

## 新会风重启会议市场新秩序

会展传真

### 上海已成中国展览之都 去年共举办展会806个

本报讯 记者近日从上海市会展行业协会了解到,2012年,上海会展业发展继续稳步增长,各类展会数量、展览规模不断扩大,继续保持全国会展城市的领先地位。2012年,上海全年共举办展会806个,同比增长19.6%;总展出面积达1109万平方米,同比增长16.37%。

近年来,上海会展业每年以15%以上的增幅发展,预计到2015年,展览总面积将达到1200万平方米至1500万平方米。其中,5万平方米以上的展会达50个,10万平方米以上的展会达20个,20万平方米以上的展会达5个。

据了解,上海市国际展览公司举办的上海国际汽车工业展览会已成为亚洲最大规模的车展,逢单数年举办。4月21日至4月29日,第十五届上海车展将在上海世博展览馆举行。此外,国际婚纱与摄影器材展、国际模具展、物联网产业展等八大展会将贯穿今年一整年,成为上海市国际展览公司2013年的重要展览项目。

人们如若关注近几年国内会展业发展情况,一定不难发现,位居会展业三甲“广北沪”的城市排名正悄然发生变化,上海会展业正以每年15%以上增幅的发展速度赶超广州。近几年,申城交出的成绩单已向国内会展业证明,上海的综合实力已占全国首位,名副其实地成为“中国展览之都”。

目前,上海已经成为海内外会展界公认的中国最重要的会展城市之一。

(劳家宝)

### 东莞厚街会展商圈 明年大扩容

本报讯 3月15日,广东省东莞市厚街镇总投资10亿元的兴业家居项目将投入使用。此外,该镇的广东现代国际展览中心三期将于2014年投入使用。这两个项目建成后将使厚街会展面积增加60万平方米,会展商圈由原来的500亩扩大到1500亩至2000亩。厚街镇镇长万卓培表示,接下来,厚街将着手培育十大会展品牌,争当东莞会展业的“单打冠军”。

厚街会展业发达,是我国首个“中国会展名镇”,该镇的广东现代国际展览中心每年举办大型展会30多个。

记者了解到,作为东莞市重大项目之一,广东现代国际展览中心三期扩建项目已正式开工,该项目即名家世博园,将建成全球家具采购中心,打造永不落幕的名家具展。该镇总投资10亿元的兴业家居项目总规划用地1000亩,第一期占地300亩,集家具、家饰、家居产品为一体,目标是打造中国首座家居主题购物公园。

去年,厚街共举办了19个国际知名展会。今年,该镇计划举办20个展会,这些展会包括2013厚街首届家居文化节、第29届国际名家具展、广东车交会等。其中,走过12年的车交会是今年起每年举办两届,首届国际线缆展则是该镇今年新引进的展会。

万卓培表示,虽然其他镇街各有展会或者是相关的专业活动,但就整个东莞来说,会展业集中体现在厚街,从展会的数量、规模和影响力来说,厚街都具有优势。同时,对厚街产业转型升级来说,会展业是一个必不可少的环节,如果会展业做好了,对推动厚街产业转型升级会有很大的帮助。因此,厚街将找准着力点,大力推动会展业发展,争当会展业的“单打冠军”。

万卓培介绍说,今年,厚街将着手培育鞋材工业技术展等十大会展品牌,通过品牌引领,提升厚街整个会展业形象和在全国会展业的地位。

同时,今后,厚街会展业定位主要是为制造业服务,帮助制造企业拓展市场,推动它们转型升级。此外,该镇将整合更多资源扶持会展业发展。如即将举行的厚街首届家居文化节,不仅让文化跟展会融合,还将酒店服务业资源跟展会结合,目标是要突出家具产业,提高名家具展的知名度。

(李健武)

据了解,2010年,《会议》杂志曾对中国会议的构成做过一项调查,结果显示:政府会议占比为23%,社团占比为22%,企业和事业单位占比为55%。

王青道指出,目前,中国会议市场进入了快速发展壮大时期。会议是经济发展的需要,而中国会议市场是中国经济发展的基础,因此,发展专业化、品牌化、国际化的会议意义重大。

联合国世界旅游组织曾指出,会议具有四项功能:学习、交流、开展业务、激励。这是会议组织者在组织会议时要做到的,否则就缺少专业性。同时,还要做到“简洁”、“高效”、“数字”,这6个字是新会风的真正意义。

王青道认为,全国两会的节俭风气将对会议市场产生积极而深远的影响。全国两会作为中国最大的会议,其节俭、高效的办会宗旨传达出的是积极的正能量。政府的表率作用,对会议市场影响巨大,相信也会影响到相关协会、事业单位、国有企业等。新会风,节省了时间、资源、资金,更重要的是提升了会议组织方的管理能力。

会展关注

进程提速,只有国际化才是会议业界所乐见的。应该说,新会风与国际化不谋而合。

“仅从会议概念而言,中国会议数量过多,但如果进行细分的话,并不这么简单。”王青道介绍说,据美国CIC发布的报告显示,美国每年举办会议180万个,其规模、消费、参会人数远远超过中国。但需要注意的是,美国是3亿人口,而中国是13亿人口。从长远来看,中国会议数量还会增加。

但需要提出的是,美国没有政府型会议,其政府型会议是通过其他方式运作的。而中国的政府型会议占比为1/4,属于过高了。所以,新会风挤掉一部分政府型会议不会影响会议市场发展。尤其是有些会议需要进行合并,同时挤掉那些不需要的会议,以及不能促进会议发展的会议。

会议是政府最重要的管理工具,其重要性不可替代。新会风将促使那些本身没有影响力的会议被淘汰出局,这是自然法则。

净化风气

“浮夸的、浪费的、形式的、拖沓的会议,就应该被挤掉。”王青道认为,新会风为会议市场带来了清新风气。被认为是泡沫的部分是市场不需要的会议,通过新会风净化市场,对会议业而言是健康发展的一种积极信号。

方的主体构成,包括政府、社团、企事业单位。而新会风影响的主要是政府会议,这也考验了会议组织方的智慧,政府会议该怎样办?简洁、务实、高效的政府会议办好了仍有机会,因为没有人愿意参加没有任何意义的会议。

此外,受到新会风影响的还有专业的会议策划公司,但这只是暂时的。

对会议市场受到的影响,需要辩证地看:从一方面看,中国会议业发展得较晚,与国际会议业发展进程相比,中国会议市场还处于起步阶段。换言之,中国会议市场本身就充满机遇。从另一方面看,新会风逼着会议组织者做出新的改变,提升专业水平,深化服务质量。

从长远来看,新会风对会议业的发展有着积极的意义。

重新洗牌

王青道指出,会议是管理的一种工具。准确地说,受新会风影响的工具类会议多为政府型会议。

王青道认为,新会风促进了会议业的发展进程:第一,专业化程度会越来越高,这是业界乐于看到的;第二,品牌化步伐加快,这是会议业发展必须经历的过程;第三,国际化

收入减少

“两会节俭风是新会风的体现。”近日,《会议》杂志总编辑王青道在接受记者采访时表示,正在召开的全国两会为会议市场带来一缕清新风气。

近一段时间,有业内人士表示,国八条的确对会议业产生了不小的影响。

针对这一情况,王青道认为,现在回过头看,受到影响的都是政府型会议。尽管自去年12月以来,部分会议的取消对会议业下游如会议场所等的收入造成了一些影响,但这些影响并没有令其倒下,而是令其转变了新的经营思路。

那么,新会风是否给会议市场带来了挑战?对此,王青道表示,挑战与机遇并存。对会议组织者来说,这其中也蕴含着转变思路带来的新机会。

重新洗牌

在王青道看来,新会风对会议的影响分为两部分:对会议组织方的影响、对会议市场的影响。而直接受新会风影响较大的是,会议业下游的酒店、会议、会展公司收入减少。

在这里不妨分析一下,究竟是哪部分会议受到了影响。为此,还要先看看会议主办



日前,第二十届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会在中国国际展览中心(新馆/老馆)同时举办。本届展会展出面积为16万平方米,展位达8000个,但与主办方先前预计的20万平方米展览规模相差甚远。

记者还发现,在老国展展区内,诸如电动小飞机、保健器械、望远镜、眼镜、金银首饰等很多与建筑无关的展品充斥其中。这些展品虽然在一定程度上填补了缩水的展位面积,但同时也一定程度上影响了展会的专业性。

本报记者 鼎文 摄影报道

## 苏州的选择

正因如此,许多城市都大力建设高标准展览场馆,卯足了劲准备大干一场。

北京市贸促会原副会长储祥银以他多年的研究和丰富的办展经验,多次提醒业界和政府主管部门:发展展览业需要产业基础,或者极为便利的交通中枢、物流优势。此乃肺腑之言、至诚之言,他绝没有给展馆建设、发展展览业泼凉水之意。

至少有一个城市听进去了,这就是苏州。

苏州毗邻上海,离南京也不远,产业优势不是很明显。正在建设的上海虹桥国家会展中心项目不但面积庞大,且占据了极为难得的区位优势,周边的杭州、宁波、苏州、无锡、南京等城市的展览业都将面临巨大压力。对于主办方而言,如果能在上海虹桥办展,就很难找到去周边城市办展的理由了(除非这些城市给予慷慨的场租优惠或者补贴)。怎么办?是调整方向还是按照既定方针办?这些城市必须做出选择。

苏州做出了选择。

苏州国际博览中心及上级主管部门苏州市工业园区管委会高层走访了会议业做

得比较成功的城市,琢磨如何发展会议业。他们来北京参观中国(北京)国际商务及会展旅游展览会(CIBTM),去年底还专门由苏州市工业园区管委会副主任带队到国家会议中心进行交流座谈,探讨如何开发会议市场。言下之意,苏州的会展业必须转型,需要在上海虹桥国家会展中心项目这个“庞然大物”投入运营之前重新定位,着力发展会议业。大概在两年前,大虹桥项目刚刚浮出水面,苏州国际博览中心就为了扩建会议中心考察了国家会议中心。

苏州做出了一个明智的选择。上海作为国内商贸业最为发达、国际化程度最高的特大型城市,背靠的长江三角洲经济活跃、制造业领先、个人购买力强且中产阶级数量庞大、交通便利快捷、办展环境良好,发展展览业可以说是顺风顺水。紧邻上海这个大都市,是苏州的优势,也是苏州发展展览业最为突出的劣势,竞争在所难免。不能改变竞争环境,就只能改变自己。事实上,苏州发展会议业的优势十分明显,旅游资源丰富,京沪高铁、沪宁城际高铁、四

通八达的高速公路有利于吸引社团会议和公司会议。作为上海的后花园,苏州一直受到上海人的喜爱,中国、新加坡合作开发的工业园区本身就是一个极富魅力的会议目的地(诸君请千万不要被“工业”两字所迷惑,苏州工业园区首先就是一个大花园)。

我曾在不同场合说过,对于大多数城市来讲,应该花大力气发展会议业而不是盲目发展展览业。原本展览业并不弱的苏州,这次转向的直接原因是因为上海大虹桥项目的刺激,但实际上是发展展览业碰到瓶颈的必然选择。因为竞争必然导致拼场馆规模,而场馆的扩建、新建又会引来场馆之间更为激烈的竞争。苏州的选择,也可以说是其他城市的参考样本。

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀



刘海莹

大多数城市会展业的主管部门都十分推崇展会,因为展会能吸引媒体、公众的眼球,更能吸引高层领导的关注和好感。一个10万平方米的展会,几十万展商、买家云集,热闹非凡,确乎能造成一时的轰动。