



中国汽车产销破1900万辆 再刷全球纪录



■ 本报记者 徐 森

据中国汽车工业协会(以下简称中汽协)最新发布的统计数据显示,2012年,全国汽车产销分别达到1927.18万辆和1930.64万辆,同比分别增长4.6%和4.3%,比上年同期分别提高3.8和1.9个百分点,产销创1900万辆历史新高,再次刷新全球纪录,连续4年蝉联世界第一。中汽协称,中国汽车产量已连续3年超过1800万辆,中国汽车工业已进入总量较高的平稳发展阶段。

2012年,中国汽车工业产销低速增长,行业经济效益也呈现一定幅度的增长,但增速低于上年同期水平。“这看似简单的4%的平稳增长,是在全行业克服了刺激政策全面退出、全国基本建设放缓以及部分城市限购等影响下实现的,实属不易。”中汽协常务副会长兼秘书长董扬说。

土库曼斯坦向中国购买150节火车车厢

本报讯 据土库曼斯坦媒体报道,土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫在日前举行的政府扩大会议上签署命令,批准土铁道部与中国江苏国泰集团恒源投资发展有限公司签署购买车厢的合同。

此项合同涉及40节包房车厢、100节卧铺车厢和10节发电车厢。别尔德穆哈梅多夫指出,这项合同将有助于铁路运输部门完

日本“新锐”不敌德国“战车”

中汽协统计显示,在国外品牌中,日系、德系、美系、韩系和法系乘用车分别占乘用车销售总量的16.4%、18.4%、11.7%、8.7%和2.8%,与上年同期比较,德系车增长明显,日系车下降明显,其余各系车均有不同程度的增长。

中汽协分析称,受“钓鱼岛”事件影响,主要的日系合资汽车企业(除东风本田外)全年销量下降。从市场份额上分析,2012年,中国市场上的日系乘用车共销售254.2万辆,市场占有率同比下降了3个百分点,而德系车共销售285.74万辆,市场份额则增长了2个百分点,首次超过了日系车。

不过,值得注意的是,2012年11月和12月日系车份额持续回升,分别达到了11.7%和14.9%的市场占有率,全年市场占有率为16.4%,虽较2011年有下滑,但止跌回升的趋势非常明显。有媒体近日报道称,突发事件对日系车的影响正在消除,东风日产、东风本田、广汽丰田等日系合资汽车公司销量已逐渐恢复至2012年9月之前的高峰水平,生产节奏也计划调整至正常的昼夜两班倒。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示,德系车成为2012年汽车市场最大的赢家已是不争事实。至于目前不利因素是否会影响今年日系车的表现,这主要取决于日本政府的态度。“中日汽车产业具备良好合作前景。我们中国汽车产业重视和日本的合作,不愿意看到政治因素干扰、影响双方经济合作。”他说。

自主品牌更名为中国品牌

在中汽协的统计中,自主品牌的官方称

呼被改为了中国汽车。董扬表示,随着我国汽车工业的发展,被业内人士和国内媒体称呼了多年的“自主品牌”,其概念已变得不够清晰,今后,中汽协将把以奇瑞、吉利、比亚迪等为代表的中国汽车称为“中国品牌”。

值得注意的是,虽然在汽车产业调整和振兴规划等政策的推动下,中国品牌乘用车市场份额曾一度高达50%以上,但在刺激政策退出以后,市场份额下滑明显。这使得,中国汽车产销量虽然屡摘全球桂冠,但其中的含金量却差强人意。

从数字上来看,2012年,中国品牌乘用车共销售648.50万辆,同比增长6.1%,占乘用车销售总量的41.9%,占有率比上年同期下降0.4个百分点。不过,2012年,中国品牌出口增长较快,拉动了中国品牌总体增长,若扣除出口,中国品牌乘用车国内销量增速仅为3.9%。

“在消费者心目中,汽车属于大件消费品,消费时就自然倾向于比较有名的品牌,在这方面,中国品牌有点吃亏。此外,中国品牌汽车本身产品积累的核心竞争力的确与多年经营的外国品牌有差距。而在中国市场,品牌重复分散也比较严重,由于缺乏经验,中国品牌在2013年遇到的困难不比2012年小。”董扬表示。

2013年继续平稳发展

国家统计局中国经济景气监测中心经济师刘昕对记者表示,2012年第四季度,汽车行业景气指数为99.9,与上季度基本持平,预警指数虽有下降但整体仍处于正常区间,表明汽车行业经过持续的下滑调整,目前基本趋于稳定。“随着,第四季度整体经济

的企稳回升,以及城乡居民收入的持续提高,汽车行业两年来持续下滑调整的态势可望结束。但由于目前汽车产销基数已经很大,重回2009年和2010年的快速增长已不可能,2013年可望呈现平稳、温和的增长。”他进一步指出。

中国汽车工业协会副秘书长师建华分析指出,2013年,宏观经济稳中求进,新三大红利,即改革红利、人才红利和城镇化红利将为中国汽车市场的平稳发展提供支撑。同时,虽然中国民营汽车保有量已经超过1亿辆,但是人均汽车保有量仍然低于欧美日等发达国家平均水平,所以中国汽车市场的刚性需求依然强劲,汽车消费升级也将继续推动市场增长。不过,世界经济的缓慢复苏以及中国经济的优化转型仍会为中国汽车市场发展带来困扰,而环境、交通、能源等问题仍会制约汽车工业发展。另外,虽然中国汽车出口仍有较大市场潜力,但国际贸易保护主义抬头也将对汽车出口产生一定的不利影响,部分国家(如巴西、俄罗斯)对中国汽车产品设置贸易壁垒,限制了中国汽车的出口。

在汇集行业内主要生产企业市场销售负责人的预测意见,结合宏观经济发展趋势的基础上,中汽协预计,2013年全年,汽车市场需求约在2080万辆左右,中国汽车全年销量预计为2065万辆,其中国内销售1935万辆,出口130万辆,总增长率在7%左右。

特别报道

越来越多中国水果 摆放欧洲超市货架



中国的农产品一样可以抢占欧洲市场。日前,299吨高等级脐橙在江西省赣州市体育中心被装上13辆大卡车。如今,这些橙子早已摆上欧洲各国的家乐福超市货架,成为欧洲消费者的美食。中国农产品是如何做到跨洋而去占领欧洲市场的呢?

10年前欧洲人不认识柚子

“其实,10年前,欧洲人并不知道什么是柚子。有很多中国的水果,他们都不认识。”蔬果茂(中国)总经理白涛透露。正是看中了欧洲水果市场的这种空白,同时,也由于欧洲水果生产季节与亚洲等国不同,蔬果茂在全球展开了采购。

白涛表示,蔬果茂是家乐福集团旗下负责生鲜货品采购的公司,在过去25年里,它每年从世界40多个国家为欧洲市场采购新鲜蔬菜、水果约50万吨。

2011年,家乐福在中国推行“农超对接”项目4年多后,蔬果茂悄然而至,寄望物产丰富的中国为其全球大卖场供应优质农产品。

“目前,蔬果茂已跟中国72家农业合作社签订了采购合同。蔬果茂今年在中国出口了230个集装箱的蔬果,达到4000吨出口量,在已经出口欧洲的9个中国蔬果产品中,最大量的是福建的蜜柚,有2000多吨,还有大蒜、姜、富士苹果、鸭梨、赣州脐橙等。”白涛表示,此次出口的赣州脐橙将通过蔬果茂出口至法国、西班牙、波兰、罗马尼亚、阿联酋、马来西亚等地。

家乐福在中国国内做的农超对接和蔬果茂做的国际采购,其实都是一种“订单农业”。

据参与农超对接和蔬果茂与中国的农户合作项目已4年的家乐福生鲜总监赛伯透露:“最难的一步就是要让中国的农户做种植记录。然而这是所有工作的基础。只有建立了农业生产记录,才能做到可追溯和食品安全。”

欧洲人喜欢大个头水果

来自福建的农业合作社负责人陈仙波坦言:“我种柚子20多年,以前也跟一些水果出口商合作,他们虽然对水果的种植过程没有特别的要求,但是经常不付款。而跟蔬果茂合作,付款从来都不是问题,最难的就是蔬果茂会按照大小来分拣水果。对每一个水果的外观要求很高。”

对此,赛伯特别指出,对于出口到欧洲的水果大小政府并没有硬性规定,“我们是根据欧洲的消费者的习惯来制定规则,这完全是企业的行为。”

有趣的是,赛伯承认欧洲的消费者每天都吃水果,即使目前经济危机加剧,这方面的消费依然没有下滑,而欧洲人普遍喜欢个头比较大的水果。

(孙 晶)

出口警示

成面临的任务,进一步加强其物质技术基础,提高各州客运质量。

国泰恒源投资发展有限公司总经理周建华表示,这是江苏国泰与土库曼斯坦铁道部签署的第二份合同。公司从2010年开始与土库曼斯坦开展经济合作,3年来圆满完成多个项目,树立了公司形象,赢得了土方信任。

(卢敬利)

指出的是,人民币的完全自由兑换很可能是循序渐进的。虽然人民币成为储备货币不太可能立即威胁到美元的地位,但报告称“在这个充满变数的过渡阶段,储备持有者将在相对广泛的资产类别和投资领域分散其投资”。

此外,鉴于未来一段时间的不确定性以及不同储备货币之间的过渡,各央行的资产管理者对黄金的兴趣有望上升。黄金在全球货币体系中将越来越多地扮演全新的角色,吸引政策制定者和金融市场从业者的更多关注。

(闫晓虹)

商情聚焦

中国公司求购供应糕点

公司名称:佛山市君裕名点食品有限公司
地址:广东大良街道红岗工业区
联系人:陈发茹
电话:+86-757-22200978
传真:+86-757-22200978
电子邮箱:junyu978@163.com
(信息来源:商务部世界买家网)

黎巴嫩公司就影视娱乐城项目 寻中国活动家具和装饰灯具供应商

黎巴嫩Solidere公司就贝鲁特市中心影视娱乐城项目寻活动家具(桌椅、沙发等)和装饰灯具供应商。

联系人:Abdel Rahman Solh
电话:00961-1-962000转1202
手机:00961-3-310750
电子邮件:solha@solidere.com.lb
(信息来源:商务部网站)

中国公司回收 废纸、废铁、废电子产品

公司名称:惠州资源回收公司
联系人:彭运
电话:+86-755-15018880063
传真:+86-755-27791826
电子邮箱:991206810@qq.com
(信息来源:商务部世界买家网)

法国商人出售阿尔及利亚房地产

近日,法国商人函告,拟出售阿尔及利亚一块房地产,该房地产距离首都阿尔及尔仅7公里,占地面积1520平方米,地上有一座三层建筑物,使用面积为770平方米,1988年做过防震翻修,同时还配备地下室及绿地。

联系人:Graine
电话:0033661372846
电子邮箱:fam.graine@gmail.com
(信息来源:中国驻法国使馆经商处)

供求信息

中国成为新西兰 第二大游客来源国

据新西兰统计局近日发布的数据,截至2012年11月年度(2011年11月至2012年11月),中国抵达新西兰的短期游客达到19.5万人,超过英国,成为新西兰第二大国际游客来源国。目前,澳大利亚仍为新西兰第一大国际游客来源国。

英国财长敦促欧盟 改变对待成员国方式

英国财政大臣乔治·奥斯本日前表示,欧洲联盟如果希望英国留下,必须改变它对待成员国的方式。奥斯本当天告诉德国《世界报》记者:“我非常希望英国继续留在欧盟。但是,欧盟必须改变。”他暗示,德国不应该试图集合全欧盟之力,帮助欧元区应对主权债务危机。“我们欢迎强劲欧元,但我们同样希望(欧盟)这些变化能够给予非欧元区国家保护。”

日本政府正式推出 20万亿日元经济刺激计划

日本政府日前决定推出总额20.2万亿日元(约合2262亿美元)的大规模经济刺激计划,以克服通缩,刺激经济增长。其中,日本政府将通过财政支出投入10.3万亿日元(1154亿美元)。日本内阁府测算称,该计划将令日本实际国内总产值增加约2%,并创造约60万个就业岗位。

巴西铁矿公司对出口前景乐观

巴西淡水河谷公司总裁穆利洛·费雷拉日前表示,他对今年淡水河谷公司的生产和出口前景表示乐观。在亚洲国家经济重新加快增长的驱动下,巴西铁矿石出口也将恢复增长。他说:“今年经济环境要比去年上半年好。我们看到中国重型机械和民用建筑设备的生产都在恢复增长。”

韩国央行预测 其2013年经济增长2.8%

日前,韩国央行公布的初步统计数据 displays,韩国去年第四季度实际国内生产总值环比仅增长0.4%,低于此前0.8%的预测值。韩国2013年经济增长率为2.8%,比央行2012年10月公布的预期值低了0.4个百分点,比政府去年12月发布的预测值低了0.2个百分点。

苏格兰对远东地区 三文鱼出口量创纪录

根据最新的官方统计数据,苏格兰对远东地区的三文鱼出口量连续3年增加,创下新纪录。来自英国税务与海关总署的数据显示,2012年前10个月,苏格兰对远东地区的三文鱼出口量为8675吨,高于2011年全年的总量,自2010年以来的3年间增加了1172%。

而其今年的目标是实现出口量的进一步增长。据悉,来自苏格兰三文鱼及海鲈虾领域的代表们将参加2013年5月7日至10日在香港举行的2013年香港食品饮料、酒店及餐饮设备展览会。该展会是远东地区的著名零售与食品服务展览会,预计将吸引来自85个国家的3万余名参观者。

苏格兰国际发展局首席执行官安·麦考表示:“我们的食品与饮料出口量始终都很高,这些最新数据表明,全球对苏格兰食品与饮料的需求正越来越大。我们想鼓励企业利用这一机遇,并以此帮助苏格兰经济实现长期可持续增长。”

(本报综合报道)

