



产业资讯

啫喱鸡成为攀枝花市
西区首个地理标志保护产品

本 报 讯 日前,四川省攀枝花市西区格里坪镇大麦地村支书李明法告诉记者,自去年底国家质检总局批准对攀枝花啫喱鸡实施地理标志产品保护措施后,当地出产的啫喱鸡已供不应求。

据西区格里坪镇党委书记周兴介绍,攀枝花啫喱鸡是该镇的土种鸡,由大麦地、竹林坡等村的傈僳族群众通过传统方法散养而成,对产地条件、饲料、饲养管理、屠宰加工等条件要求很高,具有肉质鲜美、生长周期长、含铁量高等特点,深受消费者喜爱。

攀枝花啫喱鸡远销云南及四川省内其他城市,消费知名度日益提高。2009年,攀枝花啫喱鸡荣获“消费者喜爱商品”称号;2011年,攀枝花市啫喱石畜禽养殖农民专业合作社被列为2011年度区级示范社。

攀枝花啫喱鸡以其生态、绿色、肉美鲜香等特点已成为攀枝花的名牌土鸡,目前年存栏3万只,年出栏2万只,且养殖规模不断扩大,年产值达560万元左右。随着养殖专业设施及基础设施建设日新完善,养殖该鸡已成为当地的支柱产业。

去年11月,根据《地理标志产品保护规定》,国家质检总局组织专家对攀枝花啫喱鸡进行了相关审查;经审查合格,批准攀枝花啫喱鸡为国家地理标志保护产品,自2012年12月26日起实施保护。该产品成为攀枝花市西区第一个获得国家地理标志保护的产品。

(周 越)

Compuware APM系统帮助
Things Remembered公司
备战假日网购高峰

本 报 讯 专注于IT系统性能优化的Compuware公司(纳斯达克代码:CPWR)近日宣布,全美最大的个人礼品零售商Things Remembered公司在刚刚过去的假季中取得了网上销售的佳绩,这一成绩部分归功于其网站的优异性能。

在压力巨大的电子商务领域争夺市场的零售商们面临着许多挑战,其中之一便是为顾客打造有趣、具有吸引力同时又迅捷可靠的购物体验。Things Remembered选用了Gomez 360°网页负载测试解决方案来测试复杂的应用,使得在2012年网购星期一这天,Things Remembered网站的网页访问量、销售量和销售额等各项指标都创下了新记录,而公司网站仍然保持平稳运行。

Things Remembered公司首席信息官Mark Lilien说:“Compuware APM解决方案使我们网站的负载处理能力提升至原来的三倍,确保节假日的购物高峰不会影响顾客的购物体验。”

(李 丽)

“T动力”SUV谁执牛耳
华泰宝利格汽油版制胜

本 报 讯 近几年,发动机带有涡轮增压技术的“T动力”在中国汽车市场大行其道,尤其是对于动力性能有很高要求的SUV爱好者而言,拥有一款搭载“T动力”的SUV更是心中夙愿。为了满足消费者的需求,汽车厂商纷纷推出“T动力”SUV。相比其他品牌的车型,有着“SUV专家”称号的华泰汽车旗下的中高端SUV宝利格汽油版在动力输出、配置以及售后保养方面的优势非常明显,经过两年多的市场培育,已经成为这一细分市场的领军车型。

在售后服务方面,华泰汽车率先在国内推出了“5年或15万公里”超长质保,远远领先于其他厂商的“2年或6万公里”的质保,为消费者提供了全程无忧的售后保障。在超强产品力、超长质保以及随之而来的超高性价比的刺激下,宝利格汽油版的销量一路走高,目前已经成为国内主流的中高档SUV。

随着政府对汽车产品节能环保的要求越来越高,搭载“T动力”的车型无疑将占据越来越多的市场份额。作为SUV专家和国内“T动力”SUV市场的领军者,华泰宝利格汽油版的市场空间巨大,一路走高的销量也预示着这款车将引领“T动力”SUV的潮流。

(李 丽)

联想携手移动首推大屏双通 智能手机S868t火热上市



2012年,联想凭借突飞猛进的业绩神话,一再打破其在智能手机市场上创造的销量记录,一跃成为国内最大的智能手机厂商。在智能机市场取得巨大成功之后,联想显然并未放缓脚步,而是想在PC+领域实现更大的突破。因此,在2013年春节刚过,联想就再次携手中国移动推出了TD首款大屏双通智能手机——联想智能手机S868t。

一直以来,联想始终从定位、设计、价格、渠道等方面满足不同消费人群的需求,并依据运营商给予的政策指引,开发更适合中国用户的智能手机产品。联想集团副总裁、运营商务总经理冯幸表示,联想非常注重与运营商的深入合作,联想能够稳定保持国内第一大手机厂商的地位,与运营商的支持密不可分。本次发布的联想智能手机S868t,不仅是联想智能终端在产品创新方面的一次深入探索,更是联想与运营商携手共赢的有力体现。

进入2013年,联想手机无论在产品外观、整体性能还是用户体验方面都有了进一步提升。据了解,这款联想智能手机S868t是中国移动TD首款5.0英寸双通智能机。其中,屏幕的升级为用户

带来了更加宽广的视野和更逼真的画面享受,并且符合时下智能机发展的趋势,这也体现了联想手机在产品研发方面与时俱进的出色表现。此外,手机屏幕的分辨率达到了960×540的qHD级别,单位像素解析度非常高,可以让用户轻松拥有影院级的视觉体验。

从目前曝光的产品参数看,联想智能手机S868t可以支持TD-SCDMA和GSM双卡同时工作,手机拥有真正的双通路机制,两个手机卡独立工作,并可同时实现通话功能。尤其对于业务繁忙的商务人士来说,相比双卡双待产品,双通手机则可以真正实现省去了多带一部手机的麻烦,更加不会错过任何一通重要的电话。

值得一提的是,联想智能手机S868t采用的1.2GHz双核CPU和Android4.0系统,已经成为了主流智能机的标准配置。而手机整体性能的提升,则不只体现于某一项重要参数,更多体现在产品细节的表现。联想智能手机S868t即是如此,其RAM内存已经扩展到1GB,这与市场中大部分智能手机搭载的512MB RAM内存相比,容量更大,读取速度也更快。此外,800万像素+30万像

素的双摄像头配置也为手机增色不少,相比于绝大多数主流智能机采用的500万像素摄像头,联想智能手机S868t的拍摄画面更加细腻、清晰。

对于联想来说,2012年无疑是成功的一年。联想智能手机业务的发展速度超出太多人的预料。联想集团副总裁、运营商务总经理冯幸表示,联想手机取得如此辉煌的成绩,既是意料之外,又是情理之中。在这之前,我们从没想过能用一年多的时间就攀升到国内市场份额第二,成为仅次于三星的国产手机龙头。但这是联想应得的荣誉,联想手机在产品创新、客户体验、渠道拓展等方面的努力是有目共睹的,当然,这其中也少不了运营商的大力支持。2013年,智能手机领域的竞争将会更加激烈,多核和大屏将成为趋势。接下来,联想将坚定不移的深挖定制市场,根据运营商定制需求,推出丰富的产品组合,与运营商携手推动联想手机整体业务的良性发展,续写联想新的辉煌。

(李 丽)

产业亮点

志高空调海外业绩高速增长

2012年家电市场遭遇“寒流”,国内市场萎缩,受欧债务危机及西亚战乱影响,海外市场增长明显放缓。在整体行业增长乏力的环境下,志高逆市飞扬,保持两位数以上的快速增长。海关数据显示,2012年,志高销售规模稳居全球空调行业前三,销售总额位居行业前列。

2012年,志高在海外市场表现强劲。在美洲区,对巴西、巴拿马年出口增长率分别达到21.70%,127.93%。在欧洲市场,对乌兹别克斯坦出口增幅达到1049.76%,在希腊也取得了不斐的成绩,出口年增长率达497.82%。在中东市场的多个地区销量强增长,如以色列和卡塔尔的年增长率就高达68.55%和77.59%;而亚洲、非洲市场年增长率分别达到30.4%、284.6%。

在新兴市场,志高凭借对市场的准确定位,规避风险,取得更大的突破,特别是在印度、巴西、俄罗斯为代表的金砖国家,市场占有率提升迅猛,其中印度市场的占有率位列行业第一。在拉美、东南亚等地区,志高克服了经济贸易壁垒等各种障碍,仍保持良性的增长。总体来说,2012

年,是志高海外全面提升的一年,并为2013年发展打下坚实的基础。

志高海外营销负责人透露,志高海外市场逆市实现新跨越原因有三,一是企业综合竞争能力稳步提升,从产品研发、生产控制、产品品质,交货期保障、售后服务等各个环节都能较好地满足了顾客全方位的需求。二是志高营销团队具有较强的战斗能力,志高海外团队从主管到业务员都保持着饱满的干劲,营销思路不断开拓创新;三是灵活差异化营销战略,志高利用自身的有利条件不断完成突破,对市

场预测准确,因地制宜,随市而动,善于把握市场机会,抢占市场先机。

据了解,历年来,志高卓越的产品品质及国际领先的技术得到全球消费者的广泛信赖,出口产品远销全球200多个国家和地区,其拓展海外市场的独特策略以及出口量的连年快速攀升一直备受业界关注。2012年,志高空调成为行业目前唯一一家全系列分体空调获得“出口免验”资格的企业,在海外市场的品牌影响力得到进一步提升。

(子 珍)

LG引领智能手机未来趋势

LG在2008推出了全球首款LTE芯片。在2009年的MWC展会上,LG是独具有通过LTE终端设备进行无线传输技术的企业。并在2010的CES展会上,LG再次演示了全球最先进的LTE技术。2011年,LG发布了其首款LTE智能手机——LG Revolution,并随后推出了

高端LTE智能手机——LG Optimus LTE。同年,在《财富》杂志刊发的一篇有关LTE专利技术的报道中指出,LG以23%的专利项目持有率位居第一,成为全球范围内LTE技术的领导者。

如今,LG电子已在世界各地拥有30多个研发中心。在过去的一年,LG在产

品研发上大幅增加资金投入,吸收顶尖人才;向新开发的业务投资5亿美元;手机研发部门的员工与去年同期相比增长15%。今后,LG还将继续扩大在研发部门和设备上的投资,力争实现“全球顶尖研发机构”的目标。

(张 一)

陕汽多重豪礼回馈客户

汽特约维修服务站进行保养的车辆,均可享受此次宽体车产品服务关怀活动的优惠政策。

据悉,凡购车用户可享受一次性获得1万元配件保障的优惠政策,享受强保、多次定期保养免材料费和工时费等多项优惠,陕重汽特约服务站还将跟踪服务保障。同时规定,新购车辆交付用户前须

100%做售前检查,并对司机进行车辆使用保养全方位培训,确保司机尽快掌握陕汽宽体车操作使用方法和日常保养规范。对于一次性购买30台或以上的用户,还可建立自保站。陕重汽将全面给予用户配件、服务政策、服务技术等多方面全方位的支持。

2012年陕汽在重卡行业服务满意度

调查中位列行业第一,尤其是在“对用户的关注与服务态度”一项中大比分领先。2013年陕汽启动了“全价值畅行”客户定制服务系统,旨在为用户量身打造服务,包括售前、售中和售后三个环节的用户全生命周期服务。不断挖掘和创造客户需求,开启陕汽重卡服务新时代。

(史一甜)

第五届“如何让农民富裕起来”座谈会在京召开

日前,由农民日报主办、永业集团独家支持的第五届“如何让农民富裕起来”座谈会在北京召开。与会领导、专家围绕“创新农业经营体制,增强农村发展活力”这个主题,详细解读今年“一号文件”,重点分析农民收入在“九连快”之后保持持续增收所面临的困难挑战和发展机遇。

中央农村工作领导小组办公室副主任唐仁健分析指出,中央提出的“稳粮增收惠民生、改革创新添活力”方针中,粮食

增收强调的是“稳”,农民增收强调的是“增”;在实现全面小康的关键阶段,农民增收非常重要。

农业部副部长陈晓华指出,创新农业经营体制的前提就是要充分发挥农村基本经营制度的优越性,家庭承包经营体制是党的农村政策的基础,对这一点必须毫不动摇。创新农业经营体制的重点,就是党的十八大明确提出来的要培育新的经营主体和构建新的农业经营体制,其落脚

点,就是要解放和发展农村生产力。

中国扶贫基金会会长段启碧、中国农业银行党委副书记、监事长车迎新、中国记协党组书记翟惠生、中国农业大学校长柯炳生、中国农业科学院党组书记陈明山等在会上从不同角度分别介绍了保障农民增收的政策机制、培育发展多元服务主体可行方法、农业全产业链建立农民增收的机制、农村金融改革思路、新型农民与农村实用人才培养等重要内容。

北信源参与编写《信息安全防预体系功能需求规范》

在工信部信息安全协调司、全国信息安全标准化技术委员会、国家信息中心网络安全部的指导下,由十余家软硬件厂商参加的《信息安全防预体系功能需求规范》研讨会于近日召开。作为受邀组织标准编写《信息安全防预体系功能需求规范》的信息安全厂商之一——北信源公司主持本次研讨会。

当前,各类信息安全产品多达数千种,一些安全产品的安全功能重复交

叉,很多“新”产品均是同类产品使用不同名称产生的,使得用户无所适从,对此有关部门高度重视,为了规范市场行为和让用户明确需求,特别邀请相关软硬件企业,成立了《信息安全防御体系功能需求规范》编写组,此标准正式发布后,将作为现有等保和分保标准的补充。

据了解,《信息安全防御体系功能需求规范》十分庞大和复杂,其制定和

完善不可一蹴而就,需要一个循序渐进的过程。《信息安全防御体系功能需求规范》正式发布后,将承载重要的历史使命。

多年来,北信源多次参与相关信息安全项目的规划实施及相关标准制定,并多次协助信息安全相关机构拟定及修改有关规定,为中国信息安全事业做出了贡献。北信源公司在编写过程中对此高度重视,专门成立专业技术力量过硬的编

写小组,并明确务期必成。北信源公司此次能够被邀请参编《信息安全防御体系功能需求规范》,这充分体现了公司实力和信息安全行业对北信源公司的认可,再次奠定了其在终端安全行业中的主导地位。

(魏 勇)

产业平台