



岁月虽然在每一个人身上都留下痕迹,但身为澳洲百利达酒庄董事长的黄特平似乎并未受到权力和金钱的腐蚀,与当年一样的坦然而纯粹。一个企业精英的成长,不仅表现在他坚持理想的执着与努力,更体现于他保持的真性情。

黄特平的葡萄酒情结

■ 本报记者 陶海青

“在全球范围内,葡萄酒品种超过10万个,它可能是人类生产的产品中唯一还坚持个性的了。虽然没有明确的文献记载,但是有种种迹象表明人类早在6000年前就开始酿制葡萄酒了。”澳洲百利达酒庄董事长黄特平告诉记者,在《圣经》里,随处可见葡萄园与葡萄酒的记载。葡萄酒被誉为“上帝的血液”,是整个世界历史长河中,从未间断使用的最古老的饮料和重要的药物。

来自法国食品协会的统计数据显示,《圣经》中至少有521次提到葡萄园及葡萄酒。

据介绍,澳洲百利达酒庄历史悠久,是澳大利亚五大酒庄之一,位于澳大利亚西部最著名的葡萄酒产区珀斯玛格列河畔。百利达葡萄酒是中国2009年全球CEO大会唯一指定贵宾红酒,目前所获的国际奖项已超过330个。

黄特平是一个在葡萄酒的世界里用心灵去品味的行者,其足迹遍布世界各地。在与家族红酒企业携手打拼20年后,黄特平看到了中国大陆市场的巨大潜力,随即将百利达葡萄酒重新包装后,来到中国,开始了与葡萄酒相伴的新的生命旅程。

子承父业

“子承父业,似乎更像中国人自古以来的说法。世代传承,恰恰是葡萄酒业界的精髓。”黄特平说。现在,真正意义上的家族传承,在葡萄酒的传统国家里比比皆是,一家有一家的滋味。

据了解,法国的五大葡萄酒名庄,每一家都历经风雨,但无论投资者如何变换,无论时代几经变迁,仍然都是由家族管理生产。

在做葡萄酒之前,黄特平经营过房地产、酒店、旅游,还作为投资人出品过超过2000部的影视作品,但期间,他一直关注葡萄酒业的发展。从法国、意大利、西班牙、葡萄牙,再到美国、澳大利亚等等,他几乎走遍了全世界最主要的葡萄酒生产国。他喜欢亲自去到每一个产区、每一个酒庄、甚至每一块土地,以双手触摸葡萄的成长、以双脚感觉泥土的温度、以身心感受每一杯佳酿背后所蕴涵的故事。这种体验无法藉由旁人取代。

“父亲当年居住在澳大利亚,对葡萄酒情有独钟。上世纪80年代,父亲在澳大利亚西部珀斯玛格列河畔购置了百亩葡萄园,用来种植葡萄,意在酿造出‘新世界’的高品位葡萄酒。”黄特平回忆道,在父亲的影响和鼓励下,他开始关注葡萄栽培与葡萄酒酿造。

黄特平认为,葡萄酒分为“新世界”的葡萄酒和“旧世界”的葡萄酒。“新世界”主要包括澳大利亚、新西兰、南非等进入葡萄酒酿造行业时间不长的国家,“旧世界”主要包括法国、意大利、西班牙等有着数百年葡萄酒酿造历史的国家。它们之间最大的区别是:“旧世界”葡萄酒一般热衷于传统的酿造工艺,而“新世界”葡萄酒则采用现代酿造技术。其中,澳大利亚葡萄酒是“新世界”葡萄酒中的新贵,200多年的历史,优良的自然环境,丰富的产品品种,更符合亚洲人的口味等等,这是澳大利亚葡萄酒迅速崛起的原因。

在新疆构图“中西合璧”蓝图

子承父业,不仅没有限制黄特平的发展,反而给了他更广阔的发展空间。

公开数据显示,全球葡萄酒消费与日俱增。2011年,美国消费了37亿瓶葡萄酒,位列第一;意大利、法国和德国分列第二至第四位;中国内地和香港特别行政区葡萄酒消费总量为19亿瓶,排名第五。此外,中国进口葡萄酒每年的扩张速度高达50%,其市场份额直追国产酒。目前,进口葡萄酒在中国市场已占到约30%的份额,而在5年前,国产葡萄酒还占据着国内超过90%的市场份额。

中国葡萄酒市场的惊人表现吸引了大量进口葡萄酒的涌入。黄特平认为,中国市场将是百利达酒庄继澳大利亚市场之后最重要的

市场。

2009年上半年,百利达酒庄第一次试水中国市场,采取“中西合璧”策略,致力于在中国大陆打造百利达高端品牌。

据黄特平解释,所谓“中西合璧”,即利用中国大陆的资源优势,寻找适合葡萄生长的特定区域,再加上西方具有专业经验的酿酒师进行后天酿造,在中国的土地上酿出上乘的新世界葡萄酒。

在黄特平看来,好的葡萄酒实质是“种”出来的。葡萄酒的品质和口味主要取决于葡萄的质量,包括葡萄的品种和种植产地。

在新疆实地考察后,黄特平认为,新疆的地缘优势和优惠的招商引资政策颇具吸引力,新疆的土地很适合葡萄种植,在这里能够生产出更具生命力的百利达红酒。于是,黄特平和新疆硕县人民政府达成协议,由百利达联合中国农业大学作为技术研发支持,在硕县投资1.5亿美元,筹建年产量5万吨葡萄酒的大型葡萄园种植基地。

黄特平“中西合璧”的新起点落在新疆,其“中西合璧”的构想正在实现,对百利达自身酿酒品质和新疆的区域经济发展都具有积极

致力于成为最受青睐的品牌

澳大利亚葡萄酒管理局的数据显示,2011年澳大利亚对中国的出口额增长了32%,达1.81亿美元,中国已成为澳大利亚葡萄酒出口增长最快的市场。

“这表明澳大利亚葡萄酒最受中国消费者欢迎。”黄特平很自信地说:“澳洲百利达的目标是,致力于成为中国人最青睐的进口葡萄酒品牌。”

黄特平坦言,西方葡萄酒发展历史久远,文化底蕴浓厚,对葡萄酒文化的认知非常深刻,完全融入了人们的生活当中,成为生活中不可或缺的一部分。但国际葡萄酒品牌对中国消费者的了解和探知还不到位,没能及时发现消费者的真正内心需求。国际品牌要想打开中国市场,那么如何将国际品牌在中国新兴市场上进行有效地嫁接将是重中之重。只有嫁接得当,品牌效应才能在中国发挥得淋漓尽致。

随着中国中产阶层消费者对葡萄酒了解的不断深入,他们将逐渐按照自己的口味、爱好来选购那些能保证市场长期供应的葡萄酒。黄特平认为,从口味上来看,中国消费者比较倾向于口感顺滑、中等酒体的红葡萄酒,百利达的“喜拉兹”和“赤霞珠梅洛”颇受青睐。一款口感顺滑、果香浓郁、中等酸度的葡萄酒与许多中式菜肴都能完美地搭配,酒精度在12.5度至13度的葡萄酒较为适宜。中国消费者不喜欢高度葡萄酒,所以酒体浓厚、酒精度高达15度至16度的葡萄酒难以占领主流市场。

为实现目标,黄特平将严守酒庄独有的传统,谨慎监控每一批酒的质量,带领员工用心做好每一瓶酒。据黄特平解释:百利达庄园葡萄酒从种植、酿造到灌装的一系列工作都在葡萄庄园中完成,严格遵循规范的栽培农艺,保留了葡萄品种独特原味和果香。“由于每个庄园的规模都不大,庄园葡萄的生长和成熟又是在完全天然的条件下完成,所以每公顷葡萄园的葡萄酒产量都是有限的,且保证酒质不出瑕疵。”

在黄特平看来,葡萄酒是大自然奉献给人类的礼物,有深厚的文化积淀。而承载着浓厚庄园特色的庄园葡萄酒不仅是世界顶级葡萄酒的代表,从某种意义上说也是葡萄酒品质的保证。

慈善是快乐的生活方式

慈善是人类历史上最悠久的社会



澳洲百利达酒庄董事长黄特平(左)与香港影视演员曾志伟合影



2010年8月5日,在《翡翠明珠》公演之际,澳洲百利达酒庄董事长黄特平(右)与著名演员和歌手林峯合影留念

传统之一,是社会进步和文明的标志,也是高端葡萄酒文化中不可或缺的一部分。

黄特平认为,葡萄酒与慈善事业本来就是一体。“葡萄酒制造商从骨子里来说都乐于分享。在餐桌上,他们乐于分享佳酿带给舌尖

“百利达是一家勇于承担社会责任的企业。”在黄特平看来,企业的健康成长离不开社会的繁荣发展,而一家有责任感、勇于追求普世价值的企业更应该是社会进步的有力推手。慈善是一扇窗,折射的是整个社会的进步程度和人性的光辉。“我的梦想就是快乐生活,而品红酒、交朋友、创业、家庭幸福、追求善行天下、关爱生命、不遗余力地做慈善活动,就是我快乐的源泉。”

黄特平善行天下,关爱生命的性格徽章又恰巧成为他的快乐源泉。

“我的财富观就是让财富来自于社会,用于社会。财富对于我来说并不是很重要。金钱对于个人来讲价值不大,只有用于社会才会发挥其最大的价值。”黄特平坦言,“我坚持做慈善已经很多年了。如果只有你一个人快乐,有千千万万的人不快乐,那么你的财富和人生就很没有价值。富有了就要帮助穷人。如果全世界的成功商人都能拿出自己财富的20%用来做公益,帮助弱势群体,那么,这个社会就会很圆满,尽一份心,做自己力所能及的善行,能做多少就做多少。同时,做慈善,也是提升企业品牌形象的重要手段。”

反观美国,慈善事业早已不留痕迹地被融入生活,89%的美国家庭都常年参与慈善活动,个人慈善捐款基本占总额的75%。大学生不做慈善甚至不能毕业。慈善很简单,可以信手拈来。一些只有普通收入的美国全职家庭主妇,她们的婴儿车的挂杆上总挂着一小袋书,为了散步时顺便捐给附近社区的一个小型图书室。当每个人把慈善作为一种生活常态时,可以想象,对于需要帮助的人们,这种涓涓细流汇集的力量将释放巨大的正能量。

“美国的做法值得借鉴。”黄特平一直相信相由心生,行随心动。拥有一颗善于给予的慈悲之心,就一定会拥有最美的人生风景以及最愉悦的心情。他坚守“取自社会、回馈社会”的理念。鉴于黄特平对慈善事业长期不懈的贡献,香港民政事务局原常任秘书长林郑月娥女士(注:林郑月娥女士已于2012年6月出任香港特区政府司司长)在中华建设基金会2010年度周年慈善晚宴上为他颁发荣誉证书。2011年,全国政协副主席阿不来提·阿不都热西提在第四届全球华人企业家论坛上为黄特平颁发“亚太地区最受尊敬企业家奖”。

黄特平说:“一个人如果能把慈善作为一种生活常态,那么他的生命将充满永恒的快乐。”

记者手记:

采访中,黄特平说得最多的一句话就是:“葡萄酒是有生命的”。或者更精确地说是:“葡萄酒是生命的艺术品”。因为上帝创造陆地、土壤、气候与葡萄,欧洲人以其深厚而有内涵的文化,精湛的酿造技术,把天赐的葡萄,化为人间的甘露。由传统中汲取鲜活的生命力所酿成的葡萄酒,已不再是一瓶单纯的葡萄酒,而是具有自然平衡之美的杰作,如同艺术大师的作品一样,同为理性与感性的结晶。



澳洲百利达酒庄董事长黄特平(右一)与尊贵客户品尝百利达葡萄酒

葡萄酒是人类健康的生命活水。葡萄酒中有80%的天然水分,是由葡萄树的根,直接从土壤中吸取的纯水。葡萄本身含有天然的葡萄酒石酸、苹果酸、柠檬酸和发酵过程中的乳酸、蜜蜡酸等有益人体健康的元素。中国古代医学巨著《本草纲目》中记载:“葡萄酿葡萄酒能够暖腰身、驻颜色、治补血、耐寒。”研究人员曾在1994年的研究报告中指出,每天小酌两杯葡萄酒可预防血液凝块。

葡萄酒是有生命的,还在于它会与你交流。一瓶久经陈酿的好酒,从橡木塞被开启到饮完,每一道口味都有所不同。它就像一个精灵在跟品酒人捉迷藏,让人乐在其中。轻轻捏住那只洁净透明的高脚杯,在指尖中轻柔惬意地摇荡。让杯中那美丽的红色,一圈圈、一层层均匀地依附在杯壁上,些许,又悄然无息地慢慢坠落下去,依旧汇集出那美丽的红色。任思绪放飞、让记忆蔓延,心灵伴随着那透明再一次沉淀。而生活中所有的失意与落寞,将渐行渐远……

这就是葡萄酒的元素,一种象征品味,代表高雅的品鉴。品一杯上上好酒,就如同品味精致的人生,唯用心品味,方知其内在的丰富与韵味。