



## 产经资讯

## 国双数据发布报告：政府网站尚有提升空间

**本报讯** 全球领先的在线业务优化产品与服务提供商国双科技日前在京召开新闻发布会,揭幕成立“国双数据中心”。这是国双科技继联合国信息中心成立“网络政府研究中心”以来,潜心打造的第二个研究机构。国双数据中心同时首次发布了《中国互联网发展数据报告2012》和《中国政府网站发展数据报告2012》。

据悉,国双数据中心拥有基于OLAP技术的强大交互式数据挖掘平台,可以将数据仓库中的每一个数据通过上百个维度和指标进行关联、交叉、演绎,提供不同深度的分析报告,满足不同视角的数据挖掘和分析需求。为广大网民提供不同类型媒体、不同行业网站、不同终端、基于多种归因模型的长期用户行为分析、基于富媒体热力图的网站页面点击行为分析等研究报告。

国双数据中心基于网络政府研究中心的研究成果,发布了《中国政府网站发展数据报告2012》。报告显示,从反映政府网站页面吸引力的跳出率指标来看,政府网站用户的总体跳出率为63.33%,即有2/3左右的用户来到政府网站之后,仅访问一个页面就离开了网站,用户“来去匆匆”,说明中国政府网站的用户黏度尚有较大提升空间。据悉,国双数据中心未来还将继续发布多种数据报告。(刘明)

## 2012中国纺织十大新闻在京揭晓

**本报讯** 近日,由《中国纺织报》社、《中国纺织》杂志社共同主办,中国纺织工业联合会、经济日报(集团)等相关权威机构支持,中国轻纺城建设管理委员会协办,网上轻纺城承办的“中国轻纺城杯”2012中国纺织十大新闻揭晓仪式在北京举行。

中国纺织工业联合会会长王天凯在揭晓仪式上表示,十大新闻不仅记载了2012年纺织行业的经历,更涵盖了行业实践科学发展观的成果,主要体现在4个方面:一是行业战略方面。如《纺织行业“十二五”发展规划》和《建设纺织强国纲要(2011-2020年)》的发布,对行业中长期发展的战略引领作用;二是核心成果方面。十大新闻中有五条新闻都体现了行业在科技、品牌、人才建设方面取得的成果,以及下一步在《纲要》四大核心任务中要努力的方向;三是转型升级方面。产业集群结构的调整和转型升级,大企业做实做强、小企业做专做精是产业升级的重要方向。2012年是纺织产业集群工作开展的第十年,有18家企业在十周年活动上分享了发展经验。2012年开展的“经编万里行”活动,是产业升级的重要宣传活动,经编产业集群通过沟通交流,提升了自身水平;四是现实问题方面。部分现行体制机制有碍行业发展,行业发展呼吁市场公平。王天凯指出,面对国内外巨大的棉花价差及涉棉企业遇到的困难,2012年,中国纺织工业联合会做了大量调查研究。棉花问题不仅是价差问题,其内在机制问题如长期得不到解决,将对纺织行业健康发展产生不利影响。

据悉,中国纺织十大新闻活动评选及颁奖仪式至今已成功举办12届。本届评选活动于2012年12月18日正式启动,受到了纺织服装行业、企业及相关人员的高度关注。(杨颖)

## 专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jbcipm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.地表倾斜监测仪 (ZL201120574472.X)
- 2.搬运车 (ZL200920199739.4)
- 3.一种含枸杞、菊花或金银花、葡萄糖酸钙的组合物 (201210323759.4)
- 4.药汁服用吸管 (ZL201220148283.0)
- 5.甲壳素保健床单 (ZL201220066743.5)
- 6.在大理石上蚀刻照片的方法 (ZL201010039199.0)
- 7.非对称斗齿 (201110143622.6)
- 8.具有清理功能的梳子 (ZL201020157788.4)

## 辽宁省义县农信社力推县域经济

■ 本报记者 吴井东 刘海宏

辽宁省锦州市义县农村信用合作联社是辽宁省农村信用社联合社领导下的具有独立法人资格的农村合作金融机构。多年来,该社秉承“和谐共生、诚信共赢”的经营理念,按照“服务股东、服务客户、服务县域经济、服务全民创业”的市场定位,坚持立足农村、支持农业、服务农民的办社宗旨,将支持社会主义新农村建设、支持义县县域经济发展、支持农民致富奔小康当作义不容辞的职责,利用自身资金、信息、渠道优势,全力做好信贷支农、支持中小企业、支持县域经济发展一盘棋,真正发挥了农村金融主力军和联系农民、联系中小企业的金融纽带作用,有力地支持了义县社会主义新农村建设,强力助推了县域经济发展。

据该社负责人贺杰介绍,该社近年来重点支持了粮食作物、经济作物、林果、畜禽养殖项目。到2012年年底,粮食作物贷款18905户、金额50401万元;经济作物贷款12922户、金额18333万元;林果树贷款40户、金额876万元;畜禽养殖2645户、金额12426万元。

## 全力打造支农品牌

为实现可持续、健康发展,义县联社从自身做起,从提升服务客户能力做起,转变服务方式,创新并做强支农品牌,以提升市场竞争力。2009年以来,义县联社在辖区内开展了以“三联三送”为主要内容的“金融品牌三下乡”活动。通过四年多的推广,累计为农户发出问候短信近万条,提供科技信息及种养信息近百条。同时,义县联社找准服务“三农”的市场定位,努力做到再紧不能紧农业,再难不能不支农,将有限的信贷资金用在了刀刃上,用在了支持农业生产建设上。仅2012年就累计投放农业贷款88565万元,已累计投放贷款总额的98.74%,支农贷款累计投放量超过全县金融机构累计投放支农贷款的80%,支农主力军作用日益彰显。

## 多元化助推企业发展

中小企业已成为社会主义市场经济中

最具生机、最具活力的群体之一,但其融资难的问题也一直存在。

义县联社紧紧围绕县委、县政府关于“农业富县、工业强县”的发展战略,充分发挥网点覆盖面广的优势和农村信用社自身核心竞争力,在思维、产品、制度、服务、营销等方面大胆探索创新,深化银、政、企“三方合作”。目前,义县围绕“一业四品”的发展格局,以涉农龙头企业为主的现代农业迅速兴起。义县联社紧紧抓住这一有利契机,采取多元化投入的方式,大力培植、支持县域经济发展。

努力做到提高支农层次,为涉农龙头企业锦上添花。重点支持一批规模大、起点高、效益好的农业深加工项目,提高农产品的附加值,实现农业产业化;解决融资困难,为县内中小企业雪中送炭。根据市场需要、政策导向和风险控制,在立足“三农”、优先满足农户信贷资金需求的前提下,把支持中小企业发展摆上信贷工作的重要位置,采取措施,尽最大努力增加对中小企业的信贷投入,扶持壮大了一批符合产业政策、有一定科技含量、有良好产业发展前景、发展潜力较大、辐射性较强、资信状况良好的中小企业,培育发展了一批资信好、诚信度高、创新能力强、高成长性的中小企业

## 积极热心服务信贷

义县联社以热心服务“三农”为切入点,在充分调研、问需于民的基础上,转变营销理念,致力于信贷营销产品的推陈出新,使信贷服务更加贴近农村实际,满足农民需求。

着力减少信贷“盲区”,拓展贷款对象。将服务对象扩大到农村多种经营户、集体工商户以及“三农”有关的城乡集体经营户;同时,将结合义县区域特点,拓宽贷款服务对象。根据当地农村经济发展情况,适当拓展农户小额贷款用途,在满足传统农业生产贷款需求的基础上,也满足了“三农”各个环节的合理消费需求,农民返乡自主创业、职业技术培训等创业贷款需求;此外,打破传统惯例,合理确定贷款期限。结合农业生产的季节特点、贷款项目生产周期和综合还款能力等,灵活确定小额贷款期限,打破过去“春放秋收冬不贷”和不科学的贷款不跨

## SK集团2012年出口额600亿美元创新高

**本报讯** 近日,SK集团宣布了旗下SK Innovation、SK综合化学、SK化工、SK海力士等制造业成员公司2012年的综合业绩,其中,出口总额达64.2万亿韩元(约合600亿美元),出口比重达74%,占韩国全国总出口额的10%以上。并创出SK集团建立以来的出口额新高。

SK集团旗下的SK Innovation及3家能源子公司通过加大世界级高品质石油

产品的出口和海外的石油开发,完成了53万亿韩元(约合477亿美元)的出口额。尽管韩国并非石油生产国,但SK集团旗下的石油产品出口额却超过造船、汽车、半导体的出口额,位居韩国出口第一位。同时,其作为石油产品延伸的石油化学产品出口也在不断增加。SK化工和SKC等化学相关子公司借助高附加值的石油化学产品和PET薄膜等产品,

## 郑州国际汽车用品展将于6月开幕

**本报讯** 据悉,中国(郑州)国际汽车后市场博览会/第十届中国(郑州)国际汽车用品暨改装博览会(CIAAF)将于6月26日在河南郑州开幕。据主办方励展宏达介绍,截止到2012年11月底,展位预订量已较去年同期大幅增长36%。

在郑州鑫达与励展博览集团宣布合作后,2013年,CIAAF将全面对接英国励展在全球39个国家的资源,使之前仅覆盖国内的辐射圈,迅速扩展到俄罗斯、韩国等国家和地区,促使国际展商和买家大幅飙升。

在中国汽车保有量破亿之后,整车销售已进入微增长时代,而以保养、美容、维修、改装、二手车、金融保险为主体的后市场将渐入佳境。

目前,郑州的汽车保有量位居全国省会前列,且拥有全国最大的汽车后市场产业园,未来还将是米字型高铁框架的中心,其三位一体的优势将吸引相关产业链重心向郑州转移,成为国内外厂商纷纷抢滩的重中之重。

企业要生存,必须接触多元化买家,了解不同受众需求,把产品设计和研发放在首位,从单纯的生产加工中脱离出来。CIAAF

## 新花冠上市首月突破1.4万辆创销量新高

**本报讯** 新年伊始,回望2012的汽车市场,百花齐放,新产品争抢市场,老产品坚守阵地,在缓增的行业背景下,激流涌动。丰田花冠以月均过万辆的佳绩强势收官。去年上半年以销量近7万辆、同比增长44%的佳绩,傲居群雄,增长率远高于行业平均增速以及同级别车型的增长速

引入国际资源,稳住内销渠道,无疑为参展商打开了两扇门,能有效避开只注重单一市场的风险。

预计,2013年郑州汽车用品展将吸引参展商近3500家,规模超过22万平米,观众人次突破25万,其中,国际观众预增长400%。展出内容覆盖汽车电子、汽车精品、香水、汽车改装、影音、太阳膜、汽车美容养护、坐垫脚垫、连锁加盟等全产业链。

品牌竞争加剧是目前汽车后市场的客观现实,所以短短5天的展会必须要对展商的差异化需求作出快速反应。为此,郑州汽车用品展利用扩容后的资源库,组团联络点覆盖全国300多个用品市场,采取诸如定期投放宣传资料、面对面邀请拜访买家、为团队买家提供差旅报销等措施,组织高质量经销商采购团与展商洽谈。

同时,展会对坐垫、脚垫、太阳膜、汽车精品、改装器材、电子电器、导航、美容养护等相关展商进行细分,按品类实施“TAP钻石买家项目”,深度邀请2000名4S店、省级代理商等为高端买家提供一站式服务店,提前安排采购计划,保证与展商对接时的成功率。(邢梦宇)

(方建)



经过信用社扶持,粮食取得丰收,农户笑足颜开。

年的传统做法,最大限度方便农民。而且,加大了宣传力度,通过新闻宣传、集市宣传、张贴标语、深入基层等多种形式、多种渠道,大力推介农村信用社的经营理念和改革成果,详细介绍各项业务和支持“三农”、服务“三农”的优惠政策,充分展示“贴近农村、服务农民”的办社宗旨,让更多的农民通过信贷服务走上致富之路。

## 感恩社会履行责任

义县联社的成长离不开社会各界的支持,在联社自身发展的同时,充分发挥农村信用社服务于农的作用,积极地承担起落实国家“三农”政策的社会责任,全力做好涉农服务工作。多年来,义县联社不仅积极配合政府发放粮食补贴、农资补贴、粮种补贴和退耕还林等补贴资金,还把定点帮扶贫困乡镇工作作为一种义不容辞的责任和政治任务,积极有效地把省联社的扶贫帮困措施落到实处。此外,义县联社每年都积极帮扶贫困户和贫困学生,组织全辖员工开展扶贫帮困献爱心活动。

据悉,未来,义县联社将积极探索促进县域经济发展的新型贷款模式,优化贷款方向,扩大农户信贷市场。进一步把支农服务工作做细,进一步扩大信贷服务领域,进一步支持农业产业化龙头企业群体,进一步发挥农村信用社贴近农民、零距离服务的传统优势,努力打造农村信用社为社会主义新农村建设服务的新品牌,让老百姓真正体会到农村信用社是自己的银行。

## 产经聚焦

完成了1万3千亿美元(约合11.7亿美元)的业绩。

SK集团表示,在世界经济低迷的大环境下,韩国的出口增加趋势正在减弱,石油产品和高附加值的石化产品正成为新的出口明星,并将延续良好的出口势头。SK集团将通过全方位的全球业务致力于韩国的经济发展,同时加强与国际企业的竞争,并扮演好出口型大企业的角色。(郭亮亮)

## 两岸及港澳高校推中文合作共促中华语言文化发展

**本报讯(记者 曲强奎 谢瑜)** 两岸及港澳顶尖学府北京大学、台湾大学、香港大学和澳门大学(以下简称北大、台大、港大、澳大)继共同成立中华创新药物联合研究中心后再次合作,携手推出两岸四校中文合作计划,籍此充分发挥各校中文专业的优势,加强彼此间的学术交流和学生培养,促进中华文化在全世界的发展。

澳大于近日举办新闻发布会,宣布推出两岸四校中文合作计划。北大中文系主任陈跃红教授、台大中文系副主任李存智教授、港大中文学院院长施仲谋教授和澳大中文系主任朱寿桐教授在会上详细讲解了合作内容。朱寿桐表示,中文在全球所扮演的角色已经越来越重要,设立合作机制可整合两岸及港澳顶尖学府的教学研究资源:北大的中文课程系统十分完善,台大中文系强调传统国学,港大中文课程跨文化跨学科,澳大中文系也独具特色,这些优点联合起来将有助培养中文人才,提高教学人员的学术水准。

通过此计划,北大、台大、港大和澳大的中文系学生日后可到其他三间大学修读学分课程,共同举办研讨会合作发表论文,各校学者亦可到合作大学讲学授课;而为了向学生和教师提供交流平台,四校将举办专题研究生暑期学校,让师生在暑假集中到一地专开展题研习;此外,计划还包括推荐本科毕业生到合作学校攻读研究生课程。在拓宽学生视野方面,四校正计划建立联合研究生导师团队,学生可得到不同学校教师的指导,从而加强其研究的深度和广度,促进中文的不断发展。



工商之窗

## 工商朝阳分局开展打击售卖假酒行动

随着中国传统节假日春节的临近,酒类消费热逐渐升温,为进一步规范朝阳区酒类经营秩序,保护酒类注册商标权利人和消费者的合法权益,近期工商朝阳分局在知名品牌酒厂和洋酒协会工作人员的配合下,集中开展了打击售卖假酒的专项行动。其中,在左家庄地区部分酒类经营场所查获了涉嫌假冒的贵州茅台、国窖1573、洋河、金六福等品牌的白酒以及杰克丹尼等品牌的洋酒共计95瓶,经商标权利人鉴定,全部为假冒商品。

工商朝阳分局在此特别提示:消费者在节日期间购买酒类商品时,请选择信誉度好、知名度高的商家。

北京市工商局朝阳分局协办