

本版撰文 本报记者 兰馨

编者按:自2004年起,中国贸促会着手编写《中国会展经济发展报告》。2005年,中国贸促会与国际展览业协会(UFI)、美国展览管理协会(IAEM)、现为国际展览与项目协会——IAEE)、独立组展商协会(SISO)共同创办中国会展经济国际合作论坛(CEFCO),并首次发布了《中国会展经济发展报告》。目前,该报告已经成为有关政府机构、展览业界及国际同行了解中国会展经济发展的重要参考工具。

自2012年起,该报告更名为《中国展览经济发展报告》,体现出对于展览经济更为精确的限定,其中“会”所指代的会议业概念从《报告》中剥离,另作研究。

中国贸促会会长万季飞在《中国展览经济发展报告(2012)》前言中指出,2012年是世界经济较为困难的一年,各主要国家和地区的国际贸易、投资均出现了放缓甚至下滑。专业经贸展对于帮助企业走出危机,促进经济复苏发挥着重要的“催化器”作用。

《中国展览经济发展报告(2012)》出炉——

展览格局未变 展馆竞争加剧

1月18日,在重庆举办的第九届中国会展经济国际合作论坛上,中国贸促会副会长王锦珍发布了2012年度《中国展览经济发展报告》(以下简称《报告》)。

据《报告》统计显示,与国内展览相比,出境展受到国际经济形势的消极影响更为直接,但国际市场对中国商品的刚性需求及境外知名展会的品牌效应、专业观众组织水平,使得中国企业对于出境参展仍具备持续的需求和较大的发展空间。另外,新兴经济体和发展中国家市场也越来越受到中国参展商的重视。

《报告》称,随着大型展馆的不断落成,10万平方米以上的场馆将面临越来越大的经营压力。不仅城市间的展馆竞争激烈,同城展馆也将面临前所未有的压力。

2012年对中国来说是经济形势异常复杂的一年。从国际上看,世界经济复苏势头放缓,下行风险加大;从国内来看,经济增速回落呈现长期性,“稳增长”、“调结构”与“控通胀”之间出现矛盾。

在这一背景下,2012年中国展览业呈现出八个特征:第一,国内展览市场总量稳中有升,市场结构初步呈现转型趋势;第二,出国展览市场平稳过渡;第三,政府继续对展览业保持较高的关注和支持力度;第四,办展主体呈现多元化发展;第五,民营中小企业成为参展主体;第六,展览市场服务不断深化;第七,场馆建设继续升温;第八,会展教育培训突飞猛进,但仍需完善。

境内展:京沪穗仍占主导地位

根据《报告》数据采集截止到2012年9月30日的统计显示,2012年,全国共举办展会2185个,其中近80%的展会面积信息汇总后约为5212万平方米,估算全国展会总面积约为6500万平方米。

从展会数量看,2012年,全国有6个省、直辖市举办展会总数量超过100个,分别是上海、广东、北京、山东、浙江和辽宁,合计举办展会1275个,约占全国展会总数量的58%;有15个省、直辖市举办展会总数量在30-100个,合计举办展会753个,约占全国展会总数量的34%;另有9个省举办展会总数量在30个以下,合计举办展会157个,约占全国展会总数量的4%。

2012年,上海举办展会344个,占全国总数量的16%,居全国首位;广东285个,占比为13%,居于第二位;北京232个,占比为11%,居于第三位(如图1所示)。

从展会总面积看,2012年,广东省展览总面积为1235万平方米,占全国总面积的24%,居全国首位;上海为938万平方米,占比为18%,居于第二位;北京为524万平方米,占比为10%,居于第三位(如图2所示)。

可以看出,广东、上海和北京无论在展览总数量还是总面积上均居于领先地位,而山东、浙江、辽宁的展览在总数量、总面积上均处于全国四至六位,四川、江苏、河南、天津、陕西和黑龙江等省直辖市的总数量和总面积均处于全国的七至十二位。

据不完全统计,2012年,全国有51个城市举办了439个面积在1万平方米以下的展会,其中,上海有91个、北京67个、广州27个。

在上海、北京、广州三大城市中,上海在各种规模的展会细分市场中占据全国首位,北京在3万平方米以下规模的展会细分市场中占据一定优势,广州则在3万平方米规模以上的展会细分市场中占据一定优势。

出境展:规模平稳上升 地域分布稳定

2011-2012年,中国贸促会(会签商务部)共审批2012年全国出国举办经济贸易展览会计划2207项,截止到2012年11月20日,全国108家组展单位共赴64个国家实施办展计划1536项,比上年增长11.7%;全年净展出总面积69.3万平方米,比上年增长14.5%;参展企业约4.8万家,比上年增长18.6%。

根据统计数据以及年终调研情况分析,2012年,中国出境展呈现出以下趋势:办展项目规模平稳上升;办展地域分布格局稳定,欧美市场仍占主导地位;办展行业分布出现变化;自办展和品牌展效果进一步提升。

相对境内展而言,2012年出境展面临一个更不确定的国际市场。但2012年出境展各项主要指标较2011年有较大提高,展出面积和参展企业数量的同比增速已基

本回复到2008年金融危机前的水平(见表1)。

总体而言,2012年,出境办展地域分布格局较往年没有大的变化,欧美市场仍占主导地位,亚洲市场发展迅速,拉美、非洲等新兴市场有待开拓(见表2)。其中办展规模位列前十名的目的地国家分别为:美国、德国、俄罗斯、巴西、阿联酋、印度、日本、法国、意大利和印度尼西亚。

2012年,全国组展单位出境举办单独贸易展(自办展)70个,净展出总面积近17万平方米,其中60%左右的项目集中在亚洲,其次是欧洲,占自办展项目总量的21%。项目数量和展出总面积均与2011年持平(见表3)。

为贯彻品牌战略,商务部在英国、美国、阿联酋等展览发达国家和沙特、贝宁、匈牙利、波兰、委内瑞拉等市场多元化国家主办中国品牌出口商品展览会,以中国政府的名义对展会进行品牌推广,展示了中国企业的整体形象。

此外,各地方政府也加大对地方出境办展的支持力度,帮助企业“走出去”。自2000年至2012年,中国贸促会纺织行业分会(以下简称纺织分会)已在美国纽约成功举办12届中国纺织品服装贸易展(纽约),将该展扩展为纽约国际家纺采购展、纽约国际服装采购展、美国服装面料展三个垂直采购国际展览平台,实现了品牌展会的升级转型,成为国家和行业出国办展的一个成功范例。

中国贸促会连续10年在约旦举办中国约旦商品展览会,成为当地有影响的品牌展。该展于2011年获得国际展览业协会(UFI)认证,成为我国第一个获得UFI权威认证的出境自办展项目。

2012年,中国贸促会共实施了36个出境展项目,其中,赴未建交国家单独展项目1个、已建交国家单独展项目1个、传统友好国家参展项目2个及其他参展项目32个。

2012年韩国丽水世界博览会,中国贸促会负责中国馆的参展,获得此次世博会最高奖项——“世博会奖”A类展馆创意展示类金奖。2012年7月,中国贸促会展览部凭借其策划实施的“国家形象 民间外交——2011年赴洪都拉斯举办中华人民共和国贸易展览会”案例,荣获由中国国际公共关系协会(CIPRA)主办的第十届中国最佳公共关系案例大赛“国际公关类金奖”。

2012年,中国贸促会共组织企业参加了赴亚洲、非洲、拉丁美洲、东欧等发展中国家的11个展览项目,约占项目总数的1/3。

2007至2012年,全国共有近100家单位纳入了出境展览审批管理体系。新增组展单位既有专业展览公司,又有行业协会、商会,还有大型的集团公司。

目前,全国近200家组展单位全部实现了网上申报与审批。组展单位可在网上直接申请出境展览项目和人员复核,查询出境计划审批情况和展览管理办公室发布的通知等,信息沟通更为顺畅,审批管理工作更加公开透明,得到了出境办展组展单位的配合、支持与广泛认同。

展馆:竞争压力加大

2012年全国共举办展会2185个,涉及展馆161个。从数量上看,广东省展馆13个,约占全国展馆总数量的13%,居于首位;浙江省展馆10个,占比为10%,居于次席;上海、山东和北京分别拥有7个展馆,分别占比为7%,并列第三(如图3所示)。

综合来看,拥有5个以上展馆的省、直辖市6个,合计49个,约占全国展馆总数的50%;拥有3至4个展馆的省、直辖市7个,合计23个,占比为23%;拥有2个展馆的省、直辖市9个,合计18个,占比为18%;拥有1个展馆的省份8个,合计8个,占比为8%。

从展馆室内可租用总面积看,广东省以约92万平方米位居全国首位,约占全国总面积的20%;浙江和上海分别以

表1《本报告涉及省、直辖市列表》

Table with 5 columns: 安徽, 贵州, 湖南, 宁夏, 四川, 北京, 海南, 吉林, 青海, 天津, 福建, 河北, 江苏, 山东, 新疆, 甘肃, 河南, 江西, 山西, 云南, 广东, 黑龙江, 辽宁, 陕西, 浙江, 广西, 湖北, 内蒙古, 上海, 重庆

表2《本报告涉及城市列表》

Table with 10 columns: 安平, 大连, 贵阳, 葫芦岛, 克拉玛依, 南京, 日照, 台州, 武汉, 余姚, 蚌埠, 大庆, 哈尔滨, 淮安, 昆明, 南宁, 三门峡, 太原, 西安, 郑州, 包头, 丹东, 海口, 惠州, 昆山, 宁波, 汕头, 唐山, 西宁, 中山, 北京, 东营, 海宁, 济南, 莱芜, 宁德, 上海, 天津, 厦门, 重庆, 沧州, 东莞, 杭州, 嘉兴, 兰州, 七台河, 绍兴, 威海, 徐州, 珠海, 常州, 佛山, 亳州, 晋城, 廊坊, 齐齐哈尔, 深圳, 潍坊, 烟台, 淄博, 长春, 福州, 菏泽, 晋江, 辽阳, 青岛, 沈阳, 温州, 伊春, 都善, 长沙, 广饶, 合肥, 景德镇, 临沂, 清河, 石家庄, 乌鲁木齐, 义乌, 成都, 广州, 黑河, 酒泉, 牡丹江, 曲阜, 朔州, 芜湖, 银川, 慈溪, 桂林, 呼和浩特, 喀什, 南昌, 泉州, 苏州, 梧州, 永康

约40万平方米并列第二,分别约占全国总面积的9%;山东则以约30万平方米位列第三,占比为7%(如图4所示)。

从数量上看,北京和上海分别拥有7个展馆,是国内展馆数量最多的城市;广州市拥有5个展馆,居于第二位;武汉、长沙、沈阳和天津分别拥有3个展馆,居于第三位。另外,还有南京等16个城市拥有2个展览馆,贵阳等35个城市拥有1个展馆(如图5所示)。

从面积上看,广州展馆室内可租用总面积约为56万平方米,约占全国总量的12%,居于首位;上海可租用总面积约为40万平方米,占比为9%,居于次席;北京可租用总面积约为26万平方米,占比为6%,居于第三位(如图6所示)。

综合来看,全国有4个城市展馆室内可租用总面积在20万平方米以上,分别是广州、上海、北京和武汉,合计可租用总面积约143万平方米,约占全国总面积的31%;有南京等8个城市可租用总面积在10至20万平方米之间,合计可租用总面积约101万平方米,约占全国可租用总面积的22%。

据不完全统计,2012年,中国展馆共举办2104个展会,总面积约为5077万平方米。从展会数量上看,上海新国际博览中心举办98个,位居全国第一;上海光大会展中心举办83个,位居第二;深圳会展中心举办81个,位居第三。

从展会总面积看,2012年,中国进出口商品交易会展馆总面积约为650万平方米,位居全国第一;上海新国际博览中心总面积约为593万平方米,位居第二;深圳会展中心总面积约为265万平方米,位居第三。

据不完全统计,2012年,全国共有4个展馆展出总面积在200万平方米以上,约占全国展馆总量的4%,合计展出总面积约为1719万平方米,占比为34%;有10个展馆展出总面积在100至200万平方米,约占全国展馆总量的10%,合计展出总面积约为1275万平方米,占比为25%;有13个展馆展出总面积在50至100万平方米之间,占比为13%,合计展出总面积约为894万平方米,占比为18%;有23个展馆展出总面积在20至50万平方米之间,占比为23%,合计展出总面积约为799万平方米,占比为16%;有48个展馆展出总面积在20万平方米以下,占比为49%,合计展出总面积约为389万平方米,占比为8%(如图7所示)。

可以看出,2012年约有3/4的展馆展出总面积在50万平方米以下,而展出总面积在50万平方米以上的展馆虽然只有27个,仅占全国展馆总数量约1/4,但合计展出总面积却占全国展览总面积的约3/4。2012年全国展览会总面积在100万平方米以上的展览馆如表4所示。

在10万平方米以上展馆中,深圳会展中心和上海新国际博览中心出租率约为46%,并列第一;中国国际展览中心(新馆)出租率约为43%,位居第二;成都世纪城新国际会展中心出租率约为38%,位居第三。

表3 2012年举办50个以上展览会城市列表

Table with 3 columns: 序号, 城市, 展览会数量. 1 上海 344, 2 北京 232, 3 广州 167, 4 深圳 83, 5 郑州 83, 6 成都 82, 7 济南 78, 8 大连 57, 9 南京 55, 10 沈阳 52, 11 西安 52, 12 杭州 51, 13 天津 50

表4 2012年展览会总面积100万平方米以上的展览馆一览表

Table with 3 columns: 序号, 展览馆, 展览会总面积. 1 中国进出口商品交易会展馆 6504965, 2 上海新国际博览中心 5933426, 3 深圳会展中心 2653800, 4 中国国际展览中心(新馆) 2098474, 5 成都世纪城新国际会展中心 1930100, 6 上海世博展览馆 1726168, 7 中国国际展览中心(老馆) 1400159, 8 青岛国际会展中心 1221800, 9 广州保利世贸博览馆 1135104, 10 沈阳国际展览中心 1130900, 11 上海光大会展中心 1078006, 12 济南国际会展中心 1068200, 13 郑州国际会展中心 1061100, 14 广东现代国际展览中心 1003100

图1 2012年全国展览会数量省份分布

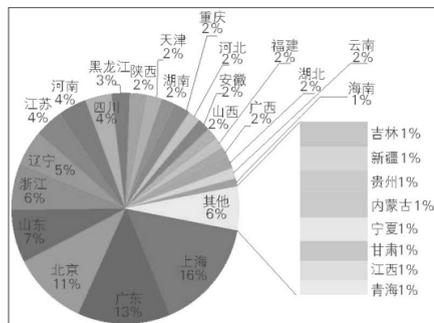


图2 2012年全国展览会面积省份分布

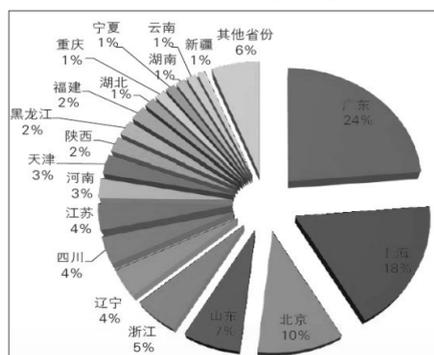


图3 2012年全国展览馆数量省份比例

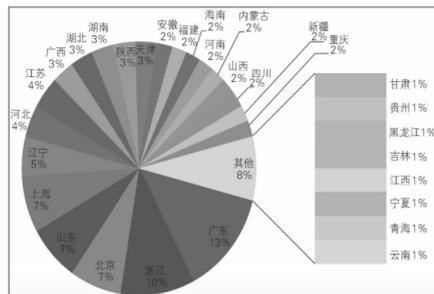


图4 2012年全国展览馆面积省份比例

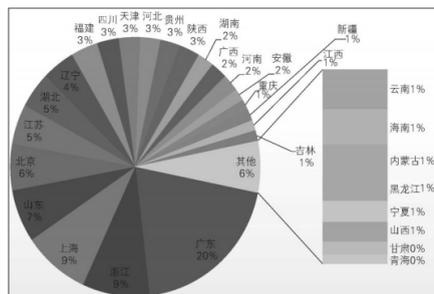


图5 2012年全国展览馆数量城市分布

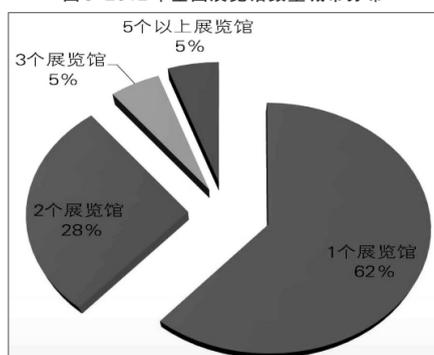


图6 2012年全国展览馆面积城市比例

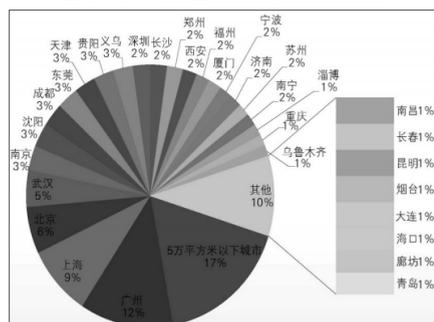


图7 2012年全国展览馆展览会面积分布

