



资讯纵览

2012中国经济年度人物名单公布

本报讯 中央电视台2012中国经济年度人物颁奖盛典于日前举行。当选2012中国经济年度人物的有中国建筑材料集团有限公司和中国医药集团总公司董事长宋志平、三一集团董事长梁稳根、阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官马云、联想集团董事长兼首席执行官杨元庆、中粮集团有限公司董事长宁高宁、大连万达集团股份有限公司董事长王健林、中国船舶工业集团公司董事长胡问鸣、阳光保险集团股份有限公司董事长兼总裁张维功、万科企业股份有限公司总裁郁亮以及沈阳机床集团董事长兼总经理关锡友。

此外，中国航天科技集团公司北斗卫星导航系统任务团队获得年度创新奖，小米公司董事长雷军获得年度新锐奖。

值得注意的是，本届经济年度人物评选紧扣“实体经济”的主题，涉及传统制造业、现代服务业、战略新兴产业以及互联网、金融等行业，充分体现了2012年中国企业在跨国并购、国企改革创新、互联网产业变局等方面的特点。

中央电视台台长胡占凡在致辞中表示，2012年，世界经济面临诸多变数，影响复苏的不确定因素很多，企业竞争和生存变得更加艰难。“面对复杂、严峻的国际形势和持续低迷的外部需求，中国经济下行压力不断加大，稳中求进成为中国经济的关键词。打好经济发展的基础，促进经济的可持续发展，成为我们面临的首要问题。”胡占凡说。

据了解，中央电视台中国经济年度人物评选被誉为中国经济界的“奥斯卡”，今年已经步入第13个年头。在过去的12年中，每年当选的年度人物都成为了中国经济的典型样本，通过这一活动，人们得以熟悉中国经济的年度面孔，感知中国经济的真实温度，见证中国经济前行的脚步，这也使得中国经济年度人物评选真正做到了“一榜知天下”。（杨永生 姜新坤）

苑丰豆粕——要做就做最好

本报讯 近年来，随着农业经济的不断发展，广大农村涌现出了一大批养殖致富奔小康的村民，豆粕成了广大养殖户的茶余饭后热门的话题。

豆粕是大豆提取豆油后的一种副产品，作为蛋白饲料，是畜禽的主食，不易被替代，因此，广大养殖户最关心的就是豆粕的质量。益海(连云港)粮油工业有限公司成立于2000年12月29日，2002年3月投产，项目引进美国皇冠公司先进的设备及ADM公司成熟的工艺技术，全封闭生产线，实现全自动化操作和控制，拥有世界一流的化验、检测仪器，确保产品质量的有效控制。生产的“金龙鱼”、“口福”牌大豆油和“苑丰”牌不同蛋白含量的豆粕，畅销国内外市场。经过几年的实践，苑丰豆粕伴着养殖户走过无数风风雨雨，而该公司也非常重视调研市场，一直致力于为农户提供细致周到的服务。（李 浩）

徐州市铜山区健康环保专项行动初见成效

本报讯 今年以来，铜山区环保局以钢铁企业、危险废物、电镀行业等为整治重点，积极推进旨在解决危害群众健康和影响可持续发展环境问题的健康环保专项行动，已初见成效。

在执行过程中，铜山区环保局认真坚持“环保为民、利民、惠民”的原则，狠抓综合治理，加大环境监察力度和管理力度，加强环境宣传教育和人员培训，不断提升人员执法水平。

专项活动开展以来，通过围绕结构减排和工程减排，积极排查耗能高产能小的落后产业，引导钢铁企业和焦化企业重视减排，主动上门给企业提供技术咨询，组织辖区内企业负责人开展人员培训等措施，铜山区环境质量得到改善，环境风险得到有效防范，环境纠纷得到及时化解，特别是农村环境保护得到加强，城乡一体化生态环境建设取得积极进展。（赵 勇）

卢天明，一个人和一个企业的江湖



■ 鹏飞

没有故事的人生是不可忍受的，而没有故事的中原地产界，则会失去血色。卢天明是上世纪90年代初中原地产最早涉足房地产业的几位“元老”之一，这位外人根本摸不清底细的地产“枭雄”是中原地产十年演绎中浓墨重彩的一笔。因此，解读卢天明，也是从某个侧面解读了中原地产的十年发展史。

“曝光”卢天明

卢天明是土生土长的郑州人，也是最早的中原地产商之一，但在多年前，若提及卢天明，就连不少业内人士也语焉不详。

近年来，卢天明似乎时不时地在公共媒体上“曝曝光”。“这个责任在于我，从项目营销的角度考虑，我曾多次说服卢总适当接受些采访，可他根本不愿露面。”布瑞克公司副总黄彬说。

“务实、低调、率真”。这是黄彬对卢天明的简洁评价。在卢天明气派的办公室中，有两幅字，一个是“诚心务实，不尚空谈”，一个是毛泽东的诗书《长征》。“喜欢毛泽东诗词说明我的年龄及时代对我的影响，另外一副字表明我的做人、做事原则。”卢天明对记者表示，“做企业跟做人一样。做企业讲实干，要多做少说靠实力说话。”

而卢天明也创办了一个充满活力的高效企业组织：公司骨干只有6个至7个人，年销售额几个亿，中原区第一纳税大户；自去年至今，用短短一年半时间，完成31.5万平方米商品房的开发建设和销售，相当于河南省一两个中等城市年住宅开发销售总量之和，同时又一次性启动36万平方米高层住宅项目的开发建设……。不少企业一年二三个亿的销售额，需要成百上千号人来完成，不能不说该企业是中原地产的一个奇迹。

心态：创业三字经

卢天明做企业有他的“三字经”：不叫苦，不说累，不嫌烦。“如果你吃点苦受点累都不成，那还做什么事业？”卢天明指出，“不管你在那个行业，找到自己的位置，坚持努力，必成正果。”

直到现在，卢天明还天天早上7点到工地，他表示，天天上工地，既可以锻炼身体又能了解到第一手的资料，对工作非常有帮助。“我做事喜欢眼见为实，不喜欢听汇报。而且，我一不做股票，二不做期货。”卢天明说，“做企业，最要不得的是投机心理，最可怕的是‘高原反应’；与其博取一点虚名，不如埋头把事做得更好；我的企业管理理念只有八个字：论语加算盘，和魂加洋才；老板的责任，一是确保员工能按时拿到工资，二是确保企业稳步可持续发展；企业做大了，企业家其实在为社会打工……”

一个湖与一个城市

卢天明正在开发建设的帝湖花园座落在郑州市的西南边缘，总规划用地2平方公里，是目前河南省规模最大的住宅项目。自然环境得天独厚，域内净水面面

跳出同质化怪圈 达到并超越客人的期望值



汪涛

缺乏一套行之有效的盈利模式。例如，在河南，平均每天都有几十家酒店开业，但同时每天都有几十家酒店倒闭。特别是在金融危机的洗礼下，更让我们认清了中国酒店业的管理和培训是重中之重。

老贾：您是如何将自己的管理思想渗透到日常服务中去的？

汪涛：“以身作则”就是把自己的思想渗透给员工最好的方法。我常常和经理们讲：“员工如果跑100米，那么作为经理，你就要亲自和我跑300米才行。作为经理，自己一定要亲力亲为，你做到了，才能要求你的属下做到。己所不欲，勿施于人。”

此外，分享自己的经验也是非常重要的，传授经验也是我的职责所在。我举两个例子：我会每天通过手机给各地的经理和员工发送“汪涛与你分享”的短信，包括经验、技巧、人生感悟、执业细则等各方面的内容，这就是关注细节，可以不断提升职业经理的职业素质。另外，我要求职业经理每天都必须填写管理日志，然后上传至网络，大家互相点评，提出建议。这样也可以更好地了解各个酒店的真实情况，以便发现问题，及时改进。“授人以鱼不如授之以渔”，经常为下属传授经验也是我的责任所在。

老贾：做酒店行业这些年，对于酒店员工管理方面，您都有哪些建议呢？

汪涛：在管理方面，要努力做到“关怀”和做好“培训”。对于酒店员工区域的建设，酒店要愿意花大力气，从员工的一日三餐到酒店住宿、再到日常的部门区域建设，都要把细

积达20万平方米的帝湖被人誉为“中原西湖”。对于一个缺水的城市，其得天独厚的生态水园，成为了卢天明独步中原地产界的地利资源绝响。帝湖花园以“回家是度假的开始”为基本定位，也代表着一个城市的某种居住梦想。

在谈到帝湖目前的成功时，卢天明说，帝湖花园今天的成功是阶段性的，一个企业创造产品和服务的过程也应该是永无止境的，房地产开发更是如此。为把帝湖花园建成一个真正意义上的水景度假社区，一个能够代表中原人居水平的品牌社区，我们还有很多工作要去做。

江湖：争议的声音

“发洪水的时候，漂在河面上的往往是些木头；而沉下去的却是些有份量的东西”，黄彬引用培根的一句哲言来评价目前地产界的“明星化”及“娱乐化”倾向。但任何事情都会产生多个视角，对于卢天明的低调务实，业内也颇多微词，最尖锐莫过于有人说西区这块地“只有卢天明才能做。”这话的含义，是暗指卢在西区的“势力”。但卢天明对此淡然一笑，他说：“我理解这是对我的肯定，说明西区开发有难度，而我在有难度的地方做出了有目共睹的效果、成绩。”

另外，对于帝湖及布瑞克公司能否保持可持续发展，业界也有诸多看法。相关数据显示，国内民营企业的平均寿命是7.02岁，在郑州，与布瑞克成立时间差不多的公司，很多已没了声音，有的是虽生犹死，而布瑞克却一直保持着稳步发展的活力。对此，卢天明表示，能否保持可持续是做出来的。“我只关心我们目前应当完成的工作。帝湖花园的土地储备足够我们干上十年八年的，因此，帝湖的成功开发其实也解决了公司层面的中长期发展战略问题。”卢天明说。

“布瑞克公司既不是一个资产规模很大的企业，也不是一个知名度很高的公司，但我可以自豪地讲，它绝对是一个生命力极强、活力旺盛的高效企业组织。”卢天明说，“我本人始终保持着坚韧的乐观派性格，从不放弃自己的目标，也从不拒绝新的东西，这对我经营企业很有裨益。我们的公司今天已顺利地翻过了唐古拉山，到达了格尔木盆地，我们既要防止“高原反应”，头脑发热，又要为能攀登更高的山峰积蓄能量。”

节做到最好。与此同时，要明确有奖有罚、公平合理，才是正确的管理态度。如果员工做得好，一定要表扬奖励；如果做错了事情，就要有惩罚。对每一位员工都要做到公平、公正，这是作为管理层来说最基本的素质。此外，对需要提供帮助的部门或者员工组织相关的培训及考核，也是必不可少的。因为只有不断的考核，才能够达到优胜劣汰的目的。

老贾：目前，中国的酒店员工流失率的平均水平普遍要达到4到4.5成，您怎么看待？

汪涛：这是由于国内大多数企业主财富积累迅速导致心态上不太成熟造成的。要解决这一问题的关键在于，必须建立良好的人才培养体系和健全的企业文化。西方在这方面做得比较好的原因可能是，从事酒店行业的企业基本上都具有文化传承和家族传承背景，强调品牌意识和文化内涵。不过，即便如此，国际高端酒店也同样面临着人才流失的难题。

老贾：在您心目中，好酒店有什么样的标准？

汪涛：一家好的酒店必须涵盖3项主要指标：良好的地理位置与周边布局、独特的设计感，以及最优质的服务。无论市场如何变化，对于酒店行业而言，服务至上的理念永远不会过时。

老贾：您从事酒店行业多年，在您看来，今天的酒店消费者和5年前相比有哪些显著的不同？

汪涛：有很明显的区别，主要包括3点：第一，客人的期望值改变了。现在的客人知识水平更高，视野更为广阔，他们很清楚自己需要什么样的酒店产品和服务；第二，客人对于细节愈来愈关注。所有的酒店都可以提供很好的产品和服务，但对于微小细节的关注却是区分好的和卓越酒店的重要因素。第三，世界变得越来越小，客人和公司需要很好的具有影响力的酒店品牌为他们提供服务，全球化将在今后扮演更加重要的角色。

老贾：说的非常好，作为一家管理咨询公司，与同行有哪些不同的地方呢？

汪涛：我们有成熟的系统，并在实战管理经验中总结出酒店业的五大障碍，根据这些研发出来一套行之有效的系统化教材，而且我们拥有成熟的教导型团队，一个规范完整的酒店人力资源市场和可以深入企业内部的支撑系统，从而促使企业健康、稳定快速的发展。

酒店管理顾问行业方兴未艾，还有待于规范、标准化、秩序化，希望同行者能够携手共建，以服务业主为宗旨，共同推进中国酒店业发展。

老贾：瑞龙景程未来有哪些发展方向？

汪涛：未来，瑞龙景程有3个计划，一是每年举办十场高端的酒店管理标准化的大型公开课。二是建立更大的管理团队，完成100家企业的托管式顾问，打造十个精品店。三是在泰国、日本、美国设立办事处，为华人从事酒店实业服务。我们的目标就是打造酒店管理标准化和做最被认可的管理系统。（丁 羽）