



# 埃及局势动荡 奖励旅游市场恢复仍需时日



狮身人面像&amp;胡夫金字塔

叶颀 供图

■ 本报记者 傅立钢

埃及是有着数千年历史的世界文明古国,首都开罗附近的著名旅游景点吉萨金字塔群也已是4500岁左右的“高龄”建筑物了。正因如此,旅游业一直是埃及经济的重要支柱之一。然而,不稳定的局势使埃及旅游业受到重挫。

## 埃及游想说爱你不容易

经历了两年动荡的埃及旅游终于又重回游客和商务客的视野。然而,就在埃及旅游业缓慢复苏之际,从2013年1月24日开始,开罗和部分省市的流血冲突持续不断,局势严重升级,伤亡人数不断攀升。埃及旅游部长近日表示,近期的紧张局势导致埃及酒店入住率下降约25%。在埃及动乱期间,外交学院教授崔峙携家人自助游了埃及。他回来后告诉记者,到了那边虽然有些担心,但没有影响到出行,只是旅游时的心情会受到一些影响。他认为,埃及作为四大文明古国之一,真是值得去。国家体育总局的叶颀在春节期间参加了埃及奖励旅游,由于担心埃及的局势,临行前,特意委托记者询问业界的朋友,得到的答复是几个主要旅行社赴埃及游没有停止,已经报名的团队行程依旧。不过,自2011年1月埃及局势突变后,赴埃及旅游的团队明显减少。

埃及驻华使馆旅游参赞纳赛尔告诉本报记者,2002年5月,埃及成为中国的旅游目的地国家,当年到埃及旅游的

中国游客达1.5万人;2003年,尽管受到SARS的影响,但是赴埃及的中国游客仍然增长,达到2.2万人;2004年,赴埃及的中国游客更是达到4万人。虽然中国游客的数量在所有赴埃及游客中所占比例不及1%,但增长速度很快,尤其是商务团、公务团游客的比例占中国赴埃及游客总数的40%,而且这个比例还在扩大。埃及旅游部希望,到2013年年底,到埃及旅游的中国游客人数能达到13万人次。其中,商务团、公务团游客人数将达到5万人次。

据纳赛尔介绍,埃及旅游部在中国推广以商务和奖励旅游为主线。埃及是非洲最大的门户市场,也是阿拉伯22个国家的商务文化中心,任何商务活动都可以在埃及实现其业务目的,埃及每年举办多个大型展览,与亚洲国家签订的免税协议书允许中国企业在埃及参加或举办展览。在商务奖励旅游团的运作方面,纳赛尔表示,埃及旅游部协同埃及大使馆、航空公司来配合大型团体,使出港环节更为便利,航空公司可以为大团队客户开辟座位专区,使馆签证只需递交一份团队名单,在三四天的时间内就可以完成大型团队的签证办理。埃及不仅是休闲文化旅游目的地,同时也是会奖商务旅游目的地。对于奖励旅游,除了众所周知的金字塔、狮身人面像等诸多世界奇观和旅游资源外,埃及还拥有先进完善的设施。埃及酒店业在现有16万间客房的基础上,每年还增加1万至1.2万间客房,能为游客提供优质的硬件服务。

同时,纳赛尔也承认,企业和各类机构组织会奖商务活动,首要考虑的是目的地的安全性,这会使得发生过动乱的旅游目的地会奖市场较难恢复。据其介绍,目前,埃及正积极地以“新埃及”的形象参加亚太地区展会并组织业者考察埃及,希望人们亲眼见到埃及现状后能排除对局势的顾虑。

在旅游行业从业30年的一位专家告诉记者,2011年埃及局势动荡使旅游市场受到重创,迄今为止还没有恢复元气。今年1月,埃及再次发生类似的局势动荡。虽然埃及希望以安全、稳定的“新埃及”形象和更多元的旅游内容对外推广,但是要国内旅游市场完全恢复,埃及仍然面临相当大的挑战。

## 出台各项措施吸引中国商务客

纳赛尔告诉记者,亚太地区对埃及来说很重要,所以埃及希望在亚太地区塑造一个“新埃及”的形象,吸引更多客群。埃及旅游部对中国市场十分重视,从2006年开始,就在中国加大了奖励旅游的推广,希望改变埃及单一的旅游形象。未来,埃及还将继续加大在中国高端商务旅游的推广,让更多中国企业管理层接受奖励旅游的理念。

纳赛尔对记者说,从语言沟通方面来说,埃及是中国游客除东南亚国家之外的最佳旅游目的地。在埃及

国立大学中有5所设立了中文专业,私立大学就更多,还有两所孔子学院,每年至少有400多名毕业生。埃及政府重视培养合格的中文导游,每年有100人通过严格考试后可以获得中文导游许可证。埃及旅游部不久前还宣布了多项优惠计划,包括一家三口同行,埃及旅游部为同行儿童买单;对中国游客实施落地签政策,签证更加简便;增加中埃之间航班等。从餐饮方面来讲,提供各种方便以鼓励中国投资者到埃及开设餐馆,为中国游客提供可口的饭菜。目前,仅开罗就有15家中国餐馆。以前,交通不便、旅游成本过高是到埃及旅游的最大阻碍因素,但卡塔尔航空、埃及航空、阿联酋航空以及中国南方航空都已陆续提供或增加从北京、上海和香港飞往开罗的航班。中国游客出行不仅有了更多的航空选择,而且机票价格也在下降,极大地降低了中国游客到埃及的成本,使得埃及的旅游产品更具竞争力。近几年来,埃及旅游部积极参加在中国大小城市举办的各种旅游展、旅游交易会;每年至少在中国6个城市举办旅游推荐会、路演;每年至少对20家中国旅行社的工作人员进行埃及游培训。



商旅关注



尼罗河岸风光

叶颀 供图

## 商旅资讯

### 英航往返上海伦敦航班将增至每天一班

从3月31日起,英国航空公司往返上海与伦敦的直航服务将由每周6班增至每天一班。

每周7班往返上海浦东国际机场与伦敦希思罗机场的航班均采用波音777客机执飞,这款先进客机设有四类客舱,分别为头等客舱、公务客舱、高级经济客舱及经济客舱,其中头等客舱更是英国航空公司的全新产品。

英国航空公司新增的上海航班已经开始售票。目前,英国航空公司推出的上海出发往返伦敦希思罗机场的票价仅需人民币2800元起(不含税及附加费)。

英国航空公司大中华区及菲律宾总经理高韵诗(Tracy Dedman)表示:“上海日益成为国际重要的商务及休闲旅游目的地之一,英国航空公司自2005年开通上海航班以来,一直力

争加强上海及其周边地区的航班服务,令旅客有更多的选择。”

英国航空公司服务中国市场已有30多年,目前每周有13个航班往返伦敦希思罗机场,其中7班从北京(冬季每周6个航班)出发,另6班从上海出发,加上新增的上海航班,每周为中国大陆提供14个航班。此外,英国航空公司近日宣布,从9月22日起,将开通往来成都双流国际机场与伦敦希思罗机场的航班,每周3班。

英国航空公司广泛的网络和便捷的连接,让中国旅客可以轻松地在英国航空公司专用的伦敦希思罗机场第五航站楼转机,同时通过其强大网络连接至欧洲、非洲及美洲等地。

### 丽星邮轮联手知名造型师 开启海上魅力之旅

丽星邮轮耗资5000万美元全新翻新的双子星号于2月1日抵达三亚,开始了为期两个月的三亚一越南航次。三亚是双子星号中国母港的第一站,今年4月,双子星号将调配至上海,到访北亚的热门旅游点。

除了度身设计的餐饮和休闲娱乐设施外,双子星号还特别与中免集团合作于邮轮上开设超大面积免税购物区,提供国际品牌和高级消费品,让旅客拥有更全面的“一站式”邮轮旅游体验。

3月8日是国际妇女节,是全球女性共享的节日。为此,丽星邮轮特别将3月设为“女性魅力之旅”主题航次,于船上推出各项为女性朋友量身定做的主题活动。其中,最值得推荐的是3月10日与3月24日两个四天三晚(三亚一下龙湾一岷港一三亚)美丽蜕变航次将分别邀请国内知名造型师淳子和中国彩妆教父李东田海上授课。

淳子将于3月10日登临双子星号开设美丽蜕变课程,教授女性朋友如何打造完美的

晚宴造型。课程结束后,女性朋友还可以因地制宜,现学现用,于周一的高级晚宴上利用所学的技巧装扮自己,一比高下。淳子还会在中场评选出5位造型最优雅的晚宴女王,她们还会获得由丽星邮轮送出的300元船上签账卡。

双子星号3月24日出发航次,中国彩妆教父李东田将首次海上授课,教旅客打造时尚造型。李东田通过自己的作品把时尚带给追寻美、渴求美的人们,洋溢着令人赞叹的美感和鲜明个性的姿态,给时尚界带来了一股强劲的超级旋风!正如个人风格可以是艺术表现的一种形式,艺术表现同样也可以成为个人风格的组成部分,在这个时尚成为主流思潮的时代,李东田和他的东田造型将继续在时尚的高端舞台中引领新一轮的风尚标签。

现在预订丽星邮轮3月10日及3月24日出发四天三晚(三亚一下龙湾一岷港一三亚)航次,两人同行或三人同行都可以享受优惠。

(本报综合报道)

# “傍”上会展业 成都高星级酒店超速发展

■ 本报记者 袁 远

全球汽车论坛、《财富》全球论坛、中国西部国际博览会、中国国际软件合作洽谈会、成都国际汽车展览会、中国国际美食旅游节……打开成都会展网,每年在成都举办的国际性和“国”字号展览、会议、节庆等活动热闹非凡。在会展经济高速发展的形势下,酒店尤其是高星级酒店的投资热似乎顺理成章。

## “会展名城”高星级酒店火爆

记者从洲际酒店集团了解到,到2013年年底,该集团在成都地区管理的酒店将达到13家。其中,仅与成都会展旅游集团合作的项目就达8个,客房总数将达到3360间。此外,文华东方、万豪、希尔顿等国际知名酒店集团也均有意进驻成都。

据成都市博览局介绍,近年来,“会展名城”成都市的会展业取得了飞速发展。2012年,成都共举办国际会议76个,展览154个,展览总面积约271万平方米,会展业直接收入50亿元,拉动消费超过420亿元。

去年西博会期间,成都的洲际酒店、岷山饭店、香格里拉、喜来登等知名的高星级酒店异常火爆,五星级酒店价格普遍上涨了20%左右,四星酒店价格更是上涨了25%左右。每年西博会期间,这些酒店的人住率都达到100%,而且还有很多客人延长了退房时间,等待会后的会奖旅游环节。据记者了解,参加西博会的代表规格历来很高,所以高星级酒店尤其受欢迎。不仅仅是在西博会期间,成都各类会展活动期间,酒店房间都会紧俏起来。

## 会展经济带动酒店业发展

业内人士指出,无论是会展还是旅游,酒店都是重要的载体之一。特别是五星级酒店,在会展或旅游高峰期,更是出现了“一房难求”的现象。

锐理数据发布的统计数据显示,截至2012年,成都正在建设和规划的五星级标准酒店已达143家,加上已投入使用的五星级酒店,2015年,这个数字将达到惊人的205家,赶超北上广等一线城市。在美国权威杂志《HOTELS》发布的世界十大酒店品牌中,已经有8家进入成都,可见其市场火爆程度。在大成都范围内,除邛崃没有规划新增五星级标准酒店外,其余区市县全部规划了五星级标准酒店。其中,都江堰以新增41家酒店排名第一;青白江、金堂、龙泉、彭州和蒲江则在此轮五星级标准酒店的全面开花中,摆脱了无五星级标准酒店的境地。

“本轮五星级标准酒店的爆发可以看做是成都巨量商业存

量下的必然结果。但不可否认的是,成都会展经济与旅游产业的蓬勃发展成为高星级酒店此起彼伏的诱因之一,否则不会有如此多的国际一线酒店品牌进驻蓉城。”锐理数据平台成都公司总经理郭洁表示。

## 超速发展存在隐忧

现在,很多单位和企业都开始严格执行中央规定,精简开会、压缩会期甚至取消开会。成都大量高星级酒店的出现,是否和中央提倡厉行节俭的政策新风相违背?记者带着这个问题采访了一些酒店经营管理人员。受访人士表示,这必将促进酒店业的转型。一方面,酒店要调整重心,由政务接待向商务领域拓展;另一方面,酒店应调整功能,从单一的会议接待向休闲、度假、餐饮、娱乐、康体、疗养等多元化态势发展。“当前形势下,政务性接待会大幅缩水,商务和个人消费的比例将增加。这意味着酒店的会议功能可能减退,而住宿、娱乐、休闲等方面的需求将上扬。”文星阁酒店总经理夏锐表示。今后一段时期,三四星级酒店和商务酒店或会更加贴近市场需求,这些酒店的发展速度或将超越五星级酒店。

不过,对于成都高星级酒店的超速发展,有些专家也表示其中暗含隐忧。中国旅游研究院饭店产业研究基地主任谷慧敏告诉记者,高星级饭店在二三线城市早已供过于求,发展显得过于超前了。“酒店建设适度超前,符合酒店业发展规律,但也要与城市化进程相协调。如果过度超前,会导致酒店服务质量下降、客源市场不济、经济效益下滑。”谷慧敏说。

四川旅游协会饭店分会一负责人也提醒说,世界级酒店纷纷扎堆成都势必打破成都酒店业的格局。目前,成都酒店业已进入“诸侯纷争”的阶段。面对白热化的竞争,许多酒店适时引入强大外援,或采取被大型酒店集团收购和入股加盟的方式,或采取交由知名品牌酒店托管、全权打理的方式。

携程旅行网陆杨表示,虽然竞争不可避免,但同时必将促进各家酒店不断优化产品、提升服务质量,对行业发展整体有益。与此同时,如此多的国际著名酒店名牌入驻成都,也将进一步提升成都的国际化水平与全球知名度。“未来,五星级酒店业的竞争将主要集中在人才和客源市场的争夺上。高星级酒店若想实现长效运营,需要大量的专业人才,这势必给当前相对稳定的酒店人才市场带来冲击。如果市场过于饱和,应警惕由此带来的负面影响。”陆杨补充道。



业界焦点