

业内通告

国际先进材料大会
9月将在青岛国际会展中心举行

2013年国际先进材料大会是全球先进材料领域层次最高、规模最大的综合性盛会,每4年举办一届,被誉为世界新材料领域的“奥林匹克”。目前预计参会人数已达2800人,其中外宾超过1000人,将设30-35个分会场,配套9000平方米展览。

由国际材料联合会和中国材料研究学会主办的2013年国际先进材料大会经由国务院批准,外交部、中国科学技术协会批复,同意于2013年9月23日至27日在青岛国际会展中心举办。本次会议来青召开,不仅将向国际社会展示发展、开放的中国,以及欣欣向荣的中国先进材料科学与工程,而且有利于加快青岛新材料产学研一体化进程,对打造青岛国家级新材料产业基地,加快青岛建设蓝色经济区和青岛的现代化、国际化建设,产生重大意义和深远影响。

近年来,青岛国际会展中心加大会议营销力度,因陋就简,在会议设施不配套的情况下,克服困难,积极吸引国际性会议来青举办。青岛国际会展中心于2010年成功承接了中国材料研究学会旗下的第11届国际材联亚洲材料大会,与该会主办方建立了深厚的友谊,一直保持密切联系。第11届国际材联亚洲材料大会参会人数1400人,其中境外代表250人,设21个分会场。同期举办了先进材料、先进工艺和测试仪器展览会,共有60多家企业参展。青岛国际会展中心的优质服务受到主办单位的赞誉。基于双方有着友好愉快的合作关系,青岛国际会展中心积极营销,中国材料研究学会放弃原申办城市杭州市,选择在青岛举办2013年国际先进材料大会。

目前,青岛国际会展中心正在进行7号馆扩建工程,为办好2013年国际先进材料大会,拟将7号馆适度装修作为主会场,尽力满足大会对会议场馆的需求。近几年的会展实践证明,青岛非常适合作为国际会议目的地城市。而完善会展会议设施,适应“以展带会、以会带展、展会结合”的会展业发展趋势,成为青岛会展业发展的当务之急。(安祺)

吉林政协委员建议:
设立会展行业专项资金

第九届中国·东北亚博览会将于今年9月6日-11日举办,虽然距离展会召开还有一段时间,但相应筹备工作已经完成。

据长春市贸促会提供的数据显示,2012年会展经济总量继续保持快速增长势头,对经济、文化、社会生活等各个领域的拉动和辐射作用进一步凸显。截至2012年11月末,长春共举办各类展会238项,比上年增长25%。展会直接收入30亿元,带动其他相关产业收入270亿元,同比分别增长20%和21%,会展经济成为长春市经济发展的重点产业之一。2013年,长春市会展业目标任务是:举办各类会展活动突破285项,展览面积270万平方米,同比分别增长20%;会展业直接收入36亿元,带动相关产业收入326亿元;引进全国性或国际性展会1-2个。

成绩值得赞扬,但却不能作为终点。吉林省人大代表冯宇平以工艺品制造行业为例,目前吉林省从业人员达到4万人,年销售额也达到了35亿元。但是拥有资源的同时,吉林却缺少推介的平台,而展会就是一个良好的平台。所以,建议吉林省在发展原有展会的同时,更应该利用优势资源拓展展会市场的范围。“例如教育展、科技展、创业展。这样不仅能够直接触动展会经济的发展,更能够吸引人才,促进吉林省相关行业的进步。”

吉林省政协委员张松也建议,借鉴国内先进城市的成功经验,设立会展业发展专项资金,引导和扶持会展业的发展。提高展会规模和档次,力争培育出像广交会等国家级乃至世界品牌效应的博览会。(安祺)

外展推荐

2013日本婴幼儿童用品展

展会时间:2013年6月26日—6月28日

展会地点:Tokyo Big Sight

展品范围:

婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具等;

待孕妈妈的内衣及鞋类制品、孕期特殊护理用品及化妆品、婴儿背带、妈咪袋、孕妇服、防辐射衣服、防滑垫等用品;

婴儿装、儿童装、内衣、围嘴、裙子、童鞋、睡袋、袜子、紧身裤、帽子、睡衣、有机用品等。

山西会展业呈现放大效应

戴晓杰

山西是世界公认的“煤都”,2007年首届煤炭博览会的成功举办,让作为朝阳产业的会展业开始在山西展现自己的独特魅力,短短几年间,山西的会展业出现翻番增长。

山西省统计局的数据如下,2004年该省会展业营业收入1779.7万元,占该省文化产业营业收入的0.07%,会展业增加值仅占全省GDP的0.03%,不足全国平均水平(0.07%)的50%。山西会展业营业收入占全国的份额也比较低,只占0.16%。2008年,山西省会展业法人单位营业收入占全国的份额为0.32%,比2004年提高0.16%。

2004年全省有36个会展单位,省会太原拥有25个。2011年,全省会展业法人单位85家,其中太原62家,其余零星分布在除阳泉以外的9个市。与2004年相比,会展业已基本普及到各市,但重要的会展仍集中在太原。

近年来,山西省成功举办了第六届中国中部博览会、中国(太原)国际煤炭与能源新产业博览会、新晋商大会形象展示与产业博览会、平遥国际摄影节等一系列上规模、影响力强的国际性会展,在大大提升山西知名度的同时,也赢得了巨大的经济效益。

山西企业缺乏参展意识

虽然经过几年的快速发展,山西省会展业已成为城市经济发展中的一个助推器和新亮点,会展业的放大效应正在显现。但与此同时,快速发展所带来的行业弊端也逐渐显露出来。

记者了解到,截至2011年,太原的62家会展公司多属于中小企业,成规模的大型会展企业寥寥无几。以至于在煤炭博物馆举办的多场展会中,有不少是由来自北

京的会展公司承办的。而在参展商中,本地参展商仅占到30%。“一般来说,本地参展商应达到50%,山西的情况说明本地参展商的参展意识仍不够。”山西省某会展公司负责人告诉记者,近几年,虽然太原的会展数量提升了,但质量上与其他城市相比仍有差距。“专业会展的比例也体现出一个城市的发展,如果专业会展的比例占到全部会展的七成以上,对当地经济的拉动力会大大增强。”该负责人告诉记者,像高新技术博览会、房展会等专业性会展会提升行业的发展、带动当地的经济,在会展业发达的上海,专业性会展的比例达到了95%,在中部城市中会展业发展较好的西安,专业性会展的比例也达到了70%,而太原的比例仅为50%。

“展馆陈旧,人才缺口,这些都是制约山西会展业发展的因素,但关键问题仍是观念。”不少会展公司的负责人表示,山西省的会展还需要进一步提升,否则将陷入一个“恶性循环”。正如现在的煤博馆,经常搞一些羊毛衫、服装展销,观众大多是些普通消费者,山西省展览馆也都是一些建材展、医疗器械展、汽车展,而且举办会展的展览公司绝大多数规模小、运作能力差,这些问题直接影响着整个山西会展业档次的提高,也影响消费者对于会展的正确认识。

太原会展行业协会秘书长吴野松表示,山西应抓住“经济转型”和“综改试验区”这一历史机遇,加快区域性会展中心的建设,承接更多“国”字头会展,使山西会展业在观念上有更大的突破。“从另一个角度来看,山西会展业相对于全国而言,虽然处于发展滞后阶段,但也蕴藏着较大的上升空间。”吴野松说。

要找到会展业的“山西特色”

会展业为城市带来了巨额的利润,不少城市把会展

业作为城市经济发展的支柱产业。据不完全统计,目前我国已有40多个城市将会展业作为城市经济发展的支柱产业。然而,山西的会展业要想发展,一定要找到属于自己的“山西特色”。

“对于会展业的定位,一定要紧密结合山西产业的优势和历史文化特点,突出山西会展业的发展特色。”吴野松指出,山西会展业的定位应在如下方面着力:以全国煤炭订货会和世界煤炭博览会为契机,大力发展煤炭、焦炭及其延伸产品的会展;以重型机械设备、不锈钢及新材料等产业为突破点,建设全国性的新型工业产品会展中心;以高新技术区的发展为依托,设立山西新技术产品展;以太原国际面食节为依托设立平遥牛肉、面食、汾酒、醋等传统饮食文化产品展,以及核桃、红枣、沙棘汁等土特产品展。各地要因地制宜,发展各具特色的会展业。

记者了解到,未来5年,太原市政府将对会展企业出台融资优惠、税费减免等一系列支持政策,以此提升全市会展业整体实力和竞争力。到2015年,太原市将筹办20个有较大影响的会展,带动收入30亿元左右,还将培育扶持一批会展业的龙头企业,把太原建成一个具有影响力的国际性专业会展城市。

有人曾这样描述会展的魅力:对一个城市来说,举办一个会展,就好像是一架飞机在城市上空撒钱。会展业对于山西转型发展具有深远意义,对山西现代服务业具有强大的带动作用。“会展业是一个朝阳产业,特别是在‘十二五’期间会进入发展的快车道。”吴野松信心满满地说。

本版话题



《甄嬛传》的热播,让皇家冰嬉重现圆明园。春节期间,备受观众喜爱的《甄嬛传》冰嬉片段,被主办方精心植入到圆明园庙会。让游客亲身体会了一把八旗子弟“御林军”的冰舞功力。

本报记者 季春红 摄影报道

没有开幕式,展会不“掉价”

韩雪飞

曾几何时,我们已经习惯了享受盛大的开幕式。展览成为了一个怪异的游戏,无论是官方的还是非官方的,就在展览开幕之前的那个例行的仪式上,鲜花怒放的主席台、各级领导、礼仪小姐和彩旗、条幅、气球一应俱全,场面巨大,气氛热烈。

为什么我们如此热衷于搞开幕式?无非是面子问题,首先是要让领导和投资人高兴,领导来了不能冷落了他们,否则无法展现出此次展览的重要性;其次是别人办展览有的,自己不能没有,巴不得能像奥运会那样搞个盛大的开幕式才肯罢休。

正因为如此,没有了开幕式,展览反而显得有些“非典型”了。从逐级邀请领导、准备讲话稿,到安排嘉宾位次、安排贵宾室,展览主办方可以说忙得“团团转”,但有时是办好了开幕式,却怠慢了参展商和观众,真可谓出力不讨好。

每一次书画展过后,媒体上的报道基本上是千篇一律,“清隽典雅、道劲秀美、刚柔并济”几句评语也大多雷同,不是媒体记者不出力,而是根本没有与书画家交流的

时间。事实上,谁都知道一个展览的开幕式办与不办,跟展览的最终成败没有关系。

前段时间,笔者应邀参加一个美术作品展,通知上午10时举行开幕式。到了预定开展时间,却迟迟没见动静。原来,同一时间,还有另外一个画展在另一个展览馆举行,有关嘉宾要赶场参加两次开幕式。最终,媒体同行在室外等到11时多,展览开幕式才正式开始,宣读贺信、领导致辞、介绍展览以及剪彩流程过后,已是中午时分。

笔者并不希望所有的展览都不办开幕式,也不反对在展览中搞些简短的仪式,毕竟,不是所有的观众都能自己“读懂”展览、欣赏艺术。办不办开幕式,有一个“度”需要把握。展览的成败,最终还是要靠作品、靠艺术来说话,而不是把所有的能量耗费在开幕式上。

现在,已有不少画家办展览选择开幕酒会或者干脆没有任何仪式。有开幕式的展览和没有开幕式的相比,笔者更倾向于能够自由交流的展览。只要展览好,不一定非要弄一个另类或喜庆的开幕仪式。很多时候,开幕式除了增加展览成本外,并没有多大实质性的意义。

一个不应有的开幕式,就是人为地割裂了观众与艺术接触的机会。仍记得去年碰到的一件事,笔者跟随某

文化采访团去一县城采访,当地部门安排参观有着国家一级博物馆风范的新建成的博物馆。但是,由于我们的到访,那天冒着细雨赶来参观的群众却被挡在了博物馆大门之外,这就失去了建设博物馆的意义了。

此外,画家们、艺术家们忙于应酬,今天出席这里的开幕式,明天在那里举行创作笔会,后天又赶去另外的地方观光旅游写生,诸如此类,一年到头没有几天安静的日子,又怎么有精力进行艺术创作?

当前,我们有许多美术馆、博物馆、图书馆、艺术馆,以及画廊展厅,每年的文化艺术展览活动精彩纷呈,传统的先锋的,精英的大众的,本土的外来的,国画、油画、版画、雕塑、剪纸、工艺品,种类繁多,令人目不暇接。这种精神层面的富裕,带给观众的不仅是一种美的享受,更应该是一种文化品位与境界的提升。我们不能因为繁琐的开幕式,让这种精神享受大打折扣,甚至有着饱受折磨的苦恼。

没有开幕式的展览活动,不“掉价”!

展会透视