



## 十二届全国人大一次会议 福建代表团审议《政府工作报告》

本报记者 王惠兵 摄



福建代表团审议温家宝总理《政府工作报告》



全国人大代表,中共中央委员,中共福建  
省委书记、省人大常委会主任尤权



全国人大代表,中共中央委员,中共福建省  
委副书记,省人民政府省长、党组书记苏树林



全国人大代表、中共福建省泉州市委书  
记黄少萍(右)



左为全国人大代表、福建达利集团董  
事长;右为全国人大代表、安踏(中国)有  
限公司董事局主席、总裁丁世忠

## 福建南安:多措并举优服务 招商选资迈大步



第十三届(南安)水暖泵国际博览会现场

■ 本报记者 王惠兵 王为民  
通讯员 郑丽君 摄影 卓天然

这里是一片生机勃勃的土地,这里是一方投资创业的热土。

南安,福建沿海经济发达的地区之一。

2012年,南安市经济社会发展和招商选资工作取得了丰硕成果:全市实现生产总值661.76亿元,同比增长12.7%;公共财政总收入61.01亿元,公共预算收入34.38亿元,同比增长20.9%;新引进1家央企、16家民企和13个外资项目,总投资250.5亿元,实际利用外资同比增长13.5%。

近年来,面对国内外严峻的经济形势,南安市积极采取有效措施,创新招商机制,优化发展环境,更好地吸引境内外工商界精英和南安财团来这里投资创业。

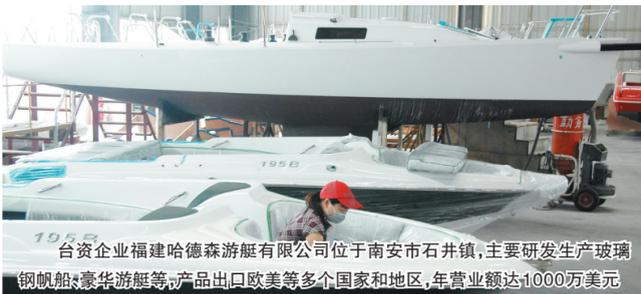
### 建立团队 全力以赴抓招商

选调精兵强将,提升招商水平。为了进一步做好招商选资工作,南安市的招商工作从过去单纯、零散的政策招商模式转向了专业团队招商。去年,该市在福建省率先采用公开遴选招商干部的做法,从全市机关事业单位中择优选用12名优秀年轻干部,组建了市招商服务中心和3个驻外招商小组,并在9

月派驻北京、南京、深圳。

招商服务中心成立后,充分发挥综合协调和服务职能,收集整理相关政策和资料,创建乡贤信息库、招商项目库、产业素材库,搭建了一个强有力的服务后台。

招商人员经过一轮专业系统的培训后,迅速理清思路,进入角色,紧抓资源储备、机制创新、载体运用3



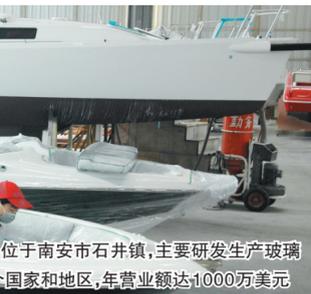
台资企业福建哈德森游艇有限公司位于南安市石井镇,主要研发生产玻璃钢帆船、豪华游艇等,产品出口欧美等多个国家和地区,年营业额达1000万美元

项工作,努力寻求招商效率最大化、最优化,为更好地拉长市域外招商战线、抢占最佳招商讯息奠定了基础。

3个驻外招商小组到达驻点城市后,按照快速上轨、重点拜访、广泛接触、全面宣传、争创实效的工作思路,迅速融入当地经济圈,借助商会、协会组织,在华北、华东、华南等地区全面展开招商工作。在4个月左右的时间里,共约访拜会工商界实业人士697人、乡贤企业78家、高校高端人

才21人次,主动参与商会换届、节会庆典活动51场,举办招商推介13场、组团回乡考察5次,不仅积累了大量人脉资源、商业信息资源,且取得明显成效,达成5个投资意向,并有2个项目已开工建设。

用地指标不足是招商工作的一道难题。招商服务中心和3个驻外招商小组联系实际、因地制宜,巧妙运用招商策略,大力引进“零地招商”项目,在不占用土地资源的情况下进一步拓展税源渠道,实现招商选资与节约用地两不误。驻京招商小组经多次努力,与北京首航节能股份有限公司、北京万博兄弟资产管理有限公司达成了市值几十亿元的限售股解禁销售合作意向,预计可产税3亿元人民币。对闲置工业用地,引导其采用“股份合作、产权置换”方式原地开发,进行资源盘活



“源昌银河新城”是南安市重要的回归创业项目,位于该市罗东镇,规划面积2平方公里,总投资达58亿元

和改造利用。

### 创新机制 优化环境引客商

创新是发展的灵魂,同样也是招商工作的灵魂。

谈到2012年南安市招商选资工作取得的成绩,南安市市长王春金表示:“关键是我们进一步拓宽了思路,通过创新招商机制,完善招商考核机制,健全招商项目快速落地机制,切实有效地推动招商选资工作深入开展。”

据了解,该市招商服务中心和3个驻外招商小组从挂牌成立、启动运作之日起就着手机制创新工作。

建立考核管理机制,先后制定了《南安市招商选资目标管理考核办法》、《南安市驻外招商小组考核管理



“源昌银河新城”是南安市重要的回归创业项目,位于该市罗东镇,规划面积2平方公里,总投资达58亿元

暂行办法》,明确了各乡镇(街道)、开发区的招商任务以及招商人员的工作职责、工作任务和管理要求。

建立协作联动机制,起草了南安市招商联席会议制度、中介招商奖励办法等有利于协作推进招商的相关制度。创建了全市项目审批部门相关领导、业务科室人员通讯录,与各行政审批部门形成协同合作的联系制度,进一步明确各乡镇(街道)、开发区及市直部门招商工作分管领导、办事人员及第一审批人。

开发政策智能对接系统,针对“政策多,但找出来、用起来难”问题,该市改变了传统的“嘴上推介”、“纸面招商”模式,率先在全省开发了招商政策智能对接系统。

落实回归项目优质服务“零缺陷”做法,对异地商会会员投资或引荐回归项目,建立定人定企联系制度,及时解决回归者遇到的困难和问题,为回归创业开好“绿灯”,努力引导回归创业者真正回得来、稳得住、干得好,将企业做大做强,从而规范了招商管理、优化了招商环境、

提高了招商服务水平。

### 广辟渠道 多方招商见成效

广泛开展招商,结出累累硕果。南安市依托异地商会设立北京、南京、深圳3个驻外招商小组,



“源昌银河新城”是南安市重要的回归创业项目,位于该市罗东镇,规划面积2平方公里,总投资达58亿元

拓展“三维对接”。首批聘请南安37个异地商会和14个海外南安社团作为南安市招商选资工作顾问单位,聘请37个异地商会会长和14个海内外南安社团负责人为南安市招商选资工作顾问,发挥异地商会、海内外南安社团的桥梁和纽带作用,拓宽招商渠道。

以经贸活动为平台,积极对接引进外资项目。该市2012年举行4场重大经贸活动,共对接外资项目13个,计划总投资8.59亿美元,拟利用外资6.153亿美元。同时,赴台招商也有新进展,对接招商项目2个,分别是总投资1000万美元的奶制品项目和总投资5000万美元



南安阳光天地(福建)新能源投资30亿元的生产线生产1200MW太阳能电池片

的消防器材市场项目。

春节不忘招商,“回归创业”继续深化。为继续贯彻该市去年1月10日下发的《关于做好2012年春节招商选资工作的通知》,全市上下迅速行动起来,纷纷抓住广大海外侨亲、港澳台同胞和在全国各地经商的乡贤们返乡过年之机,通过召开座谈会和上门拜访等形式,积极发动乡贤回归创业。2012年春节,全市共落实内外资项目23个,总投资43.55亿元。

2013年春节,南安市就热闹地举办了两大招商会,取得了丰硕成果。正月初三至初六,南安市举办第九届中国(南安)水暖泵交易会,与会客商超过3万人次,共有7500多名经销商与400多家生产企业达成产销协议,总成交额达到48.8亿元,创下历史新高。正月初六,该市举办第八届海西电子产品新春展示会,参展产品主要包括数字视听产品、无线通信产品、智能安防产品、电子原件及配件等,扩大了南安电子信息产品的知名度和影响力,拓展了企业产品的销售渠道。

面对新一轮招商选资工作,南安市委书记黄南康信心满满地说:“我们将完善项目‘三维’对接机制,紧盯世界500强企业、央企和行业龙头企业,跟踪引进一批投资量大、带动力强的大项目,力争以此推动南安经济社会实现新一轮科学发展、跨越发展。”