

奥克斯发布全年营销攻略 硬实力击退市场寒流



日前,奥克斯&李连杰续约仪式暨中国市场13年营销攻略上,奥克斯高调公布了其将在2013年施行的奥式营销兵法:以优质平价、战略转移、深度营销、精细管理为指引,奥克斯将继续在由品质和创新铸就的品牌路线图上开疆拓土,实现产品力、品牌力、营销力的协同升级,以攻破2013年的行业坚冰。

为了遏制国内空调市场销售量下滑的颓势,去年6月起,一场以扩内需、促消费为重任的空调市场保卫战率先由国家节能惠民新

政提前打响,此后各领军企业迅速调整策略,纷纷祭出节能型新产品应对这一战役。以奥克斯为例,自2012年起快速提升了变频空调在产品中的占比,并推出采用国际高端设计理念研发的境界空调。

坚守品质、创新阵地战
而就在各个空调大佬在为新一轮的触底反弹到来排兵布阵之时,奥克斯早已想好了自己脱颖而出的第一招杀手锏——继续固守其近年来的品质、创新堡垒。

奥克斯从2011年9月宣布“壹计划之品质战略”以来,在完成对全球空调业竞争回归品质本位的同时,还借由技术创新加速对企业产品力引擎的打造,相继攻克变频、制热、面板设计等方面的技术难题,并推出当时最高能效比的壹系列变频空调、制热神器热霸、fashion do定制空调、镜界平板空调等,从产品设计到产品性能再到产品品质实现了360度无死角。其优质平价的产品特性不仅保证了其在2012年的逆市上涨,也令其在

去年3月成为行业内少有的出口免验企业。

打赢渠道、营销移动战

而仅有御敌之盾又怎能满足奥克斯征战2013的踌躇满志?在本次发布2013营销攻略中,它已经谋划好了自己的第二招杀手锏——以渠道拓展、精细管理、多元营销为核心的移动战。

事实上,这一招数在2012年的奥克斯身上便已初露雏形。曾记否,2012年,依托节能惠民政策,奥克斯率先推出节能空调“三重补贴“,让节能空调补贴一步到位。

而在今年,奥克斯的移动战必然更臻于炉火纯青之境。奥克斯空调国内营销公司总经理金杰表示:“2013年,奥克斯将继续把营销重心从一二级市场向三四级市场转移,主营模式从“卖场、渠道并存的双轨制发展”向“卖场稳销量+提升单店质量”、“渠道扩销量”的发展方向转移,并大力推广深入消费者的精准营销及产品认筹模式,通过研发适销对路的产品、制定灵活的渠道政策加快经销商的产品流通速度。(陈数苏)

飞利浦电视：智在大视界 创新赢未来

纵观当下平板电视领域,传统的产业格局、竞争重点正在发生变化,无论是3D电视、大尺寸超高清电视还是最近炙手可热的智能电视,无一不是新技术、新体验的竞争。保持技术和创新优势才是获得强大竞争力的取胜之道。2013年,中国液晶电视该何去何从?ZDC分析师结合中国电视行业与当下热点,提出了中国液晶电视市场三大热点趋势预测:3D电视的关注比例将持续上升;大尺寸、

超高清电视将较受关注;智能电视领域将燃起战火。

电视行业历来都是硬件先行者,几乎每一项技术革新都不是从内容领域发起的,而是硬件厂商做好了技术和功能的铺垫,带动电视内容和制播领域的发展,这个特点同样出现在4K2K电视产业。源自荷兰皇家的飞利浦电视即将推出多款不同尺寸类别的电视新品,不仅将电视画面显示提升到一个新的

高度,同时在色彩、对比度、细节还原及降低能耗等技术方面也有了值得期待的进展。

日益发展的中国家电市场吸引了众多实力雄厚的跨国公司参与技术延伸与开拓。作为源自欧洲、倡导“优质生活”理念的飞利浦品牌,选择与国际知名技术企业合作,强强联手,将未来科技融入今天的电视产品,为消费者带来精致、优越的使用体验,这无疑将在2013年家电市场上引来更多的关注。(李 佳)

邯矿陶二矿社区增收节支、节能降耗再掀高潮

近日,陶二矿社区工会组织各部门相关人员在会议室开展全面、全员、全方位的“增收节支、节能降耗再掀高潮”活动,动员每一位干部职工从

点滴做起。该区还成立了相应工作小组、监督小组,本次活动分成宣传动员和“节能降耗措施制定”、节能降耗措施执行、检查、落实和责任制完

善与落实三个阶段,各部门围绕“节能,节水”等目标,结合安全生产经营目标责任书,制定相应方案和措施,加强对设备能耗的监测。(李春荣)

邯矿陶二矿洗煤厂确立企业文化建设“12345”工程

今年,该厂在企业文化建设上高标准建立现代化洗煤厂;实现安全生产零事故、设备完好上台阶;构筑个人行为素养规范养

成、责任目标精细化长效管理、整体管理水平提升保证发展体系;深入开展6S基本行为养成考核、4E标准考核、三工并存动态转换

考核、干部走动式管理考核;实现全员技术、素质、基础工作管理、质量标准化、文明岗创建、党建水平提高。(王丽红)

新世代天籁：“显微镜”下的高科技



“地球上最重要的一款车”欲推新品

记者日前从上汽通用五菱了解到,微客“五菱之光”将于上半年推出新车型,这款畅销10年的经典微车有望继续保持活力长青。

据了解,五菱之光新品定位不变,主要针对最基础的微车消费者,满足其对实用性和经济性的诉求。在外观、空间等诸多方面五菱之光新车将进行优化和提升,并运用人机工程理论,有针对性地进行多项舒适性改进设计。相较现款五菱之光,新车型特别优化了驾乘舒适性、储物空间和承载空间的实用性。此外,通过对底盘的优化,操控性能也将进一步提升,新车的性价比将会更高。动力方面预计将沿用现有的1.0L至1.2L小排量高性能发动机。

安全关怀月·春意畅享季 长安马自达“爱马进行时”系列活动正式启动

亲,春节长假,你自驾探亲了吗?亲,春意融融,你准备好自驾出游了吗?快来给您的爱车做一个免费检测吧!暖意浓浓又一春,长安马自达为全国车主准备的“爱马进行时”春季服务关怀礼物系列活

五菱之光于2002年上市,2012年销量高达53万辆。10年来,市场保有量高达400万辆。2010年,美国《福布斯》杂志将五菱之光誉为“地球上最重要的一款车”。2011年,五菱之光家族产品又一次位列福布斯“全球汽车销量排行”第三位。

“五菱之光身上累积了良好的用户口碑和信任,对这款经典微车产品不断持续改进,推陈出新,以更好地满足用户的需求,是我们一直在努力做的工作。”上汽通用五菱销售公司总经理杨杰表示,五菱之光之所以成功是因为实实在在地紧扣住了用户需求。

五菱之光新车型能否继续扮演好“地球上最重要的一款车”的角色?我们拭目以待。(李 丽)

动已经开幕啦!

3月1日至31日,长安马自达“爱马进行时,安全关怀月”活动邀您相约。4月1日起至6月20日,“爱马进行时 春意畅享季”活动接力登场,倾力为您解除后顾之忧。(王 敏)

帝王阿拉斯加大盘蟹（王蟹）



2.土豆炸熟,青红椒过油;
3.将甜面酱、花椒、干辣椒、八角、桂皮、姜黄粉和糖炒出香味后,放入王蟹、土豆和青红椒炒匀,加适量水略煮后加盐调味即可。

Tips
吃的时候还可以搭配皮带面一起,让皮带面吸收汤汁的鲜美。(张海芳)

邯矿陶二矿开展“女职工权益保障法律法规”竞赛活动

为推动女职工权益保障法律法规知识的学习和普及,邯矿陶二矿女工委与“三八”节前夕,开展了“女职工权益保障法律法规”知识竞赛活动。

该矿专门拨出资金购买了书籍和试卷发放到全矿女工手中,并从基层单位抽调出骨干人员集中培训学习《工会女职工法律法规文件汇编》等有关知识。(王丽红)