



信息集结号

2013慕尼黑上海光博会即将开幕

本报讯 作为亚洲最大的激光、光学、光电行业盛会,2013慕尼黑上海光博会(LASER World of PHOTONICS CHINA 2013)将于3月19日至21日在上海新国际博览中心举办。

慕尼黑上海光博会引领行业发展趋势,将集中展示涵盖激光加工与生产技术、激光器与光电子、光学与光学制造、成像与检测四大板块全方位内容,是不容错过的业内展会。

据悉,展会同期还将举办光学技术大会(PHOTONICS CONGRESS CHINA)及机器视觉技术及工业应用研讨会。(王燕鸣)

慕尼黑上海电子展扩容

本报讯 第十二届慕尼黑上海电子展览会(electronica China)和慕尼黑上海电子生产设备展览会(productronica China)将于3月19日至21日在上海新国际博览中心举办。

据介绍,本届展会规模将再创历史新高,预计现场将有来自17个国家和地区的700多家展商,向众多专业观众展示最新的产品与热门应用领域的解决方案。本届展会将继续沿用“主题专区”的形式,为业界展示应用领域高效的全方位解决方案。(王 蓓)

第二十一届福州汽车展览会4月28日开幕

本报讯 由中国机械工业联合会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、福州市人民政府共同主办,中国宋庆龄基金会、福建省汽车工业集团公司大力支持,福建中广华视文化传播发展有限公司承办的第二十一届福州国际汽车展览会(以下简称福州五一国际车展)将于2013年4月28日至5月2日在福州海峡国际会展中心举办。

为丰富展会内容,车展组委会将举办首届东南区域汽车模特风采大赛、首届福州车友动漫节、车展吉祥物和主题网上征集大赛、东风雪铁龙专业赛车队表演、卡丁车游乐区、汽车模特摄影大赛、现场抽奖等精彩纷呈的配套活动。现场还将设置专业二手车展区,集二手车评估、咨询、现场买卖为一体。汽车金融及保险合作伙伴也将以方便购车者为宗旨设置专区,让本届车展继续发挥中国东南区域汽车产业风向标的作用,不断增强国际性,提高专业化,提升知名度,扩大影响力和辐射力,为福建省及海西的汽车经济发展贡献力量。(韩雪飞)

南安将迎首届海峡国际石文化博览会

本报讯 日前,由福建省南安市福珑石文化发展有限公司、泉州贤和房产营销策划有限公司、商虎中国举办的首届海峡国际石文化博览会暨石材产业转型升级研讨会在中国水头国际石文化博览园正式启动。

首届海峡国际石文化博览会旨在总结交流各地石材产业转型升级在促进产业升级改造、保护资源和环境、清洁生产 and 安全生产以及建设现代石材、石矿业等方面的成功经验,促进石材产业集群之间发挥各自优势、开展交流与合作。

据介绍,石博园将依托“2013年世界闽南文化节”这个大平台,于9月19日至9月21日举办首届海峡国际石文化博览会暨海峡国际石文化高峰论坛,展会将融入“生态文明、文化复兴、创意设计、品牌魅力”的新理念、新元素,将首届海峡国际石文化博览会打造成为集石材精品展示、经贸洽谈、项目对接、技术研讨、信息共享、文化交流、建筑设计和金融服务等为一体的海峡两岸石材行业年度盛会。(安 祺)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“钢丝网水泥沼气池(200910302622.9)”的专利权进行拍卖。

本发明具有整体性好、局部强度高、密实性和抗渗性强、有效增加了主体结构在腐蚀性介质中的耐久性,且安全性和可靠性高的特点,同时它还具有现场施工期短,技术要求高的工序少,在施工范围内可以有效控制,避免了大面积施工时易于疏漏的弊病的优点。

欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jbcspm.com, 或致电 010-57110083 索取详细资料。

展业聚焦

玻璃行业：冬去春来？

■ 本报记者 范丽敏

经历一年的亏损后,玻璃企业库存量明显低于往年和正常水平,再加上市场需求开始增长,玻璃价格普遍上升。

尽管玻璃企业普遍看好2013年的玻璃价格,但由于玻璃产能严重过剩,而且国内房地产调控仍然没有放松迹象,因此业内普遍认为,玻璃行业仅仅是迎来了“短暂的春天”,要想走出产能过剩的困局,创新是唯一的出路。

玻璃市场价价齐升

“从2月下旬开始,我们已经数次调高了5毫米浮法玻璃的出厂价,由原来的1400元/吨提高到1460元/吨,平均每吨上涨了60元。”3月9日,在2013第二十届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会(以下简称建博会)上,江苏华尔润集团有限公司一位刘姓负责人告诉记者,目前,公司出货量逐渐提高,库存趋于正常。

事实上,江苏华尔润集团有限公司的情况并非个例。

“经历了漫长的寒冬之后,玻璃行业终于迎来了小阳春。我们的日子总算好过起来了。”不少玻璃生产企业负责人表示,近一两个月,他们纷纷提高了玻璃出厂价,且

出货量较大,库存压力逐步减小。

来自中国玻璃信息网的数据也证明玻璃行业迎来了小阳春。数据显示,2月下旬以来,北京、秦皇岛、西安、上海、广州5大城市4mm玻璃均价为68.3元/重量箱,环比上涨1.8元/重量箱(重量箱为玻璃行业的计量单位,1重量箱为50千克)。

“需求增加和库存减少,是推动玻璃价格上行的主要原因。”上述企业负责人一致认为,从需求的角度看,随着天气转暖,南方地区加工企业都已经开工,北方地区加工企业陆续开工,全国各地需求的季节性复苏比较明显;从供给来看,目前,玻璃企业库存量明显低于往年和正常水平,华南库存量为正常的6成,华东为8至9成,华北相对正常。

回暖基础尚不稳固

虽然目前玻璃行业出现了小阳春,但业内认为这只是非典型繁荣,行业回暖基础还不稳固。

“玻璃行业能否迎来拐点,前提条件是下游的房地产和汽车行业是否复苏。”郑州玉海玻璃技术有限公司的邹刘洋说,虽然近来汽车销售数据良好,但由于汽车行业对玻璃的需求占玻璃总产量的份额较小,所以关键还在于房地产行业能否复苏。



3月9日,首届中国盈江珠宝玉石原料国际博览会在云南省盈江县盛大启幕。来自中緬两国的商贩早早就抢占了铺面,纷纷亮出“传家宝”,吸引络绎不绝的客商。活动现场,不少盈江当地百姓也身着民族盛装前来参观选购。

(黄橙 李贵君)



上海国际流行纱线针织展如期举行

■ 张 燕

3月12日-14日,上海国际流行纱线针织展(以下简称Spinexpo)如期在上海举行,共有来自15个国家的140家高端参展商参加此次展会,共同分享来自Spinexpo关于纱线和针织成衣的趋势及市场资讯。

据悉,2014春/夏纺织市场从游牧文化中汲取灵感,受到极简主义、游牧文化及流浪文化的影响,对原材料及传统的丝绸之路情有独钟。宁波康赛妮集团设计师Jane Sked介绍:“亚麻混纺、卢克索或吉萨,反映了古埃及的异域情调和神秘风情;竹纤维混纺、金巴兰或雪米雅,让人联想到巴厘岛的艺术与灵感之美。”

菲尔普斯张家港总经理介绍,菲尔普斯公司的游牧民族系列采用细针距亚麻混纺棉或丝,天然棉混纺纱线中或带子、或斑点的随意感觉,更是让人联想到印象画派。苏州锦祥纺织染整有限公司2014春/夏系列强调吉普赛及现代游牧民族主义风格,采用黄麻、苎麻及富有喜庆气氛的彩色真丝。各大品牌对于即将到来的下一季都

提出了自己的需求,并亲临展会现场选购各种纱线。

羊绒与羊驼是姐妹

Spinexpo在2014年春夏着重突出的是高贵的羊驼绒纤维和马海毛纤维。柔软丝滑、自然透气、温暖舒适的凉爽质感,奢华的动物纤维是轻质针织品和优雅梭织品的理想面料。

Spinexpo展会的设计团队特别设置了专门展示上述两种面料演变过程的展区。在这里,参观者可以了解到两种纺织纤维分别可以制成哪些成品,了解两种纺织纤维从纱线、纺织到机织、针织面料,再到服装、家具、饰品、玩具等方面的应用,可以称得上是“活图书馆”,该展区位于纺纱机展区和趋势研究室旁边。

羊驼绒纤维类似于绵羊毛,由于它不含羊毛脂,因此具有低致敏性,比羊毛更坚韧,其中空的特点便于体温双向调节。霍加耶羊驼绒纤维自然卷曲,非常适合针织面料。羊驼绒纤维有22种自然色,从纯黑色到棕色、淡黄色、灰色,白色是其主要颜

色,可染成各种颜色。

柏日国际是知名羊绒公司之一,已与秘鲁的INCA TOPS和KUNA签订协议,推广羊驼绒纱线及服装。柏日国际总裁张文尧说:“两家公司都希望通过柏日公司的渠道推广其产品,因为羊绒与羊驼是姐妹。”

马海毛由安哥拉山羊毛制成,高光泽,富有自然的弹性,不起皱,可双向调节体温,冬暖夏凉。

与羊毛不同的是,马海毛的鳞片只有部分成形,因此上身后备极佳的亲肤效果,且易染成极深色。如今,细针距的马海毛纱线正被开发用于制造春夏季穿着的轻薄针织品和丝毛混合面料。康赛妮集团旗下的康宝莱(宁波)织造有限公司是世界最大的高规格马海毛纱线生产商。

趋势展区继续“蜕变”

本次展会中,一些参展商也推出了一系列高端奢华纤维,如蒙阴瑞林毛纺织有限公司、无锡夏利达漂染有限公司、上海台山纺织品有限公司等。

本次Spinexpo展会主办方对趋势展区进行了全新设计,展区位于中央区域,主要展示全新无缝技术和新针法的针织品服装,呈现更多设计师和设计工作室的作品。

今天的一切都不像过去那样非黑即白,文化、社区、性别和真假之间的界限变得越来越模糊。颜色依主题而定,主要呈现:自然生态的绿色、文气浓郁的蓝色、休闲动感的牛仔色、数码感中性色及棕色、庄重高贵的橘色、浪漫氛围的粉红色。每个色系都有各自的光学和结构特性,体现出纺纱针织的未来时尚趋势。

纱线正处于不断演化中,2014春夏季,它的重要性将与服装制造不相上下。2014春夏季,人们对于纱线的表面质感和色彩效果极为关注,通过精制使其极富光泽感。Spinexpo也从这一趋势中吸收学习并做出响应,展现2014年色彩家族中各种色彩的演化趋势。

市场风向