

产业资讯

视讯发布平台化
媒体运营发展之路

本报讯 日前,天翼视讯传媒有限公司在上海召开了“翼动未来,引领变革——天翼视讯2013品牌战略发布会”媒体推介会,正式发布2013年战略规划。天翼视讯传媒有限公司总经理康剑,副总经理蔡利民,总经理助理兼总编辑余星宇出席了推介会,国内多家主流媒体亲临现场,共同探讨天翼视讯战略目标,并见证天翼视讯新LOGO的发布。

在推介会的最后,为配合“平台化媒体运营”的战略,天翼视讯发布了全新的LOGO,整个LOGO由无限符号∞及TV189字样构成。无限符号体现了天翼视讯竭力打造无限精彩的全媒体平台,与观众一同探索无限“视”界,演绎精彩人生的态度。运用沉稳的黑色与热烈的红色,则体现了天翼视讯成熟练达的企业形象,以及为观众提供精彩纷呈、极具吸引力的视听节目的企业使命。

(李丽)

2012 影响力中国盛典
在京举行

本报讯 近日,由2012影响力中国盛典组委会联合中国商业企业管理协会、《市场观察》杂志社、中国和润集团、中国传媒大学MBA学院联袂打造的“2012影响力中国盛典”在京举行,“2012影响力中国风云榜”同时发布。2012影响力中国盛典举行同时,进行了中国传媒大学国学与管理研究中心揭牌仪式以及“影响力中国论坛”等活动。活动期间,联合国经济发展委员会发来了贺信。

中国商业企业管理协会常务副会长刘育才在盛典上指出,影响力中国盛典活动以“创新中国,影响世界”为主题,倡导创业、创新、创造的企业家精神,在全社会树立起标杆并引导企业家善用中国市场的影響力,在国际舞台上彰显中国实力。

刘育才指出,过去的2012年是极不平凡、极不寻常的一年,国际市场持续低迷,国内经济增速放缓,在诸多不利因素面前,我们的企业和企业家以不懈的创新为中国经济发展增添了极大的活力。党的十八大顺利召开,让我们对迎接下一个黄金十年充满信心。

面对新的形势和任务、新的机遇和挑战,刘育才指出,企业家是社会财富的创造者,也是社会进步的推动者。“凝聚改革正能量”就是要解决阻挠改革的压力,激发推动改革的动力,凝聚支持改革的向心力,形成突破改革的合力。

(魏勇)

奥林巴斯:健康公益
从知识普及开始

本报讯 近日,天津,令人难忘的“呵护肠胃 拥抱健康”活动落下帷幕,翻开了奥林巴斯肠胃健康公益活动2013崭新的一页。奥林巴斯选择了持续推进有关社会整体公众福祉和利益的公益事业,作为履行社会责任的发力点,成功将企业社会责任融入企业发展战略,进而创立了以“爱胃月”为代表的一系列领先公益品牌,在探索企业与社会创造共享价值的道路上,做出了积极有益的尝试。

诞生于1919年的奥林巴斯,是一家拥有94年悠久历史的跨界产业集团,公众对它的了解与关注,多集中在数码影像产品,但事实上,奥林巴斯先进的内窥镜系统、微创设备、整体手术室和显微镜产品,同样在世界范围内享有盛誉。上世纪80年代,奥林巴斯正式在华开展业务,在公益理念的抉择上,奥林巴斯(中国)选择用知识改变生命,依托自身优势,通过健康理念的普及,在全社会塑造积极主动的健康价值观。

奥林巴斯凭借多年来从事医疗器材开发应用累计的深厚理论和实践经验,将“化被动为主动”作为健康公益行动的突破口。

2010年9月,“为爱爱胃”爱胃月正式启动,奥林巴斯号召将每年的10月定为“爱胃月”,于2010年-2012年期间陆续开展了“爱胃指数”大调查、肠胃健康大型模型体验展、“爱胃早餐快递”微博互动等一系列公益活动30多场,足迹遍布10多个城市,形成了辐射全国的胃健康理念普及热潮。从概念的提出、汇总数据形成理论依据直至关爱力量,从胃到整个消化道系统的不断深入蔓延,经过多年的努力,奥林巴斯公益,始终朝向理论体系完善、执行经验丰富的规模化先进公益品牌努力,对公众健康实现了持久的深度关爱。

(李丽)

2013 年智能电视发展趋势预测

■ 本报记者 冉 荷

人机互动、4K分辨率、OLED显示技术……在2013年CES展会上出现的这些新概念电视让很多人对于2013年的黑电市场也充满了期待,今年元旦期间,苏宁方面的统计显示:智能电视和50英寸以上的大屏电视颇受关注,而国美彩电销量也实现了同比27%的大幅增长,其中46英寸以上的高端电视产品备受消费者青睐。

在高端电视继续领跑市场的大趋势下,业内人士对于智能电视的发展提出了一些设想,目前市场上42英寸以上的电视已经实现了智能化普及,但这些Smart TV中的智能设定要想真正被消费者广泛使用,电视厂商不仅仅要在硬件上做文章,更要推出适合普通家庭使用的TV应用。

互动体验优劣决定产品成败

智能电视,仅仅是在电视机上实现

PC或是Pad一样的操作吗?

在一些家电卖场的销售人员看来,目前市场上大部分的智能电视只是把Android系统照搬到电视屏幕上,而具有针对大尺寸屏幕开发的App应用功能的电视机却寥寥无几,这些应用除了存在分辨率不够的问题之外,在操控上也难以实现在平板电脑或是智能手机平台上的流畅度。

事实上,在今年的CES展会上,包括三星、索尼这样的国外电视厂商已经对外展示了新一代Smart TV的人机互动功能,包括语音、体感操作技术的改善将会大大提高智能电视操控的便利性。而在目前销售的国产旗舰产品中,也不乏成功移植体动作技术的经典范例,比如主打“云健康”概念的创维E800A系列。据创维技术人员介绍,创维E800A系列不仅能精确测量出体重、脂肪度及血压等健康指数,还能同步播报健康贴士。借助三屏互动,用

户可以随时随地地了解自己及家人的各类健康指数及历史分布,这项功能非常受到家里有老人的电视消费者的青睐。

国美电视销售负责人表示,目前能真正满足用户体感操作的智能电视产品非常少,大多还是内置了低端通用体感游戏设备,识别准确度较差,体验感也不强,虽然只是操作细节上的体验差异,但这些可能会决定用户对一款产品说“YES”OR“NO”。

软件应用需适合中国用户

除了操作体验上更加强调人机互动之外,智能电视的定制化应用也成为了今年智能电视发展道路上不得不迈过的一道坎。目前大部分的智能电视都只是借用了Android系统上的各项应用,缺乏原创性成为了大部分电视厂商的致命伤。

“其实电视用户对于智能应用的要求并没有平板电脑、手机那么高,但如何开发符合他们使用习惯的App却是一个难

APEC工商咨询理事会代表王树彤呼吁:

电子商务时代 中国应成为全球贸易中心

日前,APEC工商咨询理事会代表王树彤表示,在全球制造中心转移的大潮中,中国要积极确立成为新时代世界贸易中心的战略,在这一战略中,跨境电子商务是非常好的路径。值得欣慰的是,中国在跨境电子商务方面已有先发优势,我们要对此充分重视。

作为APEC工商咨询理事会代表,王树彤深感电子商务平台是作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础,具有非常重

要的战略意义。电子商务不仅冲破了国家间的障碍,使国际贸易走向无国界贸易,同时它也正在引起世界经济贸易格局的巨大变革。

在王树彤2013年APEC工作计划中,“探路者行动”引起的记者的注意。王树彤表示,她希望同其他感兴趣的APEC经济体一起搭平台、直接把他们带上网做生意,在实践基础上提出政策建议,推进APEC中小企业跨境贸易领域的研究,改善政策

环境。如今,敦煌网与越南最大民营企业Sovico控股集团达成合作,已携手迈出了“探路者计划”的第一步,王树彤认为,这也是中国成为全球贸易中心的重要一步。

据了解,秘鲁、菲律宾等多国也纷纷表示希望通过中国外贸电子商务的平台,借船出海,开拓海外市场。王树彤表示,通过全球在线交易平台的积累,中国还将掌握海量全球贸易的数据,占领世界贸易数据中心的战略制高点。

(魏勇)

华泰宝利格2012年销售完美收官

耕市场、注重技术品质”这一市场策略的明智。

从市场表现来看,宝利格自上市以来,无论是智汇版,还是智尊版都一直处于供不应求的状态,这主要得益于其在产品品质和技术方面的全面升级。作为华泰汽车推出的首款中高端SUV车型,宝利格是其十年专业SUV造车经验的集大成者,在外观设计、制造工艺、动力性能以及智能配置等方面都达到了同级别车型

难以企及的高度。

宝利格车系除了为华泰汽车贡献可观的销量以外,也极大地提升了华泰的品牌形象。作为国内老牌的自主车企和SUV专家,华泰汽车已经拥有一定的市场销量和消费者口碑,急切需要一款提升品牌影响力和美誉度的战略车型,宝利格作为华泰推出的首款中高端SUV车型,它的成功自然显得意义非凡。

(雪贞)

陕汽重卡2013年新春用户拜年会活动
走进陕西彬县

伴随着喧天的锣鼓和阵阵鞭炮,陕汽重卡拉开了以“陕汽拜大年 蛇年挣大钱”为主题的陕汽重卡2013年新春用户拜年会活动——彬县站的市场推广。

日前,承载着陕汽重卡全体干部员工对彬县人民新春祝福的5辆陕汽重卡,整齐列队,在喧天的锣鼓和阵阵鞭炮声中,陕汽重卡开始在彬县县城及大型厂矿企业进行巡游。

在巡游过程中,陕汽重卡工作人员会

将具有鲜明特色的陕汽重卡春联送到用户手中,同时送上陕汽产品宣传单页和体现陕汽关爱用户的陕汽平安结,让卡车司机万里行路注意安全。

据了解,今年的市场推广活动,陕汽重卡改变了以往用户培训会单一的形式,变为用户茶话会,不仅向广大用户传递新春祝福,与新老用户欢聚一堂,共话2012年的收获与喜悦,而且还可以了解各类用户对目前所驾重卡的使用情况,听取各类

用户对陕汽重卡在产品和服务方面的意见和建议,与广大用户共同探讨2013年为用户创造更大盈利价值的新途径和新办法,形式更加灵活,气氛更加宽松,交流更加活跃。

在晚宴环节,还增加了抽奖与陕汽重卡知识小百科提问环节,,不仅活跃了气氛,而且增加了用户对陕汽重卡的深入了解,受到了所有与会用户的一致好评。

(沛林)

四战达喀尔 哈弗车队凯旋而归



比去年高很多,我们的两个车手表现非常出色。在比赛期间,方方面面都对中国队非常关注,连赛事主管戴维德也承认,周勇的实际水平远远高于他的最终名次。这让我们对未来的成绩突破有了非常大的信心,也对长城汽车在南美乃至全球的市场前景相当乐观。”

达喀尔拉力赛一直被厂商视为考验产品品质性能的检验平台,只有过硬的产品品质 and 专业的汽车运动团队才能赢得好成绩。经历了四届达喀尔赛事检验的哈弗车队已经跻身达喀尔第一阵营,而“哈弗”这个SUV品牌也被世界各国的越野爱好者们深深地记在心里。

赛场的成功也进一步成就了哈弗在国际市场上的成功。据了解,哈弗SUV是一

直是中国出口量最多的汽车品牌,目前已经出口到覆盖欧盟、中南美、中东等范围的100多个国家和地区,包括意大利、俄罗斯、澳大利亚、智利、南非等已经成为哈弗的主要出口国家。统计数据显示,2012年哈弗SUV实现出口3.64万辆,再创历史新高。

据了解,为迎接即将到来的国内赛季,车队做了一定的技术准备。周勇说:“尽管与达喀尔比赛相比,国内的赛事在距离、规模和难度等方面都还有一定的差距,但是与我在达喀尔比赛中所收获的心得和节奏感等等却都是相通的,我相信在今年的几场国内比赛中,能够用得上这些东西,让自己更加从容和强大。”

(周黎)

娄门四杰首次联展
在京举办

本报讯 2月1日,“娄门四杰”刘存惠、刘崇礼、任力、李笑天首次联合举办的画展在北京和平门大千画廊举行,画展为期6天,共展出四位画家30多幅力作。四位画家均为齐白石先生再传弟子、娄师白先生的得意门生。四杰师出齐娄二家,经过几十年来的探索,均已形成自己独特的艺术风格。存惠的作品大气;崇礼的作品厚重;任力的作品飘逸;笑天的作品灵动。娄门四杰是娄师白先生分别在早、中、晚年所收的得意弟子。

(吴秀伟)

京交会“医疗与健康服务”
板块推介会召开

本报讯 日前,由中国医师协会主办,中国医师协会HMO、北京市健康保障协会协办,北京明德国际医院、慈铭·奥亚国际医疗会所、北京视觉尚旅国际文化传媒中心承办的2013年第二届京交会“医疗与健康服务”板块推介会在北京召开。

推介会上中国医师协会分别与北京视觉尚旅国际文化传媒中心、北京明德国际医院、慈铭·奥亚国际医疗会所等相关机构签订了招商展展框架协议,这意味着第二届京交会“医疗与健康服务”板块各项工作都已经进入到了实操阶段。

(周君)

国际商报社
举行新春报告会

本报讯 日前,国际商报社在北京召开了“2012年度‘中国商务竞争新优势’新春报告会”,报告会以“新思维打造新优势 新模式成就新价值”为主题。

新春报告会推出了“十大商务风云人物”、“最具竞争力出口企业50强”、“最具创新力走出去企业50强”、“最具活力服务贸易企业50强”杰出企业,意在通过推出杰出企业,推广典型经验,推动中国商务竞争新优势的确立。新春报告会的另一大特色是总裁论坛,邀请嘉宾,就“海外营销网络,自建还是收购”等议题展开讨论。

(刘丽)

陶二矿构建
职工关爱工程

本报讯 今年以来,冀中能源邯矿集团陶二矿以人为本,全力构建职工关爱工程,通过四个“暖心”,(保护职工“钱袋子”、加强职工技术培训、做好职工生活服务、培养职工阳光心态)拉近了企业与职工的距离,多角度、多通道的关爱,让职工的幸福指数有了明显提升。

(王丽红 韩院生)