



产经资讯

澳柯玛坚持技术创新追求卓越品质

本报讯 知名制冷企业澳柯玛在由国家统计局中国行业企业信息发布中心日前在京举办的“第十七届(2012年度)全国销量领先品牌信息发布会”上,揽获了“冷柜产品2012年度全国市场同类产品销量第一”、“澳柯玛冰箱2012年度十强品牌”、“2012年度消费者最具信赖品牌”等六项殊荣。据悉,本次发布会深入解读行业发展特征、系统分析市场品牌竞争格局,并对领导品牌进行了表彰颁奖仪式。

据介绍,2012年澳柯玛继续坚持创新路线,不断推进产业结构和产品结构调整升级,引领行业发展动向。以卓越的产品品质以及绿色的品牌形象,成为全球最受信赖的制冷家电、环保电动车和生活家电领先制造商之一。据了解,澳柯玛已经成功研发了低温冷冻设备,快速冷冻可达零下150摄氏度;同时加快了对新能源的研发与创新,首款澳柯玛太阳能冰柜已经成功面世,未来或将有更多的新能源技术应用到制冷产品中。与此同时,澳柯玛在变频技术、深冷冻速、超低温、恒温、环保节能、智能化、绿色无氟、MEP保鲜技术、物联网技术、新能源技术的研发和应用等十几项领域持续保持国际领先水平。在2012年度轻工科学技术进步奖评选活动中,澳柯玛股份有限公司的“远程推动式物联网智能系统在冰箱上的应用”等5项科技成果荣获一等奖。(胡利鑫)

北信源护航信息安全表现出色

本报讯 在全国两会期间,作为中国终端安全管理领域的市场领导者北信源为两会保驾护航,全面维护了沟通渠道和发布平台的信息畅通,为保障全国两会信息安全做出了积极贡献。

据了解,在2013年两会召开期间,北信源作为政协技术保障组成员不仅负责政协办公处职守,同时还负责两会现场部分会议室及八个分会场的终端安全维护工作,为做好此次安保工作,北信源公司派出专业技术人员成立专项工作组提供技术支持和培训,工作组成员每天对服务器网页平台及区域管理器进行监测,以确保计算机终端的正常运行。工作组成员高度重视终端设备的正常运行及安全保障工作,提前做好各项突发事件的应急预案,快速响应会议需求,确保终端设备故障得到及时有效的处理,从而有效保证了两会期间的信息安全,出色地完成了本次信息安保任务,展现出信息安全知名品牌“北信源VRV”在信息安保方面的内在实力。(闻柳)

华大健康启动全国百万妇女创新型宫颈癌筛查项目

本报讯 日前,华大健康启动了全国百万妇女创新型宫颈癌筛查项目。华大健康首席运营官尹烨表示,华大健康参与了国际人类基因组单体图计划,研究并创新推出适合于大规模人群的宫颈癌筛查项目,高通量、低成本的HPV分型检测技术。(一琳)

小车大心情

本报讯 个性、精致的DS3颠覆了传统豪华汽车一成不变的设计理念,在A0级精品高端车领域开创了一种新的潮流趋势。自2010年推出后,先后获得Top Gear“年度汽车”、2011年度“全球女性最佳车型”等权威媒体大奖,全球销量超过20万辆,赢得了众多消费者的认可。

据悉,这款车型的主要受众是现代精英女性,她们希望车辆能够在体现个性的同时,带来更高端精致的生活品质。DS3依靠独特的设计风格、丰富精细的个性搭配,真正实现了与车主一起设计车型的理念,使每一个车主的座驾都独一无二,实现了个性时尚与精致细腻之间的平衡兼顾。(雪真)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金铂宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种汽车尾气的过滤装置(201210369746.0)
- 2.新型课桌椅(ZL201220094537.5)
- 3.纯数字编码(汉字)打字法(201110066686.0)
- 4.一种施肥器(ZL201220091789.2)
- 5.玉米种肥同播楼(ZL201220440628.X)
- 6.多功能抽纸盒(ZL2012020564421.4)
- 7.翻盖式节水座便器(ZL2007201155902.8)

正能量体验 东风标致508旗舰版缔造优雅派



本报讯 你认为什么才是正能量?是你下午一点昏昏欲睡时,办公桌上的一瓶提神饮料?是领导对你近期工作的高度评价?还是你疯狂购物后的心满意足?……如果你将这些与正能量划上等号,那么你一定低估了它的价值!要知道,真正能使工作效率提高的不是提神饮料,而是排除杂念,专注眼前;真正能让你获得成功的,

品牌房企抢占制高点 客户关系经营或成竞争焦点

本报讯 2012年,尽管调控延续从紧态势,但房地产开发、销售仍呈正比增长,百亿阵营再度扩容,以客户为导向成为龙头企业的共同特征所在,在标杆企业的“榜样”带领之下,以京汉置业为代表的新生代企业将客户关系管理提升到企业战略高度。分析认为,“密切关注和把握市场需求变化”是优秀房企取得良好销售业绩的主要原因之一。这一现象并非是企业所独有的,在新生代房企中也将全面上演,如近年来快速发展的京汉置业,其多年来坚持的专攻刚需“婚房”市场的策略也令其业绩持续坚挺。

2009年,京汉置业正式发起“精置会”,据京汉置业品牌与客户总监赵四海介绍,“精置会”致力于加强京汉置业与业主、业主与业主以及业主与社会各界之间的沟通联系,时刻倾听业主及各界人士对京汉置业的要求和建议,从而推出更加满足客户需要的优质住宅,并通过更好的增值服务回报支持京汉置业的所有客户。而为了提升客户满意度,2013年开年,集团聘请客户服务知名专家田同生讲授《标杆企业客户系统实践》课程,课程结合京汉实际需求,对标杆企业客户关系体系进行深度解析;为京汉进一步优化客户关系体系提供方向、思路和系统解决方案。在其努力下,

不是领导的几句表扬而是舒畅的心情,开心的氛围。那么,上哪儿去找正能量呢?其实,很简单!正能量可以无处不在,在对生活的领悟里,在争吵后的自省里,也在行车的点滴体验里。

一辆心怡的轿车,在行驶的途中与旁人的赞誉相结合,定会使你一整天幸福感倍增!鉴于此,508采用源自北欧的纯净设计理念,光影魔术的手法,使简约的线条充满立体感,富含冲击性的视觉效果,有意在消费者心目中塑造“低调与奢华融合,优雅与沉稳并进”的品牌价值属性。

东风标致508旗舰版车型中配备了以往只服务于飞行员的HUD彩色抬头显示屏,加上中控台上的彩色组合仪表显示屏,讨巧的设计助你在枯燥的行车途中,扫去

烦躁的心情。不仅如此,东风标致508在保证标杆性设计水准的同时,更融入了个性化、人性化的设计要求。首先,前排座椅钱夹式可调节头枕的设计,在体现新颖造型的同时提高了驾乘者的舒适体验。其次,电动、可调节座椅靠背功能,让驾乘者对以往轿车座舱过于死板,长期乘坐后背部僵硬、不适的印象一扫而光,再加上贴心的超低噪音处理,使得其在提高驾乘品质的同时,满足了人们对于轿车“高级定制”的普遍需求。

单调的旅程对车内所有人都是一场严峻的考验,后排乘客的舒适感受也极为重要。508后排配有电动可调公务舱座椅,通过操作后排座椅扶手上的按钮,可实现对后排座椅靠背角度1/3至2/3的调节;同时,

水污染事件考问中国饮水安全

本报讯 2013年3月22日是第21个世界水日,今年世界水日的主题是“水合作(Water Cooperation)”。据悉,世界各国都会在世界水日到来之际开展一系列的主题活动,如以色列著名净水品牌施特劳斯净水,就将在世界水日举办丰富多彩的活动,通过分享水环境现状、水相关技术等信息,迎接这一节日的到来。

今年,由于水污染事件频发,“水源保护”这一话题引发了各界不小的讨论。其实,早在10年前,以色列等国已经预见性的针对这一问题展开了一系列研究,其中,施特劳斯净水就是这一研究领域的佼佼者,其研发的MAZE净水技术被誉为净水领域的传奇。

据报道,今年1月,长治发生苯胺泄漏事故,引发河北邯郸大面积停水。此后,邯郸市、河南安阳部分水体均检出苯胺超标。同样在1月,一辆槽罐车违规装载,导致部分化学品泄入河道,影响了上海金山、松江3万居民的生活。今年3月5日至10日,黄浦江松江段内至少已打捞起死猪1200余头,由于死猪进入松江的黄浦江二级水源保护区,引发了公众对于水源安全的关注。寻找适当的水污染应对方案已经迫在眉睫。

随着水环境形势日益恶劣,不少国家已经行动起来,积极投入,加大科技研发力度,寻求改善饮水问题的良方。水资源匮乏的以色列,其作为公认的缺水大户和技术强国,在水源净

508悉心准备了后排乘客可调节副驾驶座椅前后位置功能,轻松按下,副驾驶座椅便随之前后位移,不论是“恶作剧”,还是调节舒适度,508的人性化舒适座椅都为旅途增添了不少惬意与愉悦,速速招来正能量。

一款沉稳优雅的轿车,加上富有的人文关怀的车内设计和高科技的造车工艺,行驶在都市的路上,让上班的途中精神倍加,归家的路上安心而舒适。即使道路拥堵,驾乘者仍然心情舒畅、自在娱乐这就是东风标致508旗舰版带来的“正能量体验”!(魏勇)

产经聚焦

水污染事件考问中国饮水安全

化领域的研发力度和花费居于世界前列。

据记者了解,早于上世纪末,以色列著名食品集团施特劳斯便开始了对水源净化技术的研发。历经10年,在几十位全球最为著名的科学家的努力下,一项能够改变世界的技术终于诞生了。这项被称为MAZE的技术,在成功通过WQA等国际研究质检机构的验收和认可后,还一举拿下了十多项国际专利,MAZE技术的发明标志着全球人类饮用水文明将进入一个新的时代。

据介绍,MAZE技术的载体是一个水杯大小的滤芯,在这个小小的装置中,每一部分都经精雕细琢,以用来去除不同类型的污染物。它的优势在于能够让杂质细菌等有害物质非常有效的与滤料密切接触,不只滤除细菌杂质,更能留住有益矿物质。

目前,施特劳斯集团已在英国与维珍集团合作,在中国与海尔集团联手,于英国、爱尔兰、法国、澳大利亚、中国和南非等国家推广具有尖端技术的顶级净水产品。据悉,这只是施特劳斯集团全球化战略的一部分,而其终极目标是为世界各地的客户提供安全、营养的饮用水解决方案。

据估计,如果实现安全用水和卫生设施的改善可以为全球节省超过840亿美元的费用。施特劳斯集团已迈出了重要的第一步。(魏勇)

TOM集团电子商贸及移动互联网业务快速增长

本报讯 日前,大中华中文媒体企业TOM集团在香港宣布其2012年的年度业绩。据称,经过数年的努力,TOM集团现已完成整合及重建平台,为用户提供高盈利的移动互联网应用及服务;并将持续连通各业务板块,开发及推出多屏共容的优质产品,保持营收持续增长,为股东缔造长期价值。

据TOM集团首席执行官兼执行董事杨国猛介绍,近年来,智能手机市场高速增

长,TOM集团整合及重组各业务板块,相继投入发展具成本效益的高科技业务,营运进展良好,现已进入快速增长阶段。在移动互联网领域,TOM集团已构建起一个灵活兼容并可延展的跨终端平台,从2.5G增值服务转移至提供高盈利的移动互联网应用及服务,包括游戏、音乐、阅读等;在电子商务领域,TOM集团结合中国邮政的优势,建立了从线下到线上的全方位电子商贸及移动商

贸平台;此外,TOM集团的传统出版业务继续与数位出版并驾齐驱,户外传媒进一步优化资产及技术成功扭亏为盈。总之,去年,TOM集团各业务板块及资源在整合后均发挥价值,提升了营运效益,股东应占亏损比上年收窄32%。

据了解,在TOM集团的各业务板块中,邮乐网是一个独具特色的电子商贸及移动商贸开放平台,凭借中国邮政庞大的

2013中国国际皮具箱包设计大赛在广州启动

本报讯 日前,主题为“箱聚时尚,包揽创意”的2013汉邦杯中国国际皮具箱包设计大赛在广州正式启动。在中国,举办箱包类产品设计大赛尚属首次,而本次大赛以50万元的重奖吸引设计人才,更是创下了国内服饰类设计大赛奖励新高。

本次大赛由汉邦集团出资赞助,中国纺织服装教育学会、中国国际贸易促进会委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、香港箱包皮具协会主办,中国服饰杂志社、中国轻工纺织产业联盟等单位

联合主办,另外,还得到了中国轻工业职业技能鉴定指导中心和广州市花都狮岭镇人民政府的大力支持。大赛以“箱聚时尚、包揽创意”为主题,由北京轻纺联盟教育科技中心、广州市花都狮岭皮具创意精英协会、广州千江月文化传播有限公司、深圳市汉邦机电有限公司共同承办,希望能在中外皮具箱包设计师群体中挖掘产生更多创意设计和时尚设计,以此开阔相关设计爱好者的创新思维理念,提升产品的创新水平,使行业整体设计能力再

上新台阶,推动中国的箱包业迈向时尚最前端。

据悉,大赛奖励采用奖金、荣誉、奖品实物三者相结合的奖励办法,并分为院校组和专业组。每个组均设有金奖、银奖、铜奖、入围奖等。院校组和专业组金奖选手终极PK优胜者获特等奖,特等奖奖励现金50万元。整个赛事最终角逐出特等奖、金奖、银奖、铜奖等名次,以及最佳创意奖、最佳设计奖、最具潜力新秀奖、最佳市场潜力奖、最佳造型奖、最佳工艺制作奖、

北京举办首届茶花展 展示南植北迁成果

本报讯 一直以来,北京的3月都不及南方热闹。而日前,随着北京培茶沅种植中心联合湖南省一家花卉种植企业引进南方茶花,举办北京首届茶花展,这一情况发生了改变。北京市民可以不下江南,在家门口就能观赏到茶花。

南植北迁工程的实施难度很大,气候、

光照、湿度等因素均是不可逾越的障碍。本次茶花展能够首次在北京举办,背后凝聚了主办方北京培茶沅种植中心10年的心血。据了解,2003年开始进行改造的北京培茶沅农庄,是现今种植中心的前身。通过10年的发展改造,园区基础设施不断完

善,团队力量不断增强,更让种植中心董事长魏文友有了信心和底气,真正启动南植北迁的计划。可以说,北京首届茶花展是南植北迁工程中一次极具里程碑意义的展览,也是种植中心多年耕耘成果的展示。

依据魏文友的茶花发展规划,自2013年



工商之窗

北京市工商局朝阳分局积极开展《北京市食品安全条例》宣传培训

在《北京市食品安全条例》即将实施之际,北京市工商局朝阳分局组织30余家流通领域的食品经营单位开展了主题为“诚信、自律、发展,做好第一责任人”的宣传培训活动。

朝阳分局工作人员就《食品安全法》和《北京市食品安全条例》中规定的有关流通领域食品经营者的要求向与会企业进行了宣传培训。重点介绍了

《条例》中规定的从事食品生产、经营和管理工作的市场主体法律责任;分析解读了《条例》如何在整合现有食品安全追溯信息平台的基础上建立食品质量安全追溯制度;提示各食品经营单位要严格遵守法律法规,依照食品安全标准从事食品经营活动,确保食品质量安全,并同与会单位负责人就企业履行社会责任,接受社会监督,建立“绿色通道”积极应对

食品安全投诉维护消费者合法权益等问题进行了现场交流。与会企业表示,感谢工商部门对接需求,为企业送来了法律和服务,今后一定严格落实食品安全保障制度,为百姓提供安全放心食品。

此次宣传培训作为工商朝阳分局“诚信做食品,自律促和谐”的系列活动之一,将持续贯穿全年,覆盖全区。

北京市工商局朝阳分局协办

起,该中心还计划再用10年时间,逐步完成南植北迁的夙愿,优先发展室内花展,室外发展计划视实际培育情况而定。希望在不久的将来,不仅能彻底改变园区三月无青绿的状况,更要实现北京城区三月有绿梦想。力争通过培育技术的积累,把经培育的茶花移植到室外,实现市民与茶花零距离接触,使公交站、地铁站在日后都能搭建小型茶花展示窗,让茶花清香溢满京城。(王娜)

(梁龙)