



中国进出口银行 将扩大船舶贷款业务

中国进出口银行一名高层人士日前表示,面对借款人的需求,今年计划扩增购船或租赁船只贷款约30亿美元,尽管该行业面临景气滑坡。

航运业景气滑坡已连续4年,创下史上最差表现,而许多欧洲银行业者为缩减贷款规模,纷纷放弃或缩减对此行业的借贷。但中国银行业者并未受到严重影响,还计划扩大船舶贷款。

中国进出口银行交通运输部高级信贷经理高泽峰表示,中国进出口银行擅长的业务为出口信贷,该行目前拥有超过70家的外国船东客户,提供120亿美元的贷款承诺,抵押船只数量约400艘。

“与去年相较,我们可能会持续扩大航运产业贷款额度达20%,新贷款承诺可能超过30亿美元。”高泽峰表示。

中国船配业 挤进全球四强

尽管近几年造船市场形势持续低迷,但中国船配产品的出口额仍在持续增长。去年前三季度,中国船配产品出口额为22.06亿美元,同比大幅增长16.9%。从2011年全球主要国家和地区船配业产值来看,欧洲、韩国、日本和中国各自在全球总产值中所占的比例分别约为45%、20%、15%和14%。这些数据表明,全球船配业的格局已经从欧、日、韩三足鼎立演变为欧、日、韩、中四强争霸,中国船配业在全球业界的地位正逐步提升。

中远集运亚欧航线东行 统一运价上调

中远集运近日宣布自2013年3月1日起,对西北欧及地中海(包括以色列、黎巴嫩、叙利亚、北非及黑海地区)至远东(包括日本)及印度航线东行货物运价统一上调。

据了解,运价统一上调幅度将调整为:每20英尺标准箱200美元,每40英尺标准箱400美元。

中海集运预盈5.2亿元

日前,中海集运发布2012年度业绩预盈公告称,预测该年度实现净利润约5.2亿元,与2011年度的亏损27.4亿元相比,成功实现扭亏。

中海集运相关人士表示,2012年几乎每月都有提价计划,除一季度亏损外,二三季度该公司开始实现盈利,而四季度出售二手集装箱资产更是获利较多。对于业绩预盈的主要原因,中海集运认为,2012年航运市场形势有所改善,集装箱运输需求有所回暖,航线运价逐步恢复使得该公司业绩明显提升。

铁路货运或再提价

近日,在全国物价局局长工作会议上,国家发改委研究部署了2013年价格工作。发改委相关负责人表示,今年要坚持市场化取向,推进铁路货运价格改革。

不少专家学者认为,铁路运价改革意味着铁路货运价格将再次提高。更有业内人士透露,铁路运价改革将成为铁路基建融资的一大渠道,或许就在上半年发布。这距离去年5月发改委和铁道部联合发布货物平均运价水平每吨公里提高1分钱,尚不足一年。

北京交通大学经济管理学院教授赵坚接受记者采访时认为,提价主要是为了弥补亏损。
(本报综合报道)

物流业年关又遇人手不足短板

■ 本报记者 邢梦宇

春节将至,物流业又遇“年关”。

近日,记者调查发现,许多快递公司都普遍反映人手不够,“现在我们分部的很多快递员已经陆续续地回家了,过年的时候没有值班员。”北京飞康达物流服务有限公司快递人员告诉记者。

针对物流公司过年期间是否照常营业等问题,记者对5家快递公司做了调查。目前,EMS、顺丰两家明确表示春节期间照常营业,而中通、圆通、申通3家快递公司尽管也表示可以说“正常营业”,但实际情况是,农历小年(2013年2月3日)之后,由于人手不足,他们也只能是“应付,很多快件基本无法派送”。

行业用工有缺口

飞康达快递人员对记者表示,由于最近公司缺人手,每个员工的工作量比平日增加了许多,工资也提高了。

据悉,各快递公司快递员的年龄基本都集中在20到40岁,即便工资提高,但是春节临近,他们还是想尽早回家,愿意留在公司继续工作的人并不多。

“我今年准备2月3号就回家。过年期间,公司会有人值班,但是能不能发货并不一定,因为现在人手非常紧,除了加急快件,其他快件都得延后。”中通速递北京公司派件员孔庆雷说。

在接受采访时,京东、苏宁易购、凡客诚品的工作人员表示,由于公司采用的是自己的物流队伍,在春节期间照常送货,但是会提高员工的工资。以京东快递中级快递员的工资为例,目前,该公司实行保底月薪加计件的工资制度,一些大的快递物品每件计价可达10元,小的1元。每天的工作时间是从早晨7点半至晚上7点左右,一天下来,快递员大概能送60个至70个邮件,如果加上春节假期高出平常3倍的工资,收入就相当可观。

“公司一直都在招人,很多时候,底薪2500元,包吃包住都找不到合适的人。我也介绍老乡到公司上班,但是干快递太辛苦了,而且竞争特别激烈,大家都不太愿意干。”孔庆雷说。

淘宝节前抢发货

针对临近年关快递员返乡缺人手的情况,网购卖家们已经早有准备。

记者与一位淘宝店主进行沟通时被告知,如果想在淘宝网购物,要尽快下单,最好赶在2月3号之前购



买,这样才能保证所购产品及时出库,否则就要到年后(初七、初八)才能发货了。

记者还浏览了几家淘宝店的网页,大多网店都打出“春节期间快递停运,本店无法按时发货”的字样。有些店主反映,去年春节期间,也是因为快递公司缺人无法正常运营,快件年后才发出去,不少买家都打来电话催货,但是只能等待,甚至影响到对网店“发货速度”的评价,网店口碑和信誉都受损。

同时,许多淘宝店主在春节期间干脆就歇业,买家如果要购物,只能选择自助购物的方式。一般情况下,自助购物是在下单量比较多,例如店内商品参加团购活动时才会被选用的购物方式,买家无法和商家进行线上沟通,对于产品的各项询问不能立即得到回复。即便如此,在春季期间下单也需要节后才能收货。

淘宝商铺“猫咪风暴”注册地址为湖北武汉,该店店主表示:“正常情况下,本地至江浙沪地区快递派件时间是2天到3天,北京地区是4天到5天,偏远地区则要5天以上。春节期间我们大多选用韵达快递公司来发货,因为其他快递公司几乎都在歇业。”

大打“擦边球”

实际上,快递公司缺人的现象已经不是第一次出现了。前年春节前夕,快递人员纷纷返乡导致长假期间快递物品无法投递成为了热点新闻,引起了相关部门的高度重视。

阿里联手“四通一达”打造新型智能物流模式

网络销售规模不及现在大,对物流需求也不强烈。

数据显示,2012年,阿里巴巴旗下的淘宝网和天猫网日包裹量超过1200万单,“双十一”单日产生包裹峰值超过7200万单。2012年,中国网络零售规模远超1万亿元,年增速超过80%。中国的电子商务将迈入10万亿元的时代。

“因此许多大的物流公司都要依赖于阿里巴巴,愿意与其联手的小伙伴也都比较强大。”李成东称。

电商自建物流是大方向

与阿里巴巴共同分食网购这块“巨型蛋糕”的多家电商企业——亚马逊、京东商城、易迅网等,对于阿里巴巴此次高调宣布千亿元资金进场投入物流一事,不予置评。不过资料显示,这些企业也在积极自建物流。

目前,京东仓储面积已经超过100万平方米,仅在物流方面去年的投入就超过36亿元。背靠腾讯的易迅网也打算2013年发力,已启动了一个投资超过10亿元的物流仓储项目。

不过,对于国内电商企业,物流扩张的成本压力已在经营、业绩等多个层面有所显现。

如凡客诚品为经营B2C配送业务全额投资自建“如风达”,截至2011年底,配送队伍已从2008年启动时的几十人扩充至约5000人。但去年却选择紧缩战略,“如风达”撤出二三线城市,转由第三方物流公司接手。可见自建物流一定要具备相当雄厚的资本实力。

易观国际高级分析师陈寿送表示,阿里巴巴称将投资1000亿元的物流项目是一个愿景目标,仍具有多重不确定性,比如对于如何平衡物流企业、资本及金融机构的利益链条,所披露计划中并未涉及。

“亚马逊、京东等的物流布局也在稳步、快速发展,8年至10年后,会与阿里巴巴形成什么样的格局,现在也还不好判断。”陈寿送称。

“目前来看,第三方物流配送的成本较低,但服务、效率等方面并不令人满意。”陈寿送表示,这也是电商企业选择自建物流的出发点,“而随着自建物流的发展,成本摊薄,在未来则会出现一个拐点,即成本低于第三方。自建物流将是大大方向。”
(刘夏)

链接

专家:联盟或应采取招标方式

中国快递咨询网首席顾问徐勇表示,阿里巴巴牵头组建的联盟的更多细节并未被披露,物流和电商企业将以何

去年春节前夕,国家邮政局特别召开系统电视电话会议,要求各快递企业不得擅自停收或停投快件,对因停止收寄或停止投递导致全网不能畅通运行的企业,要收回其快递业务经营许可证。

此外,中国快递协会发布《春节法定假日期间快递服务指导规范》,要求快递业春节期间网点收派件服务时间可缩短为每天上午10点至下午4点之间,总体不低于6个小时;根据业务量,企业合理安排值班人员。

业内人士分析认为,春节加班送快递,对于小型的物流公司来说根本就是赔本赚吆喝。

据了解,现阶段以铁路运输、航运等为主的运输业务,国家在不同层次上均有补贴。但是快递公司大多为民营、私有企业,快递物流公司节假日工作并没有政府的补贴支持,如果员工在法定工作日期间加班,公司按照国家规定应发放加班费,但是这很可能导致企业利润下滑,对于利润较低的快递企业来说,春节派件得不偿失。

据悉,春节前快递业务量会达到一定峰值,但春节期间会急速回落,考虑到让员工假期加班要支付3倍的工资,所以部分快递公司节日期间只安排一两个人值班,但不收件也不派件,打“擦边球”来应对上级要求。

陆运动态

种方式合作?是否具有排他性?就目前的信息看,这个联盟涉嫌垄断。目前阿里巴巴旗下的天猫和淘宝已经占有超过50%的网购市场份额,按反垄断法,其具有垄断地位,参与联盟的几家快递公司加一起市场份额也超过50%,这不符合竞争机制。而国际上并没有这样的联盟组织——四大快递公司跟电商网商搞联盟,这也不符合国际惯例。徐勇认为,如果要说的话,应该采取招标的方式,谁符合条件谁来做,而不是像现在这样组成排他联盟。

同时徐勇认为,如果按照设想,要做到任何城市都24小时内送达,东部地区条件成熟较容易实现,但是中西部地区实现可能较为困难。在北京,一栋楼里可能有几百个快件,在中西部地区几百公里则可能只有一个快件,快递员的作业距离较长,要实现24小时内送达需要增加人力物力,快递公司成本将大大增加。

此外,徐勇还担心,这样的联盟还有可能遭到联盟之外的其他企业的排斥,与淘宝、天猫有竞争关系的电商企业可能会担心客户信息泄露等问题,而拒绝跟联盟中的快递公司继续合作。

部分快递企业积极性不高

据“四通一达”的一位副总裁介绍,该物流网以做高端客户业务为主,银泰的定位也较为高端。他们并不看好这块市场。“现在每天的网购货量很大,要保质保量地满足现有的需求还有压力。”该人士表示。

由中通、圆通、汇通、中通、韵达组成的“四通一达”目前占据了网购快递市场90%以上的份额,在市场迅速膨胀的同时,“四通一达”速度跟不上、暴力分拣、丢失快件等问题一直饱受诟病。“近几年快递企业也纷纷开始注重品牌和服务质量,在满足现有市场需求的前提下,进军高端市场,怕是心有余而力不足,可能顺丰做这块市场动力会更大。”该人士称。

不过,从去年以来已有迹象表明,电商各大平台间博弈已经影响到了各大快递公司的“站队”。

2012年10月,中通快递突然叫停京东部分配送业务。中通方面的解释是,京东商城已经拿到快递牌照,双方是同业竞争关系。按照国家邮政局的规定,同行之间争揽业务涉嫌违法。但有分析人士认为,快递公司此举或者源于“站队”考虑。

热点报道