

# “探索 畅想 定义新成长”

## ——第九届中国会展经济国际合作论坛在重庆召开



■ 本报记者 傅立钢 郭辉

以“探索、畅想、定义新成长”为主题的第九届中国会展经济国际合作论坛(CFECO 2013)于1月17日至19日在重庆召开。中国会展经济国际合作论坛由中国贸促会、国际展览业协会、国际展览与项目协会和独立组展商协会共同主办,发展至今已成为促进中外会展业界人士交流对话的重要平台。本届论坛不仅是一场研判大势、闪耀智慧的思想盛宴,更是一个凝聚力量、助推合作的国际大舞台。在此次论坛上,中国贸促会副会长王锦珍还发布了《中国会展经济年度报告(2012)》。

### 创新转型成为展览业发展动力

中国贸促会会长万季飞指出,十八大报告提出,要推动服务业特别是现代服务业发展壮大,推进经济结构战略性调整,加快转变经济发展方式,这对中国会展业的发展提出了更高要求。为此,他提出以下几点建议:

第一,充分发挥会展业的引导和带动作用,促进产业结构调整。

会展业作为现代服务业的重要组成部分,具有涉及面广、关联度高的特点,不仅是现代经济的“晴雨表”,更是经济发展趋势的“风向标”。会展活动可以集中展示新技术和新产品,引导企业学习借鉴,促进行业创新发展。同时,会展活动也是连接生产和消费的重要纽带,可以加强实体经济的需求导向,引导民众扩大消费。

第二,转变会展业发展方式,实现创新驱动发展。

无论是从展馆面积还是从展览规模来看,中国都已成为名副其实的展览大国。但是从会展业本身发展来看,中国离展览强国还相距甚远。我们应主动借鉴国际经验,转变观念,注重创新,充分发挥市场配置资源的基础性作用,推动中国会展业健康持续发展。2012年,首次在中国举办的会展活动达到39个之多,它们在办展方式、区域合作和行业垂直细分等方面都有所创新,对中国会展业逆势而上、蓬勃发展起到了重要的促进作用。可以说,创新驱动、转型发展已成为推动中国展览业发展的必然选择。

第三,抓住机遇、顺势而为,加快中西部地区会展业发展。

中西部地区经济发展潜力巨大,产业结构调整不断优化升级,交通基础设施不断改善,加强国际合作已成为中西部地区的迫切愿望。中西部地区已成为中国会展业的新兴之地。

### 展览巨头各抒己见

国际展览业协会主席陈先进认为,在世界经济形势上行趋势仍不明朗的情况下,会展业也需要努力找到自己的增长空间。目前,重庆的经济结构尚在调整之中,随着重庆国际博览中心的落成、长江上游金融中心的打造、云计算中心的起步,重庆将有望向区域性的国际化展览中心这一目标靠近。另外,重庆将因重庆国际博览中心的投入使用,成为中国西部地区会展硬件设施最好的区域。但他同时指出,重庆还缺乏会展专项人才,如不通过培养或引进来解决,将制约会展业的长期发展。

国际展览与项目协会(IAEE)总裁、首席执行官大卫·杜博伊指出,国际金融危机后,全球会展业的春天将在中国率先来临。

IAEE刚刚结束的一项调查显示,目前,世界上主要的会展公司正在把目光投向中国。有25%的展会机构计划未来在太平洋沿岸增加展会数量。而在这一比例中,主要指向中国。因此,重庆如果能抓住这样的机会,把一些国际高端的品牌展会引进来,将会进一步促进重庆经济的发展。

独立组展商协会主席凯瑞·宰玛斯认为,在会展行业中,完善的硬件设施决定了展会的规模和规格,如美国的经济实力为展馆的建设提供了大量的资金支持。近几年,西雅图、拉斯维加斯、芝加哥等美国城市陆续修建了许多大型会议中心或者展馆,吸引了全球具有影响力的高端品牌展会在这些地区举办。

德国经济展览委员会国际市场部总监马可·施宾格告诉本报记者,德国是一个老牌展览国家,有些德国城市在展览界非常著名,如慕尼黑、法兰克福等,但贸易保护主义也影响了德国展览业。只有各国充分遵循WTO条款,国际会展业才会更上一层楼。

### 重庆务实推进会展经济发展

重庆市人民政府副市长陈和平指出,目前,全球每年仅举办经贸类展会就超过1.5万个。可以说,会展与经济如影随形,经济越发达,会展就越兴旺。重庆是国家确定的长江上游地区会展之都。近年来,重庆围绕这个目标,“软硬兼施”,务实推进会展经济发展。

在硬件方面,重庆已建成重庆国际会展中心、重庆展览中心、重庆农业展览馆等场馆。此外,正在建设的重庆国际博览中心预计今年3月投入使用。届时,重庆市展馆面积将达到50万平方米。

在软件方面,一是出台会展企业享受15%所得税等10条优惠政策,引进和培育会展企业。二是着力加强与德国、日本、新加坡等国的世界顶级会展企业的合作,学习借鉴先进的经营理念和管理经验。三是集中力量打造渝洽会、高交会、汽车工业展等14个自主展会。得益于这些措施,重庆会展主要经济指标连续4年保持20%以上的增长,并喜获“中国十大影响力会展城市”、“中国最佳会展目的地城市”等称号。

### 本报特稿

# 国家会议中心启动企业社会责任计划

■ 本报记者 周春雨

近日,国家会议中心启动了企业社会责任(CSR)计划,成为国内首个提出企业社会责任计划并付诸实施的大型会展企业,此举无异于将自己推向被监督的最前沿。

企业社会责任计划的启动意味着,履行企业社会责任、重视可持续发展成为国家会议中心未来战略规划的重要内容。

国家会议中心总经理刘海莹在启动仪式上表示,2013年为国家会议中心“双优满意年”,他们将继续为客户提供更优质的服务,为员工提供更好的工作、生活环境,为保护环境、社会公益做出更多努力。

随着商业社会的日趋成熟及企业社会责任意识的提高,越来越多的企业开始参与到社会责任事业中来。而优秀企业从事公益事业更具有资源优势,也更具有可操作性。

### 战略规划

刘海莹介绍说,国家会议中心自2009年11月正式投入运营以来,经过3年的快速发展,取得了较好的经济效益和社会效益。

2012年是国家会议中心的“服务质量年”,而“重持续、创和谐、促发展”为其2013-2015年企业社会责任战略规划。国家会议中心希望通过自身的探索实践,启发同行,引领行业潮流,提升会展行业形象。

据国家会议中心副总经理许锋介绍,为

了使企业社会责任计划能够更加有效地实施,国家会议中心将企业社会责任提升到新的战略高度,成立了以总经理为组长的企业社会责任领导小组,制定了为期3年的战略计划和年度计划。

许锋透露,自2013年1月起,国家会议中心开始实施一系列计划,践行“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的承诺,增强企业竞争力,实现可持续发展。

作为国家会展场馆的领军企业,国家会议中心自2007年筹备开业之日起,就注重客户、员工、供应商的利益,不断提高服务质量,积极参与国际市场开拓,为北京招徕高质量的国际会展项目,为员工的身心健康和职业发展创造条件,并自发组织了多次公益活动,如2011年3月帮助“天使之家”搬家等。

北京奥林匹克公园管委常务副主任田巨清表示,国家会议中心企业启动社会责任计划,为北京奥林匹克园区的成员单位作出了表率。

### 履行责任

中国会展经济研究会会长袁再青认为,国家会议中心企业社会责任计划的启动,对鼓励国内会展场馆、会展企业践行企业社会责任,促进会展业可持续发展具有重要意义。

袁再青表示,国家会议中心每年都有重大的新举措。此次启动的企业社会责任

(CSR)计划,不仅有思想深度,还将对会展企业起到示范作用。

刘海莹强调指出,企业在发展过程中,如一味追求经济增长而忽视社会责任的担当,其发展将不可持续。企业在发展到一定规模、经济效益稳定增长的同时,还需要承担相应的社会责任,以树立企业品牌形象,带动整个行业的健康发展。

许锋介绍说,自2013年1月起,国家会议中心将为其员工增加技能培训 and 心智培训,设立“家庭日”传递员工关怀;成立参观实习中心促进行业交流与发展;开展“我眼中的世界”活动,关爱贫困地区儿童;参加“地球一小时”活动,提倡绿色环保;开设国家会议中心艺术区,组织北京奥林匹克公园中心区鸟巢、水立方等单位的职工子女同国家会议中心员工子女一起画国家会议中心,并将其中优秀作品进行展示等,践行国家会议中心“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的承诺,增强企业核心竞争力,实现可持续发展。

2014年1月,国家会议中心将发布2013年度企业社会责任报告。其更远的发展目标是,在2015年将国家会议中心打造成为亚太区会展行业认可的企业社会责任企业。

### 会展关注

### 会展传真

#### 山东枣庄市台儿庄区瞄准会展经济

本报讯 近日,山东省枣庄市台儿庄区委副书记、区长王辉在政府工作报告中指出,2013年,台儿庄要抓住古城影响力提升的机遇,大力发展文化旅游服务业,力争三产增加值占比提高2%,实现三产富民。

王辉说,推动服务业跨越发展要打造高端旅游品牌、提高文化产业发展水平。2013年,要高标准完成古城核心区重建,加快台儿庄大战遗址公园规划建设,完成李宗仁史料馆搬迁,推进老火车博物馆等专题展馆建设,实施运河湿地、九星山等景区综合开发,丰富完善以古城为核心的大景区体系。突出古城的国际休闲旅游目的地和文化类专业会展中心定位,搞好业态规划布局和招商,重点引进特色小吃、品牌酒店和主题文化客栈。

王辉在谈到古城景区下一步的营销宣传时说,今年将加大重点客源地和高端客源市场开拓力度,大力发展会展经济,重点引进全国性会展,办好台博会、台儿庄古城非遗博览会、全国童歌会,策划举办国际版权民间论坛、联合国教科文组织亚太地区非遗培训、亚洲建筑师大会等活动,实现游客量和旅游综合收入持续增长。

在文化产业方面,今年要完成国家文化产业试验园区总体规划和相关规划编制,实施道路、水系等配套设施建设。广泛吸引社会资金,推进非遗博览园、版权贸易基地、运河文化学院、影视基地等项目建设,重点建设非遗会展中心、博览中心。加强文物保护和民俗文化遗产,鼓励文艺精品创作,繁荣城乡文化市场。(齐鲁)

#### 第四届中国国际生态竞争力大会在京举办

本报讯 日前,第四届中国国际生态竞争力大会在北京召开。在前三届论坛成功举办的基础上,第四届国际生态竞争力大会延续了活动一贯的高端、务实和国际化风格,同时在规格、规模、影响力等方面有更大的突破。本届大会以“生态、经济与国际竞争力”为主题,吸引了关注中国生态文明建设的企业家共计300人左右。

中国贸促会会长万季飞在致辞中强调,生态文明不仅仅是一种发展理念,一项国家政策,也是一个实实在在的新兴产业和经济引擎。加快生态文明建设有利于我们切实推进经济结构调整。无论是节能环保还是可再生资源应用都蕴含着众多新的经济增长点。通过加强科技创新和管理创新,大

力开发并应用低碳科技,走低碳、绿色发展的循环经济之路,都将推动中国经济不断提高发展的质量和水平,迈上新的台阶。

与会嘉宾共同探讨了城市生态文明建设、企业与社会、环境与责任、生态建设与绿色竞争力等话题。

此外,本届大会还发布了《国际生态竞争力2012宣言》,并推介了最具生态竞争力省份、城市和企业,如黑龙江省获得了“2012最具生态竞争力省份”称号,江苏省无锡市获得了“2012最具生态竞争力城市”称号,中国航空规划建设发展有限公司获得了“2012最具生态竞争力企业”称号。此外,大会组委会还授予云端商务区生态竞争力大会活动基地荣誉及牌匾。(笃行)

# 今生与会展的一份情缘



■ 储祥银

缘分是什么?天定还是人为?似乎毫不相干,又似乎有着千丝万缕的联系。

与会展结缘纯属偶然,那得归结于一个人——姚望(博鳌亚洲论坛高级总监)。1998年的春天,姚望任职北京市贸促分会会长,有意到对外经济贸易大学聘请一位学者,进行贸易促进理论的研究。当时,我刚从美国华盛顿大学做完富布莱特高级访问项目回来,时任外经贸大学校长的孙维炎推荐了我。于是,我认识了姚望,被借调到北京市贸促分会兼职,当时并不是进行贸易促进理论研究,而是协助姚望和北京市贸促分会进行中国北京科技产业国际周(后更名为中国北京国际科技产业博览会,简称北京科博会)的筹备,开始接触到会展。

从1998年到现在,15年过去了。15年来,中国会展活动的形式、内容不断丰富,会议、展览、节庆等逐步形成了多形式融合发展的态势。会展日益受到社会各界的高度重视,被纳入地方经济社会发展体系,部分城市和一些省区制订了会展专项发展规划;会展行业的政策、管理体系正在形成,国家明确了会展归口管理的政府部门,部分城市和政府也成立了会展管理、协调和促进的专门

机构,中央、地方出台了一些会展管理、规范、协调和促进的办法、规章,全国会展行业协调组织建设有了新的进展;会展理论研究和会展教育从无到有,从小到大,不断取得突破性进展,有了专门的会展研究机构、会展专题刊物、网站、媒体,全国数以百计的院校设立了会展专业培养会展人才。

15年来,我与会展结下了不解之缘,从借调到留任,从协助筹办北京科博会到主要策划和协调北京科博会、北京文博会,从一般谋士到亲临一线担任北京国际展览中心总经理,从建言献策到实际操刀组织具体展览项目的实施,从单个展览项目的熟悉到会展产业、会展经济的研究,从对北京会展的研究与献策到对全国会展产业发展的探讨,一步一步走过来,我对会展从不知到知,从了解到解,从不熟悉到熟悉,从知之不多到有所了解,并一点一点地融入了会展界,成为中国会展业界公认的一份子。

15个寒暑,15个春秋,时间很长,又似乎很短。作为会展业界一份子,我亲历了中国会展大发展的全过程,体会到会展事业发展的曲折与光明,同时也体验到会展人的艰辛与执着。成功的喜悦、困难的磨砺、失败的沮丧无时无刻不在考验着会展人。

有人问我:“从高校跨行到会展业,你更喜欢什么?你后悔过吗?”我也问过自己,结果发现,在融入会展业的过程中,我结交了一批朋友,做了自己应该做的事情,做出了自己力所能及的努力,社会也给予了我相应的回报。这令我坚定地相信人世的缘分——我不后悔!

(作者系中国会展经济研究会理论指导委员会副主任、对外经济贸易大学教授/博导)

### 会展大咖秀