



近日,一列由上海大众汽车组成的车队行驶在石家庄二环路上,每辆车统一的“君乐宝”车贴引得不少过往车辆、行人驻足观望。这是石家庄申联车友俱乐部参加“与健康同行”君乐宝工业旅游主题活动的队伍,记者有幸成为其中的一员,经历了一次健康与快乐同行的工业之旅。

当我们的队伍抵达石家庄铜冶镇君乐宝总部,参观者队伍一进门就被沙画描绘的酸奶历史故事所吸引,然而随后演绎的酸奶文化故事,更是让队伍中的小孩子和家长们驻足流连,《圣经》中关于酸奶的记载、成吉思汗把酸奶作为行军补给、鲁迅先生谈酸奶等等,听着讲解员的娓娓讲述,相信今后孩子们的床头故事将会新添不少与酸奶相关的桥段。

“酸奶究竟有何种好处?”这无疑是最公众最关心的话题。在君乐宝酸奶文化馆随后的参观过程中,讲解员关于酸奶功效与益生菌的解说吸引了大家浓厚的兴趣。原来酸奶不仅营养美味,酸奶中还含有大量活性乳酸菌,能有效调节体内菌群平衡,促进胃肠蠕动,不仅宜于肠道健康,还能够一定程度上提升人体免疫力。



如果要评选出近年来最具影响力的国内汽车赛事,雅力士挑战赛定是其中之一。自2011年开始,雅力士挑战赛便独树一帜,以打造“平民车王”为宗旨,征战全国24个城市,让各地的驾控爱好者

与健康同行——君乐宝工业游车友主题活动纪实

在随后的参观过程中,我们来到了君乐宝技术质量中心以及永盛工厂,君乐宝对科学技术的重视以及整个参观过程的开放和透明着实让我们所有人都为之赞叹。

技术研发中心在整个君乐宝大楼里占用了整整一层的空间,研发人员的忙碌的身影让我们这群好奇的参观队伍几乎不敢大声喧哗,冰冷的仪器被熟练的操作着,电子仪器发出的声响诠释着研发工作的忙碌。望着孩子们好奇而钦佩的目光,我想可能又有不少远大而宏伟梦想在他们的脑海里酝酿了吧。

穿过一条满载历史的长廊,传来一阵赞叹声,一个在电脑中控室操作下的大型工厂随之进入我的视线。首先映入眼帘的是前处理车间,除了紧靠我们的中央控制室,车间内几乎没有任何操作工人,但所有的生产设备却有条不紊地运作着。自动化如此之高的车间,让身为记者的我都惊叹不已,看着控制室中的几个“全副武装”的员工熟练的操作着电脑,让所有人对国内乳品行业的未来充满着信心和憧憬。

意料之外的是,为能够进一步增加大家对酸奶知识的了解,君乐宝还特意为我们举办了一场有关肠道健康与益生菌的知识讲座。通过酸奶文化馆切身的感受与专业的知识讲座相结合,我相信

此次参观活动定会让大家对酸奶功效与文化内涵的理解更加深入。

趣味环节或许是所有主题活动总必不可少的,在讲座培训之余,一场以家庭为单位的酸奶面膜制作游戏吸引了队伍中的孩子们的兴趣。在君乐宝工作人员的帮助下,一双双小手中出现了各式各样面膜,香蕉面膜、草莓面膜、黄瓜面膜、蜂蜜面膜以及纯酸奶面膜,最后由各个家庭的爸爸将调制好的面膜帮助妈妈敷好。亲情与美丽,这会是送给妈妈最好的礼物。

即将结束的游览总会让人觉得伤感和留恋。活动最后,君乐宝通过抽奖的形式为每个家庭送上了一份精美的礼物。而我则有幸在最后采访到了君乐宝工业旅游项目的负责人,了解到了永盛工厂和技术质量中心的历史和成就。

自2000年始建,这所研发中心就以它最原始的形态存在着并不断发展,十幾年来的研发经验,让君乐宝技术质量中心得到了国家农业部认可,获得了“国家乳品研发专业分中心”的荣誉称号。而永盛工厂更是在始建之初就完全考虑到了生态保护、能源节约、科技建厂等步骤,这比之自动化的生产线更让大家钦佩。

就像这位负责人形容的,“诚信、开放、踏实”是我此次君乐宝之行的最大感受。

随心驾驭 挑战激情 2013年雅力士挑战赛重燃战火

能够亲身体验赛道激情,2012年的金卡纳更是掀起了“弯道之王”的竞技风潮。

而2013年的雅力士挑战赛,也带来了全新升级的“YARIS 风云赛道”,在4月正式卷土袭来,将先后在南京、天津、郑州、大连、长沙、深圳、乌鲁木齐、成都8个城市进行分站赛,各地优秀选手将会晋级年度总决赛,争夺年度最佳战队大奖及个人总冠军。

雅力士近年来的赛事表现,已经充

分展现出极限操控的独特魅力,2013年的雅力士挑战赛也没有让人失望,赛道灵感源于YARIS的英文字母,再经由专业赛车手手的精心设计,足以在3000平方米的赛道中让人享受到无穷的驾驶乐趣。

对不少老百姓而言,只有职业赛车手才能驰骋赛道,而在雅力士挑战赛的舞台上,只要你有一颗“不安分”的心,都有机会成为赛场上的明星。2013年雅力士挑战赛,4月,我们拭目以待。(常 乐)



近日,作为国内为数不多的专业化空调制造商,奥克斯推出了近年来的又一力作——博客空调,该系列1.5P空调凭借一晚(8小时)1度电的能耗刷新了此前竞品保持的1P空调一晚(8小时)1度电的节能记录,成为目前市售最节能的空调。

1度到天明——品质派节能硬功夫

在博客空调的发布会现场,中国电器科学研究院发布的检验结果显示:在开启ECO经济模式的情况下,博客系列DMA35(1.5P)变频机一晚8小时的耗电量仅为1度电。而在此之前,市场上销售的相同制冷量的空调最低能耗约为一晚1.9度电,仅有1P空调能实现一晚1度电,这使博客成为迄今为止当之无愧的节能王。

对此,奥克斯空调事业部技术中心总经理舒乐华向记者介绍道:“奥克斯为博客搭载了最先进和精准的频率控制系统——智能ECO控制系统,只需使用者启动ECO按钮,室外机上的感应探头便可以根据当时的外界温度,自动进入省电模式,轻松实现节能效果。”

奥克斯研发中心对博客空调的制冷系统、电机四通阀等零部件、黄金风道优化设计进行了整体优化,同时采用国际知名品质高效转子式压缩机,智能高效电子膨胀阀等一系列先进的技术作

好变频 1度到天明

——奥克斯推出最节能“博客”空调

为后盾,不仅能有效调控空调内冷媒的流量,还保证了博客的精确控温。

1度到天明——智能化舒适新主张

以降低空调制热和制冷能力为代价,采用低频率、低功率的运行方式来换取空调的节能效果,是目前很多品牌常见的做法,这使得空调的功能大打折扣。

对此,舒乐华告诉记者:“奥克斯坚决拒绝通过降低消费者的舒适度的方式一味追求空调的节能性,在博客的研发阶段,我们便明确了一个核心——舒适和节能缺一不可。为此,我们通过长期攻坚,为博客设计了其独有的二阶段运行模式。”

博客空调通过在室外机上装有的感温探头,自动探测外部环境温度,当室外温度低于30摄氏度时,控制器控制空调压缩机低频运行,电子膨胀阀调节冷媒流量,维持室温恒定,实现1度到天明的超节能模式;当温度高于30摄氏度时,空调会自动进入“第二模式”,控制器控制压缩机进入次低频的运行模式,提供更大的制冷量以增加房间的舒适度。

1台空调,1个按键,1度电,1整晚的舒适享受,这曾经在很多人看来不可能完成的任务,总算被博客成功制服。不知道从今以后,谁还敢叫它“电耗子”?

(王 欢)

冀中能源邯矿集团陶二矿新闻汇编

“安全讲坛”话安全

近日,陶二矿通风区组织瓦斯员、密闭工等工种开展“安全讲坛”,同话安全,共促生产。

安全是煤矿永恒的主题,是矿区稳步发展的

搞好“一通三防”保安工作

近日,陶二矿通风区党支部为增强完成工作目标任务的紧迫感和责任感,把全区干部职工的思想和行动凝聚到决战一季度,搞好“一通三防”

瓦斯管理有招数

今年以来,为认真抓好瓦斯防控工作,通风区党支部坚持在党员干部中培养“瓦斯管理如履薄冰”的思想。

基础。为进一步增强广大干部职工的安全意识,该矿要求参加学习的干部职工要把安全质量标准规定学深、学透,在实际工作中学以致用;要提高工时利用率,加强自保、互保意识,加大隐患排查整改力度。

(刘铁帅)

保安全、促生产工作中来。

该矿通风区党支部按照党务工作分管权限,通过与区管和党员签写了承诺书,明确了各自的职责,目标和完成任务的期限。

(刘铁帅)

通风区党支部狠抓纵深治理,做到“四个防控”:一是思想防控,二是措施防控,三是重点人员防控,四是重罚防控。对现场不落实瓦斯防控措施的一律予以严惩,违章作业的停止工作。

(刘铁帅)

从预售价看新世代天籁的“价格杀手”潜质

近日,东风日产新世代天籁在广州长隆国际会展中心全球首发。当天,炫丽而又盛大的亮相仪式令人印象深刻,但最令人震撼的,当属新世代天籁的预售价格。活动现场,东风日产乘用车公司副总经理任勇发布了新世代天籁2.0L、2.5L两个排量的预售价格:2.0L 19万元起,2.5L 22万元起、2.5L 豪华版 23万元起。

与新世代天籁相比,有众多车型在上市前夕,是通过媒体之口曝光其预售价格区间的,官方只在车型正式上市时公布一个正式售价。

因此,从预售价格的公布方式来看,东风日产的做法可谓诚意十足——在来自全国各地的海外媒体、以及经销商面前,任勇正式公布新世代天籁预售价格。这不仅能够有效避免各种猜测,还能给消费者一份“官方保证”——在阻断流言的同时,让消费者感受到新世代天籁乃至东风日产的巨大诚意。

当然,发布方式有诚意还不够,发布的价格真正给力消费者才会买账。

根据汽车市场的惯有规律分析,新车正式售价一定会比预售价格低。以德系双雄新帕萨特和新迈腾官方指导价为例,新帕萨特官方售价为21.88万元起、新迈腾为19.98万元起。新世代天籁19万元起的预售价格,已明显低于以上主流车型。不难想象,新世代天籁正式售价公布之时,很有可能会成为中高级车市场的“价格杀手”,不仅横扫同级车型,更会让消费者享受到更高的价值。

但是,一款车型若要真正撼动市场,有诚意的价格不可或缺,归根结底还是要看产品实力。从新世代天籁的产品信息来看,其极具竞争力的产品优势已让众多同级车型感到“惶恐不安”。

梯形控制臂独立后悬挂与四轮精准循迹系统,以及由全新一代QR25DE发动机和全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器组成的“全新一代铂金动力组合”,确保新世代天籁拥有远超同侪的操控、油耗、动力优势。

而在舒适性与安全性上,新世代天籁也不遑多让。上一代天籁以“舒适”著称,新世代天籁更将舒适进化到健康的层面:零重力健康乘坐系统、3D平视信息显示系统以及全维超静音车体,全面降低驾乘者的劳损程度。再配合以整体车身高达1/3使用比例的超高强度、ITS预警式整体安全系统、AVM全景式监控影像系统、HSA上坡起步辅助系统,新世代天籁的安全性能比上一代又有飞跃式的进步。

极具竞争力的预售价格和强劲的产品实力造就新世代天籁具备高价值、高性价比优势,这将为消费者选择新世代天籁带来更多的保障。而对中高级车市场来说,新世代天籁或许会重新定义价格标准、成为当之无愧的价格标杆,从而再次改写既有格局。

(杜 维)

