现代服务业领军企业

本栏目由上海电气租赁有限公司特别支持

全国首家以“专业化服务外包交易”为主题的电子商务平台——

上海服务外包交易网：促进制造业企业发展方式转型

编者按：生产性服务外包是激烈市场竞争条件下制造业自身优化发展的内在要求。大力发展生产性服务外包，可有效促进现代制造业与服务业的有机融合，对推进产业结构转型升级具有十分重要的意义。

上海现代服务业联合会依托上海制造业良好的发展基础和自身的功能优势，运用现代信息与网络技术，为国内外制造业企业打造了一个服务外包项目交易对接、扶持政策、金融工具和集成式解决方案以及全国生产性服务行业发展指数发布的平台，成为国际现代服务企业进入中国的纽带与桥梁，为推动我国制造型企业降本增效、转型发展和现代服务业扩大市场、提高合理配置社会资源的效率做出了重要贡献。

上海现代服务业联合会会长周禹鹏（左）等领导到服务外包交易网指导工作（中为服务外包交易网董事长俞标）

■ 本报记者 何秀芳 刘 宇

2012年9月25日，全国首家以“专业化服务外包交易”为主题的电子商务平台——上海服务外包交易网在上海正式上线。

上海服务外包交易网以制造业领域为切入点，将虚拟的服务能力放在网上，采用线上线下相结合的模式，打造制造型企业专业化服务采购的“网上超市”，形成制造技术支持、节能环保、供应链管理、人力资源与作业外包、工业设计、信息技术等领域的线上免费对接服务以及金融配套、技术服务招投标代理、集成解决方案定制等线下增值服务，为服务外包发包方和接包方提供一个公开、公正的服务平台。

这个由上海现代服务业联合会主办、政府扶持的以服务外包业务交易为核心任务、具有公信力和权威性的专业公共服务平台一经上线，就立即引起了社会各方的高度关注。在开通不到4个月的时间里，会员单位就已超过370家，网络收录企业超过2000家，实现网上交易超2亿元。根据目标，未来5年，上海服务外包交易网的网上交易额将达到500亿元，成为中国服务外包交易的领跑者。随着今年国际版的开通，上海服务外包交易网也将成为国际现代服务企业进入中国的纽带与桥梁。

上海服务外包交易网集制造服务化、服务贸易化、深度信息化、企业平台化于一体，体现了当今世界经济发展的潮流与趋势。为更全面地了解其内容，本报记者日前在位于上海金桥开发区的上海服务外包交易网总部，专访了董事长俞标和总经理黄志明。

“世界第一轮全球化是制造业供应链的深刻重构。在此过程中，中国凭借相对低廉的要素价格累积了经常项目的巨额顺差。而现在，跨国公司全球制造布局已基本完成，红利在消逝。发达国家将再工业化和服务业可贸易化作为经济转型的重要举措，制造服务化、服务贸易化、深度信息化、企业平台化已成为当今全球潮流，并将深刻改变未来世界。”俞标告诉记者，上海服务外包交易网在这样的背景下诞生，有其历史的必然性。

制造业服务化：全球发展大趋势

近几十年来，随着生产组织方式的变革和专业分工不断细化，发达国家的制造业企业基于自身核心竞争力的需要对价值链进行分解，不断地将非核心的服务性经济活动外包给专业的服务商来做，由此逐步形成了生产性服务业。

俞标向记者介绍说，20世纪90年代以来，伴随经济全球化和新技术革命浪潮的到来，跨国公司全球资源整合能力不断增强，诸多大型制造企业的经营重心开始从加工制造转向流程控制、产品研发、市场营销、客户管理等生产性服务，并向管理咨询、医疗、金融等新兴高增长业务拓展，纷纷实现了主营业务多元化和从产品提供者向集成服务提供商的转型。制造业的服务投入、服务产出比重不断上升，全球产业链延伸、价值空间拓展、服务市场不断扩大。与此同时，以IT为主导的高新技术在世界服务业中应用的重大突破，增强了服务活动及其过程的可贸易性。“目前，发达国家经济主体已从原来的制造业转换到服务业，生产性服务业的增加值占GDP比重超过40%，成为国民经济中的支柱产业。制造业服务化正成为发展大趋势”。

服务贸易化：改写全球贸易版图

进入新世纪，全球化进程不断深化、信息技术飞速发展，使发达国家服务业跨国转移的速度不断加快，服务业的可贸易比重不断提高，极大地促进了世界服务贸易的发展。俞标告诉记者，如今服务贸易已占世界贸易总量的1/5，服务业跨国投资也已接近全球跨国投资的2/3。通过商业存在实现的服务贸易已经超过全球的一半，服务贸易已成为推动全球经济增长的重要力量和经济全球化新的显著特征。国际产业转移的重点正在从制造业领域向服务业领域转移，以服务业跨国转移和要素重组为特征的新一轮国际产业转移将不断加速，大力发展服务贸易，成为世界各国全面深度参加经济全球化的重要途径。

深度信息化：推高服务业全球可贸易水平

近年来，以云计算、物联网为代表的新一轮信息技术革新方兴未艾，催生了新的服务业态，提升了服务业的产业能级，扩大了增值空间，为高附加值服务贸易和服务外包快速发展提供了新的发展空间。Apple通过将IT技术嫁接到iPhone和iPad搭建的平台，使全球的知识产品几乎都可以在此定价平台下进行贸易，Aapple成为现金机器；Facebook、Twitter通过IT技术打造了用户汇聚与联络的社交网络平台；Google通过IT技术打造了信息汇聚与分享的平台。俞标强调，这些促成双方或多方联络、交易，进而获取直接或间接收益的平台型企业模式，如今已成为服务经济中最有活力的部分。它们在纵向上把产业链做大做长，打造全产业链的服务业平台；在横向上做宽做厚，建立更多的战略联盟，打造集成式服务平台，通过平台来提升商家的共同价值。“未来美国的强势产业金融、教育、医疗、传媒都将通过它们的网络与世界做交换。因此，这些网络渠道和商业模式创新的平台型企业正受到资本市场的狂热追捧”。

“提高可贸易服务的比重，关键在于深度信息化的发展。”俞标向记者分析说，借助新一轮信息技术搭建起的服务贸易平台，大大推高和加快了服务业全球可贸易程度。未来10年，全球服务可贸易比重会有可能从现在的不足20%推进到40%。可贸易比重不断加大，势必拓展服务业的范围，推动现代服务业持续扩张，效率持续改善。

寻找发展瓶颈：生产性服务业黄金发展期的冷思考

上海拥有良好的制造业发展基础，生产性服务业和服务外包领先全国。作为首批国家级推进“两化融合”实验区和国家服务外包示范城市，上海提出建设成为全国高端生产性服务业集聚辐射区和全球知名服务外包中心城市，争取2015年生产性服务业增长值比2010年翻一番，服务外包收入超过1300亿元。

“虽然上海生产性服务业已进入黄金发展期，但还存在着诸多制约发展的因素。”黄志明介绍说，一般作为接包方的中小微企业，由于分布较散、经济实力较弱，并受信息不对称、行业标准不规范、企业诚信制度缺失以及缺乏有效的市场监督等因素的限制，导致发包方不敢轻易尝试外包方式。“这已成为制约服务外包市场进一步发展壮大的重要因素”。

中小微企业是制造业企业中最为庞大的群体，是孕育技术创新和商业模式创新的重要源泉。制造业服务化、服务贸易化，既离不开大企业也少不得中小微企业。如果能够提供合适的土壤和条件，在今天的中小微企业中也许就有将来的跨国公司、产业巨头。同时，中小微企业提供了65%以上的就业岗位，其发展更事关社会的和谐稳定。“只有使广大的中小微企业融入制造业服务外包，才能真正实现现代制造业与服务业的有机融合和产业结构的转型升级。”黄志明强调。

服务外包交易网与宝钢发展有限公司举行签约仪式（前排左一为服务外包交易网总经理黄志明，前排右一为宝钢发展有限公司副总裁李文）

打造信息技术平台：促进制造业与服务业有机融合

现代信息技术是推动服务可贸易化的主要动力。黄志明说，以信息技术和互联网为支撑的技术创新，使生产性服务业的虚拟化、网络化成为可能。我们设想把发包方和中小微企业放在一个虚拟化的框架之中，借助现代信息与网络技术，通过信息对接和业务交易、方案咨询策划、行业标准制定推广、企业资质认定、专业外包人员培训、行业数据发布等特色功能，高效地整合各类资源，让这些相关联的结构性要素发挥市场价值，并打破产业结构的空间限制，通过网络和远程系统完成对外部的交换。“这样就能够在为广大服务外包供需企业提供方便快捷的专业服务的同时，还能够快速实现服务外包业务市场化、流通化，有效地促进区域内现代服务业经济的发展。”黄志明补充道。

为此，上海现代服务业联合会依托上海制造业良好的发展基础和自身的功能优势，在全国率先打造了以“专业化服务外包交易”为主题的电子商务平台，通过现代信息与网络技术的运用，为国内外制造业企业提供一个服务外包项目交易对接、扶持政策/金融工具和集成式解决方案以及全国生产性服务行业发展指数发布的平台，由此实现企业接发包信息的集聚、相关业务的撮合交易、各类扶持政策的配套，推动我国制造型企业降本增效、转型发展和现代服务业扩大市场、提高合理配置社会资源的效率，带动我国先进制造业更大地发展，并成为国际现代服务企业进入中国的纽带与桥梁。

“淘宝、天猫等网站从事的是线上的实体商品交易，上海服务外包交易网则将虚拟的服务能力放在网上，为服务外包发包方和承包方提供一个公开、公正的服务平台。”黄志明表示。

成为制造型企业专业化服务采购的“网上超市”

上海服务外包交易网有着特殊的发展优势。上海现代服务业联合会拥有128家行业协会组织、174家企业会员单位，拥有庞大的服务外包需求和优质的服务企业。另外，平台的运营方在制造服务外包领域已有8年多的专业运作经验，拥有经验丰富的运营团队，积累了丰富的接发包方资源。

黄志明介绍说，上海服务外包交易网目前主要包括以下服务板块：

制造业技术支持：设备技术与维修、化学品技术与管理、刀具技术与管理、厂房设施维护运行等；节能环保：合同能源管理、节能服务、节能技术、环保测评、水处理、废弃物处理等；供应链管理：第三方物流、物流咨询、工业品物流等；人力资源/作业外包：人才服务、人才培训、作业外包等；计/认证/检测：工业设计、产品第三方检测和认证、体系、咨询、资质认证等；信息技术：IT规划与控制、IT基础设施与服务、IT应用开发等。

黄志明告诉记者，平台现已与上海及周边地区30多家国家及省市级产业园区建立了良好的合作关系，园区大量的服务需求将通过平台进行发包交易。

服务流程与平台特色保障交易可靠性

“上海服务外包交易网的服务流程很容易操作。”黄志明介绍说，登录上海服务外包交易网后，你如果是发包方，可通过注册会员—实名认证—提交项目—项目审核发布—接包方匹配推荐—发包方决定并签订合同—支付款至平台—项目实施—确认付款—完成交易—政府财政奖励。你如果是接包方，可通过注册会员—实名认证—资质能力评定—项目申请平台推荐—入围接包方支付保证金至平台—与接包方洽谈—签订合同—项目实施—结算—完成交易。

需要说明的是，上海服务外包交易网的会员及发包项目均经过平台严格的认证、审核及评估，相关信息真实可靠，对接交易更高效；由于平台由上海市政府相关部门主导建立，拥有充分的公信力，交易的相关款项将通过平台（第三方）进行结算和支付，可以确保交易的顺利实施和资金安全；通过平台交易的外包项目还将获得税收减免以及财政专项资金奖励等一系列优惠措施；若双方合作出现争议或纠纷，上海现代服务业联合会下属单位上海经贸商事调解中心作为第三方可协助他们协调解决；可以提供外包咨询策划、服务项目专项贷款、政策咨询及资金申报服务、权威行业数据及报告、外包活动与培训。“这些平台特色有效地实现了接发包信息真实可靠，使交易有保障、有政策扶持、有第三方监管、有增值服务。”黄志明着重强调。

举办国际论坛：为国内制造服务外包市场启蒙

2012年12月6日，上海服务外包交易网承办了主题为“制造服务化与平台经济的兴起和发展”的第八届制造服务外包国际论坛暨展示交流会。本次论坛通过政府机构分析产业转型的大趋势、制造型企业高管分享服务外包的成功经验、服务外包行业标准讨论、优秀服务外包项目展示、大型企业现场考察等形式，鼓励制造型企业发展转型、聚焦核心竞争力、外包非核心业务，在培育国内制造业服务外包理念、中外技术交流、服务外包业务对接等方面做出了积极的实践与探索，为服务外包特别是国内制造服务外包市场的启蒙和发展做出了重要贡献。每年一次的制造服务外包国际论坛暨展示交流会，将成为中国制造业探讨服务外包发展最具影响力的平台之一和促进服务外包供需结合最重要的桥梁。

从历史发展过程中可以清晰地看到，任何一次商业模式的革命式突变都会给实业发展带来巨大机会，也能够给社会、给时代、给人类发展带来巨大影响力，我们的生活因此会变得丰富多彩。上海服务外包交易网在这一刻也许正在扮演着这样的角色，这个日子已经不再遥远，我们期待着他们绘就的美好未来！

第八届制造服务外包国际论坛现场

■ 本版图片由上海服务外包交易网提供