



# 刺桐红从春天走来

## ——泉州农商银行“刺桐红”品牌创新纪实



泉州农商银行“刺桐红”循环贷亮相2012年泉州金融峰会，中为泉州农商银行党委书记、董事长黄斌

■ 本报记者 王惠兵 通讯员 周晓婷

怀古溯源，刺桐文化是古老又富有生机的泉州最富特色的文化瑰宝，她是植根在每个泉州人的心坎，流淌在千万新老泉州人血液里的特有的文化传承、文化积淀、文化景象和精神财富。泉州农商银行作为地地道道的“泉州人民自己的银行”，是泉州市首家总行级农村商业银行，由原泉州市城区农村信用合作联社和泉港区农村信用合作联社合并改制而成，并于2011年3月15日开业。该行创立之初就本着高度的文化自觉度，主动出资出力，挖掘梳理刺桐文化，把“刺桐红”作为该行金融服务品牌的文化符号和精神图腾，以泉州市市花“刺桐花”为创作元素的“刺桐红”LOGO被中国美术家协会会员、《全国山河一片红》邮票设计者万维生先生赞为“绝了”，“刺桐红”品牌还荣膺“泉州银行业最佳创新产品”称号。

### 刺桐红品牌名片： 海峡正春风，又见刺桐红

泉州农商银行在创立之初便将“商业银行市场化、本土银行现代化、草根银行亲民化”确定为办学理念，创建村镇银行第一事业部、村镇银行第二事业部、社区银行事业部、小微企业事业部、金融市场事业部五个事业部，逐步扩大服务半径，创新产品和服务，服务实体经济，支持县域经济发展，朝着“锤炼一个团队、塑造一个品牌、经营一种模式、形成一种文化、打造一家农信系统名店”的愿景奋斗。开业仅两年，存贷款规模迅速扩张，各项存款为改制前的2.6倍，各项贷款为改制前的2倍；具有较强的经营管理能力，财务收入比改制前增加2倍，每年缴纳当地政府税费超过1亿元。目前，该行已跃居全省农信系统“双十”行列，获评福建省农信系统“经营管理十强”和“业务增长十佳”。该行党委书记、董事长黄斌获评“2011年度泉州经济人物”、“最具价值职业经理人”等殊荣。

该行在打造本土一流银行的同时积极履行社会责任，弘扬闽南精神，主动出资出力梳理刺桐文化，包括刺桐城、刺桐港、刺桐

树、刺桐花、刺桐人等历史资料，编撰《刺桐红画册》、《刺桐红书法集》、《又见刺桐红》，先后策划、发起举办泉州市博物馆节文艺晚会、刺桐红杯·刺桐花赋书法展、中华闽南语青年歌手大赛、刺桐红广播少儿合唱团载誉归来汇报演出、刺桐红杯·泉州第三届导游之星技能大赛等各种文化活动，在泉州当地



泉州农商银行推出“刺桐红”理财卡，具有八大特色功能

社会引起极大反响。

据了解，泉州农商银行与泉州广播电视台合办的泉州“刺桐红”广播少儿合唱团，邀请长期以来关心少儿合唱事业的著名央视主持人鞠萍担任艺术顾问。该团曾荣获第七届世界合唱比赛公开赛金奖、第六届世界合唱比赛银奖、首届青少年合唱比赛

金奖，还应中国文联邀请赴北京参加国庆60周年大型合唱音乐会，多次代表泉州侨联赴东南亚进行文化交流。同时，该行组建了“刺桐红艺术团”，为文化人才提供施展才华的平台，积极参加各类文化宣传活动，推动企业文化建设向更高层次发展。该行还积极推动泉州文化创意产业发展，支持领SHOW天地创意园区、锦绣庄民间艺术园等文化创意园区。原中共中央政治局常委、国务院总理温家宝，在原省委书记孙春兰、省长苏树林等陪同下，专程考察泉州领SHOW天地创意园区。该行支持锦绣庄弘扬福建“五南文化”，目前，锦绣庄已形成海峡名家书画馆、闽台民间工艺精品馆、锦绣庄木偶艺术馆以及汇集非物质文化遗产传承人黄泉福等一批木雕、瓷雕工艺大师的“大师坊”，使之成为国家级文化产业示范基地。

### 刺桐红品牌内涵： 人文金融，民生情怀

泉州农商银行秉承“人文金融，民生情怀”理念，常怀感恩之心回馈社会，创新“刺桐红”系列产品服务和渠道真诚践行社会责任。该行在无金融网点的农村区域广设“刺桐红·助农取款服务点”，布设金融电子机



泉州农商银行“刺桐红”艺术团参加文艺演出

“刺桐红”品牌熠熠生辉。他们是泉州农商银行爱行奉献、优质服务的代言人，是公司利益和价值观的践行者，是刺桐红企业文化的传播者。“刺桐红”系列金质奖章代表该行最高荣誉，将“刺桐红”品牌融入到激励机制中，鼓舞员工士气，增强员工对“刺桐红”品牌的认同感和归属感，全体员工与泉州农商

打造具有商业化、现代化、亲民化、电子化、特色化、多功能的“刺桐红”名店，成为当地标志性建筑，处处都见“刺桐红”，实现服务区域内全覆盖。

### 刺桐红品牌利器： 创新产品，出奇制胜

泉州农商银行坚持创新理念、创新机制、创新服务，针对泉州民营经济特点，先后推出“刺桐红”理财卡、循环贷、厝边银行、消费卡、联名卡等特色产品，荣获“中小微企业金融服务推动奖”，被誉为“小微企业最贴心的银行”。

“刺桐红”理财卡——一卡在手，生意无忧。“刺桐红”理财卡，是泉州农商银行自主研发的一款集多种全新功能，具有独立卡BIN、独特卡面、独到服务的理财卡，不仅拥有消费信用、转账结算、存取现金、境外汇入通等七大基础功能，还陆续融入自助融资、自主定价、资金归集、结算套餐、代收代付、预约转账、智能定期、天天理财等八大特色功能。

“刺桐红”循环贷——无需等“贷”，如愿以“偿”。“刺桐红”循环贷，是一款基于小微企业、个体工商户及私营业主“急、频、短、小”的融资需求而打造的产品，具有“一次授信、随借随还、自主定价、额度循环”的特点，期限3年，最长可达5年，额度最高达1500万元，担保方式灵活多样。该产品一经面世便得到市场的广泛认可，小微企业通过“刺桐红”循环贷可一次获得授信额度，分多次提取和归还信贷资金，能够有效根据自身的生产订单情况合理安排资金使用，根据销售回笼情况及时归还信贷资金，既提高资金周转使用效率，又节约利息支出，有效解决了小微企业的困难。

“刺桐红”厝边银行——您的银行，与您最近。“刺桐红”厝边银行，是一款集消费、转账、查询等功能于一体的新型自动结算终端，可实现消费、收费、代发工资、实时到账、余额查询等功能，还可享受系统内卡消费、转账免手续费等多重优惠，不仅满足了小微企业和个体工商户的结算需求，还避免了繁琐的现金交易和假币风险，成为小微企业和个体工商户“身边的银行”。



泉州农商银行与小微企业共成长，签订合作协议



泉州农商银行独具匠心创建社区银行事业部等五大事业部

具，加大现代支付结算渠道的推广应用，实现“金融服务不出村”，解决偏远农村地区农民金融服务难的问题。该行积极开办刺桐红源地助学贷款、妇女创业贷款、小额农户贴息贷款等民生信贷，落实“三大工程”建设，开展“刺桐红金融服务进万家”等系列活动，累计成功开办新农保卡21.03万张，实现辖内行政村金融全覆盖。同时，该行十年如一日服务偏远海岛，2003年至今，持续给予泉州市唯一行政岛惠屿村信贷支持发展养殖和捕捞业，推进农户信息建档工作，发放农户小额信用贷款、农户联保贷款、“刺桐红”个人循环贷款等，推广“刺桐红”网上银行、厝边银行、手机银行等一揽子金融服务，让村民真正实现不出岛即可享受现代金融服务。如今，惠屿岛已从一个偏远落后的小渔村发展为当地有名的渔业旅游生态村，人均年收入达6万元，成为泉州市“十大魅力乡村”之一，被称为“泉州的鼓浪屿”。

### 刺桐红品牌亮点： 人人都爱刺桐红，处处都是刺桐红

每年，泉州农商银行行史功簿上，都会留下数十名“刺桐红”突出贡献奖、“刺桐红”业务创新奖、“刺桐红”优秀员工奖获得者的名字，真金白银铸就的奖牌闪闪发光，