



跨国聚焦

引竞争对手入股 夏普能否东山再起?

■ 本报记者 陶海青

两个竞争国家的企业进行跨界合作并不多见,这是日本厂商首次与韩国竞争对手结盟——3月6日,夏普和三星发表联合声明称,三星将向夏普注资104亿日元(约1.11亿美元),而夏普将3%的股份转给三星。自此,三星成为夏普的第五大股东。

根据协议,夏普将于3月28日以定向增发的方式,以每股290日元(约合3.1美元)的发行价向三星电子日本法人发行3580.4万股股票。据悉,此次投资的相关事项将在3月内完成。

对于与三星的合作,夏普称,可以增强双方在液晶显示器领域的合作价值,提高夏普的资本充裕度和股价,尽快摆脱资金困局。

“液晶之父”濒临破产

夏普,曾被业界称为“液晶之父”,它推出了全球第一台液晶电视、液晶显示计算机以及液晶录像相机。

2012年,夏普迎来百岁庆典,这原本是个喜庆之年,然而,对夏普来说,却难言欢笑,此时的夏普正经历着百年来的最大一次危机。这一年,夏普再度亏损。夏普在11月初警告说,2012年4月至2013年3月,公司可能面临4500亿日元的损失,将超越上年度的3760亿日元,创历史上最大亏损纪录。

之前,夏普曾向日本3家证券交易所提交退市申



请,这意味着低迷的资本市场已很难为其提供融资。

与此同时,夏普市值严重缩水。夏普股价大跌,至今已缩水超过3/4。雪上加霜的是,企业信用评级被剧烈下调,去年11月,夏普被惠誉连降6级,直接被降为垃圾级别,这表明靠发债等直接融资方式已无法解决其资金匮乏问题。

市场普遍认为,夏普离破产几乎只有一步之遥。

寻求资助一波三折

虽然处境岌岌可危,但夏普一直在为筹集资金而不懈努力。

事实上,三星并非是夏普自救的惟一选择。

去年3月,鸿海精密工业股份有限公司曾宣布,将以670亿日元(约合8.54亿美元)的价格收购夏普9.9%的股份,相当于每股550日元。但随后夏普股价暴跌,鸿海提出重新审核出资计划,希望扩大持股比例或者降低收购金额。但时至今日,双方仍未达成一致,而该潜在交易的最终期限是今年3月26日。

据消息灵通人士透露,在最后期限内,鸿海将不会再次投资,但不排除未来对夏普进行投资。此前,鸿海董事长郭台铭曾会晤夏普的投资银行,并通知他们3月份将会不会与夏普达成投资交易。但郭台铭同时表示,夏普将来制定复苏计划后,将考虑投资夏普的可能性。

据悉,夏普投资银行瑞德金融集团和三菱日联金融集团无意修改交易条款。而夏普发言人和鸿海发言人均表示,两家公司将继续谈判,直至最终期限。在预先得知三星入股夏普后,鸿海终止了原定

于3月5日与夏普首脑的会谈,令两家公司的合作变数增大。

夏普之所以拒绝鸿海第二轮的投资,是因为鸿海希望参与夏普的高层管理,并且获得夏普在液晶面板制造方面的核心技术,但夏普不予让步。自此,夏普与鸿海的合作陷入僵局。

而与此相对应的是,三星则声明:“此次投资夏普为财务投资,不会介入夏普的日常经营。”夏普认为三星的做法比鸿海更合理,于是选择与三星合作。

除了谋求与鸿海合作外,夏普还在寻找其他融资方式。去年10月,为获得银行44亿美元紧急援助金,夏普抵押了在日本国内的办公楼和工厂。另外,夏普还在考虑将墨西哥工厂出售给鸿海。夏普(商贸)中国有限公司有关人士在接受本报记者采访时表示,至于将夏普南京电视组装工厂出售给联想还只是传言,也可能因为鸿海出价高而给鸿海,最终结果仍存悬念。

前景难料

104亿日元的注资,对亏损数千亿日元的夏普来说可谓杯水车薪,但三星的入股再次向资本市场传递着一个信息:夏普不会破产。这对夏普而言,无疑更为重要。

家电分析师梁振鹏指出,对于目前财务状况左支右绌的夏普而言,三星及时入股资金,盘活了夏普的整体业务。

国泰商场夏普电视经销商告诉记者,对夏普而言,三星入股还有一个明显的好处,即获得了三星

这个大客户,这将提升夏普液晶面板工厂的开工率,推动这一业务盈利。

与此同时,这也在一定程度上降低了夏普对于主要客户的依赖,尤其对于苹果的依赖。重要客户的分散将会降低夏普的运营风险。

战略咨询公司罗兰贝格合伙人神永真杉(Masugi Kaminaga)认为,现在是日本电子企业有史以来最艰难的时期,各方面都面临着实质性的挑战。决心适应新环境的企业可能将生存下来并成长,而另一些企业则有可能消失。另外,就像美国企业因日本科技公司崛起而受到挑战一样,日本企业不仅面临着来自韩国的越来越激烈的竞争,而且最终还将面临来自中国的竞争。而夏普能否渡过难关、重整旗鼓还有待时日。

灰色记录

宜家半月内
两陷食品安全风波
启动危机公关

自2月25日瑞典肉丸被检出含有马肉成分后,不到半个月,宜家再陷食品安全风波。根据上海检验检疫局的消息,在最近的一轮食品质量检查中,因大肠菌群超标,由宜家进口的总计1.872吨巧克力奶油杏仁蛋糕被销毁。同时被销毁的还有大量卡夫奶油芝士蛋糕和2.7吨雀巢巧克力等进口产品。

宜家近日发出声明证实,一家为宜家餐厅提供巧克力奶油杏仁蛋糕的瑞典供应商的两个不同批次的产品被查出了大肠菌群超标。虽然验出有大肠菌群超标,但宜家依然在声明中称,“一般情况下,食用本产品并不会对您的健康造成不良影响。”

宜家中国表示,按照宜家安全和质量规范,每个批次的产品都必须接受细菌测试,检测对象是可能对健康造成影响的细菌,比如,大肠杆菌。“而我们的测试结果中并没有出现任何此类病菌超标的现象。但是,由于该产品不符合我们严格的食品质量标准,宜家中国没有销售该批次产品,而在其他国家,宜家决定停售相关批次产品。”

据外媒报道,约1800个涉事蛋糕已于日前在全球23个国家停售。

但问题是,“这一批”有问题的蛋糕被中国海关拦下销毁了,可之前和之后进入中国的蛋糕呢?宜家对此没有作任何回应。

记者近日走访广州、南京等地的宜家看到,涉事的巧克力奶油杏仁蛋糕在正常销售。在瑞典食品店中,记者看到,该款蛋糕被放置在冰柜下方不太显眼的位置,数量充足,350克卖到51.9元。两位消费者均表示,他们知悉大肠菌群超标事件,但表示不会对宜家品牌产生太多的不信任。

公开资料显示,数据截至2012年8月19日,宜家中国销售额超过54亿元,比上一财年增长21%。中国成为宜家全球最大的生产基地,全球22%的产品都由中国生产。宜家未来计划每年都在中国市场新开两家店。有业内人士认为,食品安全问题恐因宜家扩张过快导致。

(陆现倩)

微软遭欧盟罚款
5.61亿欧元

欧盟委员会近日宣布,由于微软未能兑现2009年与欧盟关于反垄断问题和解时作出的承诺,欧盟已对微软做出5.61亿欧元(约合7.31亿美元)罚款的决定。据报道,此次罚款金额约占微软全球营业额的1%。

阿迪达斯去年
在华销量增27%

阿迪达斯集团日前公布,去年第四季度,该公司在华销售额环比增加了12%,去年全年销量则增加了27%。阿迪达斯集团大中华区董事总经理高嘉礼表示,未来两年,阿迪达斯将在中国内地7000个门店推出细分专柜,提供专业产品。

欧姆龙斥资1亿美元
在华扩建

以生产电子血压计为中国消费者所熟知的欧姆龙宣布,投资额超过91亿日元(约1亿美元)的上海欧姆龙控制电器有限公司日前正式落成。欧姆龙高管强调,中国市场是欧姆龙全球范围内最重要的市场,将会持续推进中国业务开展,继续加大对华投资。

时代华纳宣布剥离杂志业务

时代华纳公司近日宣布,计划将旗下负责杂志业务的时代公司剥离为独立的上市公司。时代公司旗下的杂志刊物超过100种,包括《时代》、《财富》、《人物》和《体育画报》等知名刊物。

微软Surface手机
或已“箭在弦上”

日前,诺基亚透露,微软或将推出自有品牌的智能Surface手机产品,并有可能减少Windows Phone手机系统的投入。对此,微软则没有发表任何评论。

(本报综合报道)

摩托罗拉裁员
部分通信企业艰难度日

摩托罗拉“病”了,患上了裁员依赖症。近日,谷歌宣布对旗下摩托罗拉移动裁员1200人,涉及美国、中国和印度的员工,约占摩托罗拉移动员工总数的10%。摩托罗拉去年8月开始裁员,已经减少了员工人数的20%。

无独有偶,据报道,中兴通讯的一位内部人士称,3月份到期的职工劳动合同还没有续签,预计各部门按20%左右的比例“优化”员工。中兴通讯相关负责人则表示,中兴在国内并没有裁员,目前只在海外进行了“优化”。

两家通信企业都承受着不小的业绩压力。2012年第三季度,摩托罗拉移动亏损超过5亿美元,而2012年第四季度,摩托罗拉移动亏损超过3.5亿美元。中兴公司的财报则显示,2012年第三季度亏损19.45亿元,预计2012年亏损25亿至29亿元。

摩托罗拉的战略转型

事实上,自从谷歌斥资125亿美元收购了摩托罗拉移动,业界对后者的发展方向一直感到困惑。2012年8月,谷歌宣布对摩托罗拉移动实施大规模裁员,在全球范围内裁掉三分之一的办事处,裁减4000多个岗位,关闭旗下90座工厂中的大约三分之一。与此同时,谷歌要求摩托罗拉移动精简产品线,撤出无法盈利的市场,停止生产低端设备,并将业务重心从功能手机逐步转向“更具创新和盈利性的”智能终端产品。

连续的裁员行动,是谷歌削减子公司运营成本的必要举措。摩托罗拉移动在关于此次裁员的邮件中表示,此次裁员是去年宣布的压缩成本计划的一部分,尽管该公司对即将发布的新产品保持乐

观,但仍然面临严峻的挑战和竞争压力,过高的成本会影响其市场运营甚至盈利。

谷歌对摩托罗拉移动的减负行动还包括对其供应链模式的调整。据了解,摩托罗拉移动目前正在放弃自有生产线,把位于中国天津的摩托罗拉移动全球最大的手机制造工厂出售给全球第二大代工制造商伟创力,开始沿着“轻资产、重研发”的方向发展。

在中兴通讯方面,曝出2012年业绩亏损之后,公司在年初对管理层进行了调整,并表示,在努力提高收入利润的同时,继续加强内部费用管控,严格控制总人数增长,降低管理损耗。不过,据市场揣测,中兴有可能在今年第一季度出现新一轮裁员高峰。

通信企业日子不好过

另一家老牌手机巨头诺基亚被曝出,其CEO史蒂芬·埃洛普2012年的总薪酬削减了45%,从2011年的794万欧元减少到了433万欧元,因为诺基亚的智能手机市场份额继续输给三星和苹果。

目前,越来越多的手机厂商发展日渐艰难,LG、黑莓等国际厂商以及HTC、TCL等中国手机厂商与摩托罗拉、中兴通讯的现状也都有共同点。

2012年,苹果与三星在手机市场获得大量利润,其他企业绝大多数处于亏损中。截至2012年12月31日,LG电子发布的第四季度财报显示,LG第四季度净亏损4.289亿美元(合4680亿韩元),该季度,LG智能手机出货量仅为760万台。诺基亚、索尼等的生存状态也极为艰难。

而以“中华酷联”(中兴、华为、酷派、联想)为代

表的国产手机厂商,在国内市场销量上的占比已超50%,但在“两霸”(三星和苹果)挤压之下,多数国产手机厂商同样深陷类似摩托罗拉的困局。

工信部电信研究院发布的报告显示,在整个国内智能手机市场,苹果、三星两家企业占据了90%以上的利润份额,余下仅10%的利润则由部分国外厂商与为数众多的小企业瓜分。

(钟欣)

跨国视点