



爱心启辰，温暖回家

启辰新春“感心公路”火热进行中



一份热茶，一声问候，让众多“在路上”的自驾归家人感受到了寒冬里的一抹温暖。日前，东风日产启辰品牌与旗下各专营店启动“感心公路”活动，在全国多条高速路、国道和省道上设立服务站，为过往的车辆、人员提供多项温馨的免费服务。



据了解，“感心公路”是东风日产乘用车公司自2009年发起的公益活动，至今以持续4年，在高速公路沿途为万千车主送上免费检测和便民服务，让大家的春节回家路一路温馨。2013年春节期间，东风日产启辰品牌践行其“亲和近人，至善践行”品牌理念，盛情开启2013年新春“感心公路”公益活动，更将服务站扩散到多条高车流量的国道和省道，让更多车主在严寒归途中感受人情温暖。

为服务到更多需要帮助的车主，启辰品牌在全国多条主要高速公路、国道、省道上设置了近百个服务站点，为车主们的返乡旅途保驾护航。在服务站，每位进入服务站的车主，都可以享受五油三水、全车灯、发动机、空调系统、轮胎等重点项目的检测；如果车主有需要，服务站还可以提供补胎、更换灯泡、添加机油、更换雨刮片等服务。而且，服务站中还有休息区，里面除了提供休息的桌椅，还供应开水、方便面、咖啡、茶水、晕车药等贴心物品，方便有需要的旅人在此休憩。

本次活动作为启辰品牌回馈广大车主的温馨之举，体现了启辰品牌对中国消费者秉承的一份责任。从品牌成立之初，启

辰就定位为“高品质国民车”，要为广大消费者开创愉悦的高品质汽车生活。2012年是启辰正式进入市场的一年，这一年，启辰先后推出D50和R50两款优秀新车型，深受消费者欢迎，累计销售4.2万台，创造新品牌上市首年销量纪录，并获得73项权威媒体年度车大奖。在服务方面，启辰迅速拓展营销服务网点，专营店已达到120多家，并与全国600多家NISSAN品牌专营店实现“全网互修”，让用户尽享便捷高品质服务。启辰不仅踏踏实实为消费者造车、做好售后服务，也关注消费者汽车生活的方方面面。春节是自驾出行的高峰时节，启辰急客户之所需，启动“感心公路”，正是其“客户至上”的理念使然。

春节长假近在眼前，漫漫回家路，启辰温馨提醒车主，为了尽量保证归乡路途的安全顺利，驾车出行前，车主朋友们应尽量对爱车进行一次全身“体检”，确保其保持良好的状态。目前，启辰专营店正在开展包括免费检测在内的多重新春感恩回馈活动，欢迎启辰新老车主们“回家看看”。

（详情咨询本地启辰专营店）

（高 娜）

