

聚焦电视行业年度明星

LG原装84英寸Ultra HD 3D电视大屏高清最震撼

纵览2012年整个电视行业,最耀眼的明星非LG 84英寸Ultra HD 3D电视莫属。该产品凭借其创造性的将大屏幕制作技术和4K超高清技术完美融合,在一举拿下超过60台预售销量的傲人数据同时,不仅在销量排行上揽得桂冠,更是在去年年末评价季中一举获得多项重量级荣誉。盘点该产品所取得的累累硕果:精品购物指南授予的“2012年锋尚大奖”、中国电子报颁发的“年度最佳大屏超高清电视”、中关村在线评选的“2012卓越产品奖”和IT168评选的“编辑推荐奖”,无不彰显该款产品在媒体和消费者心中的重量级地位。

另外,凡是1月25日后领取LG电子“节能产品惠民工程”节能补贴款的顾客,都有几率获得42寸液晶电视或者空气净化器,详情可到LG柜台咨询LG促销员。

明星盘点之——“1米观影无颗粒”让超清大屏ROCK你的双眼

LG 84英寸Ultra HD 3D电视之所以摘得众多奖项,最重要的原因在于其革命性的将超大尺寸屏幕制作技术和4K超高清技术进行了完美的融合。为了让消费者感受到超越人眼分辨率的视觉体验,LG电子创造性提出了“1米观影无颗粒”概念,告别由于屏幕扩大导致的图像颗粒感倍增的效果,让用户在1米距离的观影范围内察觉不出图像的像素点,使整个画面所有细节全部尽收眼底。而要达到这样的超清效果,4K超高清技术的搭载可谓必不可少。这样一个相当于全高清(FHD)4倍、高清(HD)8倍的3840■2160超高物理分辨率,搭配800万像素值,真正做到让每一帧画面都纤毫毕现。

同时,根据相关研究结果显示,在观看Ultra超高清即4K(2160P)电视时,需要80

英寸以上的超大尺寸屏幕予以支撑才能完美呈现。大屏幕和高分辨率的珠联璧合,相得益彰地为消费者呈现出最精彩的显示效果,让所有体验者体验犹如身临现场般的产品品质,堪称LG抢占高端电视市场第一高地的根本之所在。

明星盘点之——保护视力的完美3D技术 不仅能看而且能“听”

身为明星级电视产品,顶级的3D技术自然必不可少。LG 84英寸Ultra HD 3D电视所采用的LG原创Cinema不闪式3D技术,与传统快门式3D技术相比,该技术更为成熟,利用光线有“振动方向”的原理,利用偏振光技术,极大地改善了快门式3D技术难以解决的画面频闪、图像重影、影像灰暗和左右眼信号串扰等问题,Cinema不闪式3D技术在保证了3D震撼效果的同时还保护了用户的视力。再搭配4K超高清画质,此款电视真正地打造出震撼逼真的绝佳3D视觉效果,使用户在家便可享受到影院般身临其境的观影体验。可以说,LG 84英寸Ultra HD 3D电视为用户带来了健康的观影方式。

特别值得一提的是,LG原创的2.2双声道系统打破常规,让用户在享受视觉盛宴的同时,打造出炫真的3D环绕音响效果,让耳朵也能“听”3D,为用户带来真正影院级的视听享受。

明星盘点之——打造“家庭娱乐服务器”智能让电视更精彩

电视产业发展至今,电视已经不再是一个简简单单的播放电视节目的机器。随



着智能应用技术的发展,电视正在向着“家庭娱乐服务器”的方向飞速发展。LG 84英寸Ultra HD 3D电视不仅有1400多个App应用程序可供用户下载,该产品的Dual Play功能更可实现“同屏异画”功能,即两人在玩电子游戏时可在同一屏幕看到不同画面,从而让用户更好地畅游3D游戏世界。

同时,LG 84英寸Ultra HD 3D电视配置的LG自主研发的智能感应遥控器通过体感控制,让用户尽情体验人性化的操作方式,一划一点之间轻松畅享顶级生活方式。

LG作为Ultra HD超高清电视市场中第一个进驻卖场销售、第一个产生销量且预销量暂居市场首位的品牌。LG电子也希望可以通过该产品的成功为行业树立高水准标杆,引领一场电视机大尺寸高画质升级革命,在推动电视产业发展的同时,更为消费者带来前所未有的视觉体验。相信随着LG该款产品的市场火爆,众多品牌竞相跟进,在不久的将来将会有更多的用户能够享受到大屏超高清电视带来的无与伦比的影音娱乐乐。(张伟)

典当不出门 专家来上门

典当已经成为了当今社会的一种新型理财方式。随着客户量的增大,典当行又面临新的问题:越来越多的客户向典当行表达了可以提供上门服务的需要。一是由于临近年末,客户的各种琐事较多,上门服务更加节约时间,更加方便。二是由于有些当品属于贵重物品,携带和运输不便,容易造成损坏。

记者从京城最大的典当行宝瑞通了解到,宝瑞通较早前就已实行了上门收当的服务。客户只需打电话过来,宝瑞通的工作人员就会上门去接、上门评估,并且上门送款。

“纵享激情”——长安马自达品牌定位解析

中国车市在历经近10年的高速发展后,开始谋求从速度到求个性,从传统的以产品为中心的营销到以品牌为中心转型。2012年,以Mazda2、Mazda3等明星车型享誉车界的长安马自达启动全新的“纵享激情”品牌战略。

冀中能源邯矿集团陶二矿制修厂工会小组深化安全管理工作

陶二矿制修厂工会牢固树立“安全第一、预防为主”的生产方针,强化现场管理,认真执行好走动式管理,合理地引导职工上标准岗,干放心活。

山东:宁津联社内部审计成效显著

2012年来宁津联社狠抓内部审计,深入揭示经营管理隐患,有效提升内部控制水平,实现“稳健经营、稳步发展”。一是审计层次进一步提升。该联社前移审计关口,审计检查由发现问题向防范操作风险和案件转变,实现全年“零案发”。二是充分运用审计成果。该联社通过推行审计“反馈、通报、提示”新制,按季召开审计联席会议,适时开

冀中能源邯矿集团陶一矿提前部署春节维护稳定及安全保卫工作

蛇年春节即将来临,邯矿集团陶一矿及时下发通知,安排部署春节期间维护稳定和治安保卫工作。各基层区队要统筹安排好当前各项生产工作,加强节日期间的安全生产工作,强化安

为了更好地配合上门典当服务,宝瑞通还独家推出了“远程鉴定”服务。远程鉴定技术是与最新科技成果相结合的一项创新技术,该技术可以实现多网点联网互通,配合专用的光纤网络,宝瑞通的专业鉴定师团队可通过远程网络视频的方



式达成异地协同鉴定。另外,在操作高价值物品典当或者大宗批量物品的典当当时,还可提供专家上门服务。(李玉)

从最早的“Zoom-Zoom”品牌理念开始,为消费者提供充满驾驶乐趣和愉悦享受的汽车产品,就是长安马自达想要追求的终极目标。这种充满活力和激情的品牌理念,始终坚定不移地贯穿在长安马自达的品牌和产品风格中。(卢伟)

冀中能源邯矿集团陶二矿制修厂工会小组深化安全管理工作

区管人员定期对各班组进行检查,通过细致检查,发现和制止不安全行为的发生。同时建立健全各项管理制度,以制度来规范行为,从源头上抓好安全。(申星星)

山东:宁津联社内部审计成效显著

展后续审计,有效督促问题整改与经营的规范。截至2012年年末,审计问题整改率达到90%。三是发展质量和效益显著提升。通过内部审计为经营管理保驾护航,该联社实现科学发展。截至2012年年末各项存款达42.34亿元,各项贷款达29.52亿元,支农惠农水平进一步提升,阔步迈向“美丽农信”。(李学洪 郭越泉)

冀中能源邯矿集团陶一矿提前部署春节维护稳定及安全保卫工作

全生产监督管理,落实重点部门、部位安全隐患的排查和整改。对矿井和重点部位如井口、煤场、仓库、炸药库、机房、磅房、办公区域、职工宿舍等要害部位进行全面地检查,对查出的隐患,要求限时整改。(吴博)

新年新气象 骐达奏响“两厢车王”车市新乐章

2013新年伊始,东风日产TIIDA车型传来捷报:国内累计销量突破百万台大关。从上市之初的默默无闻到如今实现百万销量,TIIDA车型取得的成绩仅用了短短7年时间。在国内车市整体增长放缓的背景下,众多车型正艰难“过冬”,而以有着“两厢车王”称号的新一代TIIDA为代表的中级两厢车,却展现出逆市上扬的新气象,奏响了2013年车市新的乐章。

两厢车“潮”领消费市场

西方人发明了汽车,并在100多年的汽车发展史中将两厢车型演绎得美轮美奂,在我们博采众长的环境下,国人也渐渐接受了两厢车的实用,与刻意为两厢车型加上一个车尾相比较之下,两厢车更加显示了它独有的魅力。

现在越来越多的年轻人选择两厢车,他们不再一味追求大而全,而是追求更加丰富多彩的用车生活,以及彰显个性,享受青春靓丽的潇洒,于是乎两厢车便理所当然的成为消费者的首选。基于受消费者的普遍欢迎,东风日产新一代TIIDA、长安福特两厢福克斯、一汽大众高尔夫6等车型市场销售持续火爆。同时,今年的北京车展上,各大品牌对两厢车产品展出的力度上较往年有加强的趋势,诸多新车型登上两厢车的舞台。

国内两厢车市场中,东风日产新一代TIIDA月销量曾突破1.6万台,频频刷新中级两厢车单月销量历史纪录。而福克斯的两代同堂双车战略,也取得了显著成效,2012年4月两厢福克斯销量首次突破万台。同时,高尔夫经过初期的蛰伏期,也成功步入月销量万台俱乐部。业内人士称,市场呈现满堂彩的景象,一是因为两厢车符合现代潮流和个性化的消费观念;再者,如今的两厢车正处于炙手可热的发展态势中,这促成了各个厂家良好的销量成绩。

面对消费群体的年轻化、多元化趋势,以东风日产新一代TIIDA为代表的中级两厢车型,创新性地对目标消费人群进行了进一步的细分,为其量身打造出普通版和TURBO版车型。两厢车的超高性价比、燃油经济性,以及不断加大的宽敞空间都在优化提升。随着科技的不断发展,各大厂商的造车技术也在提升,车型不断更新换代,将先进技术融入产品中,产品力迈入成熟,满足了消费者全方位需求。

随着众多民族品牌及合资品牌两厢车型的涌现,两厢车型种类不断增加,产品更加丰富,以及越来越多年轻消费者对两厢车型的亲睐,这一切都推动着两厢车市场的迅猛发展。东风日产副总经理任勇认为:“目前,两厢车已经步入发展高潮期,各个厂商的两厢车均在市场上取得了良好的收益,未来的两厢车市场份额还将不断攀升,再创佳绩。”

新一代TIIDA:“疯狂”不停歇

东风日产TIIDA车型自2005年上市以来,凭借时尚外观、越级空间、强劲动力以及绝佳的燃油经济性,在



1.6L黄金排量的车型中,得到了消费者的诸多好评。作为两厢车的代表,TIIDA车型自上市以来销量一直高居榜首,创下7年百万台的销售成绩。华丽的销量数字是TIIDA车型呈交给市场和消费者的一份满意答卷,也是促进东风日产向前迈进的不竭动力。

凭借强大的产品实力,秉承东风日产“技术日产·人·车·生活”的品牌主张,TIIDA车型经过多年来市场和消费者的重重考验,如今已经成为中级两厢车市场上一个屹立不倒的风向标。TIIDA车型在各方面表现出来的优势,彰显了日产对高品质、高价值的不断追求与超越的精神。

随着时代不断进步,科技高速发展,消费需求的不

断提升,东风日产也逐步加快产品完善的脚步。凭借多年在中国汽车市场研究中积累的经验和对消费需求

升,领先的技术实力更加无可比拟。

新一代TIIDA:彰显“王者”之风

新一代TIIDA采用了超凡风尚的“Agile”跃式造型设计,4295mm■1760mm■1520mm的宽大车身尺寸,动感十足的炫焰氙气前大灯,以及16寸精铸铝合金轮辋,使新一代TIIDA整车外形充满张力,线条流畅,全面彰显动感时尚的独到品位。新一代TIIDA GTS,酷黑内饰配合方向盘、座椅及门的运动感红色双缝线设计,尽显高质感的运动风格,散发出活力四射的运动激情。

日产汽车秉承人性化创新车内空间设计理念“U-Room”,打造出新一代TIIDA全方位的宽适品质空间。同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间,使每位驾乘者都能体验到倍增的舒适性。此外,新一代TIIDA后排座椅可按6/4比例分割放倒,与310L容积的行李箱相通,可进一步满足消费者的多种空间需求。

源自日产的360度环绕舒适技术,新一代TIIDA以丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者,值得一提的是,新一代TIIDA还采用了与天籁完全相同的Multi-Layer

仿生学座椅,同时,一键式启动系统,I-KEY智能遥控钥匙系统、带后排出风口的双区独立控制自动空调,以及行车电脑等配置的搭载,还可使新一代TIIDA的消费者尽享智能科技带来的轻松便捷私人空间。

作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA骐达车型装备的HR16DE全铝直列四缸引擎,采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项全新技术,实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。该款1.6L引擎可爆发出93Kw/5600rpm的最大功率和154N·m/4000rpm的最大扭矩,动力表现激情澎湃的同时,二氧化碳排放也达到了领先的欧IV标准。

而新一代TIIDA GTS则配备了MR16 DIG TURBO全新直喷涡轮增压发动机,集日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统,以及三大创新低摩擦技术和全面优化的发动机冷却技术于一身。它的最大功率为140kw,最大扭矩达240N·m,实现了领先同级的澎湃动力输出,在国内同级量产车中升功率最大,具备最佳的加速性能。

另外,新一代TIIDA装备日产新一代智能传动系统——XTRONIC CVT无级变速系统。该系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%。

去年7月中国汽车技术研究中心在天津发布了本年度C-NCAP车型安全碰撞评价结果。东风日产新一代TIIDA以总分47分同级别第一的优异成绩获得C-NCAP碰撞测试五星级安全认证。新一代TIIDA得益于日产享誉全球的ZONE BODY区域车身结构,ZONE BODY技术独有的前后可溃缩区域车身,配合中间驾驶舱部分的高强度安全区域,能够大幅降低碰撞中的冲击能量,有效保护乘客安全。

从市场表现上看,新一代TIIDA不仅突破了老款TIIDA的月均销量记录,更达成7年破百万台的销售业绩,成为当之无愧的“两厢车王”。新一代TIIDA以其前所未有的强大产品力,远超同级,得到了市场和消费者的一致认可,销量的不断提升更使新一代TIIDA获得良好的口碑,彰显“王者”之风。

任勇表示:“新一代TIIDA可谓开先河之作。打造新一代TIIDA,目的不单单是成就耀眼的销量成绩和市场地位,更是为了引领整个两厢车市场产品力的全面升级,全面满足消费者需求,让消费者享受最好的产品和服务。”

有目共睹,新一代TIIDA赢得了市场,也赢得了消费者口碑。销量的攀升形成了涟漪效应,新一代TIIDA也被更多消费者所熟悉和喜爱。在新的一年里,在新一代TIIDA引领下的国内中级两厢车市场,必定会再创新高,不断奏响新的乐章。(重丽)