



## 消费资讯

## 吐字如金 李连杰 15 秒新版奥克斯广告吸金千万元？

“姜还是老的辣”，尽管娱乐圈里近年来新人的涌现如雨后春笋，但不得不说，那些有着绝对资历，融演技、人品、人气、国际影响力于一身的明星，比如功夫皇帝李连杰，其地位依然不可撼动。

尽管临近年关，但家庭团聚、亲朋环绕的情结却阻挡不了李连杰为公益奔走的步伐。为了他的壹基金的公益事业，依然在贵州等地撒播温暖，探访边远山区小学，亲手向学校里的贫困学生发放壹基金温暖包。同时，还在某活动上同泰国公主达成协议，共推壹基金计划。

千万元广告再度代言 坊间猜想不断  
当另一位功夫巨星成龙忙碌于自己的年度大片《十二生肖》做全国推广的同时，李连杰的低调、内敛，奔走于公益事业的形象与其形成了鲜明的对比。但日前一条关于李连杰拍摄15秒新版奥克斯广告吸金千万元的新闻可谓引发各大媒体关注，一石又激起千层浪。

### 35 省市税收执法管理信息系统上线 信息化技术力推依法治税

依法治税是税收工作的灵魂，它贯穿于税收征管工作的始终，是税收工作必须遵循的宗旨。近年来，随着我国税收法制化进程的不断深入，广大税务工作人员的法律意识和素质明显提高，税收执法水平也不断提升，税收环境得到了明显改善。但是，与全面推进依法行政的各项要求相比，还存在一定差距。为了助力税务部门有效提升依法治税的服务质量和水平，航天信息股份有限公司（以下简称：航天信息）设计研发了“税收执法管理信息系统”，并成功地在上海（以外）35个省、市、自治区和计划单列市中上线运行，为规范税收工作人员行为、提升税收执法水平做出了重要贡献。

#### 税收执法管理信息系统 推进“依法治税”

税收执法管理信息系统是由航天信息依据国家税务总局“依法治税”方针，以信息一体化为准则，以税收业务为基础，研发

功夫皇帝李连杰的身价不菲早就不是什么秘密了，但谁能想到会不非到如此程度。

尽管近年来李连杰在影坛上的身影越来越少，只是在《敢死队》系列中进行了友情出演，但却丝毫未影响到其代言身价。据相关人士透露，作为奥克斯空调品牌的御用代言人，李连杰的千万元代言费与此前相比依然保持同一水准。

有人曾从不同维度做了计算。如果按1000万元计算的话，建造一所希望小学需要50万元人民币，那意味着这笔代言费可以建设200所希望小学。如果说一个爱心温暖包价值100元，这1000万元意味着可以给全国10万个贫困儿童送去温暖。

#### 知天命 李连杰魅力依旧

在影坛上，李连杰就是一个符号，成为众多70后、80后、甚至90后回忆自己过往生活的宝贵记忆。《少林寺》的上映曾经万人空巷，《黄飞鸿》、《精武英雄》、《霍元甲》让人们



心潮澎湃，《致命摇篮》、《轰天炮》、《宇宙追击令》带来了视觉享受，人们也都感受过《海洋天堂》带来的温暖和感动。

在公益事业上，李连杰同样是一个标杆，用他的身体力行向人们传递爱心，播撒温暖的种子。无论是代言、发布会、出席各种活动，这位功夫皇帝都在不断地推广壹基金，倡导着互助、互爱的精神。

从一位享誉国际的功夫明星，到播撒爱心的慈善家，50岁的李连杰，无论在事业上，还是家庭上，都与常人有着不同的感悟与收获，50岁知天命的李连杰已越来越笃定。（严以京）

的一套集执法考核与执法监察于一体的执法管理系统。自该系统于2007年在全国各地推广应用以来，税务部门通过该系统不仅有效地实现了对税务执法过程的分析验证，达到了监控、考核和过错责任追究的全面自动化管理，同时还通过对税收征管和税收执法行为的监督检查，有效纠正了税收执法过程中存在的问题，被国务院评价为“我国公务员考核管理信息化的一面旗帜”。

#### 执法监察 规范税收工作人员执法行为

税收执法是国家行政执法的重要组成部分，承担着保证税收、依法治税的重任，其执法状况直接关系到党和政府的形象。由于税务机关所处地位和职责的特殊性，税收执法已越来越成为各级纪检监察部门重点关注的对象。在2010年，为了加大对税务人员防腐倡廉、防范执法风险的管理，航天信息在系统中又加入了“疑点数据库”和“总局监控台”两个功能，使该系统再次

迈上一个新台阶。通过对税务数据各个方面的比对，能够抓住税务贪腐分子的种种蛛丝马迹。通过进一步人工核查，发现和查处贪腐分子，不仅有效维护了国家机关的公正形象。

当前，随着全球经济一体化进程的加快，我国及世界经济形势都已发生了重大改变。面对新的形势，确定以纳税人为核心的服务宗旨，最大限度地提高纳税人满意度和税法遵从度，为纳税人提供优质服务，早已成为一个国际化的趋势和现代税收不可回避的重要课题。而集执法考核与执法监察于一体的航天信息税收执法管理信息系统的应用，将对提升纳税服务质量和水平起到积极的推动作用。作为国家“金税工程”的主要参与者与推动者，航天信息将一如既往地助推我国税务信息化的发展，为构建良好的税收环境发挥积极的作用。（顾华）

### Eco Assist 让 INSIGHT 更具驾驶乐趣

相比其他研发混合动力技术的企业，Honda拥有与众不同的混合动力研发理念，不是一味强调实际油耗有多低，而是注重节能驾驶习惯的培养。

Honda自主研发的一套Eco Assist节能驾驶辅助系统：由“ECON智能化绿色节能辅助系统”、“Guidance Function节能驾驶引导反馈系统”和“Scoring Function节能驾驶辅助计分系统”三部分组合而成。

在行驶过程中，只需按下方向盘左侧的绿色ECON按钮，“ECON智能化绿色节能辅助系统”便会启动。它能够在车辆行驶过程中配合行驶状态对发动机、CVT以及空调耗能进行控制，同时通过向驾驶员提供有助于车辆经济行驶的信息，帮助驾驶员掌握更加省油的驾驶习惯，在体验驾驶乐趣的同时实

现经济实用的低油耗车生活。

进入节能模式

后，“Guidance Function引导反馈系统”便会让仪表盘随着油门控制而自动变色；当平稳而细腻地踩踏油门或缓慢刹车时，仪表盘显示绿色，说明此时处于最节能的驾驶状态。Eco Assist节能驾驶辅助系统的最后一个环节为“Scoring Function辅助计分系统”。所谓计分就是为车手的驾驶习惯打分，以代表绿色环保的“小树苗”为计分图标，“叶子”的数量决定了驾驶习惯的优劣。随着时间的推移，“小树苗”会逐渐长大，驾驶习惯越良好，“树苗”上的“树叶”就会愈加浓密。这一功能使车主们在体验“培育乐趣”的同时，掌握更加经济省油的驾驶习惯。（陆亚林）



### 时尚传媒集团发布 2012 中国时尚指数排行榜

日前，《2012“中国·时尚指数”白皮书》全球发布会在北京举行。会上，时尚传媒集团总裁刘江、副总裁苏芒、瘦马、张扬正分别公布了中国20个大城市最新奢侈品品牌吸引力排行榜、各城市最渴望的服饰、珠宝、腕表、汽车、化妆品品牌排行榜，以及十大最具吸引力中国设计师品牌和中国城市时尚消费力排行榜榜单。

宝马、伯爵、蒂凡尼、保时捷、周大福、资生堂等数十位品牌代表，中国服装设计师协会李当岐主席、北大艺术系教授彭锋，设计师

品牌代表贾伟、谢锋等嘉宾出席了发布会。

《2012“中国·时尚指数”白皮书》是第一份以中国城市为研究对象的时尚产业专业报告，由时尚传媒集团旗下时尚研究院力邀全球知名的中央圣马丁艺术与设计学院前院长简·莱普利、北京服装学院院长刘元风、中国服装设计师协会主席李当岐等嘉宾担任权威专家团，采用定量调研、深度访谈、因子分析等科学方法，在全国选取了20个具有代表性的城市进行调研，耗时1年倾力打造完成。（罗毅）

### 陶二矿党委

实施人才培养 提升素质工程 念好人才管理经

陶二矿党委根据当前煤矿企业人才紧缺的形势，坚定抓好人才队伍建设的理念，按照集团公司“三基四创”要求，结合本矿实际，从抓基层、打基础、练基本功入手，做足份内事，念好人才管理经。

该矿党委实施“五优”人才培养，重点加强对“优秀班组长、优秀院校毕业生、优秀青工拔尖人才、优秀机关工作人员、优秀退伍军人”的教育培养，开展针对性的理论知识竞赛和技术比武等系列主题活动。（路文靖）

以网络信息化推进党建工作

在时代与科技发展信息化的新形势下，陶二煤矿党委在党建工作中导入信息化建设，以计算机信息技术为支撑，以网络为平台，加强党的思想、组织、作风、制度建设和其他日常工作，实施“党建工作网

络信息化管理”。该矿党委开辟信息博客、MSN、QQ群等途径，进一步提高基层党建工作的时效性，扩大基层党组织的活动舞台和辐射范围。（路文靖）

## “轩”耀人生 “逸”享生活——新一代轩逸车主脱口秀

如今是脱口秀大肆盛行的时代，从《壹周立波秀》到《今晚80后脱口秀》，主持人机智、幽默的谈吐和广博的知识为观众带来语言的饕餮盛宴。其实是生活为我们提供了不竭源泉，每个人都可以成为自己的脱口秀主持人，这不，“史上最强中级车”新一代轩逸的几位车主就上演了一场主题为“我与新一代轩逸那些事儿”的脱口秀。

#### 车主：魏女士 家居设计师

用车心得：帅气十足 大有可为

初见魏女士，心中不觉赞叹：好一个美貌与气质并重的美女，衣着时尚不乏品位，举止大气不乏风情，处处精致却并不觉突兀，我不禁猜测她的职业必定与时尚或设计相关，果不其然，她是一位家居设计师。而她的用车理念正如她给人的第一印象：先于他人，却又不会太过招摇，只领先半步。

众所周知，设计师对于视觉上的东西往往会“吹毛求疵”，魏女士也是如此，她对车的外型和内饰设计尤其看重，她坦言看了很多车，常常还没了解性能，第一眼就被pass掉了。

新一代轩逸正是凭借着帅气十足的外型让魏女士一见倾心的。“它既有儒雅之风又活力十足。正脸，梯形格栅两侧向上伸展的线条勾勒出展翼之势，演绎了它的动感和活力；侧面，波浪形、贯穿头尾的腰线尽显沉稳气质；尾部，红白相间的尾灯结构配合宽大的镀铬装饰条，运动感十足。而前后豪华晶钻LED灯更是瞬间提高了它的档次，品位感大升。”

除了惊艳的外观，细致的内饰设计也是打动魏女士的一大砝码。“我是一名家居设计师，汽车内饰设计和家居设计有异曲同工之妙。新一代轩逸采用‘软’性包覆材质、‘细’接缝处理、顺‘滑’阻尼开关等高档材质与工艺；第三代Modern Living设计理念使室内空间极致舒展，如冷光字体配合镀铬装饰的仪表盘，以木纹边框和银灰材质营造的“层跃式”中控台，都带来耳目一新的感官体验。总之，新一代轩逸的内饰无论是从材料搭配还是细节处理上都做到了无可挑剔，让我心服口服。”

对优质生活的追求是众多女性车主的特征，出游和购物自然成为他们最重要的用车途径。对此，魏女士表示：“买车前，很多



朋友就提醒我一定要买一辆大空间的，尤其是后备厢要够大。选车时，销售人员介绍，新一代轩逸后排膝部空间达680mm，是同级车中的翘楚，加之日产设计师一贯的优秀空间设计，在2700mm的轴距中营造出超越同轴距车型的空间感。500多升的超大后备厢，让自驾游和购物都轻而易举。”

#### 车主：陈先生 开发区高级技术人才

用车心得：游刃有余 随心驰骋

陈先生热情、爽朗的性格，改变了我对技术人员沉闷、呆板的一贯印象。陈先生说：“我在开发区上班，离家很远，每天在路上的时间有两个多小时，所以座驾对我非常重要，它不仅要有充足的动力、灵活的操控性，以保证在复杂城市路况下的平顺驾驶，还要足够舒适，以应对长时间开车造成的疲惫感，新一代轩逸完全符合我的要求。”

首先，陈先生对新一代轩逸强劲的动力表示大为赞赏：“这款车起步有力，加速平稳顺畅。以前开车，我总是被人超车、插队、抢道，而且，常为了抢先一步，我猛踩油却碰

伤了爱车。可换了新一代轩逸以后，以上问题基本都不再出现了，这全归功于全新一代1.8升发动机和全新智能CVT无级变速器的绝妙配合。”

全新1.8升发动机(MR18DE)，采用全铝缸体和纳米级低摩擦技术以及双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统，在适合城市道路行驶的基础上，提供了卓越的动力输出。全新智能XTRONIC CVT无级变速器不仅重量更轻，而且体积也更小巧。在动力传输方面，加入了一套新的行星齿轮组设计，变速比范围进一步增大，实现全球最高的变速比7.3:1，节油效率比传统的AT变速器提高15%，燃油经济性和驾驶感受获得兼顾。

提及新一代轩逸优异的操控性能，陈先生娓娓道来：“前阵子，北京下了大雪，还正赶上家门口修路，都是砂石，路面很滑、很颠簸，还有段坡路，很多车辆都绕行了，但因为要赶时间，我只好硬着头皮踩油门冲了过去。虽然有点莽撞，但我一直

很得意自己的这次冒险，并经常向朋友们炫耀新一代轩逸超乎寻常的操控性：指向清晰，反应灵敏，能准确无误地按照驾驶者的路线行驶。避震设计和电子稳定系统减弱了在砂石路面上行走时的颠簸感，增加了乘坐舒适性。”

谈到舒适性，陈先生特别强调了新一代轩逸搭载的高稳定悬挂，他说这是销售人员按照他对舒适性的要求重磅推荐的。据销售人员介绍，该悬挂采用了全新改良的高性能抗震部件和超高刚性稳定连杆，配合舒适化调校的悬挂弹簧，令行车更平顺，提升了舒适性，降低了长时间开车的疲劳感。

#### 车主：吴女士 外企高管

用车心得：舒适无敌 安全护航

开门的一瞬间，我看到一张幸福洋溢、满是温柔的脸，她是我们的第三个采访对象吴女士。担任外企高管职务的吴女士在工作上雷厉风行，但回到家里则全然是一副娇嗔女人和柔情妈咪的形象，用她的话说：家，

就是那个让我寻回本色的地方。对于当初购买新一代轩逸，吴女士毫不犹豫的说：因为它像一个移动的家，舒适，有安全感。

听到我们的谈话，吴女士的女儿跑过来嫩声细语的说：“是呀，我常抱着我的兔斯基在座椅上睡觉，比我的小床还舒服呢！”听到女儿稚气、天真的童音，吴女士宠爱地说：“当时销售人员向我们介绍，新一代轩逸采用了仿生学座椅，拥有与天籁一致的三重舒适结构，贴身性和包裹感都很好。我当时没有太放在心上，没想到它那么贴合人体，坐起来舒服又安稳。另外，新一代轩逸的后排座椅增加了中央头枕，安全带也从此前的两点式改为三点式，实现舒适和安全的双重保障。”

吴女士一边喝茶一边接着说：“不仅这样，这款车的静音效果也十分出色，不管是在市区路面还是在高速路上行驶，丝毫感觉不到车外以及发动机的噪音，在这个处处堵车又四处喧嚣的城市里，能有这样一个空间还真是享受！而空调又将这种享受再升一级，由于增加了后排出风口，车内温度更加均衡，尤其冬天乘坐更添舒适。还有，智能遥控钥匙和一键启动的功能也很不错，使用起来非常便利。”

说到这里，一直沉默不语的吴女士老公忍不住插嘴：“我看中它可不是因为享受和便利，而是安全，工作人员说，新一代轩逸采用的是核潜艇级超强钢，车身具有超高刚性，配合多通道式的车身结构，以及各种安全配置，能够为我的家人提供最为可靠、周密的安全保障。”看着老公如数家珍地说出新一代轩逸如何为家人保驾护航，吴女士幸福地点头微笑，场面很是温馨。

另外，新一代轩逸采用的Pure Drive纯净动力系统，配合DIS燃油双喷射系统，带来绝对领先的6.2L/百公里超低油耗。同时，新一代轩逸还采用了Eco Drive节能驾驶助手，通过油门幅度显示器、动力总成控制和换挡指示器等控制油耗。

结束语：

新一代轩逸上市近半年来，一路高涨的销量和消费者的如潮好评似乎证明它将成为东风日产的又一经典力作，而车主们精彩的脱口秀再添说服力。我们期待，会有越来越多的加入加入到新一代轩逸脱口秀的行列。（福江）