

奢侈品在中国“摊上大事了”

中档品牌有意“挺身救市”



■ 本报记者 袁 远

往年二三月前后,国内大城市的奢侈品市场会异常火爆,但今年却不不同。

“买奢侈品的风气正在消失”

自2012年10月1日,国务院出台的首个专门规范机关事务管理活动的行政法规《机关事务管理条例》正式实施,“政府各部门应当采购经济适用的货物,不得采购奢侈品”被明确提出,这让中国的奢侈品市场遭遇了前所未有的寒冬。一名瑞士手表的中国大

陆代理商说,由于国内奢侈品市场近60%都是重复购买的礼品市场。去年,中央加大反腐决心的信号出来后,高端表的销售量急剧下降,一线品牌下滑率在30%至40%,名气越大价格越高的表越卖不动,而中端品牌却未受影响。

记者采访了一位专门做客户关系的销售代表杜先生,他向记者表示,过去每逢节假日自己都会采购一些大牌奢侈品做礼物,送给相关客户。在采购奢侈品方面,自己绝对不会因为计较价格而选择打折商品或者是过季商品,一定是选牌子最响,款式

最新的品牌商品,送给客户。而今年,在采购礼品上,杜先生的顾虑多了,既担心客户的接受心理,自己也萌生了“少花钱、多办事”的心态。

汇丰银行在2012年下半年的报告中指出,中国社会的风气正在发生变化,对富有阶层消费的监督氛围越来越浓重。再加上现实情况的制约,向企业相关人士以及高层官员赠送奢侈品包或者手表的行为也逐渐减少。

低调设计大受欢迎

如何挽回这么大的市场?现在能听到商家开玩笑说,要走中国特色的奢侈品市场道路。目前,已经能看到商家对于如何挽回这个巨大的市场绞尽脑汁,业内人士普遍认为,宝缇嘉(Bottega Veneta)的做法值得借鉴。Bottega Veneta以不标注商标的低调设计而闻名。Bottega Veneta把大部分LOGO缝制在内衬里面。由于设计非常低调,宝缇嘉在中国区的表现异常优异,2012年上半年,在众多顶级品牌销售下滑时,其在中国的销售增长率高达60%。这个“路子”接下来是否会被许多大牌采用?答案不言自明。已经有些国际品牌开始将产品的显著性淡化,重新做外观设计定位。

其实,这种低调设计风格几年前就开始在中国市场流行。杜先生告诉记者,事实上收礼的客人才是真正的奢侈品使用者,而这些人由于在企业各部门担任要职,为了避嫌并不喜欢大肆声张自己拥有大品牌商品。一位意大利服装公司的亚洲业务经理也对此深有感触,他发现中国的消费者还是喜欢设计较为内敛的面料产品,比如,较宽的条纹、或是小型格纹的图案设

计,在颜色上也是以灰色、蓝色、藏青色为主。这也是意大利面料近年在中国市场大受欢迎的原因。

中档品牌趁机捞金

除了走低调路线,一些中档品牌也担任了为奢侈品“救市”的任务。在手表市场,名气越大价格越高的表越卖不动,而中端品牌如浪琴、天梭这些几乎不受影响。服装市场也一样,一些二三线品牌的服装更受欢迎。一位经常在品牌店购置服装的职业女性LILY告诉记者,像CK、GUESS这些牌子对于绝大多数国人来说,也是不折不扣的奢侈品,拥有这些牌子的衣服是很多女性的愿望。虽然这些在国外只是二三线的品牌,但价格比一线品牌更“平易近人”。任职对外经贸大学奢侈品研究中心的周婷分析,这些洋品牌进入中国时之所以选择打造高端品牌形象的,为的就是要挣更多的钱。“他们进入中国的时候,特别选择进入一些高档的百货商场,给消费者留下高端印象。中国市场增长这么快,大家对于洋品牌和奢侈品的需求这么强劲,所以这些品牌都到中国市场来捞金。”记者在新近开业的北京未来广场采访时发现,一床声称是纯手工制作的轻薄棉被,由于其品牌形象展示充分,又在未来广场这样的高档商场销售,数千元的一床棉被竟然创下日销售额达5万元的销量。很多北京消费者完全被手工制作、纯天然、高舒适度、温馨感等噱头感所打动,这款价格不菲的中档品牌自然赚得盆满钵满。

特别报道

进口调税对乳企成本影响有限



继原料奶和奶粉之后,从新西兰进口的黄油也在上周超过了中新两国约定的特保标准,这意味着从3月起几乎全数新西兰乳制品都需按照税率更高的“最惠国税率”缴纳进口关税。

进展:新西兰乳制品进口激增

海关总署官方网站的2013年第9号公告显示,至3月4日,新西兰的“黄油和其他从乳中提取的脂和油”的进口申报数量已达到12104.511吨,超过2013年11997吨的特保措施触发标准。

此前,海关总署第4号公告也表示,新西兰的“固状和浓缩非固状乳及奶油”(业界俗称的奶粉)至1月28日的进口申报数量已达到75367.401吨,超过2013年71060.895吨的特保措施触发标准。

据了解,根据2008年中新自由贸易协定,2013年,中国对原产于新西兰的进口“大包粉”按照5%的优惠税率征税,对来自新西兰的罐装奶粉则按协定税率实施零关税。而一旦超过额度限制,对相关产品将按照最惠国税率征收进口关税。例如,原本零关税的奶粉税率将恢复至5%。

分析:奶粉供应价半年前锁定

中国企业“抢光”特保标准的情况出现得一年比一年早,这反映出了中国企业在新西兰的“淘奶热”。海关的统计显示,单在1月份中国自新西兰进口的奶粉就达9.1万吨,大增八成,占同期我国奶粉进口总量的95.8%。

而上周,新西兰的北岛大部分地区均遭旱灾,当中包括了其最核心的原料奶主产区。3月6日,新西兰最大乳企恒天然在线拍卖全脂奶粉价格创下了2年半的新高。

一位从新西兰进口多种乳制品的企业

负责人苏畅(化名)也表示,原料奶价调查需长达半年才可能反映到其奶粉零售价上。“我们一般提前锁定3个月至6个月的奶价,去年就向供应商提供了2013年购买的计划,并按照货款的15%至30%支付了产品订金。”

对此,资深乳业专家王丁棉表示,无论是近期的旱灾还是关税的变化,若有乳企以此说事而提高售价他认为理由是非常牵强的。他指出,虽然中国连续多年从新西兰进口奶粉超过60万吨,但是中国企业仍可以从澳大利亚、欧盟等市场进口。

此外,新西兰以往也经过数次干旱并很快恢复,加上去年其牛奶产量有约8%的增长,即使每吨上涨数千元,摊薄后,奶粉的成本增幅仍有限。

王丁棉进一步指出,“决定进口奶粉定价最大的因素还是乳企的经营宗旨和在中国设定的利润目标,此外国内层级过多的经销商推高了奶粉的终端售价。”

进口新西兰奶粉需提交双氰胺检测报告

广州检验检疫部门的官网披露,根据上级要求,从1月底起启运的进口新西兰奶粉及使用了新西兰奶源生产的进口奶粉(包括调制乳粉、牛初乳粉、婴幼儿配方奶粉及基粉产品等),报检时进口商应自行提交有资质实验室出具的相应批次的双氰胺检测报告。

“新西兰当局对这次风波的处理速度比较快。据我所知,很多同行的订单仍在按部就班。”有贸易公司负责人表示,风波未严重影响到新西兰对中国的乳制品出口贸易。

(刘俊)

商事平台

意大利运动品牌来华寻商机

本报讯 日前,意大利对外贸易委员会在京举办了意大利运动品牌发布会。本次发布会共吸引了16个意大利品牌参加,展示了包括滑雪、登山、户外活动用品和服饰在内的经典意大利产品,受到了中方业内人士的欢迎。

意大利制运动用品主要的出口市场是法国、德国和英国等欧洲国家。美国是其欧洲市场以外的第一大市场,中国、印度、俄罗斯及其他经济增速较快的国家正成为意大利运动用品的潜在市场。

金融危机爆发以来,意大利国内及国际成熟市场对消费品的需求降低,意大利制造的运动用品销售增速放缓,但对新兴市场的出口都呈增势。在这种情况下,意大利贸易委员会的代表指出,意大利需要加大对中国这一潜在市场的运作力度。对意大利企业来说,中国不仅仅是竞争对手,同时也是战略性市场,对意大利产品的需

求也越来越旺盛。

为此,自2005年以来,意大利对外贸易委员会组织意大利企业连续6年参加了中国ISPO展会(2012年正式定名为ISPOBEIJING)。意大利的著名品牌在亚洲的行业性展会上表现活跃,通过参加此次展会即第九届亚洲运动用品与时尚展,意大利企业也表达了对中国市场的积极关注。

意大利运动用品品牌在全球享有盛誉。种类丰富齐全,囊括冬季运动用品,户外运动用品和健身活动用品等,是意大利制造业的重要行业之一。目前,意大利该行业共拥有700多家企业,3万名员工,年营业额约120亿欧元。

(孙楠)

商情聚焦

波兰企业寻找合作方 共建诊疗慢性病康复中心

波兰公司寻找合作方,设立一家容量200病人的诊疗慢性病康复中心,总投资额约2300万兹罗提。

联系人: Krzysztof Jedrzejczak
地址: 罗兹市皮特科夫斯卡街251号
网站: www.arkampol.pl
电话: 0048 42 661 72 44
(信息来源: 中国驻波兰使馆经商参处)

中国公司欲合作 出口制氮机、氢气发生器

公司: 苏州华德气体设备有限公司
地址: 江苏省苏州高新区
浒关开发区中虹路1号
邮政编码: 215131
联系人: 张龙庭
电话: 0512-66325645
手机: 13812765459
传真: 0512-69370785
电子邮箱: zhanglongting@163.com
公司网站: www.szhdt.com
(信息来源: 商务部中国商品网)

供求信息

波兰企业求购液压锤

波兰企业求购液压锤,并期待与相应企业合作。

公司: Luher 有限责任公司
公司网址: www.Lupher.pl
联系人: Bartosz Dutka
电话: +48(18) 440 06 41
传真: +48(18) 440 06 40
地址: Wielopole 141,
33-311 Wielogowy
(信息来源: 中国驻波兰使馆经商参处)

中国公司供应 36V安全电压封包机等产品

公司: 广州市玮明缝制设备有限公司
地址: 广东省广州市白云区
邮政编码: 510407
联系人: 曹丽华
电话: 020-86481108
传真: 020-86481108
电子邮箱: 451016545@QQ.com
公司网站: wmfz6-88.com
(信息来源: 商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

哈萨克斯坦计划2013年 对华供应至少1200万吨石油

哈萨克斯坦石油运输公司(KTO)总经理卡伊尔格勒迪·卡贝尔金日前表示,哈萨克斯坦计划2013年向中国供应至少1200万吨石油。

他提醒道,目前,中哈石油管道的输送能力已达到1400万吨。根据哈萨克斯坦石油与天然气部的数据,2012年哈萨克斯坦向中国供应了1100万吨石油。

俄罗斯国家外债去年大增逾四成

俄罗斯财政部日前公布的数据显示,俄罗斯国家外债2012年出现大幅增长,增幅为41.8%。数据显示,截至2013年1月1日,俄罗斯国家外债总额为507.692亿美元,与截至2012年1月1日的358.014亿美元相比猛增149.678亿美元。分析人士指出,去年俄国家外债增长迅速的主要原因是俄罗斯提供的外汇担保大幅增加约10.3倍。截至今年1月1日,俄罗斯提供的外汇担保为113.898亿美元,比截至2012年1月1日的外汇担保额猛增103.809亿美元。此外,俄去年还发行了数十亿美元欧洲债券。截至今年1月1日,俄发行的欧洲债券额为349.104亿美元,比去年年初增长57.27亿美元,增幅为19.6%。

泰国将于2020年建成高铁系统

泰国运输部官员日前表示,泰国将在2020年前扩充和完善泰国全国的交通网络,并建成高速铁路等现代化交通设施。泰国运输部运输和交通规划办公室主任朱拉说,泰国政府内阁将于近日讨论一项2万亿泰铢(约合673亿美元)的贷款项目。如果通过法律批准,贷款将在今后7年的时间里逐步兑现,用于建设全国的交通设施。这项贷款中的80%以上将被分配给铁路项目。朱拉说,高铁建成后,政府将鼓励民众乘坐高铁,公路用车数量将大大减少,从而每年将节约1000亿铢(约合34亿美元)燃料费用。

越南鞋类对欧盟出口 正式享受GSP优惠

欧盟委员会日前发布了关于终止给予部分国家GSP商品目录GSP关税优惠的1213/2012号决定。据此,越南的鞋类属于12a和12b,已正式脱离欧盟的增长机制目录名单。根据欧盟新的GSP增长机制适应的情况是:过去3年中,某国进入欧盟的商品进口总额超过正在享受欧盟GSP的各国同类商品进口总额的17.5%(纺织服装为14.5%)。

赞比亚向坦桑尼亚 出口两万吨玉米

赞比亚农业部常务秘书与坦桑尼亚驻赞比亚副大使日前在赞首都卢萨卡代表两国政府签署一项特别协议,内容为赞比亚向坦桑尼亚出口共计两万吨玉米及玉米面,总价值约700万美元。出口的目主要是帮助坦桑尼亚解决其目前面临的玉米短缺问题。

(本报综合报道)



专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“井字胸部约束带(ZL201020682007.3)”的普通实施许可权进行拍卖。

本专利产品由横向约束带和纵向约束带组成,经济、实用、无损伤、便于清洗消毒,适用于院内及院外所有躁动患者使用;对减轻患者及家属的心理压力,及提高患者舒适度和预后具有重要的意义。

欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jbcipm.com,或致电010-57110083索取详细资料。