

粤港澳游轮游艇或实现互通

深圳大鹏新区管委会主任何永志日前透露,今年或将打通粤港澳游轮游艇的互通,游艇游轮或可以上两地牌。

游艇是一项蓬勃发展的水上休闲运动,特别是在深圳,游艇业发展迅速,拥有多个游艇基地和游艇会。然而,由于游艇产业在中国尚属新兴产业,针对境内外游艇出入境的边防检查管理办法尚未出台,导致境内外游艇出入境手续烦琐不便。

何永志介绍说,目前,香港游艇泊位资源紧缺,港人北上珠三角购买游艇泊位将成趋势,但粤港澳三地游艇牌照互认互通却成为目前发展的瓶颈。特别是现在香港的游艇游轮进入深圳要交4%的关税,这让许多香港游艇根本不敢来深圳。

粤港澳游艇游轮实现互通后,深圳的游轮、游艇到香港,香港的游轮、游艇到深圳,就像汽车一样,来往自由通行,这对发展大鹏半岛游艇业、打造国际旅游岛具有极大的促进作用。

新世界酒店推行环保登记入住手续

日前,位于菲律宾马尼拉及中国大连的两家新世界酒店率先推出了电子签章服务,让旅客在登记入住或退房时节省排队等候的时间,体验更流畅简便的住宿享受。

据了解,新世界酒店推行电子签章服务,旅客不仅可以通过平板电脑实时浏览房间登记情况及个人资料,也可以于退房时选择通过电子邮件收取账单及收据。该电子签章服务大大提升了酒店前台工作人员的工作效率。不仅如此,全新的旅客登记入住手续也可节省纸张,是配合酒店企业社会责任计划的一项有效环境保护措施。

据介绍,位于中国上海、武汉及越南胡志明市的新世界酒店,以及将于今年开业的位于中国北京和贵阳的新世界酒店也会陆续引入该服务。

英国航空将于9月开通成都至伦敦新航线

近日,民航西南地区管理局副局长王坚会见了前来拜访的英国航空公司时刻规划经理甘博伦先生一行,就英航将于9月开通伦敦-成都直飞航线具体事宜进行了深入探讨。

甘博伦代表英航,对民航西南地区管理局在开通新航线方面给予的支持表示衷心感谢。他说,中国市场对于英航来说很重要,英航已经成功服务中国30多年,并且非常愿意继续在中国发展国际航线。

据了解,经过前期努力,成都-伦敦的直飞航线将于9月22日开航,每周三班。英航将是唯一一家提供伦敦希思罗机场到成都双流国际机场直航服务的英国航空公司。英航成都-伦敦直达航班从2012年12月19日起已经售票。

英航特别在航班号中选用了寓意大吉大利的8字。成都-伦敦的航班号为BA88,伦敦-成都的航班号为BA89。

英航还计划使用波音787飞机执飞该航线,成为首家使用该机型在成都运行的航空公司。根据近期市场调查情况和各方建议,英航希望对该航班的具体时刻稍作调整。

(本报综合报道)

■ 本报记者 袁 远

在建设世界旅游城市的过程中,北京高端旅游被业界视为北京实现旅游业升级换代的重要突破点。在过去的一年,北京会奖旅游取得的重要突破包括:对45国实行“72小时过境免签”、成立首个高端旅游买家联盟、全球首个世界旅游城市组织落户北京……《中国贸易报·会展周刊》在2013年年初总结出2012年北京高端旅游八大关键词,并邀请专家做出评判和展望,以期对今后的北京会奖旅游业发展建言献策。

关键词一:“72小时过境免签”

2012年12月5日,北京市政府新闻办发布消息称,2013年1月1日起,北京将对45个国家和地区部分持有第三国签证和机票的外国旅客实行“72小时过境免签”政策。这也将成为未来促进入境旅游人数和消费快速增长的重要手段之一。

专家点评

业内人士表示,虽然“72小时过境免签”政策吸引的大部分是散客,但是他们带来的旅游消费能力仍然不容小觑。据了解,目前,境外游客每人在京旅游消费约1000美元,几乎是国人的3倍。伴随着新政策的实施,北京的酒店、老字号产品、餐饮等旅游消费行业都将迎来新的增长点,并将带动北京会议、展览、会奖、商务、航空业等的发展。

关键词二:高端旅游买家联盟

2012年8月31日,“2012北京高端旅游资源推广活动暨北京高端旅游与会议产业联盟夏季峰会”在京召开。其间,首个高端旅游买家联盟——北京高端旅游与会议产业联盟买家分会成立,北京高端旅游产业供需双方实现了第一次“零距离接触”。

专家点评

业内人士认为,高端旅游与会议产业联盟的成立意味着北京高端旅游资源整合的大幕已拉开。目前,尚缺少把高端旅游产业各链条展现出来的平台,而这个平台最佳的承载就是媒体。通过业界媒体的报道推广,将

有效促进北京高端旅游与会议产业的发展。

关键词三:精品酒店

近几年,北京酒店业进入快速扩展时期,北京精品酒店数量更是呈井喷趋势增长,除了凯悦集团旗下精品酒店品牌柏悦、颐园园旁的北京颐和安缦等国际大型酒店集团管理的精品酒店外,还涌现出北京红墙花园酒店、北京觉品酒店等一系列单体精品酒店。

专家点评

中国旅游研究院饭店产业研究基地主任谷慧敏告诉记者,根据各自所在城市、地区的文化特色和地缘优势,推出一定数量、品质的精品酒店,无可厚非,但在开发上一定要慎重。精品酒店是为小众市场服务的,精品酒店的开发模式和特点都与普通酒店不同,既和所在城市的历史遗存有关,也和特定的市场需求相联系。谷慧敏建议,保护性开发城市现有的文化遗存,并在此基础上建成精品酒店,既能保留原有文化遗产特色,又能避免酒店同质化建设,还能避免土地浪费。北京的老四合院和上海老别墅洋房、石库门都是建成精品酒店的绝好“模板”。

关键词四:世界旅游城市联合会

2012年9月14日至16日,北京、巴塞罗那、柏林、迪拜等59个城市与旅游机构代表齐聚北京,见证了全球首个以城市为主体的国际旅游组织世界旅游城市联合会的成立。从举办万世瞩目的奥运会,到全球首个以城市为主体的国际旅游组织在此诞生,北京逐步承担起推动世界城市旅游和经济发展的领头责任。

专家点评

世界旅游城市联合会筹备组负责人鲁勇认为,北京是世界上重要的旅游客源地城市,也是著名的旅游目的地城市,世界旅游城市联合会总部永久设立在北京这一拥有世界文化遗产最多的城市,将有助于推动国际旅游城市之间的合作与交流,共享旅游业发展经验、探讨城市旅游发展问题、加强旅游市场合作开发、提升旅游业发展水平、促进世界旅游城市经济社会协调发展。

澳门重新定位 打造高端会展旅游城市

■ 本报记者 傅立钢

澳门素有“东方蒙地卡罗”之称,博彩业是澳门旅游的招牌。而近年来,为逐步改善人们对澳门旅游以博彩业为主的印象,澳门特区政府对旅游业进行重新定位,并实施了一系列相关政策,以大力推进当地会展旅游业发展,力争将澳门打造成为亚洲重要的会展中心之一。

澳门会展业发展显著提速

谈及目前澳门会展业的发展情况,澳门会议展览业协会副会长何海明表示,近年来,澳门会展业发展速度较快,会展规模、专业化程度等不断提升。2012年上半年,在澳门举办的会展活动就达505个,同比增加17%。

何海明认为,会展业在澳门经济适度多元化的进程中具有举足轻重的战略价值,是连接澳门产业垂直多元化和横向多元化的接合部和交汇点。经过几年的人才和经验积累,现在,澳门会展业已进入可喜的发展阶段。

据何海明介绍,2011年至2016年是澳门会展业的高速发展时期。澳门娱乐博彩业高度发达,极大地支持了会展业。随着不断有新的高级酒店等旅游、会展设施落成,买家和卖家都愿意在此聚集。

政策倾斜促澳门会展业发展

何海明告诉记者,随着近几年澳门会展规模逐步扩大,有影响力的会展品牌也在逐步形成。除了传统的自由港等优势外,澳门还设立了会展业专项基金,用上亿元的财政预算扶持行业发展,此举将大大降低办展成本,也吸引了越来越多的国际展览公司进驻澳门举办会展活动。相信未来5年,澳门将会出现一批极具影响力的品牌展会。

自2011年《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排补充协议七》正式实施以来,内地人员赴澳门参展更加便捷。澳门旅游局更新了《激励商务旅游市场发展计划》,希望通过丰厚的会展补贴,刺激澳门会展业发展。而在2012年,澳门旅游局推出了“会展活动激励计划”,对符合资格的展览提供适当的展览场地租金补贴和一

定折扣的酒店房价津贴,以吸引参展商,持续推动澳门会展业发展。《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》及其一系列补充协议、《粤澳合作框架协议》的签署,为澳门经济多元发展创造了良好条件。

金沙集团开创会展旅游新天地

澳门威尼斯人会议及展览营运部副总裁晋磊(Gene)在接受记者采访时表示,2006年以前,澳门展览馆建设相对滞后,将澳门旅游塔会展娱乐中心、澳门渔人码头、澳门东亚运体育馆、澳门文化中心等可供展出面积加在一起,也不足4万平方米。而2006年之后,澳门旅游塔会展综艺馆、澳门大学会议中心、旅游活动中心、澳门世界贸易中心等相继建成。尤其是于2007年10月1日正式启用的澳门威尼斯人金光会展中心,是一座占地80万平方米的国际级展览馆。

据晋磊介绍,金沙中国是澳门最大的综合度假村运营商,其位于路氹金光大道的发展项目包括澳门威尼斯人一度假村一酒店、澳门百利宫及金沙城中心。另外,金沙中国还拥有及经营位于澳门半岛的澳门金沙酒店。晋磊认为,作为旅游目的地,澳门的吸引力越来越大。虽然新的大型酒店项目一个接一个地进入澳门,但是随着越来越多的商务旅客到访澳门,尤其是参展客商不断增加,澳门整体酒店的人住率得以提升。以威尼斯人为例,2007年酒店开业仅两个月,酒店所属的金光会展中心就举办了8个展会,其中规模最大的一个展会面积近2.5万平方米。自2009年起,威尼斯人会展业务年增长42%。2011年,威尼斯人举办了40个展览活动。2012年前10个月,威尼斯人金光会展中心已接待了超过100万名参观贸易展及博览会的客人,创下历史新高。

晋磊告诉记者,除了每年固定的展会外,威尼斯人金光会展中心还吸引了其他极具发展潜力的展会。

澳门重新定位推进会展旅游业发展

何海明告诉记者,澳门会展旅游业发展较内地和香港都晚,但如今已初具规模。目前,澳门拥有多家大型会展中心和中小型会展中心,为会展业的发展奠定了

关键词五:京沪携手

2012年4月,北京、上海两城市签署了《关于共同促进高端会奖旅游产业发展的战略合作备忘录》。根据备忘录,京沪两地将建立高层互访制度,设立固定的联络和工作机构。此外,双方将支持对方或共同申办、联合举办ICCA全球年会、Site全球年会等大型国际会议,参与对方城市主办的IT&CM、CIBTM等高端会奖旅游活动。

专家点评

国际奖励旅游协会中国分会副主席姚红对记者感叹道,印度、老挝、柬埔寨三个国家都可以联合起来做会奖,形成很强的聚合优势,为什么我们自己的城市之间还要恶意竞争,“掐”得你死我活?这种内部不团结也导致中国主要的几个会奖城市——北京、上海、三亚尽管起步并不晚,但发展速度不尽如人意,连亚洲的韩国、新加坡这样的小型会奖目的地都抗衡不了,要想挺进国际会奖目的地行列,联起手来才是良策。

关键词六:Site 2012全球年会

2012年9月14日,被誉为“世界会奖旅游业的奥运会”的Site 2012全球年会在北京开幕。来自航空、奖励旅游公司、旅游批发商、研究机构、景区、餐饮等与商务会奖旅游相关的专业领域的精英首次齐聚北京。越来越多的国际买家和管理者认为,北京正成为会议和奖励旅游的新大陆。北京乃至中国会奖旅游面临前所未有的机遇,国际会奖产业将迎来新的力量。

专家点评

Site 2012全球年会主席肖恩认为,此次年会为世界了解北京和中国提供了窗口和平台,进一步巩固和提升了北京作为“中国首选、亚洲一流”高端商务会奖旅游之都的地位,并将给北京会奖旅游业带来长远的积极影响。但他也直言不讳地认为,北京虽然在发展会奖旅游业方面取得了一定的成绩,但与国际上重要的会议城市相比尚存差距。与世界著名的会议城市相比,北京不缺资源,缺的是创意和市场。未来,北京需要加大在国际上的推广和促销力度,树立会奖

旅游城市的形象。

关键词七:高端民族品牌酒店

在国内高端奢华酒店领域,奢华酒店虽多由国内投资商建造,但几乎都挂外资品牌,传统民族品牌长期缺位。眼下,除雅高、万豪、喜达屋、香格里拉、凯悦等外资品牌外,国内高端酒店行业还涌现出大量民族品牌,如海航酒店集团的“唐拉雅秀”、锦江集团的“J酒店”、绿地集团的“铂瑞”、首旅集团的“安麓”、万达集团的“万达嘉华”等。

专家点评

绿地国际酒店管理集团总经理郑申根认为,外资酒店品牌在中国传经授业已有30多年,中国酒店业也随之日趋成熟。在借鉴外资品牌先进管理经验的同时,中国酒店人凭借对本土文化的深入了解,已经形成了别具特色的经营理念和模式,完全有能力管好酒店。可见,发展本土高端品牌酒店是必然趋势。

关键词八:“北京礼物”

2012年5月,北京数十家“北京礼物”店亮相景区、商业区。“北京礼物”的运营模式是将商品设计、生产、营销打通。这种模式将有利于北京旅游商品的发展。同时,有关部门继续延伸用于扶持北京旅游商品开发的奖励办法,将奖励范围延伸到了营销、商品孵化环节。

专家点评

中国旅游研究院副院长戴斌表示,只有来源于市场、符合市场需求的设计才能转化为被旅游者认可的旅游商品。旅游商品不只是旅游商店、旅游纪念品专柜出售的商品,旅客在旅游过程中所产生的购物也都应该纳入旅游商品交易的范畴。另外,旅游商品的发展需要设计、生产、销售各个环节的密切配合,企业需要从品牌内涵、文化特色、包装设计、购物环境与服务质量等方面全方位提升旅游商品的内在品质。



基础。澳门便利的地理位置、发达的交通体系、展馆周边齐全的酒店与服务设施等先天优势吸引不少知名展会落户澳门。

何海明认为,从澳门的城市特色和产业构成来看,如果考虑长期发展,澳门很适合采用拉斯维加斯的“会展旅游城市”方式。以2011年到访澳门与拉斯维加斯的旅客做一比较,62%到访澳门的旅客以度假为目的,拉斯维加斯的则为50%;以博彩目的为主到访澳门的旅客占9%,拉斯维加斯的则为8%;公款旅客占澳门停留的5%,拉斯维加斯的则有16%;旅客平均停留澳门约一天,较拉斯维加斯的3.7天短;澳门58%的客源来自内地,27%的客源来自香港,外国客源只占11%,较拉斯维加斯16%的外国客源少。

此外,2011年,拉斯维加斯共举办了包括选美、音乐会、赛车、体育赛事等在内的45个娱乐会展活动,还有多场演唱会及拳击赛。而澳门每年也会举办赛车、美食节、马拉松、音乐节及排球等国际体育赛事,也有如“水舞间”等优质娱乐节目,旅游市场正在不断壮大。

澳门特区政府驻北京办事处旅游组首席代表王盛鑫向记者介绍说,澳门推出的“激励商务旅游市场发展计划”,在会议、展

览、奖励旅游等方面都有明确的激励措施。澳门通过采取刺激休闲旅游、会展及航空业的措施,以实现自己发展成为国际旅游目的地的计划。过去几年,澳门旅游局参加国际性商务旅游专业展会的数量有所上升。这表明,澳门欲发展成为亚太地区重要的会奖旅游目的地。客观地讲,近几年来,澳门在发展会奖旅游、会展业方面重拳出击,以吸引国际会展组织方关注澳门。

此外,对于国际品牌会展组织方而言,澳门是亚洲地区举办会展活动的新兴城市。目前,澳门投入数十亿美元进行基础设施建设,并通过澳门商务旅游中心积极申办品牌会展活动到澳门举办。每年在威尼斯人会展中心举办的澳门国际贸易投资展览会(MIF)便是澳门会展的翘楚。此外,澳门国际环保合作发展论坛及展览(MIECF)、亚洲国际博彩博览会、中国餐饮业博览会、澳门国际品牌连锁加盟展、澳门国际创意旅游产业及时尚商品展览会、澳门国际娱乐城和酒店家具展、婚纱婚宴美容珠宝展等也逐渐风生水起。