



全面推进“333”战略 做好道德食品工业

沈阳雨润农产品全球采购中心开创辽沈农产品市场新模式

——访沈阳市沈北新区人大代表、沈阳雨润农副产品全球采购中心执行总经理姜存东

■ 本报记者 吴井东 刘海宏

当今世界,西方发达国家农产品流通主要采取标准化包装、全程无缝冷链流通、订单和期货交易、标准集装箱运输方式。如欧美等发达国家肉禽冷链流通率已经达到100%,蔬菜、水果冷链流通率也达95%以上。而我国农产品物流发展仍处于起步阶段,规模化、系统化的物流体系尚未形成,与发达国家相比仍有差距。追赶上西方发达国家物流的脚步,加快实现我国农产品跨地区流通周转,提高流通的效率,为国内的餐桌奉上新鲜、安全的农副产品,成为我国农产品物流的当务之急。

作为老工业基地的辽宁省沈阳市,在美化市容、提升城市规格的过程中,不得不面对老旧农副产品市场坐落零散、设施陈旧、环境脏乱、管理落后、缺乏监控、食品安全无保障等难题。这些现有的老市场多系自然形成,缺乏规划,大多位于人口密集的闹市区,对周边居民和交通构成严重干扰,更不便于企事业单位后勤部门一站式采购。老旧农副产品市场与东北亚最大的城市沈阳市的市政规划极不相称,必然要面临关停并转型的命运。

如何才能降低农副产品物流及采购成本,确保食品安全,同时为消费者提供便捷、舒适的购物环境呢?为探寻答案,记者走进沈阳雨润农产品全球采购中心,详解中心执行总经理姜存东的破题思路。

实施“333”战略 领航农产品物流产业

沈阳雨润农副产品采购中心是沈阳及全国规模最大的农副产品全球展示交易平台。总用地面积2135.4亩,总投资150亿,项目建成后,预计实现交易额300亿元/年,交易量600万吨/年。采购中心建有全东北亚最大的水产交易城和东北亚唯一的猪肉白条挂链交易场所,将成为东北亚地区水产和肉类交易的比价比货超级平台。

据姜存东介绍,为了响应国家产业政策,发展区域物流中心,产业链向两头延伸,降低农副产品配送成本,雨润控股集团制定了实施了“333”战略,这是雨润集团主动承担社会责任的一重大举措。第一个“3”,是在全国30个省会级城市建立全球采购中心;第二个“3”,是在全国300个地级市建立物流配送中心;第三个“3”,是在全国建立3000家农产品绿色生态种养基地。积极推进全国农产品资源信息平台建设,把现代信息技术应用到农产品种植、流通、检测、加工等各个环节。最大程度地保障农产品质量安全、减少中间环节、降低物流成本、提高流通效率。集团引入的全农产品产业链发展模式,将开创中国农业产业化发展之先河,并成为促进“三农”发展的重要有生力量。

“现在,雨润物流正努力实现全国布局,不断推进农业结构调整和优化升级,成为我国农副产品物流产业的领航者。为实现全国资源联动共享、互通货物调剂配置,沈阳雨润作为雨润物流在东北亚农产品物流的关键节点,将发挥沟通区内外、连接全中国的农产品信息交换、周转集散的重要作用。”姜存东说。

做好道德食品工业 服务辽沈地区百姓

姜存东介绍说,雨润集团的经营理念是始终坚持“食品工业是道德工业”,建设沈阳雨润农产品全球采购中心是基于对农产品批发市场公益性的认识,是企业勇于担当社会职责的体现,并以此来带动辽宁省农产品市场的规范化流通。

采购中心的建设目的——进一步减少流通环节,降低流通成本是根本诉求。建立完善、高效、畅通、安全、有序的鲜活农产品流通体系,从田间到餐桌,缩短农产品物流链长度、减少流通环节、提高交易效率,保障鲜活农产品市场供应和价格稳定。以一体

化的农产品物流服务体系,降低农产品产后损失和流通成本,促进农民增收,确保农产品品质和消费安全;降低市民生活成本和提高居民生活质量。

采购中心的建设目标——建成一个效率高、规模大、技术新的跨区域农产品物流配送中心,农产品物流最新核心技术得到广泛运用;形成一个具有较强资源整合能力和国际竞争力的核心农产品物流企业;逐步建成布局合理、设施先进、上下游衔接、功能完善、管理规范、标准健全的农产品物流服务体系。

采购中心的社会效能——建设沈阳市、辽宁省乃至东北亚最大的物流中心、加工配送中心及冷冻储藏保鲜设施,为农业生产者提供服务全面的展销平台,为沈阳及东北亚地区农产品供销提供保障,为政府调控市场,确保市场供应和价格基本稳定提供有力的支撑。

“概括地讲,沈阳雨润采购中心就是定位于综合经营、一站式购物的一级农副产品物流配送采购中心,主要满足伙食团体、餐饮配送企业配套采购需求,为东北亚区域范围食品直销总部、代理总部、农产品生产企业提供比货比价、展示营销的超级平台。同时,沈阳雨润作为雨润农产品物流全国布局的主要信息基点和重要交易环节,参与雨润全国、世界农副产品物流信息链接交换,为沈阳及东北亚与各地农副产品交易提供信息推送和货物流转。沈阳雨润采购中心将依据企业优势重点打造冷链交易和水产交易,形成冻品和水产交易两大主体产业,着力改善沈阳及东北亚居民生活水平、确立采购中心经营特色。”姜存东说。

终端配送 净菜加工 保障食品安全

随着经济节奏的加快和人均收入的不断增加,人们对于生活质量和生活品味的要求促使在饮食上讲求速度更讲求品质,由此诞生的净菜加工行业不仅保证了食品的新鲜、安全、卫生,更以营养健康标准搭配多品种配菜,使方便省时的净菜得到了广大群众的青睐。

对于净菜的加工及配送,姜存东表示,沈阳雨润采购中心建有东北亚最大的净菜加工中心,配套全球最先进的加工包装设备,可以为商家提供净菜加工包装、水果打蜡封装、豆制品加工分装等全套初加工服务。同时,雨润具有全程冷链配送的企业传统优势资源,沈阳雨润采购中心将建成东北亚最完善的农副产品配送系统,已有为数众多并全面扩大的社区生鲜直营店等终端零售网络。建立社区直营店在现阶段成为快速占领终端市场最有效的方式之一,社区直营店遍布城市各个区域,尤其是较为高档的住宅区,不仅方便市民生活,更可以为公司实现更多的经济效益,同时增加就业岗位和税收。

姜存东表示,雨润在沈阳以及全国各地的网络采购中心、配送系统和终端门店可以满足不同的农业企业和产品渗透到销售终端,只要进入沈阳雨润经营,农副产品就可以覆盖全国。同时,沈阳雨润农副产品采购中心处于沈阳绕城以北道义行政区内,四周各类院校林立,各类大中型工矿企事业单位4000多家,在建及建成的大型居住社区30余个,还有众多服务业如华润万家、积家超市大卖场、东佳瑞士酒店等,为城市配送业务奠定了客户基础。

“为保障配送产品的新鲜和安全,沈阳雨润已建成12万吨冷库,而整个沈阳市场冷库体量目前只有28万吨。”姜存东说。

依托二十大优势 强力整合产业链条

姜存东介绍说,我国农业从来不可缺少生产者、经营者以及流通投资者,只是投资者只为盈利,没有公益观,缺乏具有较高道德水准、基于社会责任的高尚资本介入。还尚

未有企业将这三组链条整合经营,毕竟不是所有企业都有能力做到。雨润作为中国最具品牌影响力的农业龙头企业,自有它的优势所在。

超级品牌优势。雨润是中国最具品牌影响力的农业龙头企业。雨润控股集团是一家集食品、物流、商业、旅游、房地产和金融等六大产业于一体的民营企业集团。集团拥有“雨润”、“旺润”、“福润”、“大众肉联”四大著名品牌、一个中国驰名商标、三个中国名牌和一个中华老字号,拥有雨润食品、南京中商两家上市公司。

超大规模优势。2010年,雨润实现销售收入647亿元,同比增长37%。企业综合实力位列中国企业500强中排名第135位、中国制造业500强第60位、中国民营企业100强第7位、中国肉食品加工业第1位。集团生猪屠宰产能达3560万头,稳居世界首位。雨润牌低温肉制品市场占有率连续13年位列全国第一。

功能完善优势。沈阳雨润采购中心是中国功能最完善的农副产品全球展示交易平台,集国际先进农业物流新科技、国内外农副产品展示、交易、加工、仓储、冷链物流、终端配送、期货、电子商务、检验检测、科技研发、综合服务和生活配套等功能于一体,拥有国内最高效的农副产品物流运作模式。

全产业链优势。采购中心是中国产业建设最完整的农副产品全球展示交易平台。它将基地建设、批发采购、冷链物流、商品集散、加工配送、农贸市场、社区便利店建设等物流资源进行整合,延伸上下游产业链,强调物流反应快速化、物流服务体系化、物流作业规范化、物流设施现代化、物流经营市场化,为我国农副产品流通提供整体解决方案。

交通区位优势。沈阳及沈北新区是中国最具发展潜力区域。沈北新区,享有国家级开发区权限和市场经济管理权限;是国家生态区、国家级农业科技园区、中国十大最具吸引力城区、辽宁省最具发展潜力区,也是全国唯一的省级综合改革试验区、沈阳经济区新型工业化综合改革试验区的先导示范区。沈阳雨润农副产品采购中心所处位置交通便利、街区宽敞,紧靠沈阳市三环环道口,周边有道义大街、虎石台大道、鸭绿江大道、梅江大街等多条干道沟通省市内外,进出十分方便。

一站采购优势。沈阳雨润采购中心汇集国内外农副产品,建有蔬菜、果品、水产海鲜、冻品、肉类、粮油、副食、调料、烟酒茶饮、粮油、花卉等十大类农副产品专业交易区,配有12万吨冷库,强大的冷链物流与加工配送系统。到采购中心可以一站式采购齐全所有生活必需品,它是中国农副产品业态最丰富、品类最齐全的展示交易场所。

信息平台优势。沈阳雨润采购中心中国信息化集成度最高的农副产品全球展示交易平台。其四大信息系统可以整体解决我国农副产品物流体系中长期存在的信息系统支持不足的短板问题,支持农副产品资源信息在全国乃至世界范围内资源配置。建成后的采购中心将是具有最现代化的运作模式、技术优势、管理理念、网络信息资源、展示交易设施、综合配套,世界一流!

先进理念优势。沈阳雨润采购中心通过“政府+公司+基地+农业经纪人+农村合作社”五位一体的运作模式,促进城乡一体化发展与新农村建设;通过“基地直供、厂家直销、终端配送、电子结算、全国连锁”,减少流通环节,降低流通成本和损耗。

赢利模式优势。沈阳雨润采购中心提供全天候营业、全方位服务。采购中心开业后各经营项目全天24小时营业、全年365天不间断,提供更多赚钱时机;工商、公安、检测、银行、邮政等部门实行场内一站式行政审批、全方位服务。

安全保障优势。基于从田间到餐桌的完整物流链接、从产销全程监控到电子交易



冷库效果图



SOHO公寓效果图



鲜肉交易区效果图

结算,沈阳雨润农副产品采购中心建立了省部级食品安全检测检验中心,提供可靠有效的食品安全保障。沈阳雨润采购中心70%以上用于交易的房产物业都是自己持有,确保入场商家长期稳定地经营。

五星设施优势。采购中心完全采用现代化设计方案,基础设施齐备,硬件建设起点高。建成后具有完善的交易、加工、居住、休闲、餐饮等配套设施,宜居宜商。公司投入重金打造的全国一流全新面貌的永久设施,多层立体设计强调集约用地,交通动线规划保证货物运输,宽大铺面布局注重交易体验,现代立面装饰提升整体观感,消防安全、交易环境有充分保证,确保30年不落伍。

安全退出优势。为保证进场商户经营选择权利,沈阳雨润设置安全退出机制,合理设定租期,出让的使用权约定退出周期回购,采购中心按期全额退还出让金。

加工配送优势。沈阳雨润采购中心建有东北亚最大的净菜加工中心,配有全球最先进的加工包装设备,可以为商家提供净菜加工包装、水果打蜡封装、豆制品加工分装等全套初加工服务。雨润拥有全程冷链配送的企业传统优势资源,沈阳雨润采购中心将建成东北亚最完善的农副产品配送系统,已有为数众多并全面扩大的社区生鲜直营店等终端零售网络。

统一管理优势。沈阳雨润采购中心所有经营项目共享资源、统一管理,各品类之间区位相连、划行规市、综合调配、集约采购。

全面宣传优势。采购中心采取报纸、电视、短信、路牌、高炮、车体、宣传单页投递、推介会、洽谈会等多种形式全面宣传,采购中心与商户产品打包整体推广;与政府、商

户、基地、合作社、连锁店、超市卖场、连锁餐饮、企事业单位多方位互动。

优惠政策优势。沈阳雨润采购中心将以超低地租租金收费标准、优质低廉的物业服务、周到的安家经商扶持,给商户经商居住提供实惠稳妥的创业平台。

融资贷款优势。采购中心与多家金融机构联动,提供充足资金借贷,扶持进场交易商户把生意做大做强。

政府支持优势。沈阳雨润农副产品采购中心是辽宁省政府牵头项目,是省部级农业重大项目,是省市主要领导挂名督办的重点民生工程,是沈阳市根据中长期市政规划建设的农产品物流永久性基地。采购中心建成后,政府对入场经营户实行配套税费减免政策,逐步关停并转沈阳现有市区农批老市场,引导农副产品商户入驻沈阳雨润采购中心经营。

全国联网优势。雨润物流集团按照“333”战略,全国资源联动共享、互通货物调剂配置。沈阳雨润作为雨润物流在东北亚农产品物流的关键节点,将发挥沟通区内外、连接全中国的农产品信息交换、周转集散的重要作用。

成功案例优势。雨润集团有多家交易中心已经成功开业,沈阳雨润有信心和把握在2013年第三季度成功开业。

姜存东表示,早在沈阳雨润建成之前,雨润集团已经在南京、成都、西安、武汉、长沙、哈尔滨等多个地区成功建立了采购中心,并且运营均十分红火。基于雨润集团丰富的农产品物流操作经验,我们相信沈阳雨润农产品采购中心完全能够顺利运营,并且引领辽宁的农产品物流企业更快地发展。



副食品组团效果图



水产、冻品交易区效果图