能力。

由于企业文化几乎涵盖了企业生存、发展的方方面面,因而体现在职工身上的便是凝聚力;又由于企业文化是现代管理理论的升华,因而对职工具有强烈的吸引力。没有人的形象,就没有企业形象。而人的形象来自企业对职工的凝聚力。

任何一个企业的企业文化不是别人给予的,而是自我凝聚形成的。创新对于每一个企业的重要性相信很少有人会去怀疑,但是能真正理解这一点并最终付出努力去实现它,就不是每个企业都能做到的。特别是一些旧有的观念上及“企业文化就是花钱”的认识要更新。企业文化不仅能间接为企业创造效益,甚至能直接为企业创造财富,在这方面,首都钢铁公司把企业文化部门按公司制管理就是最好的例证。只有转变观念,让职工感到企业文化工作与企业密不可分,让企业领导者舍得投入,才能使企业自身的潜能得到充分发挥。

十八大精神为企业文化理论注入新内涵

党的十八大报告明确提出“扎实推进社会主义文化强国建设”的战略目标。这一战略目标,不仅是对进一步改革的部署,同时更是对企业文化理论的创新,为现阶段我国企业文化理论注入了新的科学内涵和实践基础。

以往企业文化实践中,由于缺乏具体的内涵引导,“以人为本”往往被曲解,忽略了

员工的尊严,限制了员工自由发展。在美国思科公司以其独特的管理艺术当选为“最吸引员工的公司”,而备受人们关注。思科何以能“最吸引员工”呢?原因很多,但内部呈现人人平等的文化氛围则是重要一条,其突出表现是员工上下都直呼名字,而不必把等级分明的头衔挂在嘴边。这使得思科公司的员工想得最多的不是我本人如何如何,而且思科如何。

十八大提出“促进人的全面发展”,是从传统的民本思想到现代的人本思想的飞跃,是对企业文化中传统民本思想的纠正,从根本上确立了以人为本企业文化的核心地位。这一转变是从整体的阶级关怀向个体的人文关怀的转变,是中国社会转型由传统的等级社会向“自由、平等、公正”的“民主、文明、和谐”社会转变的重要标志,是对现代企业管理理念或“以人为本”企业文化内涵的拓展和重新定位。表明以人为本在企业管理中不仅仅是“挖掘人的潜力”或“增加员工的福利”,而是对每一个人的具体的人文关怀,给每一个人“自由、平等”的发展机会,积极“促进人的全面发展”,使每一个人都能有尊严地劳动,这是现代企业文化的重要内容。

十八大还提出“居民收入增长和经济发展同步,劳动报酬增长和劳动生产率提高同步”,实现发展成果由人民共享。从企业文化建设的角度,这是将实现发展成果由人民共享的理念注入企业文化的内涵之中,为企业正确处理经济增长和员工收入的关系提供了理论依据,强调“健全劳动标准体系和劳动关系协调机制,加强劳动保障监察和争议调解仲裁,构建和谐劳动关系”,为企业新

型和谐劳动关系的建立确立了明确的目标。这既是对我国国情的深刻把握,又是对民族命运的理性思考,也是对现代企业制度文化建设的目标锁定,更是对人民福祉的责任担当。企业要在保证两个同步的基础上,确立和谐的劳动关系,建设先进的制度文化,切实承担造福人民的社会责任,并且要接受全社会的监督,这是现代企业文化建设的重要方面。

以十八大精神指导企业文化建设

党的十八大精神将企业文化建设上升到了一个前所未有的高度,既对企业文化建设的巨大作用进行了充分肯定和有力论断,更是提出了新认识、新观点和新要求,对于企业消除文化建设过程中的障碍,建立有企业核心价值和自身特色、有企业凝聚力和竞争力的文化体系提供了前所未有的发展机遇。那么,企业究竟需要什么样的企业文化呢?又如何才能提升其企业文化的发展呢?

1. 建立品质优秀、魅力突出的领导文化。一个企业的文化建设如何,其关键在于企业文化建设的领导者,因为企业的领导层是企业发展的指引灯,企业如何发展?发展得怎么样?都和其领导层密切相关。因此,要做好施工企业的文化建设,首先要打造一个品质优秀、魅力突出的领导层,让领导文化来带领企业文化发展。对此,我们要求加强领导层建设,努力提升领导层战斗力,加强其政治学习,同时,以身作则,深入现场解决难题,不断提高施工企业整体素质和工作能力。
2. 建立和衷共济、荣辱与共的团结文

化。企业文化必须得到企业全体员工认同,并逐步转化为自觉行动,这就要求企业各部门围绕企业文化建设与一切相关工作和业务工作结合起来,进行细化,形成一个工作网络,建立和衷共济、荣辱与共的团结文化,共同营造良好的文化氛围,使企业的价值观念、核心精神逐步成为全体员工的共识和行为习惯,使企业文化建设逐步深入。

3. 建立重信守诺、诚信立业的诚信文化。重信守诺、履行责任对企业来说也是文化建设的一个重要方面。让诚实守信成为员工的自觉行为,把诚信融入到每个工作环节中,打造诚信品牌,才能为企业赢得更广阔的市场。在企业文化建设中我们要以人为本,强化全员的质量和服务意识,引导员工立足岗位,履行职责,提升企业信誉,塑造企业良好形象。

4. 建立吃苦耐劳、勤奋敬业的奉献文化。企业要建立其特色的企业文化体系,就得不断发挥全体职工吃苦耐劳、勤奋敬业的奉献精神。有机地把职工的理想、信念、个人价值与敬业、勤业、乐业、精业和奉献统一起来,激发和调动职工的工作热情和创新力,为企业建设发展提供强有力的文化支撑。

5. 建立优势明显、品牌鲜明的创新文化。当今社会,是一个竞争的社会。没有竞争,就没有超越,也就没有生命力。所以,只有创新,企业才会发展。中国正处于波澜壮阔的转型时代,企业精神文化建设也必须体现与时俱进的精神、创新治企的观念,纳入企业的整体发展战略并形成自己的特色。

(作者系山西省陵川崇安苏村煤业有限公司党总支书记)

深发红木:让安居更安逸

安居乐业是人们最质朴的夙愿,从人们对房地产市场的关注不难看出安居的切实利益。新“国五条”的出台,房地产市场重现往日的活跃乃至一些二手房市场的火爆无不印证着人们追求安居的热切期望。居有定所如何安居、安逸、安享,正是“深发”人热切关注的话题,如何让忙碌的身心在回归爱居后,尽情放松与享受,家具着实是不容忽视的首选。家具消费潮流中,红木家具一直活跃其中。

红木家具:实用与收藏性并存

红木家具不仅是一件商品,更是一种文化或艺术收藏品。虽然诸如楼市调控等外部因素对房产与家居行业都有影响,但红木家具消费却火热依旧。特别是像以深发红木为代表的、以传承发扬千年红木文化古韵为己任、以诚信经营、明示消费为理念的龙头企业,他们的产品雍容华贵,典雅精致而备受消费者的宠爱。

现代红木家具继承了古典家具的传统,保持了古代的优美造型和艺术风格,又吸收了西方家具的特点,采用了较先进的科学技术,更兼具了红木家具的实用性和收藏性,备受众多收藏爱好者的青睐。

深发红木北京公司总经理王海敏先生就是一位年轻的红木家具收藏者,他经营红木家具正是源于他对红木的喜好。提及深爱的红木,王总还特别提醒消费者在购买和收藏红木家具时,要签订红木家具购买合同。合同要标明是“全红木家具”,还是“主要部件是红木家具”,并由厂家提供材料检测报告;发票上必须注明是哪一类红木(如紫檀、香枝木、花梨木等),而不能写笼统的名称“红木”;最后向厂家或销售方索要保修卡。

实用、美观、保值是红木家具收藏者的共识,选择何种红木家具确各有所好。王海敏总经理还提请消费者,首先,选择消费者满意或售后服务信得过的家居市场,其次,要了解红木家具的分类方法。市场出售的红木家具主要有两类:一种为主要部件为红木家具,指产品外表目视部位必须使用红木制作,内部和隐蔽部位可使用其他优质木材,销售职员在介绍产品时一定要昭示非红木类木材部位。另一种为全红木家具,指产品所有木制品零件,除镜子托板压条外,都必须采用“红木”制作。看来,专业制造、货真价实、工艺考究的红木家具让消费者无后顾之忧,还有可能在收藏中尽享实用与升值。

深发红木:率先全国保真销售

红木家具能在收藏中尽享实用或升值,最重要的前提是红木家具的保真。由深发红木举办的“品鉴红木文化 贯彻红木国标 倡导明示消费”行业高峰论坛暨深发红木全国保真销售启动仪式于近日在北京西四环北路深发红木艺术馆隆重召开。期间深发红木公司董事长张祝林与国家家具及室内环境质量监测中心主任罗焯共同签署了“深发红木家具全国保真销售协议”。

三十多年来,深发红木家具公司一直致力于自主设计和研发、生产制造和销售服务于一体,将中国传统红木家具制作与现代工艺相结合,塑造精品、打造“深发”红木品牌。此次“深发红木家具全国保真销售协议”的签署,意味着未来深发红木在全国每一个销售网点销售的红木家具,都将与消费者在清清楚楚签订销售合同的同时,还将出具带有权威检测机构出具的保真证书。

深发红木董事长张祝林在接受采访时表示:此举旨在一方面能引导行业能不折不扣地按国家标准生产制作红木家具,另一方面是要着力引导消费者在购买红木家具时能做到明白消费。有业内人士指出,深发红木家具启动全国保真销售,可以激发人们对于红木家具消费的信心与热情,或将掀起红木家具消费新热潮。

红木家具:品味艺术惬意人生

近几年来,因为稀有贵重,环保绿色,红木家具市场很热,并已形成一种消费潮流,影响着不同年代的爱护者。

一位深发红木家具的爱好者说,不知道为什么,就是喜欢,红木家具放在家里会散发出一种天然的淡淡的香味,真的让人很舒服很宁静。

对于红木消费热,有专家指出,一个很重要的原因是红木家具蕴涵着深厚的文化底蕴,红木家具热在某种程度上也反映了一个民族文化的觉醒与复苏。

造型优美、庄重典雅的红木家具,或蕴意深刻、别具匠心,或雕饰精细、线条流畅,刺激着不同消费群体的审美视觉。的确确实是生活用品,却又是韵味十足的艺术品,这就是红木家具带来的艺术生活。“富贵而不俗,华丽而不滥,端庄而不呆”的实用艺术品,难道品味不出几许惬意吗?

“品质生活从品味家居开始”这是您身边的红木专家——“深发”的美好愿景。让我们关注我们的民族品牌“深发”,制造出更多品质与艺术的时尚家居,让更多青睐红木家具的朋友品味艺术家居的惬意人生吧!

(齐悦)



西四环营慧寺店



居然之家北四环店



居然之家丽泽店



浪莎
不只是吸引

维多利亚洗浴休闲俱乐部

商务、休闲、餐饮、健身会员更超值

地址:北京东城区北二环小街桥北交林夹道 贵宾热线:010-64213388