

◆ 人物聚焦



■ 本报记者 贾如明 丁羽

他被誉为“700名老人的共同儿子”和“中国农民工的杰出代表”，他的善行义举得到了社会各界人士的一致好评，在社会上产生了强烈的反响，先后获得了“全国劳动模范”、“全国敬老之星”、“奥运会火炬手”、“全国道德模范提名奖获得者”、“中国农村新闻人物”、“全国建设新农村优秀共产党员”、“中国网络媒体首届感动中国人物”、郑州市第二届“十佳外来务工青年”、“感动中原”十大人物、河南省“60位新中国成立以来感动中原人物”等荣誉称号，荣获了全国“五一”劳动奖章，入选中国文明网“中国好人榜”，并作为唯一的农民工代表参加了新中国60年国庆观礼和国庆招待会，2012年8月还当选为十八大党代表，他就是黄久生。

今年42岁的黄久生，在中国建筑行业已拼搏了24个春秋。24年的艰苦创业，黄久生从一名提灰搬砖推车打杂的小工，逐渐成长为建筑界技术过硬、善打硬仗的行家里手。

在艰辛的打工岁月里，黄久生心中一直都有一个神圣的念头：只有用知识提高自

大爱无疆——黄久生

己，才能做大事，才能有能力强回报给予他关爱的家乡父老。他凭着坚韧的毅力自学完了建筑专业的全部课程，顺利取得了大专文凭，但他并不满足。2001年9月至2004年7月，他又取得了中国人民解放军工程兵指挥学院建筑工程系的本科文凭。用汗水与智慧，黄久生渐渐从农民工队伍中脱颖而出。随着他对技术的熟练掌握和对建筑知识的了解，他的工种慢慢地发生了变化，职位也一步步得到提升，从小工到组长、班长、队长……直到现在成为中建七局第一建筑公司郑州分公司的项目经理，并且带出了一支技术强、本领高、善打硬仗的队伍。他参与承建的工程两次夺得国家最高建筑奖——鲁班奖，创造了50余项省、市优质工程，被誉为“河南建筑业的铁鸟”。黄久生是吃“百家饭”长大的，因此“感恩意识”很早就在他的心灵扎下了根。他的感恩情结是那样的深，以至于13岁的小久生悄悄地在一个月夜以他稚嫩的肩膀、以多达13趟的往返为邻居家的水缸挑满了水。他认为，除此之外，他无以报答邻家小姑在他们兄妹俩以生盐水充饥之时送来的一碗南瓜。滴水之恩，应当涌泉相报。

而黄久生的“涌泉”不仅喷向了恩人，而且洒向了社会。一个人做好事并不难，难的是一直做好事。11年了，逢年过节，他的家乡河南省潢川县的680多户鳏寡孤独家庭都会收到黄久生捐赠的米面等年货节物，有时还有数百元的现金，他也因此被称为“680多户鳏寡孤独家庭共同的儿子”。

除此之外，每当家乡兴建利民工程，或者知道谁有了燃眉之急，他也会不时地予以帮助。很多民工逢年过节舍不得掏路费回家，他便经常把农民工的父母和子女接到郑州团聚，并免费体检、旅游，所有费用

他全部承担。

大爱无疆，黄久生的善举不仅仅囿于家乡帮过他的乡亲，对于素不相识生活困难的人，他也总是慷慨解囊，并以实际行动带动其他农民工党员为社会多做贡献。他先后为白血病患者小黄冠、曹灵、陈辉，癌症患者曹芳、邱炳东等人捐款20余万元，资助23名贫困学生完成学业。

汶川地震发生后，他捐款15万元，缴纳“特殊党费”5万元。黄久生的善举与爱心，昭示出一位农民工党员的博大情怀。在他的感召下，越来越多的农民工党员及周边的人加入到扶危济困、为社会奉献爱心的队伍中来。

跟富豪比起来，黄久生并不算富有。他最初每年只有十几万元、二十几万元的收入，随着技术和人品越来越被大家认可，他接到的活儿渐渐多起来，收入也逐年增加，但他并没有把自己的劳动所得都揣在自己的口袋里，而是将这些年挣来的绝大部分钱都用到了回报家乡和爱心事业上。他不仅捐出了钱，更重要的是献出了爱，用包容世界的善心和平凡无私的举动，让那些贫病老弱幼者感受到社会大家庭的温暖。

苦水里泡大的黄久生现在生活依然非常节俭，午餐通常是一碗米饭、一盘青菜炒豆腐，早晚餐多是馒头、稀饭、面条就咸菜，他的衬衣穿久领子磨毛了，就找裁缝换个领子接着穿。在黄久生老家，他家的房子还是土坯墙，和被他带到郑州打工的同村人的楼房形成鲜明对比。

黄久生说，他还留着老家的房子，是想让老房子时刻提醒自己不能忘本，不忘自己是农村出来的农民工……

◆ 声音

尊敬的人 有价值的声音

沈阳机床集团董事长关锡友

我终于可以在这个行业内挺起我们的脊梁。

嘉里集团董事局主席郭鹤年

今天的年轻人都比我聪明得多、能干得多，未来他们碰到的机会、做大事业的机会比我一生的还要多。按我的经验，想对他们讲一两句话：“一是将来无论做什么事业，都要抓住机会，不要东想西想，找到好项目要抓紧，且推动力要大。二是必须要有耐心。在创业过程中肯定会遇到不少困难，不要轻易放弃，我记得邓小平先生提到做不倒翁，打倒了要站起来，做生意一定要这样。三是成功以后、赚钱以后要特别小心。失败是成功之母，成功也是失败之母，请大家要注意这点。四是赚到钱最好回馈给社会一部分，越多越好。”

山东重工集团董事长谭旭光

做实业的一定要扎扎实实，不能浮躁，既要脚踏实地又要激情创新。

中国建筑材料集团董事长、党委书记宋志平

我觉得，我们在走向国际化的过程中，确实存在很多沟通上的问题。中国企业需要世界了解我们，我们也要做这些工作。同时，我们也希望他们能公平地对待我们，希望自己国家也能支持我们。作为中国企业，“走出去”并不是一家企业的事，国家应该做企业的强大后盾。从企业家的角度来讲，我们要据理力争，全力以赴地维护我们的尊严。

万科企业股份有限公司总裁郁亮

做实业不容易，要坚守，要像农民坚守土地那样——不管刮风下雨，一定要把地种好。我们希望坚守就像制造业那样，坚守市场和客户的原则，始终以如履薄冰的态度顺应市场的变化，以精益求精的态度向消费者提供质量好、性价比更高的产品。坚守确实并不容易，但是我们将继续坚守为普通人盖房的理念，相信未来15年万科应该有非常好的机遇。

大连万达集团股份有限公司董事长王健林

所有新的商业模式出来必然会对传统产业形成冲击，但是2000多年的历史证明，传统产业的生命力最强。不然的话，商业不会存在2000多年。所以，我一定要坚守传统产业，并在此基础上尽可能去创新，还包括向马云学习。

阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官马云

电子商务今天不是要摧毁谁，也不想取代谁，只想创造未来的生活。为未来的年轻人打造一个平台，让他们去改变、影响、完善这个世界，这是我想做的，而不是想挣更多的钱，因为赚钱只是个结果，不是我的目的。

杜康酒是中国历史名酒，已有五千年历史，因酿酒鼻祖杜康始造而得名，有『进贡仙酒』之称。史有魏武帝曹操『慨当以慷，忧思难忘，何以解忧，唯有杜康』名句，有『杜康造酒，酒醉刘伶，三年方醒』等神话般的故事，杜康酒因之而闻名千古。河南省伊川杜康酒厂座落于洛阳龙门南，杜康当年『觅遍千里溪山，独择黑虎、白虎二泉』的酿酒遗址上，伊川杜康酒属于浓香型曲酒，选用杜康当年造酒的天然白虎泉水，以优质高粱和小麦为原料，采用古老的传统工艺和现代化科技精酿而成，具有『清冽透明、柔润芳香、醇正甘美、回味悠长』的独特风味，是接待贵宾、馈赠友朋、彰显尊荣的最佳选择。



金酒杜康

专供珍藏



唯何忧慨
有以思当
杜解难以
康忧忘慷



中国驰名商标
中国十大文化名酒

黄金 118 元/瓶

纯金 338 元/瓶