



产业资讯

华泰圣达菲 T7 正式上市

本报讯 近日,韩系经典汽车华泰圣达菲宣布,其分别搭载 1.8T 汽油及 2.0T 柴油的涡轮增压动力新品——圣达菲 T7 正式上市。新产品在动力系统、外观内饰、售后服务等方面进行了全面升级,而价格则仍保持不变,1.8T 手动两驱售价为 9.57 万元,2.0T 柴油手动两驱为 9.97 万元,2.0T 柴油手动四驱则是 11.67 万元。华泰圣达菲 T7 以超高性价比,不但让广大消费者的 SUV 生活在动力、操控和经济性上得到了全面升级,更有望成为引领国内中级 SUV 市场的全新价值标杆。

(雪真)

百会呼吁在华厂家合法经营云计算

本报讯 日前,在中国已经运营 6 年的企业云计算平台百会,发布要求微软公司提供其在华合法经营 Office 365 的相关证明的公开信。百会表示,“作为一家普通的中国境内企业,百会正在试用,并可能会在试用满意后购买微软提供的相关云服务。但根据中国法律,如果微软公司不能提供其在华合法经营 Office 365 的证明,那么 Office 365 中国网站面临可能被关闭的风险,包括百会在内的中国境内所有使用、购买该服务的企业的信息及权益可能无法得到保障。”

(魏勇)

敦煌网发布年度外贸电商观察

本报讯 记者从近日举行的敦煌网年度外贸电商观察新闻发布会上获悉,2012 年外贸电商的发展呈现海外商人从中国采购的意识大大上升、新兴市场增速迅猛、产品丰富度大大增加、移动支付突破性成长四大亮点。据记者了解,2012 年敦煌网在诸多方面有突破。在支付方面,敦煌网进一步实现多元化发展,除 Visa、西联等全球支付手段之外,对接了多个国家和地区的数十种费用低廉的支付解决方案,将支付方式扩大到 30 多种,更符合买家的全球性特点。在物流方面,敦煌网整合几十家物美价廉的物流服务商。“与此同时,我们严格杜绝仿货,即便因此影响到发展速度也在所不惜。”王树形表示,“敦煌网正在致力于成为一个服务驱动型的外贸电商平台,而不是销售驱动型平台。”据记者了解,敦煌网 2011 年以来持续盈利,2013 年,敦煌网预期将实现 200% 的增长。

(魏勇)

粪便处理高新技术支持城市创卫

本报讯 日前,笔者从北京世纪国瑞环境工程技术公司了解到,该公司通过对北京粪便处理多年的运行状况的比较和分析,总结出城市粪便处理工程方案,即采用固液分离加絮凝脱水工艺处理后,再排到城市污水处理厂中进行进一步处理。目前公司采用此技术已在北京建成 10 余座粪便处理厂,在其他城市建成 50 余座粪便处理厂。

据公司研发负责人介绍,国瑞粪便处理技术经过多年研发和创新,其性能被国家工业和信息化部鉴定为国际先进水平。其中:固液分离设备对粪便中垃圾的分离率可达 95% 以上,出渣含固率可达 35% 以上;而絮凝脱水设备比国内外同类产品单机处理能力高 2~2.5 倍,出泥含固率可达 20% 以上。

由于该技术工程方案已在国内多座城市卓见成效,公司还应聘相关行业的邀请参加了《CJJ64-2009 粪便处理厂设计规范》和《CJJ30-2009 粪便处理厂运行维护及其安全技术规程》等多项国家标准的编制,该标准的实施将为国内城市创卫建设提供有力技术支持和保障。

(新兰)

派得伟业:打造都市阳台农业领导品牌

■ 本报记者 周明喜

“与其网上偷菜,不如阳台种菜,不仅能享受自种自收的田园乐趣,而且能缓解都市繁忙生活带来的压力”。北京派得伟业科技发展有限公司董事长杨宝祝在接受记者采访时表示,“派得伟业下一个目标是打造都市阳台农业领导品牌。”

钢筋混凝土浇筑的高楼勾起了都市人对田园生活的向往,也使越来越多的人加入到认租认养的农耕活动中,但遥远的路途,让承租者花掉了大量的时间和精力,当初的热情也慢慢冷却下来。而“闲亭苑”阳台农业应运而生,让都市人群足不出户,在自家阳台、飘窗、屋顶、庭院就能过上怡然自得的田园生活,享受到农耕乐趣。

据了解,目前国外一些城市居民吃的蔬菜有 50% 靠“自家阳台菜园”自种自吃,阳台菜园在新加坡、日本等国家和台湾、香港地区已经非常普遍,北京、上海等地也具备了一定的规模。随着人们生活水平的提高,“阳台农业”正逐渐成为一种崭新的家庭消费时尚。

在杨宝祝看来,休闲、体验、观光、采摘、绿色、环保是阳台农业的关键词。派得伟业推出的“闲亭苑”阳台农业,不仅为市民打造专属个性化的私家菜园,而且美化居室环境。对繁忙的都市上班族来说,下班回家打理菜园,不仅能让家人的餐桌摆上自己亲手种出的鲜嫩营养蔬果,而且

能够缓解紧张工作带来的压力,冲淡生活和工作中的不愉快;对小孩来说,这里是一个很好的科普教育基地,通过自己动手,养成孩子热爱劳动、热爱科学以及热爱生活的品质;阳台小菜园更是老人晚年老有所乐,寄情怡志的好场所。

据了解,北京派得伟业科技发展有限公司成立于 2001 年 6 月,由北京市农林科学院和国家农业信息化工程技术研究中心共同投资组建,专业从事农业、农村信息化软硬件产品开发及系统集成、销售和服

务的中关村高新技术企业。“闲亭苑”阳台有机菜园是由北京派得伟业科技发展有限公司开发的,专为城市居民利用阳台、飘窗、屋顶、庭院等“开垦菜园”而提供的系列产品和服务项目。“田立方”家庭农场是“闲亭苑”自主研发并生产的一款基于阳台理念的专利产品,该产品采用自动渗灌灌溉方式,减少了用户在使用过程中浇水的次数,适合老人、家庭主妇,特别是工作繁忙的都市白领种植。而“园立方”快乐农场则是一款 DIY 产品,可以按照自己的喜好摆放玩偶和小动物,“园立方”注重以玩促学,以学助长,让孩子们从中体验种植乐趣与奥秘。

阳台农业由于潜力巨大,进入门槛低,因而未来竞争也将十分激烈。杨宝祝说,派得伟业凭借自身的技术优势和营销手段,努力打造阳台农业的领导品牌,虽然压力很大,但派得伟业一定会全力以赴。

据介绍,不同于大田农业与传统农业,阳台农业有属于它自己的环境特点,这样也就造就了阳台农业独特的种植模式和特殊的阳台景观。阳台农业体现出的是观赏、美化、收获兼顾的多重效果;它更是让家居环境装饰回归自然,成为体验农耕乐趣的人造空间环境的重要元素。

在气候上,阳台菜园虽在楼顶有充足的光照,但同时也会遭遇比地面土壤中更多不利因素的影响,如盛夏的高温、冬季的严寒、空中粉尘、大气的污染等因素。针对阳台农业的特点,派得伟业通过技术创新进行模式的改造,形成了阳台农业的许多特有栽培模式。据介绍,目前用于阳台农业发展的栽培模式大多采用无土营养液栽培模式,分人工基质培、水培、汽雾培、还有水气结合的水气培。

温文尔雅的杨宝祝 1991 年中国农业大学农学系研究生毕业,硕士学位,2006 年中国人民大学商学院企业管理研究生班毕业。杨宝祝说,在派得伟业公司,象他这样专业出身的人很多。“派得伟业非常重视人才,特别是既懂技术,又懂经营和管理的人才。”杨宝祝说,派得伟业凭借人才、技术、管理和服务等优势,不断提高新技术、新产品的设计和开发能力,积极



探索新的商业模式和盈利模式,拓展销售渠道和提高市场占有率,公司综合竞争力和品牌知名度不断提高。

作为一家以“立足农业、面向农村、服务农民”为宗旨的高新技术企业,派得伟业先后承担了国家 863 计划、科技支撑计划、星火计划等国家重点项目和北京市重大科技项目课题 30 余项,市场项目 100 余项。技术产品及服务网络遍布全国 30 多个省市和地区,已经成长为我国农业和农村信息化的龙头企业。

产业亮点

两会提出安全饮水关系民生 昆仑山零污染水源受推崇

■ 本报记者 冉荷

武汉饮用自来水污染事件、山西苯胺泄漏事件,山东企业打井向地下排污……水污染事件呈高发态势。饮水安全成为今年两会一大焦点话题,国家领导人指出,食品安全、饮用水安全关系人民群众身体健康和生命安全。饮水安全被提到国家高度。对此,代表们纷纷献计献策,关注百姓安全饮水问题。

政协委员何崇元在今年两会上提案:“加强对饮用水水源地的保护,实行饮用水分级管理保护。”他说,水源地保护是饮用水安全的源头保障,应在现有的保护区基础上,设立稀有水源地国家级保护区。

日前,由中国农业产业化国家重点龙头企业福建闽中有机食品有限公司打造的 PM2.5 时代枇杷润肺饮料第一品牌——真田枇杷植物饮料上市发布会在北京钓鱼台国宾馆举行。业内专家表示,真田润肺滋养新品的诞生,满足了当下深受雾霾影响的人们对肺部健康的急切需求,开创了以枇杷为主题的中国传统植物饮

如地球北纬 36°—46° 之间的雪山地带,被誉为“世界黄金水源带”,这一地带的欧洲阿尔卑斯山区域,相关欧洲国家对水源地的系统保护,从立法到配套的管理措施,都值得借鉴。

他建议,同处这一地带的中国昆仑山等雪山,因处于高海拔常年被冰雪覆盖,远离人类污染,成为世界上不可多得的珍稀水源地,是中亚到东亚的“水塔”,应提高到国家层面予以综合管理。

相比阿尔卑斯山平均 3000 米的海拔高度,昆仑山的平均海拔为 5500~6000 米,地理位置得天独厚,自然环境“零污染”,在海拔以及地质构造方面已经超过阿尔卑斯山等世界水源地。昆仑山天然雪山矿泉水

也因富含锶、钾、钙、钠、镁等多种有益人体健康的元素而广受国内外赞誉,成为居民日常一级饮用水的代表。

此外,何崇元委员还表示,根据 2012 年发布的《中国居民饮水指南》,以水源地为核心标准将饮用水划分为四级,如水源地无污染的高海拔天然雪山冰川矿泉水为一级饮用水,水源地无污染或微污染的普通天然矿泉水为二级水,三级是普通的瓶装水(包括纯净水、矿物质水、天然水),四级是城市生活用水自来水。基于此分级制度,建议根据不同水源地特点,制定相应的监测、开发、保护等法律法规制度,实现分级管理和保护。

但是,由于法制化管理滞后以及地方

政府综合监管机制缺失等诸多问题,中国饮用水资源保护现状不容乐观。越来越多的中国企业在水源保护方面承担起更多的社会责任,如加多宝集团为了保护昆仑山珍稀的水源地,采取了严谨的环境保护措施,建立了四级水源地环境防护体系,确立了“以水养水”的可持续发展战略,防护的面积已经达到 11.15 平方公里,从源头上确保了昆仑山天然雪山矿泉水的黄金品质。

然而有效的水治理系统必须建立在健全的法律基础之上,以政府部门牵头,有序开展饮用水源地的安全保障规划工作,拥有了强有力的国家后盾,才能让更多的中国企业践行社会责任,让国人的健康饮水标准迈上新的台阶。

真田推出国内首款“润肺”功能饮料

料新品类,填补了以润肺为核心的中国功能饮料空白。

作为国内首创的润肺饮料,真田传承中医文化,以新鲜的枇杷为主要原料,辅以一定比例的菊花、胖大海、紫苏、荷叶、竹叶、鲜芦根等草本植物,结合传统工艺和现代高科技技术制备而成。它保留水煎枇杷的淡淡清香,具有极佳的润肺功

效,成为经典之作。

据介绍,作为中国首款主打润肺功能的天然植物饮料,真田在利用最核心的技术和人才资源的同时,保证了原材百分百的绿色健康。取中国枇杷之乡莆田原产新鲜枇杷与诸多草本植物融合,配合中医养生文化的基础,经现代化高新技术精细加工而成的润肺饮料,将国内功能饮料提

升到了养生的新高度。

为了能够让更多的人关爱肺健康、重视肺健康,真田公司特邀《中国好声音》主持人华少为其代言,提高真田的品牌影响力,让更多人享受润肺好饮料,同时配合强大的传播攻势,呼吁全社会、全民关注润肺饮料,形成一种关爱肺健康的社会文化。

(周明喜)

东方通连续七年被评为“年度成功企业”

这项荣誉的专业中间件厂商,再次显示出东方通作为国产中间件领域标杆型企业所具备的深厚实力。

在本届年会上,赛迪顾问发布了 234 种 2012-2013 年中国行业与市场研究年度报告,通过对中国 IT 市场及各相关市场的理解与把握,透过专业而精准的数据,回顾了 2012 年中国 IT 产业与市场的

发展情况。同时,本届年会还对过去一年里为 IT 行业发展和用户做出贡献的优秀企业进行表彰,其中,东方通被评为“2012-2013 中国中间件软件市场年度成功企业”,表明了业界对东方通及其发展成就的充分肯定。

完整的中间件产品线,加上贴近用户需要的专业服务,使东方通业务版图

不断扩张。目前,东方通已经拥有庞大的用户群体,涉及政府、金融、电信、能源等众多领域,特别是在金融、电信等高端企业级市场,东方通在与跨国品牌的竞争中脱颖而出,成为唯一在高端企业级市场核心业务系统实现规模化应用的国产中间件品牌。

(魏铭)

颠覆性创新双屏 ASUS TAICHI 秒杀 WIN8 单屏本

像头组合方案、美声大师音效、2 秒 instant on 模式下瞬间唤醒、大面积多指触控板等尖端配置,并配有精确便捷的触感笔。

ASUS TAICHI 设置有四种屏幕操作模式,其中最具创新意义的即双屏同步的“镜像模式”。更具有革命性意义的是,ASUS TAICHI 只需要笔记本上一个小小

按键,即可实现双屏幕的同步和不同步切换。尤其是在视频会议方面,ASUS TAICHI 配备了双高清摄像头组合方案:通过前置 HD 摄像头专注视频会议和聊天,后置高清像素摄像头满足摄影需求,可拍摄 1080P 照片并录制高清视频。

采用革命性的双屏幕创新设计,完整

融入商务和娱乐两大品类基因的 ASUS TAICHI,以双高清 IPS 屏、四种模式屏幕切换、双高清摄像头以及 Win8 触控体验,为我们演绎出全新的笔记本视觉魔法。强大的整机性能,无与伦比的双屏体验,想“秒杀”,就赶快带回您的 ASUS TAICHI 双屏 WIN8 超极本吧!(雪真)

卡罗拉、RAV4、威驰 2013 特装版上市 惊喜促销超值奉送

时,针对三款特装车的“超值特装‘值’为你”促销活动于 3 月 1 日至 4 月 30 日期间展开。

活动期间来店试驾任意车型即可获得价值 100 元的精美礼品一份——单声道蓝牙耳机、真空运动瓶、泰迪熊玩偶、米奇

炫紫魔术枕随心心意,12 万份等你来拿;参与试驾的消费者还有机会抽取 2000 份价值 3000 元的 iPad mini 幸运大礼!同时,威驰 2013 特装版待 4 月 1 日上市后也随即加入此次促销活动。

一汽丰田为您倾情推出的三款主力

车型超值特装车,再加上特惠促销活动,感兴趣的朋友一定不要错过购车良机!

(弋钦)

产业平台