



产经资讯

碧生源发展之路：节节攀高 一步一个台阶

本报讯 从2000年北京房山区窦店镇一个仅640平方米的厂房,到2010年登陆香港联交所主板,用近10年的时间确立了中国功能保健茶领先企业的行业地位,这般传奇的成长故事讲得就是中国本土保健茶饮第一品牌——“碧生源”。

碧生源,涵义深远,一语双关,意为碧绿生命的源泉,同时寓为与消费者有毕生的缘分。该品牌自2000年创办以来,一直从关注和满足人的需求出发,本着创造性的科学态度建立先进理念和体系,创新技术和工艺。2010年、2012年,碧生源品牌连续两届被中国保健协会评定为中国“十大最具公信力保健品品牌”。2010年9月29日,碧生源控股有限公司在香港联交所主板上市。并于2010年获得保健品行业出口认证资质。

2012年12月,碧生源与亚洲最大的减肥品牌企业SUNNYHEALTH就资本、市场、技术合作等进行接触并达成了共识,谋求战略合作,意图海外扩张。碧生源控股有限公司董事长赵一弘表示:国外品牌主动向碧生源抛来橄榄枝,在很大程度上要归功于公司对产品质量等硬性条件的高标准严要求。同时,公司历经10年发展所积累的渠道、研发和品牌优势,也是开启合作的基础。

碧生源的发展现状,紧扣当初公司制定的发展规划,靠的是碧生源人多年如一日,无畏艰险、突破创新、诚信经营的精神。将中国茶文化发扬光大,使中国的茶品牌迈出国门,走向世界,是碧生源现阶段的目标。展望未来,碧生源仍然任重而道远。

(荣华涛)

“阿拉丁神灯奖”评选如火如荼

本报讯(记者 谭雪)由全球最大的照明展览会——广州国际照明展览会组织评选颁发的“阿拉丁神灯奖”自2012年10月16日启动以来,于北京、上海、广州、成都、杭州、厦门、深圳、中山、佛山、婺源共10个城市进行了14场推广活动,企业竞相参与,专家学者众议纷呈并积极推荐,评选活动进入如火如荼阶段。

据了解,“阿拉丁神灯奖”旨在对本年度全球照明产业绿色、节能、新技术的创新产品,光技术与艺术完美结合的杰出工程作品,以及为照明产业的发展孜孜以求的卓越人士予以嘉奖。整个活动采取“政府支持、专家评审、商业运作”的三方联合运营模式,体现了整个评选活动的高含金量和高权威性,将营造出“公正、公平、公开”的良好评选环境。

据主办方负责人透露,本次评选将于2013年4月15日截止报名,颁奖盛典则于6月9日与“广州国际照明展&亚洲LED展”同期举行,颁奖盛会上除了会给获奖者颁发证书外,每类神灯奖最终获得者都将获得丰厚的奖金礼包,包括纯金奖杯和30万元的推广基金。

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.在自行车上加装有弹簧发条蓄能装置的方法
(201110090518.5)
- 2.带耳机卡槽的耳暖
(ZL201220183549.5)
- 3.新型万用表
(ZL201220175189.4)
- 4.用于工程机械领域的外勤人员支撑系统
(201210317791.1)
- 5.一种能够减小对人体压力的凳面
(ZL201220216031.7)
- 6.一种折叠嵌套毛绒玩具
(ZL201220123596.0)
- 7.防忘挂钩开关
(ZL2011120252920.4)

山西省贸促会:应时顺势 转型升级

努力推进贸促事业又好又快发展

■ 本报记者 常旭日

近年来,山西省贸促会积极适应和服务于该省“转型跨越”发展战略,为促进当地的对外开放和经济发展发挥了积极作用。2012年,该会坚持“转型升级”的发展主线和“对标一流强贸促,服务转型彰业绩”的发展主题,坚持不懈地树形象、抓队伍、建机构、扩平台,开展了一系列经贸促进活动,服务能力和水平得到进一步提高。

一是积极配合“稳增长、调结构、促平衡”,搭建会展服务平台。该会按照山西省“大会展集聚”战略,积极发挥办展优势,参与、服务全省重大经贸会展,是第四届中国(太原)国际能源产业博览会高峰论坛的主办单位之一;牵头策划、制作的2012年韩国丽水世博会山西宣传片《大美山西》获得中国馆组委会的好评;同时,努力打造自主品牌会展。通过创新探索市场化办展模式,举办了2012中国沿黄九省(区)文化产业暨名优商品博览会、2012环渤海地区(太原)品牌暨投资贸易国际博览会和2012首届国际智能文明大会。2012首届国际智能文明大会以“物联网时代的绿色经济与智慧能源”为主题,邀请到包括欧元之父蒙代尔等4位诺贝尔奖得主在内的共35个国家和地区的近500位国内外企业家、专家学者等到会。活动受到新华社、中新社等省主流媒体、网站的关注;组织参加“适销对路”、经贸效果好的省外、境外展览,组织实施了10个出展项目,近160家企业参加,实现现场成交额265万元,签订合同金额1460万元。此外,该会开展的全国贸促系

统展览信息搜集工作得到了中国贸促会的通报表扬。

二是全力服务招商引资,深化对外交往,推进务实合作。该会按照山西省“项目落地年”的要求,强化招商引资工作,充分发挥民间对外交往的主渠道作用,拓展对外交往渠道,延伸工作触角。与有关国家商协会签署了合作协议,推进山西在经贸、文化、旅游、会展等方面的对外交流与合作;开展经贸互访和投资促进活动,举办了“立足香港·迈向国际”推介会等。探索服务企业国际化经营新手段,推进服务企业的出口信用保险工作。

三是创新优化出证认证和商事法律服务,服务企业国际化经营。该会积极创新完善工作布局和工作机制,推动形成大法律服务格局,加强业务宣传、企业调研和对外联络工作,与各国驻华使领馆商务部门、法院、律师事务所等加强联系合作。2012年,该会出证认证和商事法律服务工作在严峻的国际经贸环境下取得了新的成绩,落实了国家扶持小微企业的有关政策,办理原产地证等商事证明书8497份,处理了10起山西企业与日本、印度企业的商事法律服务案件。

四是创新拓展专业培训服务和国际经贸信息服务,培育贸促服务新平台新优势。该会配合山西省“干部能力素质提升工程”,组织实施2012山西省转型综改试验区政策解读暨招商引资工作实务培训班、“山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验区建设”培训项目等;建设门户网站,全年发布信息10万多字;发行内部工作刊物《山西贸促》,资政助企、交流工作、凝

聚智慧、宣传贸促。

五是加强组织机构建设和系统整体能力建设,着力构建符合社会管理创新方向、适应市场经济发展要求的贸促公共服务机构和国际商会组织。该会积极适应外经贸形势发展和企业对贸促会(国际商会)服务需求的变化,着力构建责权利匹配、协调一致的行政、社团、事业的混合型组织架构,为贸促事业发展提供了多元、灵活、高效的平台。在省内着力构建上下对接、左右联动的贸促网络。2012年,新成立了2家市、县级贸促机构,不断加大对地方贸促机构的工作指导和支持力度。积极争取国家贸促会的帮助和支持,加强与各地贸促分会的交流与合作。在太原举行的2012沿黄省(区)贸促会展联盟联席会议、第六届环渤海地区贸促系统联席会议,签署了《2012中国沿黄省(区)贸促会展联盟太原共识》,首次策划举办了2012环渤海地区(太原)品牌暨投资贸易国际博览会。这些成绩得到国家贸促会的肯定。该会还作为创始成员加入了由大连市贸促会发起成立的地方贸促机构国际会议目的地城市联盟。

面对当前依然复杂严峻的国际经贸环境,山西转型发展对稳定出口、促进进口、招商引资,以及对外贸易投资转型升级等的迫切要求,面对山西各种性质、类型的涉外企事业单位及各类市场主体开展的涉外经贸活动越来越多,领域越来越广的形势,该会将来自政府、企业、市场和社会的需求视为生存之地和发展之地,积极倡导和树立时不我待的危机意识、不甘

落后的发展意识、勇于担当的责任意识和敢闯敢试的创新意识,努力适应和服务各方面需求,开创贸促事业发展的新局面。

对于2013年的工作,该会提出要以学习和贯彻落实党的十八精神为契机,更好地主动融入地方转型发展大局中,以科学发展观为统领,以转型升级为发展主线,以“规范操作,完善制度,创新服务,打造品牌”为总体思路,以组织制度创新和能力建设为保证,以平台建设为重点,以规范化、市场化、品牌化、系统化为目标,继续拓展服务领域,完善服务体系,提高服务水平,努力建设学习型、创新型、效能型、服务型贸促机构。

2013年,该会将重点推进四方面的工作。一是着力推进机构机制建设。重点实施“一体两翼”发展战略,充分整合发挥贸促会、国际商会、会属单位各自在性质、职能、机制方面的优势。二是着力推进服务品牌建设。做好会展工作,打造品牌会展;发挥外联优势,打造招商引资强势;整合优化出证认证和商事法律服务;大力培育国际经贸信息服务新优势;积极开发、培育专业培训服务品牌。三是着力推进系统网络建设。四是着力推进干部队伍建设。认真贯彻落实好中央改进工作作风的八项规定等,实施有标准、有制约、有责任的“三要素”工作法,加强管理、规范运作、改进作风、提高效率,又好又快地推进贸促事业。

产经聚焦

北京礼品展将在国展开幕

们建立了深度合作模式,要将礼品化的道路进行到底。”

今年,北京礼品展继续加大了对全球买家的邀请力度,全面对接英国励展在全球39个地区的资源,拥有几十万并不断更新的礼品行业买家资料数据库,依托电邮、电话、DM、拜访等途径组织商会团体、终端渠道、跨国公司规模化采购,强化展商个性化服务,增强参展各方的交流互动。通过北京礼品展这个国际化平台,家纺企业可以与家居建材、汽车用品等其他行业搭配销售;与电子商务、商务旅游、装修等市场

渠道跨界联姻;参与银行、电信运营商、商场超市等行业的积分兑换活动,使家纺产品的销售渠道全面扩张。

除此之外,本届展会通过与Fesco(外企人力资源公司)的合作,邀请外资企业采购部人员到场参观。并且对参展企业进行培训,建议他们的企业能够配备具备英文能力的员工来参展,将中英文双语资料准备齐全,以获得更多与潜在客户沟通的机会。

“观众对传统物件的热情越来越高,让业界对弘扬中华民族民俗文化充满了信心,去年,我们开设中华礼物专区之后,观众数量较

2011年同期增长了22.8%。”据北京礼品展主办方展华群介绍,此次专区在中国工艺美术协会、中国工艺品进出口商会的大力支持下,打通了中国国际展览中心1号馆的2层平台,共设200余席展位。届时,去年让观众流连忘返的雕刻、漆器、琉璃、刺绣、陶瓷、文房四宝、剪纸、古典家私、茶艺、玉石文化、民间工艺品及版画等经典作品将重装上阵外,数十位制作紫砂、刺绣、刀剑、曲阳雕塑等非物质文化遗产的传承人也将汇聚京城,在精雕细琢间展现非凡功力。

(舒 畅)

甘肃省嘉峪关市招商项目推介会在京举办

本报讯 近日,甘肃省嘉峪关市招商项目推介会在京举办。嘉峪关市副市长王进平在会上致辞,嘉峪关经济开发区(工业园区)管委会副主任王平进行招商政策发布及项目推介,多家商协会代表以及企业受邀参会。

在推介会上,王平重点进行了甘肃嘉峪关经济开发区的项目推介,包括不锈钢生产加工集散产业招商项目、限带清洁能源装备制造产业链重点招商推介项目铝冶炼及深加工产业链重点招商推介项目等。

近年来,新能源的开发和利用不断受到各方关注,嘉峪关市也已形成以钢铁工业为

主体,以新能源、有色冶金等为骨干、以机械、轻纺等为辅助的工业体系。总部位于德国慕尼黑、在全球主要的新能源市场从事新能源项目的开发、投融资及运营业务的拜尔能源也受邀参加了此次推介会。据记者了解,拜尔能源以往重点关注国外市场。该公司董事长王学军在会上接受记者采访时表达了对中国新能源产业前景的期望。而拜尔能源此次参与嘉峪关市招商项目推介也是因为看到了从国家到地方对光伏等新能源产业的重视,发现了投资国内新能源项目的前景。

(徐 森)

电影《南泥湾》3月全国公映

本报讯 近日,由天津北方电影集团、华夏电影发行公司、北京彭丹世纪影视文化公司、电影频道共同出品的电影——故事片《南泥湾》在北京大学举办首映式,国家广电总局副局长张丕民、北京大学校长出席首映式并讲话。导演兼主演彭丹携众主创出席首映式。

据介绍,该片于3月份在全国公映。电影主要讲述的是上世纪40年代初,八路军三五九旅在缺少粮食极端困难的条件下,怀着对革命事业必胜的坚定信念,创造生命奇迹的真实而悲壮的故事。《南泥湾》从筹备到拍摄完成历时3年多。其

间,导演彭丹先后4次去延安收集素材,采访当地的百姓,并通过各种渠道寻找三五九旅的老兵,听他们讲述亲身经历的事件。彭丹表示,主旋律电影也能拍出艺术感,宏大叙事有时需要通过低角度、小人物来展示。

据悉,2000年,由彭丹主演的大型国庆献礼片《开着火车上北京》荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖,并成为第一位获此奖项的港台演员。2004年,由彭丹主演的重大军事历史题材影片《黄埔军人》荣获好莱坞国际电影星光奖“最佳故事片奖”等四项大奖。

(梦杨 杨帅)

上海推出“双特”政策 加速建设临港新城

在意料之外。

临港地区之所以能集诸多“双特”政策于一身,是因为目前的临港有四大独特优势,即:区位优势,紧邻浦东国际空港和洋山深水港;成本优势,临港315平方公里范围内总体上开发成本相对较低;体制优势,这块区域位于全国改革开放前沿的浦东新区,专门成立临港地区管委会,以加快该区域的发展;基础优势,经过近年来的开发建设,临港地区已具备比较好的发展基础和较高的发展起点。肖林指出,四大独特优势是临港地区下一步发展的重要基础,经过5年到8年努力,临港地区将为上海“四个中心”建设和上海可持续发展提供重要支撑。

在日前临港建立特别机制和实行特殊政策的“双特”推介会暨战略合作投资

项目签约仪式上,“双特”政策释放的利好效应也得以显现,46个项目当场签约,总投资逾210亿元,主要为战略性新兴产业和先进制造业项目,以及城市功能和创新创业项目。

据悉,自临港地区开发建设10年来,高端装备制造加快集聚,“临港制造”品牌初步确立,基础设施和城市功能逐步完善。未来,临港将结合战略性新兴产业发展方向,推进产业高端多元发展。在“6+1”产业体系基础上,重点推进民用航空、LED、再制造三个专业园区建设。培育工业机器人、数控机床、微电子及光电子等智能制造、节能环保装备和海洋新兴产业发展,探索实施一批新能源、新能源汽车、物联网等产业示范应用项目。

而且,在集聚高端产业的同时,临港将注重产城融合发展,打造城市建设新

亮点。未来几年,将推动上海极地海洋世界、上海国际影视城、临港软件产业园、芦潮港远洋深水渔港、上海天文馆等重大功能性项目开工建设,力争在较短的时间内打造若干城市文化旅游亮点,到2016年形成年接待游客达600万人次的规模,成为上海建设世界著名旅游城市的重要载体。

此外,在加快集聚创新创业人才方面,临港将以“双特”政策为契机,加大人才落户、创业融资、出入境便利等政策突破,创新人才激励模式,增强对各类人才的吸引力。如推进100万平方米“双定双限”房和200万平方米公共租赁住房建设,规划建设一批高品质生态住宅,满足人才多层次的住房需求等,力争到2016年引进各类创新创业人才和配套服务人群6万人。