



蔡宏柱：稻花香的“白酒梦”



全国人大代表、稻花香集团董事长蔡宏柱

■ 本报记者 夏吉明 通讯员 雷克军

日前，十二届全国人大一次会议在京开幕。本报记者电话采访了全国人大代表、稻花香集团董事长蔡宏柱。刚刚听完政府工作报告的蔡宏柱十分激动。“此次《政府工作报告》对农业非常重视，提出了‘三农’工作是国家的重中之重。”他告诉记者，作为全国重要的农业龙头企业负责人，自己深受鼓舞，更增添企业跨越发展的信心。

在会上，蔡宏柱提出了“白酒立法”等10个建议、议案。对他来说，这些建议、议案的核心都是为了一个“质量强国”的梦想。其中，《把农业循环经济项目纳入新农村建设重点扶持的建议》是他上一届人代会上提交的议案之一。蔡宏柱告诉记者，本次全国“两会”上，许多人大代表、政协委员的建议、议案均锁定“绿色农业”，建议改变粗放型的农业发展模式，因地制宜发展低消耗、低排放、高效率的绿色农业发展模式，构建绿色农业产业体系，切实推进农业生态文明建设。“这与稻花香一直在走的农业循环经济路线不谋而合。”蔡宏柱说。

据蔡宏柱介绍，近年来，稻花香集团建立起了多个绿色粮食种植基地，从种子、技术、田间管理到收割入库，进行全程指导。将加工食品饮料废弃的玉米穗、芯、秸秆粉碎发酵，连同酿酒的下脚料酒糟，加工成用来养

猪的全混饲料；而养猪的粪便，则通过有机肥料基地加工还肥于田。经过多轮循环，有效避免了对环境的污染，使粮食资源得到多次增值。“为什么人们对‘世外桃源’和‘香格里拉’情有独钟？为什么人们对国外的生态农业和观光农业格外向往？关键是人们对自然的依恋和对生活质量有新的追求。”蔡宏柱认为，发展农业循环经济是促进“四化同步”的重要路径。

谈到自己将向大会提交的建议时，蔡宏柱表示，《关于将农业循环经济项目纳入新农村建设重点扶持的建议》是自己多年来在参与新农村建设实践中整理出的，迄今为止，对发展循环经济的探索都集中在工业领域，农业领域的循环经济之路如何走，可以说还没有大的突破。

“解决‘三农’问题的根本出路在于增强农村工作的‘造血’功能。希望国家能将农业循环经济项目纳入新农村建设重点扶持。关于这个问题我已经连续多年向大会提出建议。今年再次提出。循环经济是发展现代农业、建设新农村的必由之路。我是农民企业家的代表，为破解‘三农’难题建言献策是我的职责。”蔡宏柱说，这几年，稻花香集团大力发展农业循环经济，通过规模化、集群化经营，构建起了“绿色种植—食品加工—全混饲料—规模养殖—有机肥料”五级循环产业链，不但增强了农村经济可持续发展的能力，使农民不离乡也能稳定增收，而且产业结构的调整优化和战略性新兴产业

的发展，也打开了“城乡一体化”的便捷通道，既加快了城镇化步伐，又提高了城镇化建设的水平。

7年前，蔡宏柱在稻花香集团提出农业循环经济概念，并将其作为产业化发展的方向。7年间，这个概念在峡江之畔孕育、发酵，不但变成了企业实实在在的利润、农民暖暖和和的收入，而且成为新农村建设的路径范本。从生产白酒，到绿色种植，资源循环利用，生产出绿色有机食品。资源每循环一次，产品就增值一次，农民就增收一次。去年，稻花香销售收入突破160亿元，品牌价值超过140亿元，带动20多万农民直接或间接致富。

稻花香集团所在的湖北省宜昌市龙泉镇，过去只是个不足千人的小村庄，除了单一农业种植，全镇没有一家规模企业。在稻花香产业链的带动下，该镇产业结构和增长方式发生了改变，先后建立起柑橘、畜禽、蔬菜、奶牛、水产等五大支柱产业。农循环经济打开了“城乡一体化”的便捷通道，促进城乡人口、技术、资本、资源等要素的融合，提高了农村城镇化建设的水平。

稻花香农业循环经济之路，不但使企业插上腾飞的翅膀，更点石成金，带动农村生产力和生产关系发生了深刻变革。蔡宏柱说，“我们发展循环经济，目的是切实增强‘造血’功能，提高企业和农村经济可持续发展的能力。2013年，稻花香的销售目标实现248亿元，到2015年，要实现销售目标500亿元，带动100万农民致富。”

“身为一名全国人大代表，支持地方发展，我责无旁贷。”蔡宏柱信心满满地表示，稻花香集团在打造500亿元产业集群的进程中，将继续坚持发展惠民工程，以绿色高效的方式，带动更多的农民增收致富。

采访结束之时，蔡宏柱满怀信心地表示，尽管成效是初步的，但他坚信，在国家宏观政策指导和大力推动下，这一模式必将成为破解“三农”难题、实现农业现代化、推动农村城镇化和保障农民持续、稳定增收致富的强大引擎。

湖北兴发集团发挥三大优势加快创新发展

■ 本报记者 夏吉明 王定立 通讯员 吴平

在国际市场竞争中，企业的产品与服务是可以复制的，而商业模式往往是企业的“制胜秘诀”。湖北兴发集团在发展过程中，高度重视企业模式创新，大力发展循环经济，探索出一条属于企业自身的经营新模式，迅速扩大了企业规模，实现了裂变式发展。

优势一：走循环经济发展新路

今年以来，城市环境污染问题成了时下最热门的话题，民众越来越关心，政府越来越重视，在对治理环境的呼声越来越浓的大背景下，不少粗放型企业在此轮政府对环境治理的洗牌格局中纷纷倒下。作为湖北化工行业的领军企业，湖北兴发集团充分利用合理开发资源的优势，大力发展循环经济，促使企业走上了经济发展的新路。

兴发集团地处三峡库区，节能减排和环保压力巨大。集团负责人告诉记者，近年来，通过大力发展循环经济，企业走出了创新中循环、循环中增效的发展新路子。兴发集团以废渣、废液、废气、废热的综合利用为突破口，建立了园区内、链条间的物料、能量平衡体系；利用不同产品间的共生耦合关系，不断加强技术创新和工艺改进，将产业链中的“废物”或副产品转变为新的工业原料，在每个环节内部和环节之间形成了封闭式回路，形成了产品与产品之间环环相扣、环环生金的循环经济产业链，从源头上实现了节能、减排、降耗、增效的有机统一，年创造经济效益1亿元以上。兴发集团先后被评为全国节能减排先进企业、全国循环经济示范园区骨干企业。

“没有绝对的废物，只有放错位置的资源”是兴发集团一贯坚持的环保理念。据悉，公司先后投资近3亿元，以废渣、废液、废气、废热的综合利用为突破口，使昔

日产业链中的“工业垃圾”或副产品转变为新的工业原料，固废物综合利用率达100%、尾气综合利用率超过98%、工业水重复利用率达到90%，废热利用也取得明显成效。节能减排、循环经济使公司走出了经济与环保和谐发展的新路！

创新是国家兴旺发达的不竭动力，更是推动企业跨越发展的力量源泉。十多年来，集团始终坚持创新驱动，坚定不移地推进经营模式创新、科技创新，不断提升企业综合实力和核心竞争力，使之快速成长为全国知名的精细化工领军企业。

优势二：掌握核心技术等于拥有市场

如今，兴发集团拥有工业级、食品级、医药级、电子级主导产品70多个，年生产能力150万吨，产品规模、种类、技术、市场占有率为在国内磷酸盐业内首屈一指，“兴发”这个品牌已经成为了国际磷酸盐市场的首选品牌。

“目前，我们正在大力拓展国际市场。”兴发集团一位负责人告诉记者。作为湖北省骨干出口企业和宜昌市最大的出口创汇企业，兴发集团50%的主导产品出口亚、欧、美、非等30多个国家和地区，同多家世界500强企业建立了战略合作关系。2011年，实现出口创汇2.2亿美元。

美国宝洁公司是世界洗涤业三大巨头之一，也是兴发集团三聚磷酸钠产品的大客户。“当初，宝洁公司在中国考察供应商，众多厂家拿着样品与之洽谈。但宝洁对产品的水合速度等23项技术指标提出了很高的要求，而彼时国家标准只有5项指标。很多企业放弃了。”兴发集团总经理助理吴平向记者透露，当时，兴发集团提交的样品也不能满足宝洁的要求，但兴发集团研发部的团队认定，只要有样品，我就一定能生产出来。“宝洁公司派工作人员到兴发考察，认为兴发从装备、人员、管理都具备条件，就是不能满足所需产品特殊的个性化要

求。此后，宝洁迅速派出技术人员与兴发一道攻克技术难关。渐渐地，产品合格率从10%、30%到50%、80%、100%，半年之内，兴发掌握了生产这一产品的国际顶尖技术，也赢得了该产品全球最大市场。”吴平说。

市场的活力，只有用新产品来刺激。兴发集团目光向外，一直紧密跟踪国际精细化工产品市场的最新动态，从完善企业自主创新体系入手，出台了一系列科技创新激励政策，依靠企业技术创新平台，两头延伸产业链，全力推进高、精、尖技术和产品开发。

近3年来，兴发集团依托国家级企业技术中心、国家高新技术企业、国家认可实验室、国家科技兴贸创新基地等技术创新平台，先后组织实施精细化工技术创新项目和新产品开发项目44个，万元产值能耗同比下降3.75%。

兴发集团在阔步迈向精细化工的征途中，主导和参与行业产品标准制定39个，其中，独家制定了工业黄磷、工业磷酸、工业六偏磷酸钠、无机化工产品中五氧化二磷含量测定通用方法等6项行业标准，参与制定了食品添加剂六偏磷酸钠、工业次磷酸钠等共33个国家、行业标准。

兴发集团现有化工产品70多个，年生产能力150万吨，其中，精细磷产品100万吨，居全国第一；次磷酸钠和二甲亚砷产销量居全国第一；食品级三聚磷酸钠和六偏磷酸钠产销量全球第一。“兴发”商标荣获中国驰名商标，“兴发”牌三聚磷酸钠荣获中国名牌产品，“兴发”牌六偏磷酸钠、次磷酸钠、二甲亚砷被评为湖北省出口名牌产品。另有7个产品被评为湖北省高新技术产品。多项产品进入宝洁、陶氏、联合利华3家世界洗涤剂巨头全球采购系统，成为3家公司在亚洲最大的供货商。

未来几年，兴发集团将全面落实科学发展观，坚持精细化工基本方向，加快实施关联产业发展和跨区域重组整合战略，大力推行技术创新和产品升级换代，努力实现工业级磷化工产品向食品级和电子级转变，无机磷化工向有机磷化工延伸，积极开发非磷精细化工产品，持续推动节能减排工作，全面提高“四废”的资源化利用水平，加快建设国际一流的环保型精细化工企业。

优势三：履行社会责任提升企业软实力

经过多年的市场搏击，兴发集团在与国际大公司打交道过程中，深深体会到国际市场的竞争已从硬件领域上升到软实力的较量，从产品和技术领域的比拼上升到商业伦理和社会责任的竞争，社会责任已成为衡量企业成功的重要国际规则。基于此，兴发集团积极践行社会责任，投身公益事业，造福一方百姓。

三峡库区移民就业致富是兴发集团关注的重点。近年来，兴发集团多渠道开展移民职业技能培训，安置2340多人到公司就业；通过主导产业发展，带动了运输、包装等配套产业安置下岗职工再就业万人以上，每年提供劳务收入6000万元、运输收入3亿元以上。

随着三峡工程蓄水发电，兴发集团为解决库区交通瓶颈，先后投资建设了平岔、门家河等公路130公里，解决了当地村民的出行难问题。欲富口袋先富脑袋。针对库区教育投入不足、师资流失严重的问题，兴发集团累计出资8000多万元支持教育事业。先后投资2300万元在兴山一中成立湖北兴发之星教育发展基金会，随后又出资1000万元在宜昌一中、夷陵中学分别成立了教育发展基金会；向教育部门捐赠2000多万元，组织开展教师“送出去、引进来”培训；在多所学校设立助学金，向优秀学生、困难学生发放助学金近1000万元。

而且，兴发集团在积极回报社会的同时，更让职工充分共享发展成果。先后投资新建、改造住房1280套，并筹集资金1400万元为职工发放住房补贴。兴发集团积极履行社会责任的理念及其一系列举措，已积淀为兴发企业文化的重要部分，使得中国最大的精细磷化工生产企业的品牌形象更加耀眼夺目。

天时地利人精神，奋进跨越正当时。“十二五”期间，兴发集团将紧紧围绕“建设中国最强、世界知名的国际化精细化工企业”的总体目标，突出以精细化工为中心，实现磷化工向非磷化工延伸，无机化工向有机化工延伸，工业级化工产品向食品级、医药级、电子级化工产品的延伸，力争到2015年实现销售收入500亿元，跻身中国企业集团500强。



兴发集团宜昌精细化工园全景



兴发集团工作人员正在进行产品自检