

南方取暖的经济学账本：装暖气不如安热霸

“南方要不要装暖气?”当这个话题成为2012年岁末网络上的最火话题时,很多冷暖自知的南方人赶忙投下赞成票,要知道,他们早就受够了这阴郁湿冷的冬天。

寒冬狙击手

北方干冷是物理攻击,多穿衣服就可轻松防御;南方湿冷是魔法攻击,衣服再多也没用。尤其是屋里,常常比屋外还冷。但凡经历过南方的冬天,怕是没人能忘得了那种如同泡在冰水里的滋味。而因为室内没有暖气,空调制热功能又常常闹罢工。或许正是因为位居浙江的奥克斯人自己便深受其苦,才更能理解冬天南方人的百般煎熬,也才能历时3年精心打琢,终于在两年前将寒冬狙击手——热霸推向市场。

对此,有着热霸之父之称的奥克斯空调事业部技术中心总经理舒乐华告诉记者:“因为普通空调大多采用‘小马拉大车’的方式,压缩机动力不足,为此,当室外环境温度低于零下5摄氏度或空调持续运转时间较长时,压缩机就已经无法正常工作。而热霸则通过双缸变容和喷气增焐技术化解了这一难题,不仅将制热量提升30%,出风温度比常规高6度,同时节能30%,在平均气温低于零下30摄氏度时仍然可以运转自



如。也正是基于此,热霸才能被南北极科考队相中,成为指定合作用品并无故障工作一年。”

暖冬舒适派

“很多人在冬季空调使用上有个误区,就是习惯将温度设定在30度的最高值,每到这时候,普通空调常常运转不起来,但热霸却可以,这就能体现出热霸的制热优势。”虽然如此,舒乐华告诉记者,这事实上并不是科学的做法,这样不仅会导致市内干燥并且易滋生灰尘和细菌。他建议,冬天时最好将空调温度设定在20-25摄氏度之间,打造人体的舒适体感环境。

也正是为了提高人们在干燥冬天里的舒适度,热霸特别配置了除尘提醒、多功能过滤网、自动水洗、健康负离子、精确控温等功能,这些附加功能令热霸完全实现了静音运转,精准控温,并且能够除尘杀菌。

对于热霸,中国家电协会副秘书长陈刚早有洞见:奥克斯“热霸”空调的这一技术革新,将进一步扩大奥克斯空调的竞争优势,带动了空调行业整体制热技术的发展,也为消费者冬季取暖提供了一种新的选择。而当下,陈刚曾经的预言正变成很多南方人实实在在的生活方式。

(亮 亮)



近期,包括北京在内的多个城市遭受严重空气污染的影响,户外环境受到前所未有的关注,很多人希望处于相对封闭的空间内以逃离空气污染,于是驾车出行成为大多数人的选择。但是汽车轿厢的相对封闭,就能保证车内空气质量令人放心吗?

与汽车相关的环境污染可分为两类:一是汽车排放的尾气造成的对外部环境的污染;二是车内材料释放出有害物质而造成的

吉利践行提升车内空气质量

车内环境污染,即使躲进车内也无法逃离空气污染。

为了控制整车材料中的有害物质,吉利对供应商进行了筛选和技术提升,为企业应对欧盟和国内汽车回收法规奠定了坚实基础。同时,吉利在整车的设计阶段就设定了回收目标,并在研发文件中添加环保要求。

2012年12月28日,在北京举办的“首届中国汽车健康与发展高峰论坛”上,吉利帝豪EC8被授予“2012年度十大健康汽车”,同时,吉利汽车也被授予2012年度“十大最受关注汽车品牌”。

在此之前,国内22家消费维权单位联合北京市劳动保护科学研究所,开展了“汽车室内空气质量比较试验”活动。在发布的《汽车室内空气质量比较试验报告》中显示,吉利帝豪EC8的多环芳烃含量仅为0.2mg/kg,而其他6项挥发性有机物几乎检测不出来,是抽检车空气质量最好车型之一。(郭 红)

收获2012 福特全顺载誉归来

日前,2012年度各项车坛大奖陆续落下帷幕,重量级奖项花落谁家成为业界和市场的关注焦点。商务车领域,福特全顺凭借品牌与产品的双重优势,一举囊括年度商务车、年度商用车、年度MPV、年度风云商务车、年度欧系商用车等十余项大奖,赢得了用户认可的同时,也为细分市场再次树立标杆。

作为畅销全球的商用车品牌,福特全顺在全球的销量超过600万台,旗下车型在英国、比利时、越南、土耳其等超过45个国家持续畅销。自进入中国市场以来,全顺车型更以每年递增10%的销量成绩盘踞

商用车市场领导者位置,市场份额连年扩大。在福特严苛的体系评分系统之中,全顺系列更连续三年获得“顾客满意度金奖”的至高荣誉,再次印证了其在用户群中的良好口碑。

值得一提的是,经过一系列提升和改进后的全新福特新世代全顺已于2013年1月在南昌正式下线。新车在秉承福特全顺国际品牌与全球荣耀的同时,在动力、空间、内饰、排放等方面都将为市场带来新的惊喜。

(黄 清)

冀中能源邯矿集团陶一矿团委开展“迎新春、保安全”零点查岗活动

近日,邯矿集团陶一煤矿团委组织技术骨干、青安岗员开展“迎新春、保安全”零点查岗活动。

此次查岗活动是结合矿井冬春交替安

全活动工作要求,主要以设施设备完好情况、“一炮三检”、持证上岗、工程质量、按章操作情况、管理制度落实情况为重点,对全矿井下各作业点进行了全面检查,共查处

“三违”行为1次,并对现场查出的安全隐患7条,按照“四定五落实”原则进行了现场落实整改意见。

(吴 博)

陶二矿制修厂工会小组加强班组建设

陶二矿制修厂工会坚持不懈地对班组长加强班组安全思想工作的再教育、再宣传,把权利下放给班组长,并把安全思想教

育纳入班组生产经营管理之中,促进班组长变“干己无关”为“份内之事”,以此来调动班组长做安全教育工作的积极性。

此次活动受到各班组长的拥护,促进了班组的安全生产。

(申星星)

风格取胜 豪华SUV个性派当道

回顾整个2012年,SUV市场的扩容速度堪称疯狂。这一细分市场的一路飘红,除了令已入者义无反顾地坚守阵地外,更惹得未入局的品牌再也无法坐视不理,纷纷推出了自己的SUV车型。新胜达、英菲尼迪JX、讴歌RDX等新车的相继上市,令SUV的个性化趋势愈加明显。

市场竞争加剧,消费者需求多元化,导致豪华车中尤其是SUV品类,以风格取胜的个性派正悄然成长为豪华SUV车型的主力军。一时之间,独特个性几乎成为了豪华SUV的代名词,在演绎出品牌独有的魅力之余,更是新时代一种生活态度的体现。

市场转型 豪华SUV个性为王

国内汽车消费市场的升级,带给豪车市场前所未有的发展时机,但随着各大厂商加速国产化进程,同时也带来了空前残酷的竞争。传统豪车如何突出重围,新锐势力如何占领高地,市场转型正在促使车企稳中求变。

曾有专家表示,中国将在未来十年成为世界上最大的奢侈品市场,豪车市场平均20%的年增速即是对这种观点最好的印证。同时借鉴国外成熟汽车市场发展的经验来看,未来的国内豪车市场无疑增长空间巨大。但值得注意的是,新时代的消费者对于豪华车的需求,早已突破了传统格式化的要求,而是逐渐趋于多元化。对于豪华SUV市场而言,更是一个展示个性的天地,设计与文化元素正逐渐走上舞台中央。

横空出世的MURANO楼兰,正是这样一款顺应时代潮流的经典豪华SUV,以“风之语”为设计理念,打造出了震撼视觉的“自然雕刻印象”造型,同时颠覆性的“豪华跑车型SUV”更是勇开细分市场先河,满足了消费者富于创变的个性化需求,塑造出了独特的品牌风格与魅力。

对于那些主打个性的豪华SUV来说,除了产品本身应用了更多尖端技术,在车型的文化包装方面,各大厂商同样是不遗余力。如凯迪拉克SRX主张个性化营销,借助电影和公路文化让消费者了解美国公路文化、汽车文化的崛起和繁盛。奥迪Q5五岳之旅,让媒体和消费者折服于这些中华文明精髓,同时也接纳了奥迪的品牌内涵。

个性时代 豪华SUV更重内涵

在2012年新上市的豪华SUV中,全新胜达采用“风暴边缘”设计理念,彰显独特个

性;英菲尼迪JX外形刚猛硬朗又不失运动型格;然而若要追溯这股风潮之起源,便不得不提到2011年上市的MURANO楼兰,其以颠覆性的产品理念与创变的风格,一举开创了豪华跑车型SUV先河。一时间,个性化设计几乎成了所有豪华SUV叩开市场的敲门砖。

据最新统计数据 displays,豪华车消费人群平均年龄比以往降低了5岁,这些新生代的高端消费群体不喜欢一成不变,而热衷于尝试新鲜事物,个性俨然已成为现代生活方式的主流呼声。对于他们来说,“唯品牌是从”与“唯排量是从”的时代早已成为了过去,更在乎的还是品牌背后深厚的文化积淀、实用价值和驾乘感受,渴望充分彰显其个人品位和多元化生活。

笔者走访发现,如今这些新生代的高端消费群体,价值观念与消费观念较以往确实有较大改变,尤其在购车观念上更加全面、理性。用MURANO楼兰车主王先生的话概括起来就是,“外形要够‘亮眼’,驾驶要够‘给力’,车性能也要够‘出彩’。提起自己的爱车,他总是赞不绝口。”MURANO楼兰在产品力、品牌文化的打造上下足了功夫,典雅精致的外形,及赋有艺术含义的命名,让人觉得这是一辆有思想的车。试驾之后,与众不同的感觉更会让人喜欢。”

作为新生代豪车的代表——MURANO楼兰,独特的精神内涵和设计理念让其赢得了消费者的诸多青睐。MURANO楼兰的目标消费人群是被称为“御风者”的新锐杰英:他们喜欢听从自己内心召唤,拒绝循规蹈矩;外表看似不羁,实则是彻底的完美主义者。源于这样的性格和独特内涵,充分体现“御风”精神和格调的全球首款豪华跑车型SUV——MURANO楼兰,一经亮相便赢得了人们的心,成为了引领豪华SUV潮流的新风向标。

楼兰“小跑”秀个性 开拓豪华SUV新风尚

作为东风日产的创新旗舰车型,MURANO楼兰以“超级进化”为研发理念,彻底颠覆了SUV的传统定义,首次将跑车与SUV完美融合,开启了豪华跑车型SUV的新时代。MURANO楼兰以自身独树一帜的产品力,全面满足了高端消费者需求。VQ35DE发动机、智能全模式四驱系统、



BOSE全定制高保真音响、一对一专人服务、4年10万公里保修……如此众多的顶级配置和服务,无不彰显着东风日产这款创世之作的魅力。

作为豪华跑车型SUV,MURANO楼兰的“内心”十分强大,日产引以为豪的VQ35DE发动机在动力性能、静音性及稳定性方面的表现远高于竞品普遍搭载的直列四缸发动机。MURANO楼兰搭载的这款3.5L排量的V型6缸发动机额定功率为228kw,最大扭矩为327N·m,在整车重量达到1.9吨的情况下,零到百公里加速时间仅为9.2秒。

更为重要的是,MURANO楼兰搭载了经过全新调校和改良的新一代XTRONIC CVT无级变速系统。这款世界上最大排量的钢带构造CVT变速器,采用特殊材料加工而成,不仅结构简单、坚固耐用,并足以应对高效率、高扭力的动力输出。在VQ35DE发动机和新一代XTRONIC CVT无级变速

系统的完美匹配下,MURANO楼兰在实现澎湃动力的同时保证了优异的燃油经济性。

作为一款“有内涵”的豪华SUV,MURANO楼兰更是将舒适演绎到了极致。在内饰上,浅色的皮革几乎包裹了每一个有机会与身体可能发生接触的地方。多功能方向盘的设计亦十分人性化,几乎消除了驾驶过程中需要伸手去够中控台的可能。为减少长途驾驶可能产生的疲劳感,MURANO楼兰采用了足够柔软的Multi-Layer仿生学座椅。电动8向调节功能可以支撑并完美贴合驾驶员的腰背部,同时该座椅还提供驾驶席智能记忆系统,通过智能按键,驾驶员可以设置两个惯用状态。

此外,MURANO楼兰采用的全维超静音系统,是由内源噪音优化、360度噪音隔绝、完美隔音、全路况吸音降噪四大技术组成,能全方位降低车内噪音,带来全天候、全路况宁静舒适的驾乘感受。

同时,在豪华及人性化配置方面,楼兰也拥有足够的竞争力。其匹配了与英菲尼迪FX、EX系列同级别的BOSE高保真音响、智能HDD NAVI导航系统、ASCd定速巡航系统、智能记忆系统等人性化豪华配置,为消费者打造智能、便捷的操作模式及顶级娱乐视听盛宴,带来超越同级的舒适尊享享受。

更为重要的是,通过MURANO楼兰,东风日产打造了包括一对一专人服务、快通道服务、4年10万公里保修和10项尊享增值服务等“四大礼遇”在内的“MVP尊享服务”,在探索豪华车营销模式上迈出了重要的一步。

业内人士指出,豪华SUV市场作为领涨国内汽车市场发展的潜力版块,相信将会是今后各大豪车品牌群雄逐鹿的重量级战场,未来也定将涌现更多诸如MURANO楼兰的个性车型,引领豪华SUV市场新繁荣。

(叶 馨)