



三星首次登顶 中国智能手机市场

三星大中华区总裁朴载淳近日透露，2012年，三星大中华区的营收为143亿美元，同比增长51%。其中，手机、显示器、平板电脑等产品在中国市场占有率第一，也是三星首次登顶中国智能手机市场。

被曝致婴儿性早熟 雅培奶粉发澄清声明

近日，有消费者投诉称其宝宝在食用雅培奶粉后出现性早熟的症状，对此，雅培发声明称，该消费者投诉的批次奶粉经公司及第三方检测机构检测完全合格。在这起事件中，没有任何证据表明孩子的症状和食用婴幼儿配方产品存在因果关系。

淡水河谷暂停阿根廷巨资项目

由于未能与阿根廷政府就经济优惠政策达成一致，全球采矿业巨头巴西淡水河谷公司近日宣布暂停在阿投资的一个钾矿项目，预计将造成6000多人失业，而该项目计划投资约为110亿美元。

“蓝色巨人”IBM 股价创历史新高

“蓝色巨人”IBM的股价在近日美股盘中交易创下212.36美元的历史新高，使得这家全球最大IT服务提供商的市值达到2363亿美元。今年以来，IBM股价累计涨幅已达到11%。

(本报综合报道)



跨国聚焦

■ 本报记者 徐 森

一年一度的招聘季又到了，应届毕业生求职、在职人员跳槽都在这段时间扎堆儿进行。就职业规划来讲，虽然近几年人事调动“频繁”的外企不再一枝独秀，但它们仍不失为一个有诱惑力的选择，而在这其中，相对较稳定、严谨的德国企业成为了不少人向往的“跳槽目的地”。而德国企业在中国的投资也在不断扩大，近期，德国企业在江苏太仓增资、培训员工以吸引中国年轻人的举动颇受瞩目。在细节方面，2013年德企工资薪酬也将大幅提升。

进德企需过五关斩六将

在德国软件公司工作的查小姐两年前还在一家国内民营企业供职，在谈起她的经历时，给她印象最深的是德国企业的严谨。

“从招聘流程上来看，很多外企都没有HR(人力资源部门)，招聘员工大多是通过猎头公司完成的，我也是。”她向《中国贸易报》记者介绍了她的入职经历。

“我进入现在这家企业，通过了4轮、两路人马的筛选。第一轮来自猎头方，这里有两轮筛选，第一轮是考察英语水平，第二轮是猎头方的相关负责人考察沟通能力。然后，我的相关信息就被送到企业。在这里，我又经历了两轮考核，第一轮考察业务能力，第二轮相关负责人考核整体素质。”查小姐说，“其实，我们公司是做技术的，很多职员都是学计算机的，但我不是，我是文科出身，所以公司对我的要求就是英语好、沟通能力强，具备较强的逻辑思维能力。”

薪酬待遇是求职者除了职业发展方向外，选择就业岗位的关键考量因素。在这方面，德国企业不失优势，中国德国商会近期进行的微调查结果表明：相较去年的小幅下跌，德国在华企业预计2013年工资薪酬将会有较大幅度的提升；企业工人薪酬的增幅(9.9%)预计将超过企业职员薪酬的增幅(8.8%)。

而在查小姐看来，德国企业管理是十分高效且严谨的。“进入到现在这家德国企业以后，我发现，相对之前就职的民营企业，外企在管理上效率非常高，

又到招聘季 德企招贤纳士忙

如入职、报销等手续都是在电脑上完成的，且程序简便，比我之前所在的企业处理得快很多，并且全程可见。”她说。

德企看重综合素质

来自中国德国商会的李季告诉记者，他个人认为，德国企业在招聘的时候，对员工的要求要视职位而定。“对于企业来说，一线的工人最好能具备实际操作的经验，而企业职员则被更多地要求具备管理方面的经验。另外，外语能力、忠诚度，也逐渐成为外企(不光是德企)所看重的一些素质。”他说。

吴俊彦，是著名德国企业西门子公司的东北亚区人力资源战略及传播负责人，他告诉记者：“激情、虚心、求知欲和适应性，都是我们希望在公司新人身上找到的素质。”

在采访中，吴俊彦向记者介绍：“曾有一位求职者让我印象深刻，在我向他介绍公司职能并提问的时候，他没有一板一眼地回答问题，而是在阐述观点

链接：

德企通过培训吸引中国年轻人

德国《明镜》周刊网站报道，大约5000家德国企业在中国设立了分支机构。大部分公司在当地自己培训员工，因为90%的公司承认，它们最大的问题是找不到合格的员工。

德国教育采取双元制，即整个培训过程是在工厂企业和国家的职业学校进行，并且这种教育模式又以企业培训为主，企业中的实践和在职业学校中的理论教学密切结合。而德国企业现在正将这种体制搬到中国来。“德国企业的未来越来越依赖在华业务增长。”负责协调德国驻外商会全球培训项目的布丽塔·布施费尔德说，“相应的，为了把人才招聘进企业并把他们留住而付出的努力很大”。

目前，德国企业正在济南、太仓和无锡等中国城市组建“培训集群”——这将提高教学质量、提供

之后，反问了一个问题——业务众多、涉及甚广的大集团应该如何发掘合力？就我个人来讲，我不太喜欢刻板的互动，而是希望求职者能够与面试官进行思维碰撞，从而产生火花，所以这位能与我真正进行对等交流的求职者的表现深得我心。”

但吴俊彦同时表示，个人特色固然能让人眼前一亮，但应聘者的各项能力仍要经得起考验，才能最终胜任工作。创新能力、业务能力、团队合作能力和学习能力都是西门子考察的重点。“通常来看，我们会把应聘者分组集体面试，通过一系列的情景设定，观察、考核求职者交流方式、思考模式和业务能力等。不过，这种考核一般针对大批量的求职者来应聘的情况。近几年来，西门子最多使用的招聘渠道其实是员工推荐，这就是我们的‘伯乐’项目。”他说。

最后，吴俊彦强调，作为一家驻华历史长达140余年的企业，西门子一直秉承“勇担责任、追求卓越、矢志创新”的价值观，而企业所需的人才认同这些价值观，是非常必要的。

高质量员工并降低成本。下一步这些集群将扩大到中国企业。

此前，德国驻外商会同中国劳动和社会保障部签署了一项协议，使中国的毕业文凭也能在德国获得承认——先是机械电子、工业机械和电子专业培训学员的文凭。已经有大约200名中国青年为了获得这样的文凭而在40多家企业工作，第一批培训学员今年就将结业并有可能去德国工作。

报道称，颁发德国—中国文凭，是德国企业试图提高在华机会的多项战略之一。因为就像在德国一样，中国也对熟练劳动力展开了激烈竞争。这种文凭给德国公司带来很多好处：其在外分公司的培训将变得更有吸引力，因为能给年轻人提供在全球谋职的前景。未来，公司可以更容易地把中国专业人员招聘到德国，以加强两国之间的联系。

新展之窗

2013年新加坡资讯通信类展会之一——新加坡国际通讯与资讯科技展览及研讨会、国际企业信息技术展览会和亚洲广播展

——亚洲最大的行业盛会将汇聚国际专家，全面展示整个信息通信技术和广播行业的最新技术创新及商业动态

国际通讯与资讯科技展览及研讨会 (CommunicAsia)、国际企业信息技术展览会 (EnterpriseIT) 和亚洲广播展 (BroadcastAsia)，三大亚洲规模最大、最具声望的信息与通信技术 (ICT) 及媒体通信展，今年将在新加坡展示整个通讯生态系统的最新技术和趋势。

将于2013年6月18-21日在新加坡滨海湾金沙会展中心举办的这三大展会将以内容为关注重点，来自世界各地的专家和参展商将齐聚一堂，展示最新技术进步并交流彼此的观点，让人们充分了解ICT、广播、专业音频、电影和电视行业整个价值链上技术的融合发展。

CommunicAsia2013、EnterpriseIT2013 和 BroadcastAsia2013 作为该地区首屈一指的发布平台，始终吸引着全球领先企业参展，向人们展示能够引领通讯业未来的最新颠覆性技术和产品。

展会介绍

国际通讯与资讯科技展览及研讨会 (COMMUNICASIA2013)：加强通信联系，创造更优商机

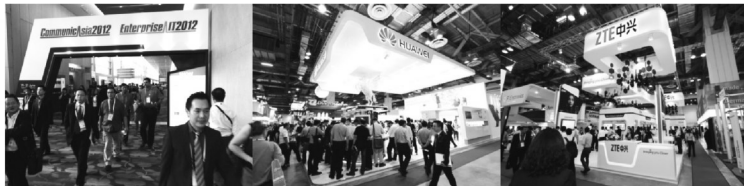
全球行业专家和思想领袖将在首选信息共享平台 CommunicAsia2013 上分享他们的专业知识。

CommunicAsia2013 将全方位展示各项关键技术，如移动宽带和应用、长期演进技术 (LTE)/4G 的发展以及互联网电视 (OTT) 等。

国际通讯与资讯科技展览 CommunicAsia2013 展览的下列三个技术专区将展示能够为企业创造价值的尖端创新技术和服务：

- 下一代服务的导入光纤 (Fibre for NextGen Services)
- APPSmart
- 下一代连接服务 (NextGen Connected Services)

在今年的展会上，人们将看到多位新老参展商，包括巴可 (Barco)、德浩电子 (Dehao Electronics)、烽火通信 (FiberHome)、爱迪德 (Irdeto)、KIT Digital、甲骨文 (Oracle)、三星 SDI (Samsung SDI)、长飞光纤光缆有限公司等等。



不容错过的 CommunicAsia2013 研讨会将涉及一系列重大议题并举行研讨会，探讨 ICT 领域的关键问题和解决方案。今年峰会的重点包括增权型消费者 (empowered consumer) 的兴起以及各个行业的企业面对不断变化的市场格局，该如何赢得增权型消费者的支持并从中为自己求得增长。峰会前三天将展开小组讨论。代表们还可以参加新推的以 CDN 演进和企业移动性为主题的讨论会。聚焦移动营销、服务与商务、电信客户体验管理 (CEM)、宽带演进等热门议题的各项分会将对当前的业务和技术问题展开热烈讨论。

已确定发表演讲的主要公司包括 Amazon Web Services、EE、Dialog Telecom PLC 和沃达丰印度公司 (Vodafone India)。

SatComm2013 作为 CommunicAsia2013 的联袂展览，将成为亚洲卫星通信产业的战略平台。此次展会将呈现行业最新动向并提出亟待解决的问题，吸引全球和地区性的卫星公司前来参展，预计将创下历届最大规模，其中包括亚洲广播卫星公司 (ABS)、亚太卫星 (APT Satellite)、亚洲卫星 (AsiaSat)、中国卫星通信集团有限公司、欧洲通信卫星公司 (Eutelsat)、iDirect、国际海事卫星组织 (Inmarsat)、Intelsat、MEASAT、



Novelsat、SES、新加坡科技电子有限公司 (Singapore Technologies Electronics, STElectronics)、SkyPerfect JSAT 和 THAICOM。

国际企业信息技术展览会 (ENTERPRISEIT2013)：创新商业智能方案，带动企业攀登高峰与 CommunicAsia2013 同时登场的 EnterpriseIT2013 将展出最新技术方案，帮助来自银行与金融、教育、政府、医疗保健、酒店、物流和运输等不同垂直行业的企业利用信息技术为自己打造竞争优势。

国际企业信息技术展览会 EnterpriseIT2013 将为参观者带来一场有关云计算和安全、电子政务及服务、企业移动性解决方案、移动商务和机器对机器 (M2M) 的技术盛宴。新设的“智能企业” (Smart Enterprise) 技术展区将展出多项帮助企业简化业务流程的技术，参展商将在“下一代连接服务”技术展区展示他们的创新解决方案。此外，CommunicAsia2013 峰会还将面向企业举行多场专题讨论会，主题包括移动服务、企业移动性、内容分发网络 (CDN) 和 M2M。

亚洲广播展 (BROADCASTASIA2013)：整合技术，体验内容

亚洲权威的专业音频、电影和电视行业综合展会 BroadcastAsia2013 将展出紧跟行业技术发展趋势的突破性技术和产品。备受期待的电影摄影 / 电影 / 制作展区今年再次出现在展会上，参观者能够全面了解到动画和视频效果、动作和电影制作、摄影机、镜头和三脚架等特色技术的发展。

随着智能电视的兴起，电视和社交网络的日益融合，人们将通过社交网络来收看电视，反之亦然，从此看电视的方式大大改变。BroadcastAsia2013 将通过行业领先企业的展示以及探讨最新议题来演绎这一新现象。

新老参展商包括 Axon、Dalet、Envivo、Evertz、GoPro、草谷 (GrassValley)、Harmonic、Harris、日立 (Hitachi)、Miranda、Orad、电讯盈科 (PCCW)、Playbox Technology、Quantel、森海塞尔 (Sennheiser)、Snell、宽泰 (Quantel) 和 Wasp3D 等业内多家著名企业。

他们将带来最新关键技术，其中包括：未来电视 (OTT/云广播)；多屏幕流媒体；DVB-T2；卫星 / 地面 / 有线广播以及制作和后期制作软件等，将在为期四天的展会上悉数亮相。

随着亚洲影视业继续蓬勃发展，以“提升用户体验，促进内容货币化”为主题的亚洲广播展 BroadcastAsia2013 国际会议将重点讨论广播业所面临的重要问题。本次会议将侧重消费者对下一代服务的需求转变，同时还设有9场业务和技术专题讨论会，包含一系列分会，涵盖了最热门的议题，如亚洲的OTT机遇、新内容体验、电视业的下一代创新与技术及多平台内容等。

已确定发表演讲的主要公司包括 Astro、BBC Worldwide、ESPN Star Sports、华为、LG 电子 (LGElectronics)、Media Prima Berhad 和 YouTube。



全球受众的高品质内容所面临的挑战。AETN All Asia Network、福克斯国际频道 (Fox International Channels)、新加坡卢卡斯影业公司 (Lucasfilm Singapore)、索尼影视电视公司 (Sony Pictures Television) 和维亚康姆国际媒体网络 (Viacom International Media Networks) 等多家行业领先企业将在为期两天的会议上发表他们对行业未来发展的看法。此次会议还将举办“制片人对话”等一系列新的讨论会和演讲活动，与会者可以共商并展望即将显现的行业趋势和需求。

已确定发表演讲的主要公司包括亚洲新闻网 (Channel News Asia) (隶属于新

在亚洲广播展 BroadcastAsia2013 中第四次登场的创意内容制作研讨会今年的主题是“在亚洲制作和发行成功的内容”。会议将讨论制作能吸引



传 (Mediacorp)、FremantleMedia、One Animation 和 Pinewood Iskandar Malaysia Studios。

展会评论

本届活动的主办方新加坡展览有限公司表示：“今年，我们进一步提高了展会的水准，全球参展商和专家将一同分享各自行业的最近进步并发表自己的见解，可谓盛况空前。我相信这对参观者来说是一个好消息。这三大展会将在同一处举行，为人们提供了一个独一无二的商务交流平台。借助这一平台，人们能够成功建立业务合作关系。我们将为参观者带来非同凡响的盛大展会。”

观展事宜：

CommunicAsia2013/EnterpriseIT 展会 BroadcastAsia2013 展会
日期：2013年6月18日至21日 2013年6月18日至21日
地点：地下第2层，地上第1、3层
新加坡滨海湾金沙会展中心
地上第4、5层
开放时间：6月18日至20日 上午10:30至下午6:00
6月21日 上午10:30至下午4:00
6月18日至20日 上午10:30至下午6:00
6月21日 上午10:30至下午4:00
入场规则：仅限商贸专业人士

欲了解有关 BroadcastAsia2013、CommunicAsia2013 和 EnterpriseIT2013 展会的最新动态，请登陆：<http://www.communicasia.com>; <http://www.broadcastasia.com>;

关于展会主办方

新加坡展览有限公司 (SES) 创办于 1976 年，现已发展为亚洲地区最富创新精神和最受尊崇的展会筹办公司之一，是新加坡展览行业的先行者。SES 举办的各种商贸展览和会议活动为有意进军亚洲市场的国际企业提供了重要平台。现有展会活动涉及电信、工程、机械和生活用品等诸多领域，但为了满足市场需求，SES 还在不断开发新的活动。SES 的每一个展览会和研讨会都吸引了众多海外参展商，海外展商占有将近 80% 的展位。SES 是全球展览联盟的成员，该联盟在世界各地拥有 50 多家分支机构。欲知详细信息，请访问 www.sesallworld.com。



18 - 21 June 2013 | Marina Bay Sands, Singapore

关于新展之窗：

新展之窗是由新加坡展览与会议署提供的一栏全面介绍新加坡最新商务展览信息的栏目。栏目通过聚焦行业趋势，展现新加坡作为东南亚枢纽会展城市，在商务会展方面的即时动态，向业者们提供全面的行业会展信息，为有意进军亚洲市场的国际企业打开一扇合作之窗。

关于更多新加坡展览与会议署的信息，请登陆：mice.yoursingapore.com.

