

安徽省贸促会 凝心聚力谋发展



皖澳双方领导出席活力澳门推广周(合肥站)开幕典礼

■ 本报记者 李春阳
特约记者 伍杰

2012年,安徽省贸促会牢牢把握科学发展主题,深入开展“素质提升年”活动,围绕中心、苦练内功、凝心聚力、创先争优,充分发挥桥梁和平台作用,成功牵头举办了活力澳门推广周(合肥站)、安徽新春经贸联谊会等一批规模大、特色强、成效好的活动,在服务会员企业、推进开放型经济发展等方面发挥了积极作用,全省贸促事业实现了跨越式发展,受到了广大企业和社会各界的好评,被中国贸促会评为“2010-2012年度全国贸促工作先进单位”。

振奋精神干事业

“精神强,则事业强”。随着浩浩荡荡的“社会主义核心价值观体系践行年”活动的广泛开展,安徽省贸促会积极推动精神文明建设,引领机关价值取向,凝聚干部职工干事创业的精神,昂扬超越过去、开创新业绩的斗志。

该会党组结合学习实践社会主义核心价值观体系,在深入调研和广泛讨论的基础上,在全省贸促系统提出并倡导“爱岗敬业、开拓服务、和谐共进、创先争优”的贸促精神。

一场场精彩的演讲报告、一回回激烈的岗位竞赛、一次次生动的现场考察,使贸促精神的内涵得到深入解读和宣扬。大家学习践行贸促精神蔚然成风,提振了精气神,自觉把工作岗位作为实现人生价值的舞台。扎实有效地开展精神文明建设,为全省贸促机构和谐发展提供了强劲的精神动力。

在贸促精神引领下,出台了《关于加强机关文化建设的实施意见》,实行“学习进机关、文化进部室、健康进家园、文明入人心”,着力营造和谐融洽的人际环境、谋事干事的工作环境、规范高效的办公环境,内强凝聚力,



安徽省副省长花建慧(前排左一)同安徽贸促会主任章钢(前排右一)参观第十七届澳门贸易展会展厅

对外树好形象,并开展丰富多彩的群众性文体活动,大力培养健康向上的身心状态,勇于拼搏的竞赛意识,精诚合作的团队精神,较好地激发了干部职工奋发有为、干事创业的热情。

提升素质创新业

人才是兴会之基。为培养适应新形势新挑战的贸促人才,安徽省贸促会在全系统开展了“素质提升年”活动,着力开展扎实有效的学习实践活动,进一步提升干部职工的综合素质,夯实了贸促事业发展的基础。

该分会注重将“素质提升年”活动与贸促业务建设和机关建设有机结合起来,构建了齐抓共管、全员参与的“素质提升年”活动工作机制,全方位锻炼和培养高素质人才。

突出业务能力建设,针对新形势新任务的要求,以机关大讲堂、培训讲座、在线学习、挂职锻炼、写作比赛、交流学习和实地研讨等多种形式,搭建业务锻炼提升和展示的平台,加大经济、时事、法律、外语、会展、公文写作等业务知识的培训,切实拓宽了干部职工的眼界和知识面,提高了办事创业的能力。

突出思想作风素质建设,坚持以社会主义核心价值观体系统领思想,努力把核心价值体系的内在要求转化为全体干部职工的自身修养,牢固树立正确的人生观、价值观、权力观和荣辱观,改进工作作风,夯实了干部职工创造新业绩的思想作风基础。

一年来,该会通过开展“素质提升年”活动,在机关掀起了比学赶超、创先争优的热潮,干部职工创新、创业的素质能力得到进一步提升,会展职能、服务质量及机关建设等取得了跨越式的发展,“廉政文化建设示范点”、“百优社会组织”等荣誉纷至沓来。



安徽贸促会主任章钢(前排左一)登台领奖

矢志服务成大业

“服务是贸促会安身立命之本”。安徽省贸促会坚持发挥贸促机构的职能作用,围绕中心工作和企业需求,找准切入点,着力为政府、企业提供全方位优质服务,较好地促进了企业转型升级和经济社会发展。

该分会积极利用自身资源,积极为推进对外经贸交流合作搭建平台。去年2月21日,承办了省政府在上海举办的“2012安徽新春经贸联谊会”活动,来自57个国家和地区的驻华领事、国际著名机构负责人以及世界500强企业代表等170多位外宾出席,达成了多项合作协议。去年3月23日至25日,牵头主办了境外首次在安徽省举办的大规模经贸活动——“活力澳门推广周(合肥站)”活动,五大板块18项内容活动一气



安徽省贸促会领导班子成员赴合肥市调研

呵成,创下了领导规格、活动准备、接待安排、工作氛围、综合影响、参展企业、参观人数、展会规模、葡语系代表人数、成交额等10项历届之最,促使皖澳双方企业达成20多个合作意向,金额达20多亿元,填补了安徽省对外合作方式的空白,完善了安徽对外开放的格局,受到了社会各界的广泛好评和党政领导的充分肯定。

为促进企业转型升级,他们主动承办了中国贸促会和省政府联合主办的“安徽省企业‘走出去’法律风险防范宣传日”活动,邀请境内外专家为企业解读防范风险之策;成功举办了中国(安徽·合肥)国际汽车展览会、国际(亳州)中医药博览会等活动;顺利组织安徽省企业参加了中国西部国际博览会、第一届中国国际进口博览会等国内知名展会,产生了良好的效应。

该分会坚持想企业之所想,急企业之所急,办企业之所需的服务理念。着力帮助企业“走出去”,新建与澳新、非洲葡语国家的伙伴关系,为企业开拓了海外新兴市场。全年组织200余人次出访澳大利亚、法国等国家和台湾地区,与中国澳门、日本等9家机构签署战略合作协议。截至目前,该分会境外联络伙伴达68家,遍布全球31个国家和地区。

不断拓展服务领域,为企业提供涉外经贸纠纷处理等服务。协助处理10起涉外经济贸易争议调解案件,代理重大经贸纠纷仲裁案件一起,成功办理出口商账追收业务3起,金额达74万美元。为全省50多个县区的商务部门、贸促机构和进出口企业举行商事法律业务培训37场,培训人数超过7000人次。2012年,该省贸促系统共为企业签发各类外贸证书6.1万份,办理ATA单证册17份,新增注册企业684家,注册企业总数达到3709家。

着力为企业搭建商贸服务平台,去年10月17日至21日,该会通过牵头组织企业参加澳门第十七届国际贸易投资展览会活动,帮助企业在展会现场实现成交额逾



安徽贸促会原主任韩军(前排右一)与赫利斯托祖卢署长(前排左一)签署合作备忘录

千万,推动了铭嘉广场城市综合体等皖澳合作项目落地,并与中国香港、安哥拉等地客商签署了一批新的合作意向。此外,通过联系协调,帮助阜阳、巢湖等地多家企业与省进出口银行、省信用担保公司签订了合作协议。创办了《安徽贸促》,完善了自办网站,运行了官方微博,及时传递信息、推介项目、展示业绩,初步打造了“服务窗口、宣传平台和交流园地”。

为社会和人类健康注入正能量

——记安徽德源堂生物科技有限公司总经理王际运



王际运在人民大会堂召开的产品推介会上致欢迎词



王际运(左一)向泰国皇室巴比·泰博亲王(左三)赠送公司产品



王际运(左四)与外国友人在一起

■ 本报记者 李春阳

在安徽省金寨县新城区黄林街道,座落着一家现代化的花园式工厂,这就是闻名遐迩的安徽德源堂生物科技有限公司。近几年来,公司在总经理王际运的带领下,开拓创新、奋力拼搏、科学发展、硕果盈枝,先后被金寨县人民政府和六安市人民政府授予县级和市级“农业产业化龙头企业”,王际运先后被评为“回乡创业优秀企业家”、“六安市劳动模范”、“安徽十大药商”,并当选为安徽省中药材协会常务副会长、金寨县第七届、第八届政协委员,连任第九届金寨县政协委员。记者日前采访了这位已过天命之年的农民企业家,他的言谈举止和创业激情,给记者留下了深刻的印象。

奋力打拼 艰苦创业经百战

1957年6月,王际运出生在金寨县汤家汇镇斗林村的一个农民家庭,在他身上天生就具有农民憨厚、朴实、勤劳的性格和生意人的执着与精明。

1983年冬,高中毕业的王际运第一次带着30斤家乡的特产中药材天麻,来到了繁华的大都市上海,开始了他的创业之旅。在上海,他一边寻找销路,一边捕捉商机,凭借执着的追求、顽强的打拼,慢慢地找到了销售市场,从此做起了天麻生意,很快赚到了人生的“第一桶金”。

随着生意的不断拓展,王际运经营的中药材也从单一的天麻增加到数十个品种,家乡的药材品种已经不能满足生意的需要了,于是他目光投向了全国最大的中药材集散地,被誉为“中华药都”的安徽亳州。1997年,王际运在亳州成立自己的经济实体——金沪根润中药材有限公司,专营各种中药材。

王际运就这样开始往返于金寨、亳州、上海之间,生意像滚雪球一样越做越大,为家乡山区中药材走向全国市场架起了桥梁,成了一位经营中药材的精英。

引凤还巢 回乡创业感桑梓

金寨县地处大别山区,山峦起伏,物种丰富,得天独厚的地理环境和气候十分适宜各种中药材的生长,素有“西山药库”的美誉,是安徽省发展中药材产业的重点县。

谁能担当中药材科技致富的“领头雁”?2000年,金寨县政府领导在动员、家乡父老乡亲在召唤,经过一番缜密的思考,王际运毅然决定放弃苦心经营多年的亳州金沪根润中药材公司,回到他的家乡金寨创业,全身心地为革命老区的经济发展作贡献,成为金寨县回乡创业第一人。

王际运投资了2000多万元,在家乡金寨创办了“安徽德源堂生物科技有限公司”。在一片空旷的土地上,宽敞明亮的现代化标准厂房和办公大楼很快落成,一个占地面积1.6万平方米的现代化中药材保健企业诞生了,生产车间全部按国家GMP标准建设,并顺利通过国家GMP、QS认证。

公司成立后,王际运利用金寨山区特有的中药材资源,实行公司加农户的联营方式,大力开发、种植、生产加工、销售各种中药材,成立了金寨县中药材协会,改变了从前山区农户种植中药材各自经营的散乱局面,把一家一户的中药材收购集中起来,形成规模经营,以量和质闯市场,从而带动了山区农民种植中药材的积极性,走共同致富奔小康的发展之路。同时,也增加了就业机会,安排城镇下岗职工和农村剩余劳力就业。

王际运语重心长地说:“金寨是我生长的故乡,我回乡办企业,不是为了自己要发多的大财,而是为了发展家乡中药材产业和发展山区经济,贡献出我一份微薄的力量。”

自主研发 科技创新谱新篇

随着人们对健康和保健意识的不断增强,绿色原生态中药保健品越来越受到人们青睐。看到这一巨大商机,王际运果断决策,立足本地资源,加强与高等科研院校的合作,利用现代高科技技术,采用高山原生态中草药“灵芝”,开发生产出适合现代人保健需求的“破壁灵芝孢子粉冲剂”、“灵芝孢子粉胶囊”、“灵芝孢子油软胶囊”及“松花粉”等系列保健产品。其中,拳头产品“德源堂牌灵芝孢子粉冲剂”获得国食健字号批文,并获得“中国灵芝首造放心品牌”、“全国消费者满意产品”、“消费者信得过单位”等殊荣。产品投放市场以后,得到国内外消费者的一致好评和关注。

为了使产品尽快占领市场,王际运在北京、上海设立了销售分公司。2009年7月,在北京人民大会堂成功举行了产品推介会,扩大了企业的影响和知名度。2010年上海世博会期间,经过安徽省世博会筹备工作领导小组办公室严格甄选,安徽德源堂生物科技有限公司最终被列入安徽“名企名品”录,影响广泛,美誉远播。目前,公司产品不仅畅销国内,还出口到日本、韩国、新加坡、马来西亚、美国等10多个国家和地区,去年实现销售收入3000多万元,年利税680万元。

关山初度尘未洗,策马扬鞭再奋蹄。王际运告诉记者:“在新的一年里,我准备进行‘三扩’:一是扩大中药材种植面积;二是扩大生产;三是扩展国内外市场。同时,我还要实现‘三增’:一是为国家增税收;二是让种植中药材的农民增实惠;三是为企业增创更多的外汇。”

