



洪泽：醉美大湖 水韵无疆

江苏省洪泽县因洪泽湖而得名。洪泽湖给予洪泽人的是万顷碧水和无疆美景。洪泽湖之美，美得让人心醉，美得令人魂不守舍。洪泽人也没有辜负大自然的恩赐和厚爱，近年来，该县旅游开发始终围绕着洪泽湖做文章，力争用足、用好、用透优势资源，湖滨旅游开发成效显著。

●三大景区引领环湖旅游开发

“洪泽湖旅游开发要么不做，要做就要做好，不留遗憾，后来居上。”

钟爱大湖的洪泽人，在洪泽湖旅游开发中坚持高起点规划、大手笔运作、高标准建设，以高起点弥补起步晚，以高水平弥补时间差。

2010年，洪泽县依据《洪泽湖古堰旅游区总体规划》，投资近10亿元，在洪泽县湖滨区启动实施洪泽湖水釜城和洪泽湖渔人湾等三大风景区建设。目前，三大风景区已建成一个。三大景区全部建成开放后，将成为苏北地区最大的集旅游、休闲、观光、养生、游乐于一体的大型旅游景区，引领环洪泽湖旅游开发，为全市的大旅游发展提供重要支撑。

洪泽湖水釜城风景区是洪泽湖古堰旅游风景区的第一景。据北宋《元丰九域志》记载：淮阴县辖五乡三镇，洪泽镇冠于三镇之首。到清康熙年间，洪泽镇达到鼎盛，“东西街道旧有千余户。”康熙十五年水涨，居民散去，洪泽镇逐渐沉入水底。现在洪泽湖水釜城风景区就是按其明清样子复建，建筑仿照宋朝的建筑手法和园林风格建设而成。

目前，洪泽湖水釜城风景区已有6个加盟项目组入驻，包括中国印博物馆、洪泽湖民俗风情园、风味美食庄等。全面开后，在洪泽湖水釜城，你可以尽享独特的渔家文化、尝遍人间湖鲜美食、头枕千年古堰、静听大

湖波涛。

●十二大项目撑起旅游新格局

去年，洪泽县12个旅游项目开工建设，超过20亿元资金的密集投放，项目大动作，开发大手笔，湖滨旅游名城呼之欲出。

新开工的12个旅游项目，包括景区项目5个、星级酒店3个、文化旅游项目2个。其中，洪泽湖游乐园项目是集游乐、餐饮、购物、休闲于一体的精致开放式主题景区。景区将新上目前全国最先进的旋转自由落体机、往复式过山车、旋转飞椅、30人大摆锤、40人海盗船和水上嘉年华等24个国内外先进的游乐项目，个个惊险刺激，个个新鲜好玩。

洪泽·湖湾二期系列景点项目将重点打造洪泽·湖湾和船公驿站、银沙湖岸、洪韵舞榭等“一湾六景”。景区分为南北两部分，南段建有竹楼区、木屋别墅区、船型舞台区等；北段工程建有3座休闲长廊、3座戏台、3座浮动码头等。该项目集洪泽湖自然风光、水上运动、休闲娱乐为一体，带给游人的将是一个真实、质朴、原美的湖滨旅游环境，一个与都市完全两样的旅游天地。在这里，居者忘老，寓者忘归，游者忘倦。

握拳成拳，串珠成盘。三大景区和12个旅游项目既个性鲜明，又相互补充。水釜城呈现着历史厚重，游乐园张扬着现代刺激，洪泽湖渔人湾展示着大湖原美，游艇俱乐部体现着欧式风情……

●在“贴钱”中实现“多赢”

俗话说“有钱汉子汉，无钱汉子难”。旅游是一个投资大、回报慢的长线产业。受县小、人少、财政弱等因素制约，拥有得天独厚旅游资源的洪泽人，曾经一度只能

是守着金矿喝稀饭。

经过多年的积淀，到2009年，洪泽县的主政者认为发展旅游的条件已成熟，开始全面振兴洪泽湖滨旅游。

3年的苦干，3年的积淀，随着一批景点、景区的建成开放，洪泽旅游市场异常火爆。2011年，洪泽旅游接待游客超过200万人次。去年，中秋、国庆“双节”期间，洪泽大小宾馆更是一房难求，湖滨旅游景区车位难寻；到洪泽旅游人数超过40万人次，旅游收入突破8000万元，与上年同期相比，分别增长21%、19%。

正如《经济日报》社长徐如俊所说，洪泽旅游如今已成为该县一张“靓丽的名片”，不断提升着洪泽的美誉度和知名度，不断改善着洪泽的人居环境，引来无尽的游客和投资，带给洪泽的是“金”彩无限。

旅游的发展给洪泽特色农产品带来无限商机，洪泽湖大闸蟹、岔河大米、洪泽湖银鱼等成为抢手货。据洪泽湖水产批发市场总经理杨长义介绍，去年中秋、国庆期间，洪泽湖大闸蟹销量同比增长20%至30%以上。其中，中秋节当天洪泽水产批发市场螃蟹销量达7.5万公斤，规格蟹（公蟹5两、母蟹4两）公母搭配零售价达到每公斤360元至400元。

旅游的发展吸引了大批消费者纷至沓来，清华密胺、国铝高科、宇天港玻等一批投资超亿元、超10亿元的大项目、重特大项目在洪泽加速集聚。

同时，旅游也给洪泽人带来了全面小康。人均财力苏北第一，人均GDP苏北第三，农民人均纯收入苏北第五，城镇人均纯收入苏北第八；全面小康省定25项指标全部达标，洪泽将在年底率先实现全面小康。

“追随者”变身“领跑者”。天蓝、水碧，人欢笑，“幸福洪泽”正在湖滨旅游名城建设的道路上不断延伸。

(叶顺亮)

洪泽湖滨旅游开发扬帆起航风正劲

第一次到刚刚建成的洪泽湖水釜城，看着亭台楼阁、水榭船舫、小桥流水、幽幽深巷，感受着这江南水乡般的灵秀和韵味，心里有一种说不出的熟悉和亲切。

是儿时的记忆？是梦中的邂逅？都不是！走进洪泽湖水釜城，仿佛置身于戴望舒的《雨巷》。这深巷悠长悠长，身边走过的一定是《雨巷》中那位姑娘，因为我闻到了丁香的芬芳。

●洪泽湖水釜城——洪泽湖版“清明上河园”

相传洪泽湖水釜城最初形成于东汉建安年间；隋炀帝南巡时，水釜城已经相对繁华。相传乾隆恭奉母后，下江南，游名胜，尽孝心，途径洪泽到水釜城尝湖鲜、观湖景，皇太后甚是喜欢。

现在的水釜城是在旧址上按照明清的样子复建的，建筑仿照宋朝的建筑手法和园林风格建设而成。景区总投资2亿元，一期共有18段建筑群，1座入口牌坊、1座船舫、1座戏台、1座观光阁，另建有42座桥梁、15座小岛，整体布局造型错落有致、疏密相间，移步换景，美轮美奂。景区面积比开封清明上河园大100多亩。其中，水

域面积占总面积的2/3，共有4条水系，形成内循环、外循环、小循环和大循环的完整循环体系。

●大禹战洪魔——洪泽湖大戏正酣

戏台上上演的“大禹战洪魔”是洪泽湖区特有的戏曲种类。戏中演员面具色彩斑斓，人神虎龙，各呈姿态，加上山东老乡的俚腔，其粗犷、原始、独特的民间文化元素着实让人惊叹。

在洪泽湖水釜城，你可以尽享独特的渔家歌舞、尝遍人间湖鲜美食、头枕千年古堰、静听大湖波涛。

●洪泽湖渔人湾——原美的旅游天地

诗人海子说：“从明天起，做一个幸福的人，喂马、劈柴，周游世界。”洪泽湖渔人湾风景区带给游人的将是一个真实的、质朴的、原美的湖滨旅游环境，一个与都市完全两样的旅游天地。在这里，居者忘老，寓者忘归，游者忘倦。

洪泽湖渔人湾风景区占地126.3亩，建成后将集旅游观光、水上运动、休闲娱乐为一体。

行走在洪泽·湖湾，脚踏千年古堤，灰褐色的巨型条石标志着洪泽湖大堤历史的厚重。每一座巨石都见证了广陵太守陈登屯垦筑堰、隋炀帝巡幸南巡、金人南下的金

戈铁马、乾隆六下江南御笔挥毫，述说着黄河夺淮、水漫泗州城、湖区人民抗击日伪的历史。

●洪泽湖游乐园——洪泽湖上的“迪士尼”

旋转自由落体机、旋转飞椅、30人大摆锤、40人海盗船……个个惊险刺激，个个新鲜好玩，水上嘉年华，带您乐逍遥。在洪泽湖游乐园，您可以尽情地喊尽情地叫，不用理会那些故作深沉的人，甚至可以在心里默默地对他们说“呵呵，兄弟，你弱爆了……”

洪泽湖游乐园风景区是由南京中浦集团与洪泽县古八景旅游投资发展有限公司合作建设的一处集游乐、餐饮、购物、休闲于一体的精致开放式主题景区。景区占地面积80亩，新上目前全国最先进的旋转自由落体机、往复式过山车、旋转飞椅、30人大摆锤、40人海盗船和水上嘉年华等24个国内外先进的游乐项目。景区内主题鲜明、色彩绚丽的游乐设备与林木葱郁、鲜花烂漫的自然环境有机融合在一起，全部建成后将成为国内迄今为止生态环境最为优美的主题景区。

走，到洪泽旅游去！置身目不暇接的湖滨美景之中，置身于碧波荡漾的洪泽湖之中，忘却时间，让我们一起沉醉。

(徐靖)

