



产经资讯

玫瑰凯提示消费者
认准正规渠道购买化妆品

本报讯 临近“3·15”消费者权益保护日,国际知名化妆品品牌玫瑰凯连续披露了两起经由中国工商部门查获的假货窝点案件。这两个假货窝点分别位于河北和广东,涉及假冒的1069个玫瑰凯舒活眼膜霜和8500支爽肤水,产品金额达125万元。这些仿冒产品外观形似正品,但质量低劣,来源和流向不明。两地工商执法部门已责成造假者停止侵权行为,没收所有假冒产品并处以罚款,或将查获的所有假货异地封存以待进一步处理。为此,玫瑰凯(中国)化妆品有限公司特别发布消费警示:玫瑰凯官方认可的销售渠道是玫瑰凯的美容顾问和授权经销商,除此以外的所有销售渠道均无法保证产品真伪。

2011年,玫瑰凯中国在有关政府部门、机构的支持和配合下的打假行动,涉案金额超过1000万元,2012年突破了7000万元。今年年初,玫瑰凯中国特别委托第三方检验鉴定机构,对购物网站上售卖的玫瑰凯产品进行抽样购买和检验,结果显示,49%为假冒产品。对此,玫瑰凯中国新闻发言人周立羽表示:“玫瑰凯在打击假货的行动上始终不遗余力,我们也希望中国消费者能加强自我保护意识。请消费者务必通过玫瑰凯官方认可的销售渠道——美容顾问或授权经销商购买产品。玫瑰凯没有开设网店,也从未授权任何企业或个人在网上售卖玫瑰凯的产品。”

“玫瑰凯所有的产品在推向市场前,都需要在公司内部进行大量的实验与测试,以确保每一件产品在安全性、可靠性和使用性能上达到高标准。”周立羽表示,“消费者通过美容顾问或授权经销商购买玫瑰凯的产品,不仅可以获得正品保障、品质保障,还能获得专业的售前、售中和售后服务。如果消费者保留购物时的销售凭证,可以根据玫瑰凯的质量满意保证,方便地进行退换货。”善待自己,不为假货买单,玫瑰凯呼吁消费者务必认准品牌指定的正规渠道购买产品。(艾米)

上汽通用汽车金融
“寻找百万客户计划”圆满落幕

本报讯 历时1个月,30余万网友参与,数百家经销商互动的上汽通用汽车金融有限责任公司(以下简称上汽通用汽车金融)“寻找百万客户计划”日前完美落幕。

8年前,中国汽车金融市场可谓一片“荒芜”,上汽通用汽车金融是国内第一个“吃螃蟹”的汽车金融品牌。随着中国汽车市场的发展,汽车金融展现出了强大的生命力。专业的贷后管理、科学的理财方式和优质的服务成为越来越多客户选择汽车金融的理由。目前,上汽通用汽车金融已经做到了针对不同客户群体量身打造适合他们的金融产品,引领汽车金融进入“定制时代”。随着国内车市增长放缓和汽车消费市场政策不断变化,汽车金融已成为拉动汽车销售的重要工具。而上汽通用汽车金融的第一百万个客户——来自湖北荆州的徐勇是一个“85后”,他利用等额本息方式购买了二手别克英朗GT 1.8L高配车型,首付比例50%。尽管是试驾,但维护较好,费用比新车要低15%左右,并且没有购置税。徐勇的例子,代表着新一代新的消费理念——合理使用金融杠杆,这种理念不仅能够使消费者提前实现购车梦想,也能给自己留下更多的流动资金用来投资、发展事业或提高生活品质。

“一百万并不是上汽通用汽车金融发展的句号,而是一个新的开端。随着更多厂商,尤其是本土厂商广泛地参与到汽车金融业务中来,汽车金融市场将会更加飞速地发展。这种发展离不开一百万客户的支持和信任。在上汽通用汽车金融发展的路上,我们始终怀着一颗感恩的心。”上汽通用汽车金融董事副总经理张晓俊表示。(郭亮亮)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“楼房紧急逃生滑道(201120517834.1)”的专利权进行拍卖。

该紧急逃生通道具有抗震、防火隔烟功能,险情发生时人们仅依靠自己就能快速逃生,不需要任何辅助装置。其结构简单坚固,逃生方式简易便捷,易于施工,现有楼房可通过转变锚固的方式采用本专利技术。逃生时不受人数、年龄、性别等限制,使用简单,能够减少人员伤亡,尤其适用于学校、商场、医院、KTV等公共建筑群,在现代社会城镇高速发展的过程中有非常强的实用性。

欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcpcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

办好实业回报社会 慈善公益是毕生事业

——访全国政协委员翟美卿

■ 何芳

“随着农村进城务工人员队伍不断发展壮大,许多未成年的农村孩子成了‘留守儿童’,这些孩子在成长过程中,由于缺少父母亲情的关爱与教育,容易产生许多生活及精神、心理方面的问题。因此,加强留守儿童家庭教育的指导,就显得特别重要。”香江集团总裁、全国妇联常委及全国政协委员翟美卿的两会提案一出即引起了不小的轰动,多数网友对该提案表示支持。

事实上,提出关注留守儿童的问题,还缘于翟美卿的“另一个身份”——中国少年儿童基金会副会长。长期以来,翟美卿始终关注中国少年儿童的成长。“留守儿童几乎遍布中国的广大农村,尤其是在一些劳动力输出大省,外出打工人口占农村劳动人口总数的百分之七十甚至八十,他们未成年的孩子,绝大多数只能留在老家,由老人帮助照看。这些长年见不到父母的孩子,所受家庭教育问题多多。”翟美卿表示,帮助留守儿童健康成长,是一项惠及成百上千万户家庭切身利益的民生工程,对提高国民素质、建设和谐社会意义重大。

除此之外,此次两会翟美卿还带来了另外3个提案,分别涉及食品安全、提高农民工技能水平、修改公证法。每一个提案都直指问题“要害”,每一个解决方案都让人“拍手叫绝”。

艰辛打拼 成就“商业帝国”

对于香江集团的“掌舵者”翟美卿而言,最具传奇色彩的不是她的富有,而是她艰辛创业的历程中带给社会的“正能量”。

1985年,翟美卿开始了自己当老板的生涯,但却由于缺乏商业经验,第一次卖衣服就赔了2000元,这次的经历对翟美卿打击很大,也让她第一次看清了商场的残酷。

经历打击之后,翟美卿并没有轻言放弃,而是重整思绪,再出发,没过多久就把赔的钱赚了回来。“机遇从来都是留给时刻有准备的人”,后来一次偶然的经历让年仅21岁的翟美卿赚到了人生中的第一桶金。

尝到创业甜头的翟美卿很快就掌握了商场打拼的技巧。两年后,翟美卿收获了自己人生中的第一个100万,

从此步入了人生发展的“快车道”。

凭借多年来在商场摸爬滚打出来的经验,翟美卿的事业越做越大,经营范围也扩大到了装饰材料、建材、家居用品等产业,2002年的香江集团已经创下了“香江家居”、“金海马家居”、“锦绣香江”等一系列知名品牌。如今,香江集团已经发展成为拥有包括家居流通、房地产开发、资源能源三大板块和金融投资的大型民营企业集团,荣登“中国民营500强”,一个庞大的“商业帝国”已然形成。

把慈善公益作为毕生事业

其实,熟悉翟美卿的人都知道,她不仅仅是一个卓有成就的企业家,还是一个热心公益事业的慈善家。

据记者了解,香江集团自1990年成立以来,始终秉承“办好实业、回报社会”的企业宗旨,为振兴地方经济和社会主义建设做出了积极的贡献。不管是在赈灾的现场,还是在贫困人员的家里,都有香江的痕迹,据不完全统计,香江的慈善公益事业已让全国数百万人受益。

翟美卿积极参与“希望工程”、“春蕾计划”,至今已经捐建了300多所学校,资助了3万多名失学的青少年。此外,香江集团还设立了各种奖教奖学基金近3000多万元。1998年长江、松花江、嫩江发生洪水灾害的时候,她捐献3000多万元、拖拉机200台用于救灾复产;2005年支援广东省22.5万困难家庭进行危房改造时,捐款600万元;2008年四川汶川发生大地震的时候,又捐款3490多万元。从2010年开始,她已连续参加两届扶贫日捐款,一次就捐款3000万元。

2005年经国家民政部批准,翟美卿创立了全国首家非公慈善基金“香江社会救助基金会”,以“办好实业、回报社会”的理念,把慈善大爱作为一生的事业去做。至今,香江社会救助基金会已在广东、贵州、云南、四川、河南等贫困地区及缅甸的乡村学校建立了1000多家香江爱心图书室,90万名学生受益,助养了1000多个孤儿,帮助80000多残疾儿童和老人,发起参与公益事业的义工达100000多人。

如此这类的善举不胜枚举。“我们香江集团从小到大的发展,每一步都得益于党和国家的好政策,都离不开各级政府领导的关怀和支持,都是社会和人民支持的结

果。所以,我和我的企业理应‘致富思源,富而思进’,对国家和社会有所回报。”翟美卿表示。

“没有中国改革开放的好政策,没有各级领导和各界的支持与帮助,就没有我们香江集团的今天。因此,办好实业回报社会,担起一名企业家应尽的社会责任,已经成为了我人生的一种理想与追求!未来,香江集团将着力打造一个‘大公益’平台,利用这个平台帮助更多需要我们帮助的人。”翟美卿说。

把回报社会作为人生追求

翟美卿的丈夫刘志强董事长——一位工商界德高望重,受人尊敬商界领袖,在慈善公益方面,相比翟美卿更是有过之而无不及,这也让这对合拍夫妻成为远近闻名的慈善家。

在采访中,只要一提到自己的丈夫刘志强,翟美卿总会显得特别愉快而满足。“他是我的偶像,我很幸运能够遇到他,他是一个心地非常善良、纯洁的人,和他在一起让我明白了一个道理,有德才能成就事业,有多大德就会成就多大事业。”翟美卿说。

早在1994年,当许多企业家的投资目光都投向沿海发达地区的时候,刘志强却拿出大量资金投入经济欠发达地区,大手笔的规划建设起了扶弱助贫的光彩市场,走出了一条独具香江特色的“市场扶贫”之路。他们先后在山东、辽宁、安徽、河南、河北、湖北、湖南、江西、四川等地投资兴建了20多个大规模的光彩市场,建立起一个全国性的民族商贸流通网络,解决了80万下岗工人的再就业问题,为振兴地方经济和建设社会主义新农村做出了积极贡献。

对此,刘志强向记者表示,“热心公益慈善、感恩回报社会,将是我们香江集团百年不变的追求。只要我们的企业在,我们的这项追求就不会变,我们用一腔赤子之情回报足下这片土地的深情永远不会变!”

为了表彰其在公益慈善事业方面的突出贡献,近年来,刘志强先生多次受到党和国家领导人的接见,并先后被授予“全国‘扶贫状元’称号”、“广东省光彩事业金奖”,2005年被国家民政部授予“中华慈善奖”,2006年荣获中国公益事业联合会、海外华人中国和平统一促进会“中华慈善大使”等荣誉。

陕西午子绿茶
荣膺“中国驰名商标”

本报讯 近日,陕西省午子绿茶有限责任公司的“午子WUZI及图”注册商标,被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”,标志着该公司在品牌建设与保护上迈上了新台阶。

据了解,午子绿茶产自有着“雨洗青山四季春”宜茶环境的陕西大秦岭秦巴山区。15年来,陕西省午子绿茶有限责任公司一直研发、制作绿茶产品,致力于打造中国绿茶“差异化”自主品牌,以万亩有机绿色无污染科技示范种植茶园为基地,将国际上的新技术、新标准和质量理念融入产供销的全过程,全面通过“HACCP认证”、“有机茶”、“ISO9001国际质量体系”、“ISO14001环境管理体系”、“有机食品”、“绿色食品”、“美国FDA注册”、“出口食品企业卫生注册”等八大国际国内质量认证和注册。午子绿茶系列产品具有“四季常绿、清香味醇、富含锌硒、品味独特”的优良品质,经中国茶叶质量监督检验中心抽样评定达到“国际先进水平”,先后获得了“中国公认名牌产品”、“中国国际茶博会金奖”、“中国重点保护品牌”、“陕西省名牌产品”、“陕西省著名商标”等几十项大奖。同时,午子绿茶公司先后被认定或评选为中国茶叶进出口企业、中国茶叶百强企业、中国茶叶自主品牌百强企业、国家经济林龙头企业及陕西省、汉中市、西乡县三级政府农业产业化重点龙头企业,带动和辐射了陕西绿茶产业率先实现突破性发展。(郭劲)

高博会引领高尔夫运动向绿色大众化转型

本报讯 将于3月22日在北京召开的“2013中国国际高尔夫球博览会”,不仅是顶级品牌、球具新品的大秀场,更是国际环保专家建言、行业趋势探讨的大舞台,一系列关于未来可持续发展的高峰论坛,将推动中国高尔夫运动真正朝大众化、绿色化轨迹前行。

“关注青少年、普及大众化,是当前中国高尔夫运动能否获得更大发展的关键。”据高博会主办方励展光合总经理李雅仪女士介绍,北方地区受天气因素影响较大,因此,参展的模拟器、微型高尔夫训练场等商品都极受关注,是很多学校、酒店、写字楼、室内俱乐部的重点采购目标。据悉,由国家体育总局发起的全国青少年高尔夫球计划,从2008年起率先在北京、上海、广东、云南等地展开,至今已有30万人次的中小学生受益。

业内人士指出,绿色高尔夫的兴起,绝不只是方便打球者免受场地、天气等因素的制约,更重要的是能帮助高尔夫运动走出奢侈、破坏环境的误区。

知名模拟器品牌衡泰信总经理王继军介绍说,如今的高尔夫模拟器在体验真实性、画面美观、感测数

据等方面都有了大幅提升,包括美国PGA职业选手也用它当辅助练习设备。它可以在0.01秒内计算出球速、起飞角度、旋转角度和距离等,通过屏幕自动变换的现实果岭坡度,能让球手获得真实的推杆感受。以近邻韩国为例,2007年时全国只有近1000多个高尔夫模拟器球场,但目前已有约1.5万个。韩国盖洛普2010年的调查显示,平时去屏幕球场从事模拟高尔夫运动的人达96万人之多,其室内高尔夫的年度市场规模超过了10000亿韩元。

与韩国地理、气候条件类似的中国北方,拥有更庞大的潜在消费人群,这直接促成了更多品牌入驻高博会以把握黄金机遇。据悉,本届中国高博会将占用北京国家会议中心3万平方米的展馆,云集Titleist、Cros、Valgrine、OUTDO、Grand Prix、F2、东洋机电、东风电动车等450余家全球知名品牌,更有Xswing、Golfzon、Flightscope、Golf In、Greenjoy、About Golf、WPGA、3D Golf等国内外知名高尔夫模拟器品牌参展,现场展示最新的产品及技术。观众只需在展会官网预登记便可领取免费入场券,优先参与现场活动,领略世界顶级品牌的魅力。(黄诗诗)

内蒙古动漫彰显民族特色 引国际关注

是坚持特色原创。

近期,一部充满内蒙古草原文化特色的动漫作品《草原豆思》登陆央视及全国各大电视平台,浓郁的草原特色吸引了小朋友们的关注,取得了良好的收视表现。这部动漫作品是内蒙古草原豆思动漫产业投资股份有限公司经过多年的探索与实践创作出来的。该片于2007年荣获西部文化博览会最高奖“特别荣誉奖”;第一季于2009年荣获该自治区“五个一工程奖”;第二季又于2012年荣获该自治区“五个一工程奖”。

动漫产业是一个高投入的产业,有着投资金额大、投资回报周期长等特点。中国动漫企业目前多为中小型企业,面对残酷的市场竞争,那些尚未形成完



整成熟产业链条,衍生产品尚未完全开发的企业会被逐渐淘汰出动漫产业,而那些盈利模式清晰,有核心竞争力的动漫企业将脱颖而出,成为真正的优胜者。

在国内中小动漫企业洗牌、大型企业竞争加剧的情况下,探索发展新路已经成为摆在各大动漫企业面前的必然选择。而参加各大国际展会,与国外大型动漫企业合作开发动漫产品、动漫国际版权交易等,必将成为动漫企业“走出去”的重要渠道。

据草原豆思公司工作人员介绍,作为内蒙古最大的动漫企业,该公司在开拓海外市场已经做了许多尝试,分别于2011年、2012年参加了法国戛纳电视节、第六届亚洲国际文化创意展,也与众多国际公司进行了良好的互动和洽谈,取得了丰硕的商务成果。(舒畅)

食品安全信息

在近期的食品安全监管工作中,本市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品,现将不合格食品名单予以公示,北京市工商局决定对以下不合格食品在流通领域采取停止销售措施。

北京市工商局在对本市流通领域食品抽检中,发现不合格食品样本2个(不合格食品名单见附表)。北京市工商局提醒消费者:凡已购买上述不合格食品的消费者,可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

附表:不合格企业和产品名单

序号	不合格产品名称	不合格产品生产企业名称	商标	规格型号	生产日期	不合格项目(标准值/实测值)
1	纸皮核桃	北京瑞庚食品有限公司	瑞庚	228克/袋	2013年1月4日	霉菌(≤25/4100)
2	红油泡豇豆	北京李记乐宝食品有限公司	李记乐宝	100g/袋	2013年1月8日	铅(≤1/1.5mg/kg)

北京市工商局朝阳分局协办