



# 生态好蟹问出处,食客“醉”爱洪泽湖

“你幸福吗?”面对央视记者的提问,不同的人给出了不同的答案。那么,如果你最爱吃哪里的大闸蟹?又会得到怎样的答案呢?

“现在全国到处都在说自己的大闸蟹好吃,但只有我们知道洪泽湖大闸蟹才是最好吃的。”华语乐坛实力派天后、“中国好声音”导师那英回答道。

“我现在很饿,我想吃洪泽湖的大闸蟹了!哈哈!现在在巴黎,不知道巴黎有没有洪泽湖大闸蟹!”歌坛天王巨星王力宏念念不忘洪泽湖大闸蟹的美味。

“摩托车是杨坤的,拿去!游艇是酒店的,拿去!可是洪泽湖大闸蟹是我的!谁都不准动!”华语首席创作王、“中国好声音”导师庾澄庆,在吃洪泽湖大闸蟹时掩饰不住内心的激动。

那么,洪泽湖大闸蟹何以成为那英、王力宏、庾澄庆等当今歌坛巨星心目中共同追逐的“明星”?洪泽湖大闸蟹何以有如此大的魅力呢?

## 好生态,好螃蟹

洪泽湖大闸蟹之所以受到狂热追捧,源于其特有的品质。

相传,老子李耳在洪泽湖畔老子山炼丹悟道,丹炉被孙悟空打翻,一炉仙丹全部倒入湖里,融入湖水之中,洪泽湖的螃蟹因常年喝丹水而品质上乘,肉质鲜美。

中国第一部蟹史《说蟹》的作者钱仓水教授认为,洪泽湖大闸蟹之所以具有个大、蟹肥、肉香的特质,原因是洪泽湖特殊的区位、水质和洪泽湖大闸蟹高贵血统等因素的叠加。

在中国分布的1000多种螃蟹品种,以中华绒螯蟹为最优,中华绒螯蟹中又以“苏蟹”为最。在江苏以洪泽湖大闸蟹为代表的“淮蟹”,雄者脂白如玉,雌者膏黄如金,与以阳澄湖为代表的“吴蟹”,并称为中华绒螯蟹的“南北双雄”,实为蟹中两大极品。

同时,洪泽湖地处秦岭、淮河一线,年平均气温14.6℃。湖区四季分明,光热充足,湖底浅平、滩地广阔,鱼虾、螺蛳、水草等蟹的天然饵料极为丰富,为大闸蟹生长提供了无以复制的优越环境,造就了洪泽湖大闸蟹天然生态的好品质。

水好蟹更优。洪泽湖是我国第四大、长江以北第一大淡水湖,西纳淮河、南注长江、东通黄海、北连沂沭。2000多平方公里的水面烟波浩淼,是南水北调东线工程的过水通道和中国最具活力之湖。近年来,该县坚持可持续发展思路,大力发展新兴产业、循环经济,注重生态保护,在其他湖泊水质出现不同程度的富氧化时,唯有洪泽湖依旧保持了它的美丽清纯,水质常年保持在国家Ⅱ类一级标准。

“洪泽多是外湖围网养蟹,这跟湖里自然养殖的



省领导黄莉新(前排中)在华润苏果超市展柜前,察看询问洪泽湖大闸蟹销售情况。

生态环境几乎一样。”中科院武汉水生生物研究所研究员汪建国认为。

作为过水性湖泊,洪泽湖水一直处于流动之中。因为水经常流动,围网里的螃蟹就像爬在跑步机上,不停地运动,练就一身好体魄。

## 好螃蟹,好品牌

好酒也怕巷子深,信息化时代的今天,再好的酒也不能消极等待过客主动发现。

洪泽湖大闸蟹走进共和国三军仪仗队,慰问中国探月工程科学家、全国名江湖螃蟹运动会、“洪泽湖大闸蟹杯”全国大闸蟹大赛、红楼论蟹、“中国好声音”首唱洪泽湖……

洪泽县连续8年举办洪泽湖大闸蟹节,通过策划推广一系列极具创意、吸引眼球的项目,把握时代流行元素,成功把洪泽湖大闸蟹这坛“好酒”推到了广大“螃蟹控”们的面前。

欢乐中国行·魅力洪泽、电影爱·洪泽、央视首个《中国地理标志——洪泽湖大闸蟹》专题片、洪泽湖大闸蟹《味道》专题、洪泽湖大闸蟹《致富经》专题;新华社《洪泽湖大闸蟹开捕上市》、《洪泽湖大闸蟹 身背H闯世界》;中新社《十八次蜕变,洪泽湖大闸蟹的涅槃人生》……

洪泽政府连续8年与中央电视台、人民日报、新华社、中新社、新华日报等国内强势媒体合作,让洪泽

湖大闸蟹“走出深闺”众人识。《洪泽湖大闸蟹,身背H闯世界》系列报道荣获2011年度全国地市级系列报道新闻一等奖;央视三大品牌栏目同时聚焦洪泽湖大闸蟹;央视《新闻联播》聚焦洪泽湖大闸蟹时长24秒;“洪泽湖大闸蟹 身背H闯世界”的央视黄金时段广告更是让全国观众耳熟能详。

8年来,洪泽县坚持市场运作、以小博大、以巧取胜的办节思路,实现了小项目、大智慧,小手笔、大影响,小投入、大回报。洪泽湖大闸蟹完成从贴牌到创牌、从替身到正身、从“深藏闺阁”到誉满天下,先后荣获“中国十大名蟹”、国家地理标志证明商标,被认定为国家地理标志保护产品,成功占据大闸蟹品牌建设的最高端,洪泽县也因此荣获“中国蟹都”的美誉。

随着洪泽湖大闸蟹品牌打造和知名度的不断提升,洪泽湖大闸蟹价格也实现大幅度飙升。2009年以来,洪泽湖大闸蟹以每年20%—30%的价格不断上涨。2012年中秋、国庆期间,洪泽湖大闸蟹规格蟹(公蟹5两、母蟹4两)公母搭配零售价达到180—200元/斤。

现在,洪泽湖大闸蟹已成为洪泽对外宣传的一

张新的“镀金名片”。随着洪泽知名度和美誉度的不断提升,一批大项目在洪泽呈加速集聚态势。今年,该县实施亿元以上重点工业项目47个,其中新开工的亿元以上项目29个,清华密胺、国铝高科、宇天港玻等一批投资超10亿元的重特大项目投产达效,成为洪泽加速发展的新支点。

## 好螃蟹,好产业

为蟹正名、借蟹扬名,以蟹富民。

“我们正在筹建洪泽湖大闸蟹产业集团,产业基地、产品品牌、科技研发中心和物流中心都已经建好,目前正在申报大闸蟹出口基地。”洪泽湖农业科技城公司总经理杨长义介绍道。

洪泽湖农业科技城公司是洪泽县于2008年通过招商引资,引进南京卫岗乳业投资10亿元建成的江苏省最大的螃蟹批发市场。该公司采用“公司+基地+合作社+蟹农”的合作模式,将基地承包给合作社,合作社再组织蟹农养殖。公司同时为蟹农提供蟹苗、饲料、仓储,并负责蟹病防疫,开展科研攻关、技术指导,规范螃蟹养殖,对螃蟹实行合同价兜底收购。

为建立遍布全国、立体式的大闸蟹销售网络,洪泽县从2011年开始启动实施“蟹超对接”工程,计划用3年的时间进入100个城市的1000家知名品牌超市。去年,洪泽湖大闸蟹成功牵手国内10多个一线城市的华润苏果、乐天马特、沃尔玛等大型品牌超市。通过“蟹超对接”,带来了“三四五”的效果,即“减少3个中间环节,在中间环节至少节省4天时间,养殖户的收入至少增加50%。”

网络销售是洪泽湖大闸蟹的另一种销售模式,从去年开始,在拉手网、乐购、114百事购等知名团购网都能买到洪泽湖大闸蟹。今年,洪泽县洪泽湖大闸蟹又添营销新平台,建成全国首家螃蟹电子商务合作社,实现了大闸蟹品牌优势与大型超市、网络平台优势的“联袂展示”和“强强联手”,借助这一平台,洪泽湖大闸蟹将会赢得更大商机,实现更快发展。目前,电子商务合作社已经发展社员达500多人。

现在,精明的洪泽人已将大闸蟹做成了大文章,把大闸蟹做成了富民大产业。目前,洪泽县大闸蟹养殖水面达到10.5万亩,其中高效生态养殖面积超过8万亩,螃蟹养殖人数达到4300多人。今年,洪泽湖大闸蟹产业将实现产值超20亿元,带动渔民增收10亿元以上。

(徐靖)

