



购启辰新车即有机会参观 世界级先进工厂



品质启辰 邀您见证

启辰D50和R50自2012年上市后以来,迅速在市场上树立了“高品质”的口碑,销量屡创新高,1月份销量一举突破万台。3月1日,东风日产启辰品牌启动“品质启辰邀您见证”活动,即日起购买启辰D50或启辰R50,即有机会前往位于河南郑州的东风日产工厂,参观启辰的世界级先进生产线,发现启辰的至臻品质之源。

在刚刚过去的“辰龙”年,启辰的两款新车得到了市场的充分肯定,不仅刷新本土全新品牌销量记录,更在年底各大权威媒体的评选中揽获了70余项重磅大奖。

2012年,是启辰品牌正式进入市场的第一年,启辰D50与R50两款高品质车型相继上市,凭借能效、空间、品质3方面的越级实力,赢得了消费者的认可,销量节节攀高,11月份,销量突破8000台,12月份,销量继续攀升到8226台,成为同价格区间畅销车型。

与火热的销量相呼应,各权威媒体对启辰品牌及车型也不吝溢美之词,纷纷授予其重磅年度奖项。在启辰所获的年度大奖中,有“年度中国汽车品牌”、“年度最佳自主品牌”、“风云自主品牌大奖”等品牌奖项,以表彰启辰品牌在新车上市首年的卓越市场表现和对市场的深远影响;有“年度风云家庭轿车”、“年度最佳经济型车”、“最受欢迎自主新车”等车型奖项,表达市场对启辰D50这款“高品质宽适轿车”的肯定;更有“年度两厢车”、“年度风云两厢车”、“最受欢迎两厢车”等车型奖项,表现了市场对启辰R50这款活力两厢车的热烈推崇。新车上市首年豪揽多达73项殊荣,书写了中国车坛的又一新纪录。

启辰的两款新车在能效、空间、品质3个方面拥有绝对领先竞品的优势。特别是在品质方面,启辰因为卓越的可靠性表现而被喻为“可靠之王”。本次启辰“品质之旅”,便是依托其对高度的品质自信,透明化生产现场,向车主展示启辰源自东风日产的全球先进汽车工艺。

在空间方面,启辰D50和R50凭借2600mm的轴距和1840mm的室内有效车长,内部空间远远大于同级车型。在能效方面,两款车型都搭载了排量为1.6L的HR16DE冠军发动机,以强劲动力和超低油耗著称,每百公里综合工况油耗仅6.4L,被消费者誉为中国“最省油的家用车”。同时,启辰两款车型出自东风日产全球标杆工厂,与奇骏、逍客共线生产,并遵循同样的全球品质标准,品质可靠性在4万多车主中有口皆碑。

启辰品牌的服务水平更令人惊喜。依托“专属销售·共网服务”的独有模式,启辰向消费者提供了可媲美大多数主流合资品牌的高品质、便捷服务。截至2012年年底,启辰专营店数量已扩充至120家左右,并与NISSAN品牌的600多家专营店实现全网互修认证,二级网点数量已达到千余家,共同打造启辰“20公里服务圈”。启辰推出的多种附加服务都以“便利、贴心、高性价比”深得人心,其丰富的无息或超低息金融方案被消费者誉为“最省钱车贷”。把实实在在的价值给到消费者,这是启辰在各个方面的理念。

启辰的至臻品质来源于“品质联盟”和全球标杆工厂。早在品牌成立之初,东风日产就依托强大体系实力,携手全球优秀供应商成立了启辰“品质联盟”,从零部件的开发阶段就协同工作,确保启辰产品每一个细节的品质表现。而在东风日产郑州新工厂,启辰两款新车与NISSAN品牌的中高端SUV——奇骏、逍客共线生产,采用同样严格的品质保障体系。据介绍,该工厂依据日产质量保证方式和ISO9001:2008国际质量管理体系建立的品质保障体系达到了日产全球品质标准。

据本地启辰专营店介绍,继1月份启辰销量创造新高之后,2月虽然受到春节假期影响,但销售情况仍然不错。而且春节过后,销售回温很快,到店看车、下订的客户与日俱增,很多新客户都是通过老客户推荐来的。很多在春节前购买了启辰车的用户回店保养时表示,“家人都感觉很好。空间大、省油,而且都觉得这车很平稳、很扎实,会向很多打算买车的亲戚朋友推荐启辰。”

从市场的反馈来看,启辰坚持的高品质路线得到了肯定,并成为继续推动启辰扩大市场占有率的重要口碑资产。本次“品质之旅”首次邀请全国消费者深入探秘启辰的高品质之源,其世界级制造工艺和品质保障体系,即将向大家全面揭开。

(丰东)

