

化妆品行业 面临国内外新规双重大考

法律干线

商务部等六部门联合开展“走出去”
企业安全生产检查专项行动

本报讯 近日,商务部再次发文称,商务部、安全监管总局、外交部、发展改革委、住房城乡建设部、国资委等6部门定于2013年1至3月组织开展境外中资企业安全生产质量大检查专项行动,旨在加强“走出去”企业安全生产质量的督导工作。

专项行动期间,各部门将组织企业对所有境外项目进行全面排查,查找安全生产管理漏洞和薄弱环节,及时采取措施消除事故隐患。重大境外投资合作项目以及煤矿、非煤矿山、建筑施工、能源化工等事故易发、多发领域为重点排查对象。对故意违反安全生产管理规定,瞒报、谎报生产安全事故以及发生较大及以上生产安全事故或造成其他严重后果的,将严格按照有关法律法规及境外安全生产管理规定进行处罚。(万静)

第三轮页岩气招标或年内启动

本报讯 国土资源部地质勘查司司长彭齐鸣日前在第二轮页岩气探矿权出让招标结果新闻发布会上透露,国土资源部今年很可能启动第三轮页岩气招标。招标规模或与第二轮相当,区块资源条件或更好,但目前,第三轮招标尚无明确的时间表。

在会上,彭齐鸣表示,第二轮页岩气探矿权出让招标产生了19个区块16家中标候选人,其中,中央企业6家、地方企业8家、民营企业两家。电力和煤炭企业竞得8个区块。按照招标企业的承诺,在3年的勘查期内将投入128亿元的勘查资金。未来,国土资源部将继续加强全国页岩气调查评价,推进勘查开发示范区建设,扶持关键技术研发,合理引导页岩气产业健康发展。(于祥明)

六部委联合发布
数字电视实施意见

本报讯 工信部、发改委、财政部、工商总局、质检局、广电总局近日联合发布《关于普及地面数字电视接收机的实施意见》(以下简称《意见》)。该《意见》提出,将在3年至5年内普及地面数字电视接收机,实现境内销售的所有电视机都具备地面数字电视接收功能,到2020年全面实现地面数字电视接收。

结合国内实际,普及计划分两步实施:第一阶段:2014年1月1日起,境内市场销售的40英寸及40英寸以上电视机应具备地面数字电视接收功能;第二阶段:2015年1月1日起,境内市场销售的所有尺寸电视机应具备地面数字电视接收功能。(阳莩雯)

大公国际发布
地方政府信用评级方法

本报讯 近日,新兴国际评级机构大公国际资信评估有限公司(以下简称大公国际)在北京召开新闻发布会,公布其最新研究的首部非西方新型地方政府信用评级方法。

地方政府作为担负国家机器职能的特殊债务人和信用关系链条中的重要一环,其信用风险形成因素更为复杂,识别风险难度更大,揭示风险的意义更为深远。大公国际指出,此前发生的全球信用危机证明,西方评级方法已经不能正确揭示地方政府的信用风险。大公国际自主创新的这一评级方法填补了后危机时代地方政府信用评级标准的真空。

据介绍,大公国际地方政府评级方法分为偿债环境分析方法、财富创造能力分析方法等8个部分,包括7类4级128个定性定量指标。“大公国际地方政府评级方法回答了地方政府债务上限的安全边界、存量债务能否按期偿还、衡量新增债务空间等3个核心问题,明确了评级的责任与地位。”大公国际董事长关建中表示,5个一级指标中,财富创造能力的权重会比较大,因为这是相关政府偿债来源的基础。

不过,关建中也指出,地方政府信用评级最难的是如何判断隐性债务规模。据他介绍,大公国际对于地方政府信用评级已经有了逻辑体系,但由于地方政府数据高度不公开,如果缺少数据支撑,大公国际很难做主动评级。未来,大公国际可能通过委托评级的方式来开展业务。(杨颖)

■ 本报记者 张莉

欧盟第一部化妆品法规 Regulation (EC)No.1223/2009将于2013年7月11日在27个欧盟成员国以及挪威、冰岛和列支敦士登中作为国家法律正式实施。

而在国内,国家食品药品监督管理局(以下简称国家药监局)已于2012年12月15日停止《化妆品安全技术规范(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)的意见征求工作。

2013年,中国化妆品行业或将迎接国内外新规的双重夹击。

欧盟提高化妆品进口门槛

据了解,欧盟新出台的化妆品法规不像之前的化妆品指令76/768 EEC那样在各国执行前需要转换。该法规对化妆品的安全性提出了更加严格的要求,明确规定产品必须完成化妆品安全报告后方可上市销售,且不符合规定的化妆品将不得在欧盟成员国销售。

同时,此次欧盟新规涉及的产品范围非常广泛,既包括乳霜、乳液、化妆水、凝胶等化妆护肤品,也包括润肤剂、肥皂、除臭剂、香水以及口腔护理等日常用品。新规要求企业在原料、人员、设施设备、生产过程、包装运输、质量控制等方面均应达到相关要求,对化妆品安全信息、微生物的描述和测试、通过人体自愿者进行的研究、临床测试以及其他相关的已验证的风险评估,都有详细规定。

另外,新规对在欧盟销售化妆品的责任人有了更加明确的规定,对责任人的生产规范、化妆品安全报告、所使用的纳米材料、产品标签、产品声明、分销商等方面也有严格限制。化妆品的质量和安全主要由企业和销售商自己负责。

中华全国工商联美容商会新闻部主任花子在接受记者采访时表示,国内化妆品出口企业主要分布在浙江义乌地区,这些企业生产的产品以国外发达国家提交的标准为准。因此,出口标准的提高对国内原本专做出口的企业影响并不大。

“而且,这里面还有一个误区,就是大家总以为国内标准与国外标准不一样,产品质量就一定达不到国际水平,其实,这种想法是完全错误的。单纯就产品的基本研发而言,几乎所有的企业都合格。出现不合格的产品不是技术达不到,而是因为有些企业为了功效会添加违禁成分。”花子告诉记者,新规的颁布,只会限制产品的功效性,增加产品的安全性。所以,对那些专注于强调产品功效性的企业影响较大。“企业不能把产品的优势仅定位在产品的功效性能上,加强自主研发能力,才应是发展的核心。”花子说。

国内标准被称“史上最严”

化妆品行业不仅面临对外出口的更高门槛,而且还将面对国内“史上最严”化妆品卫生规范修订标准的考验。

据了解,国家药监局此前发布的《征求意见稿》,拟修订的标准与欧美接近,铅标准

甚至还要严于美国和日本。

国家药监局表示,现行的《化妆品卫生规范》主要偏重于对产品的安全要求,无法满足对化妆品研发、生产、使用等全过程的安全监管需要。《征求意见稿》除了修订产品安全要求,还增加了化妆品原料安全要求,完善了禁限用物质表、通用检测方法、毒理学试验方法及人体安全评价方法标准等内容,大幅提高了整个化妆品行业的安全技术标准。

据了解,本土高端品牌由于多采用国外标准进行生产,生产工艺和产品质量早已形成规范管理。业内人士指出,安全技术标准的制定必然会提高整个行业的门槛,中高端企业可能会从中获益,而大量中低端化妆品企业将受到冲击。《征求意见稿》一旦实施,对中高端化妆品品牌的影响首当其冲,企业如果不对自身产品、技术进行升级,将面临被淘汰的危险。

企业应依法生产 注重技术升级

花子在接受记者采访时表示,近几年,国内的化妆品企业非常注重提升自己的研发能力,寻找具有民族特色的核心竞争点。比如,京润珍珠以开发中国传统珍珠美颜技术为核心,建立了珍珠博物馆、文化馆,奠定了其在珍珠化妆品技术方面的世界领先地位;美肤宝建立了中国化妆品博物馆,强调自主研发;相宜本草主力研发具有中国特色的草本植物护肤品,把自己的独有优势发扬光大,走在国际前沿。对这些企业而言,法

美国对华发起 冰冻温水虾反补贴调查

美国商务部近日宣布,对从中国等7个国家进口的冰冻温水虾发起反补贴调查,这是今年以来美国对中国产品发起的第一项反补贴调查。

美国商务部称,发起这项调查是应美国海湾虾业联合会的请求。该联合会指出,中国、厄瓜多尔、印度、印度尼西亚、马来西亚、泰国和越南等地出口商获得了政府的资金支持,补贴幅度超过2%的允许范围。

而这项调查可能会导致美国对此种产品征收反补贴关税。当前,美国已对巴西、中国、印度、泰国和越南的冰冻温水虾征收反倾销税。根据美方程序,美国国际贸易委员会预计会在2月11日左右对上述调查作出初裁,如果该机构认定从这些国家进口的此类产品给美国相关产业造成实质性

损害或威胁,美国商务部将继续进行反补贴调查,并预计在今年3月给出初裁结果。

美国作为自由贸易的倡导者、全球化的受益者,却频繁出台贸易保护措施。截至2012年11月6日,美国共征收282项反倾销税和反补贴税,涉及全球36个国家的120多种产品,其中,约有41%是针对中国的,包括消费品、钢铁产品、农产品、海鲜和化学品等多个类别。中国商务部多次表示,希望美国政府恪守反对贸易保护主义的承诺,共同维护自由、开放、公正的国际贸易环境,以更加理性的方法妥善处理贸易摩擦。(鑫华)

今日普法



插图设计/高阳文

美国对华风电双反案终裁投票 中方或有转机

■ 岳章

历时一年,美国对华风电“双反”一案迎来关键节点。

日前,美国国际贸易委员会6名委员就中国和越南输美应用级风电塔筒“双反”案进行终裁决定性投票,结果出现了戏剧性的一幕。

“有两名委员认为从中国和越南进口的应用级风电塔筒实质性损害了美国产业,1名委员认为有实质性损害威胁,3名委员认为既没有实质性损害也没有实质性威胁。”该案的行业无损害抗辩代理律师杨晨向记者表示,“这样的情况比较少见,但3比3的投票结果总比6比0强,这也是半年来进行无损害抗辩的成果。美国国际贸易委员会将于2月20日后公布裁决报告,判定存在损害威胁的可能性比较大。”

在此之前,美国商务部已于去年12月作出终裁,决定向中国输美风电塔筒征收44.99%至70.63%的反倾销税,以及21.86%至

34.81%的反补贴税。而美国国际贸易委员会的终裁结果将构成整个案件审理的最后一环,或将促使双反税率征收进入实质性操作阶段。

力争公平结果

杨晨表示,美国曾有过判例,在出现上述投票结果的情形下,美国商务部和美国国际贸易委员会刚开始判定为实质性损害,被告方随后上诉至美国国际贸易法院,经法院审理,最后给予损害威胁的结论,从而减少了损失。

具体到此案,中方也将根据美国国际贸易委员会的终裁结果以及后续公布的报告决定是否上诉至美国国际贸易法院。“如果上诉,胜诉的可能性比较大,毕竟有3位委员认为既无实质性损害也无损害威胁,再争取一票即可实现逆转。”杨晨称。

天顺风能(苏州)股份有限公司是涉案金额较大的两家中国企业之一。该公司营销总经理兼监事会主席周建忠向记者表示,

天顺风能届时或将联合中国机电产品进出口商会等行业组织进行上诉。

国内挖潜 海外掘金

“2011年,美国市场占我们总销售额的30%。”周建忠表示,随着美国商务部展开“双反”调查并相继作出初裁和终裁决定,天顺风能逐渐缩减了输美风电塔筒的规模,并从2012年第四季度开始全面暂停对美出口,案件对公司的影响不言而喻。

当然,不只是天顺风能一家,涉案案值最大的中船澄西船舶修造有限公司同样背负着巨大压力。该公司钢结构事业部副部长王德宝向记者表示,“确定已经造成了很大的负面影响。”

据悉,2013年1月1日,美国国会经投票决定,延长风能生产税抵减法案(PTC)有效期1年。美国风电产业获得继续发展的救命稻草。据预测,受PTC支持,2013年,美国将新增4吉瓦至5吉瓦的装机容量。但因“双反”一案拖累以及高准入门槛掣肘,中国

风电企业恐难有大作为。一些中国风电企业特别是塔筒制造企业不得不另谋出路,国内和新兴市场成为其关注的焦点。

日前召开的全国能源工作会议提出,2013年,国内将实现新增风电装机1800万千瓦的目标,这无疑是个利好消息。业内人士分析,2013年,国内市场总体将延续2012年的形势,而随着低风速风机技术日臻成熟,安徽、湖北、湖南、贵州、云南等三、四类风区将成为风电行业新一轮的投资重点。

此外,开拓新兴市场也是不少相关企业的工作重点。“我们已经调整了战略部署,着手寻找新的海外市场。”周建忠表示,除了稳步推进以丹麦为龙头的欧洲业务之外,天顺风能在新兴市场开拓方面亦有斩获,近期已经陆续接到一些客户的订单。

记者管窥