

达沃斯如何打造高端论坛盛宴

会展传真

博鳌亚洲论坛
2013年年会议程确定

本报讯 近日,博鳌亚洲论坛秘书处对外宣布,博鳌亚洲论坛2013年年会将于4月6日至8日在海南省博鳌召开。

博鳌亚洲论坛秘书长周文重指出,今年是博鳌亚洲论坛第12届年会,会议规格和规模将超过以往11届年会。论坛将邀请包括中国国家领导人在内的10余位亚洲和世界其他地区国家元首、政府首脑,以及国际货币基金组织总裁等8位国际组织负责人出席本届年会。届时,预计将有约2000名来自世界各国的政府、工商界和学术界代表以及新闻媒体负责人、记者出席本届年会。

周文重表示,进一步加强区域合作,实现更高层次的经济一体化,是推动亚洲各国经济发展的重要途径。正是基于这一信念和使命感,论坛成立以来,历届年会均以发展为主线,以合作为基调,以共赢为目标。

进入2013年,世界经济前景依然不容乐观,各主要经济体的变革道路并不平坦。国际金融危机最艰难时刻激出的“同舟共济”精神,时时受到保护主义等不和谐声音的干扰而被弱化。有鉴于此,论坛有必要重申和大力弘扬“亚洲寻求共赢”的精神,寻找利益的共同点和汇合点,超越分歧,共同发展。基于这一考虑,经广泛征求意见和反复论证,2013年年会的主题被确定为“革新、责任、合作:亚洲寻求共同发展”。

周文重介绍说,围绕“革新”、“责任”和“合作”三个关键字,年会将设置51场形式多样的讨论会议,内容涵盖对不同区域和不同行业发展路线的反思、改革、转型和创新,倡导加强政府决策者、企业经营者和个人在共同发展道路上的责任感,并积极推动各层次、各领域的经济合作。

据悉,企业方面表现出很高的参会热情。现已有相当数量的财富500强跨国公司、亚洲/新兴经济体的行业领军企业和优秀中小企业的领军者应邀与会。此外,诺贝尔经济学奖得主以及国际著名影视、文化和宗教领域的知名人士将应邀出席此次年会。

《嘉兴市会展业“十二五”发展规划》出炉

本报讯 记者近日从浙江省嘉兴市发改委获悉,《嘉兴市会展业“十二五”发展规划》(以下简称《规划》)已经编制完成。

《规划》明确提出嘉兴市会展业发展目标,即到2015年,力争市区年举办会展节事活动比2010年翻一番,达到180项;会展业营业收入增长率超20%。

据介绍,2005年嘉兴国际会展中心建成开业,嘉兴市会展业由此加快了发展脚步。自2005年以来,嘉兴展览、会议和节事活动量每年以10%以上的速度递增。汽车文化博览会、农产品交易会等已成为嘉兴市民心目中的品牌展会;紧固件展、纺织展等专业贸易类展会,有效地促进了嘉兴市相关产业的发展和企业的转型升级;国际汽车配件博览会、全国红色旅游博览会等全国性、全国性展会,扩大了嘉兴的影响力,提升了嘉兴的知名度。

展览场馆是举办展会的重要平台。嘉兴国际会展中心仅有2万平方米展厅面积,一些高层次、高规格的展会因展厅面积和建筑结构所限而无法引进。为此,嘉兴市力争到2015年,形成以嘉兴国际会展中心为核心的“一核多馆”的会展场馆布局,展馆室内可用展览面积达到5万平方米左右。据悉,会展中心二期工程总投资4.2亿元,计划今年开工建设,2014年建成。

嘉兴市还将培养年收入200万元以上的会展龙头企业5家,建设为会议配套的高星级酒店10家以上,并基本形成一支适应该市会展业发展需要的人才队伍。

“到2015年,要把嘉兴打造成为长三角地区专业性贸易类会展和会议目的地城市。”嘉兴市发改委发展规划处有关负责人说。

《嘉兴市服务业“十二五”发展规划》将会展业列为积极培育的新兴行业,提出今后嘉兴市在会展业发展方面,要完善嘉兴国际会展中心场馆功能,引进专业化的会议与展览业界的经纪、咨询等服务机构,推进会议论坛、重大赛事、文化活动与展览展示相结合。

(佳幸)



2013年冬季达沃斯论坛以“为持久发展注入活力”为主题

级公司,并承诺遵守论坛“致力于改善全球状况”的宗旨。

因为世界经济论坛,每年冬季的达沃斯小镇均有来自数十个国家和地区的千余位政界、企业界和新闻机构的领袖人物参加。它已经成为全球政界、企业界人士以及民间和社会团体领导人研讨世界经济问题最重要的非官方聚会和进行私人会晤、商务谈判的场所之一。

相关人士指出,随着国际形势的发展和变化,世界经济论坛所探讨的议题逐渐突破了纯经济领域,许多双边和地区性问题以及世界上发生的重大政治、军事、安全和社会事件等也成为论坛讨论的内容。

中国同世界经济论坛保持着密切联系。从1979年起,中国多次应邀派团参加世界经济论坛年会。2005年,克劳斯·施瓦布提出了“中国夏季达沃斯”的设想。2006年6月,世界经济论坛北京代表处正式成立。2007年9月6日,首届新领军者年会(简称夏季达沃斯论坛)在中国大连召开。

目前,尽管夏季达沃斯论坛的影响力远不及冬季达沃斯那般令全球重要人物趋之若鹜,但学者出身的克劳斯·施瓦布却被西方媒体称为精明的企业家。或许,夏季达沃斯是下一个“金矿”。

放大外延效应

对于冬季达沃斯论坛来说,经济无疑是主要话题。但经济以外的话题更是包罗万象,不拘一格,音乐、设计、宇宙起源、疾



在2013年冬季达沃斯论坛现场,与会者用“热线”传递论坛声音

病与健康、领导者的艺术……在世界经济论坛主会场之外,同时还上演着一场社会文化嘉年华。

瑞士阿尔卑斯高级中学是位于达沃斯中心的一所学校,能容纳500人的小礼堂是每年世界经济论坛年会“公共论坛”举办的地方。“公共论坛”完全是对外开放的,任何人在门口领一张入场券后就可以进入。

相对于“公开论坛”的开放性,在会议中心举行的一些小型讨论会则具有较强的私密性,甚至不对参会者和媒体开放,也不允

会展关注

会奖高端服务的价值之辩

恒瑞行仍在路上。

对于会奖高端旅游行业来说,2012年可是不平凡的一年。前不久,一些相熟的客户、合作伙伴聚在一起,对有关“会奖高端旅游服务价值”的问题进行了开放式的讨论与研究。而我正好有幸成为局内人之一。在这里,正好借机与大家分享其中一些难忘的点滴和一些个人观点。

2012年末,我有幸应合作伙伴四季酒店(Four Seasons Hotel)的邀请,来到风光秀丽的度假胜地——巴厘岛。由于长期从事会奖高端服务的原因,细致考察合作伙伴服务水平已经成为职业习惯。

四季酒店在硬件设施、特色行程选择、全程专业人士陪同讲解等方面的表现均可圈可点。另外,还有两件小事给我留下了深刻印象:其一,在登上高端游客接机专用车后,我们被告知,车内利用无线技术实现了全程WIFI服务,这对一些公务繁忙的商务人士来说,下飞机后就可以利用乘车时间率

先处理一些商务事宜何其必须。其二,由于考察团上山下山兵分两路同时进行,四季酒店的高层为了能够达成深入沟通的目的,经常花费两个小时驱车上山,在会晤完山上的成员后,再驱车两个小时抵达山下的成员驻地进行礼遇招待。

这次的“山外看山”还收获了很多启示:细致入微的服务是高端行业的服务基石;意想不到的尊崇礼遇使受众倍感其服务品质与用心。

对于高端定制化旅游服务主体而言,商务奖励性质的旅游将在相当长一段时间里折射其服务价值的再造。因为很多时候,我们缺的不是路标,而是可以实施的完美方案,而解决方案的服务水准绝对要与时俱进。目前,恒瑞行高端业务主要针对特定需求游客的心理,基于旅行本身到底能给游客提供什么,如人文、历史、自然等方面的独特之处加上恒瑞行提供的贴心服务,给旅行者以休闲、猎奇的非一般尊享

受。除此之外,满足启发性的客户需求、前瞻性的客户需求等业已确定为恒瑞行未来高端服务的新标准。

旅游业内人士预测,全球高端旅游消费将在2013年后迅猛提升。引用习近平总书记的一句话:“打铁还需自身硬!”对于高端旅游服务主体而言,不论是国外的高端游客走进中国还是中国的高端旅游团队走出国门,秉承“高端服务价值”的理念最为首要。

谈到高端服务的价值论,很多读者恐怕要批评我故作老生常谈了。其实不然,高端定制化服务不同于广义的服务,高端服务业通常指智力化、资本化、专业化、效率化、小众品质化的服务业。一定程度上,高端服务的价值要做好满足最上线服务要求的准备。

(作者系恒瑞行传播集团总裁)

会展大咖秀



曹莹

提起会奖高端服务,感慨颇多。回想进入会奖高端旅游行业之初,再到一路摸索前行,屈指算来也有10年左右的时间了,如今