



非洲中产阶级崛起 时尚消费蕴藏商机

风向标

中国首次成为全球退税购物者数量最多国家

日前,境外购物与消费专家环球蓝联宣布,去年,中国消费者退税购物金额达到了创纪录的30亿欧元(约合人民币244亿元),比2011年增长58%,首次成为全球退税购物者数量最多的国家。

德国出口持续增长

德国联邦统计局网站日前公布的初步统计数据,2013年1月,德国出口货值886亿欧元,进口货值749亿欧元,同比分别增长3.1%和2.9%,当月贸易顺差137亿欧元(2012年1月为132亿欧元)。不计季节性因素,当月德国出口和进口环比分别增长1.4%和3.3%,顺差为157亿欧元。根据德国联邦银行的计算,当月,德国经常项目收支顺差113亿欧元(2012年1月为110亿欧元)。

泰国新加坡合作开发农产品期货市场

日前,泰国农产品期货市场(AFET)与新加坡期货交易所以签订合作备忘录,共同开发市场,以迎接东盟经济共同体(AEC)的组建。另一方面,泰国有意透过期货市场释放典押计划所得的大米。泰国商业部长汶颂见证泰国农产品期货市场与新加坡期货交易所以签订合作备忘录后表示,泰新合作有助拉高双方竞争力,以符合国际标准水平,为将于2015年成立的东盟经济共同体作好准备。之前,泰国农产品期货市场已与马来西亚农产品期货市场签订合作备忘录,将侧重研究今后合作方向及可行性,例如设立联合期货市场等,以发展成为本地地区的农产品期货交易中心。

肯尼亚2012年园艺业产值降3.8%

据肯尼亚园艺作物发展局报告,由于欧洲市场需求不振,肯2012年花卉、水果、蔬菜和坚果等园艺作物产值同比下降3.8%,约为10.2亿美元,其中花卉收入约5亿美元,降3.7%,蔬菜约2.5亿美元,与2011年基本持平。据该局预测,受欧洲市场逐渐复苏、天气条件向好等利好推动,2013年,肯尼亚园艺业发展前景乐观。

超过7%的意大利企业对供货商拖延账期

据意大利安莎社报道,根据一项新公布的数字,2012年,受经济衰退的打击,逾期支付供货商货款的意大利企业所占比例逐步上升。据商务分析机构CERVED称,与供货商结账期超过60天的意大利企业所占比例逐渐上升,从2012年第二季度的5.7%升至第三季度的6.1%第四季度又升至7.1%。2012年第四季度,意大利企业与供货商的平均结账期已拉长至85天。拖延账期的企业数不断上升影响了各种不同规模的企业。但其中大企业所受的影响最大,逾期付款的大企业比例已从第三季度的6.9%上升到8.2%。

德国成为欧洲最具吸引力房地产市场

房地产咨询公司世邦魏理仕(CBRE)日前公布的调查报告显示,超过三分之一的投资者认为德国是最具吸引力的房地产市场,而首选英国的人只有24%,德国已超越英国,成为最受欧洲房地产投资者青睐的投资目的地。尽管出现上述变化,伦敦依然以30%的得票率蝉联最受欢迎的房地产投资城市,几乎是排名第二的慕尼黑的两倍。报告称,由于投资者担忧某些外围国家可能会退出欧元区,将对欧元区资产价值造成冲击,2012年有数十亿欧元资金从欧洲大陆转移到英国。

(本报综合报道)



质的要求,这给投资者在消费领域留下了很大的市场空间。

非洲时尚女性对化妆品同样热衷,基础保养、防晒和彩妆一样都不能少,商业街也开始出现美甲和接假发的小铺。

非洲中产阶级喜欢开车去SHOPPING MALL购物,大型连锁超市、7-11日趋普遍。年轻人也会穿着时尚的运动鞋,期待着拥有更酷、更新款智能手机。根据麦肯锡公司2012年对非洲15个大城市的消费者调研,58%的人表明在购买服装时首先考虑的因素是时尚,一半以上的受访者会通过网络进行购前搜索。沃尔玛、IBM、谷歌……越来越多的服务业和高科技公司加大了对非洲市场的投入。

起源于英国殖民时期的俱乐部在内罗毕非常普遍,年轻的商人或经理们每周都聚在一起,建立自己的关系网。

王文明说,非洲当地的休闲消费领域还是空白。非洲中产阶级同样热衷下午茶、K歌、酒吧、看电影。但现在非洲的商业娱乐街还比较少,电影院也不多见,旅行社更是寥寥无几,这些都留有巨大的发展空间。

王文明介绍说,非洲学校发展很快,未来,教育方面的投入会更大。非洲富裕国家国民的教育水平很高,如埃及、肯尼亚、科特迪瓦等国,大学生毕业之后会选择到欧美留学,或到中国来学工程、IT、医学等专业。非洲国家不限制私人办学,到非洲投资办私立学校也会很有发展。

王永秋说,尼日利亚商人满世界飞,飞机头等舱很难订到。随着经贸关系日益密切,中非直飞航线需求旺盛,中非航空业合作潜力巨大。这是中产阶级推动非洲航空业发展的一个缩影。美国波音公司近日发布的一份预测报告显示,经济日益繁荣和中产阶级的不断壮大,推动了非洲大陆航空业快速增长。

李安山认为,2013年,非洲经济仍会持续增长,非洲仍是国际资本的理想投资地、全球经济增长新一极和发明创新的新阵地。非洲中产阶级仍将谱写新的非洲故事。

特别报道

中东欧有望成为中国游客出境旅游新热点

本报讯 随着中东欧地区逐步走上稳定发展之路,中东欧国家正成为我国游客出境旅游新热点。

国家旅游局副局长王志发表示,对于我国游客而言,中东欧国家是一个发展潜力很大的新兴旅游市场。由于中东欧国家在地域分布、民族文化、历史风情和生态环境等方面都很有特色,我国很多民众都有去中东欧新兴旅游国家观光、休闲度假的愿望。

记者从旅行社了解到,拥有丰富民族文

化、历史风情和生态环境的俄罗斯、爱沙尼亚等中东欧国家正逐渐引起游客的关注。“爱沙尼亚、立陶宛等国家有着优美的风光和浓郁的民族气息,对看惯了澳洲、东南亚等地风景的中国游客来说,这些中东欧国家有着别样的魅力。”凯撒旅游负责人表示。

业内人士表示,随着中国俄罗斯旅游年活动的持续开展,预计将有更多国内游客前往中东欧国家旅游。(钱春弦)

英抢滩中国医疗市场 将启动“英国医疗保健”计划

涂赞

中国医疗领域孕育的巨大商机已经吸引了全球业界的关注。英国前卫生大臣、现任内阁办公室部长拉克拉克日前宣布,他即将率领一个代表团访华,开启“英国医疗保健”项目,拓展与中国医疗卫生业的商业合作。

面对国内市场持续低迷、经济恢复不尽如人意的现状,英国政府和企业正着眼开拓海外市场。在输出教育、可再生能源利用、金融等之后,英国人的下一个重点是医疗。

日前,在出席由中英贸易协会主办的年度“中国商务会议”时,曾经数次出任英国卫生大臣的拉克拉克表示,他很快将率领一个医疗行业的代表团前往中国。中国城镇化进程的加快、大量中产阶级的产生以及政府医疗改革的推进意味着中国的医疗领域孕育着巨大商机。“我将在中国设立一个名叫‘英国医疗保健’的机构,这是一个新的由私营部门领头的医疗保健输出机构,来自私营领域的医疗保健专家将帮助我和我在英国贸易投资署及卫生部的同事们共同致力于公、私合作,共同开拓中国这个蕴含巨大商机的市场。”

英国方面估计,中国的医疗市场在未来10年将价值4000亿英镑,约合人民币4万亿元。在中国设立的“英国医疗保健”将是继今年1月在迪拜设立的相关办事处后,英国在海外设立的第二个此类机构。据悉,该机构在中国初期将重点集中在推销英国的医疗设备及专业知识和技能。

但英国医疗保健系统的核心“全民医疗服务系统”这些年来丑闻不断,近期就有包括医护人员疏失、医院卫生水平低下导致死亡率偏高、误切患者卵巢等,这些负面消息是否会影响英国开拓海外市场?拉克拉克如是说:“全世界所有的医疗保健系统都有各自的问题,没有其他任何一个事情会像医疗问题这样引起众多争议。我已经不止一次出任卫生大臣了。因为这个问题非常重要,因此也是最容易让人情绪化、最微妙的话题之一。但英国的全民医疗服务系统作为一个体系,不论就其所达到的临床标准还是其他标准来看,都是全世界最优秀的体系之一。可能时不常地发现医院中的问题(对于整个系统健康运行来说)还是有帮助的。要维持一个像我们那样水准的系统,是一个非常复杂、专业、科学的过程。”

除了医疗领域,参会的政商界人士还探讨了中国城市化进程中的城市规划、绿色环保、消费者购物等多个方面存在的商机。而48家集团俱乐部主席小佩里则提醒英国企业换一种思维,与中国企业共同发展,寻求双赢。

佩里表示:“我认为,我们最大的机遇在这里,那就是同中国在第三市场合作,寻找机遇,开拓市场,并将此作为杠杆回到中国寻求更高的效益。我的公司就同中国公司在非洲合作了数年。”

商情聚焦

个非洲大陆的中产阶级人数占总人口的5%至10%还是比较合理的。对于比较富有的南非、摩洛哥、塞舌尔等国,中产阶级应占本国人口的30%到40%。”王文明分析道。以他的印象,能称为非洲中产阶级的,月收入应达到三四千美元,在安哥拉等国应该更高,从事石油方面的企业高管每月能挣到七八千美元。塞舌尔的中产阶级家庭都拥有一小片私家海滩。

中国驻尼日利亚前特命全权大使王永秋也认为,这个数字应该是被高估了,能达到人均日消费20美元以上的非洲国家还不多,毕竟撒哈拉以南的非洲还有那么多的贫困国家。

非洲中产阶级做什么职业?

王文明说,与发达国家的情形不太一样,非洲的中产阶级构成主体并非是庞大的白领人群,而是小私营业主。

王永秋说,在尼日利亚,中产阶级大多数在经商,做贸易投资。尼日利亚人十分懂得经商,被华人称作“非洲的温州人”,只要有人人的地方,就有尼日利亚商人。政府机关和大型企业的高层管理人员也属中产阶级。他们受过良好的教育,收入颇丰,对生活品质有很高的要求。

中产阶级消费带来新商机

虽然整体数字没有那么惊人,但非洲的中产阶级确实日趋庞大,肯尼亚《东非人报》报道,非洲中产阶级人数增长已快于其人口增长。

“富裕起来的非洲中产阶级消费能力不容小觑”,王文明说,他们热衷到中国“扫货”,大到家用电器、奢侈品,小到秀水街的山寨名牌服装、超市里的酸奶、纯净水通。来自非洲的考察团也经常是每人拖拽着五六个超大的行李箱,一下子就把机场寄存处给塞满了。

非洲当地满足不了中产阶级对生活品

■ 本报记者 栾鹤

Mike的家坐落在津巴布韦市郊的“low density”区,即低密度区。这里每家都有花园和草坪,他的车库里停放着两辆车。Mike是位IT人士,名片上的职位是总经理,经常飞往中国采购IT设备。

Mike的妻子是全职太太,受过良好的教育,谈吐举止得体,眼界也很开阔。孩子们英语流利,卧室里挂着NBA明星海报。

这种原本属于美国中产阶级生活,现在出现在津巴布韦,Mike一家是正在崛起的非洲中产阶级的一员。

难民和骨瘦如柴的儿童不再是非洲唯一的形象。《非洲崛起》一书的作者认为,目前,非洲“精英阶层”人数已经高达5000万人,这些人有着与西方中产阶级同样的消费能力。未来,这个数字将达到1.5亿人。这个群体的壮大,正不断改变着全球对非洲的认识。

北京大学非洲研究中心主任李安山教授给《中国贸易报》记者提供了一组数字:2012年,非洲经济增长率约为5.4%。2012年,全球发展最快的经济体中有7个是非洲国家,70%的非洲人口生活在那些过去10年来经济增长率超过4%的国家中。非洲资源丰富,多数国家政局稳定,国际货币基金组织和多个国际机构对非洲经济持续发展持乐观态度。

探秘非洲中产阶级

近日,来自商务部网站的一条小消息引起了记者注意,“据非洲发展银行数据,非洲已有3.5亿中产阶级人口,占其总人口的34%。”

非洲投资网总裁、中国非洲问题研究会常务理事王文明说,非洲大陆的情况十分复杂,发展不同步,贫富分化严重。通常来说,非洲的一南一北比较发达;东非的岛国和油气产国比较富有;中西非开发较晚,相对落后。

“没有精确的统计数据,凭经验感觉,整

南方国家贸易额激增

本报讯(记者 邢梦宇) 近日,联合国开发计划署召开新闻发布会,对外公布了《2013年人类发展报告》(以下简称报告)。该报告称,许多发展中国家在推动经济增长的同时,帮助数亿人口成功摆脱贫困,数十亿人口跻身中产阶级。

在新闻发布会上,联合国驻华协调员罗黛琳指出,1980年到2010年间,发展中国家在世界商品贸易总量中所占的份额从25%增加到47%,几乎翻了一番。其中,南南国家之间的贸易增长贡献最大,其在全球商品贸易总量中所占的份额在过去30年间从不到10%增加到25%以上,而发达国家之间的贸易则从46%下降到30%以下。

“南方国家之间的相互联系和相互依赖程度也日益加强。在亚洲、拉丁美洲和许多非洲国家,大多数家庭均拥有移动电话和互

联网连接,其中大部分智能手机均由南方国家的公司生产。巴西、中国、印度、印度尼西亚和墨西哥这几个南方国家的日常社交媒体流量比美国以外任何一个国家都多。”罗黛琳说。

此外,报告预测,到2020年,世界三大领先的发展中经济体(中国、印度和巴西)的经济总产出将超过加拿大、法国、德国、意大利、英国和美国这六个国家的总和。南南国家之间的贸易将超过南方国家与北方国家之间的贸易。日益开放的对外贸易与大多数发展中国家人类发展水平的持续进步密不可分。

商事平台

立陶宛一锯材厂 寻求中国合作伙伴

立陶宛与加拿大合资公司 Vilniaus mediena 成立于1994年,是维尔纽斯地区最大的锯材厂之一,主营建筑用锯材。该公司欲向中国出口立陶宛木材产品。

联系人: Romas Ramanauskas

电话: 37068733380

电子邮箱: Romas.ramanauskas@gmail.com

网址: http://www.vilniausmediena.lt/en/apie-mus

中国公司寻芝麻油代理商

公司: 郑州新油椰食品有限公司

联系人: 冯静

电话: 0371-63696512

手机: 13803711707

传真: 0371-63819513

电子邮箱: youbangzi@163.com

网站: www.youbangzi.com

(信息来源: 商务部中国商品网)

供求信息

俄企业寻找船舶用品合作伙伴

俄船舶供给企业欲在船舶相关产品,包括索具、护舷碰垫、海员工作服、电子设备、油漆以及其他船舶配件等方面寻找中国合作伙伴。

联系人: 比古里克·维克多罗维奇

电话/传真: +74152495083

手机: +79140249977

网址: www.kamgilservisplus.ru

(信息来源: 中国驻俄罗斯哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

中国公司寻磁性软纱门代理商经销商

公司: 东莞市石碣镇彤电子五金制品厂

地址: 广东省东莞市高埗镇洗沙五坊

邮政编码: 523276

联系人: 胡泽江

电话: 0769-88943017

手机: 13416939792

传真: 88943017

电子邮箱: huze@163.com

网站: http://huzejiang.cn.china.cn

(信息来源: 商务部中国商品网)

商情聚焦