

美老牌纸质周刊关停 纸媒寒冬将至？



■ 本报记者 袁 远

近日,美国著名时事刊物《新闻周刊》发布了创刊80年的最后一本纸质杂志,封面采用前《新闻周刊》在纽约大厦的黑白老照片,并用醒目大字告诉读者,这是其“最后一期纸质发行”。不久之前,《德国金融时报》也正式宣告停刊。由于美国《新闻周刊》影响力巨大,其停止出版印刷版的消息迅速引起了全球关注,也引发了关于传统媒体未来市场发展路径的思考。

纸媒不敌网络新媒体

据报道,《新闻周刊》是排在《时代》杂志后的美国第二大新闻类周刊。目前,其订阅者数量已经从最高峰的300万减少至150

万。近年来,印刷媒体广告业务锐减,日益威胁到整个纸质媒体的生存。据该刊判断,目前已达到必须以全面数字化形式来吸引读者的“临界点”。

从事数字出版业已有5年时间的张晓东告诉记者,随着网络新媒体的迅速崛起,读者越来越没有耐心等待一周一刊的纸质报道,读者群急剧流失。纸质媒体根本无法与内容开放、浅显化、短平快的网络信息服务相竞争。这也最终导致《新闻周刊》的“幕后老板”对其每年2000万美元的亏损感到承受乏力,从而决定抛弃纸质版,只出数字版。

据悉,《新闻周刊》于2012年12月31日发行印刷版的最后一期,其网络版定名为“全球新闻周刊”,以付费模式来提供支持,同时,通过电子阅读器和网页来发布内容。

数字出版是一种趋势

中国人民大学新闻学院教授陈力丹认为,近年来,中外传统报业都已经意识到新媒体所带来的冲机,纷纷采用报网融合模式,利用报纸的内容优势,将报纸数字化、网络化。通过开发数字报纸、电子杂志、搭建自己的网站,发行依托报纸的手机报,建立内容检索数据库等方式,传统报业实现了内容的多次开发利用。陈力丹告诉记者,面对新媒体的冲击,传统媒体只有借助数字技术,利用内容优

势,才会逐渐找到更为广阔的发展空间。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰教授则认为,数字出版是一种趋势,也是一种挑战。传统做出版业、做纸质媒体的人要先转变自己的观念,用新媒体的思维方式去思考问题,才能拯救传统出版业并实现转型。陈少峰指出,目前,纸质媒体要转型需要满足六个条件:第一,要有海量的内容;第二,内容要专业化;第三,内容必须是前沿的;第四,针对不同消费者有不同细分;第五,有配套的支付手段;第六,要有自己独特的竞争力。

警钟因何而鸣？

也有媒体界人士认为,《新闻周刊》是迄今为止停止纸质印刷的最大媒体,它的停刊给新闻从业人员敲响了警钟:新闻媒体的生命是为读者提供独家新闻,否则将无法安身立命。纸质媒体关门大吉,其中原因大致相同,不外乎读者流向网络媒体、广告费大幅下降等。《新闻周刊》也是如此。据业内人士分析,2006年,乔恩·米查姆就任《新闻周刊》的主编,这一年也是该杂志走下坡路的开端,原因是米查姆改变了该杂志原来珍视“新闻性”的编辑思想。米查姆认为,“分析、观点和评论”可以提高杂志的严肃性和读者的层次。从此,《新闻周刊》从“新闻杂志”变成了“观点杂志”。而写新闻与写评论、造观点相比,前者看易行难,而后者正好相反。要想报道好一条别人没抓住的新闻,要花时间、用精力、耗成本,而《新闻周刊》走过近80年的辉煌历程,并成为美国内外许多人喜闻

乐见的杂志,最主要的是因为在发掘新闻上舍得投入大量人力和财力。英国《金融时报》评论员拉赫曼认为,《新闻周刊》把重点转向评论似乎是模仿以观点著称的《经济学家》,但《经济学家》的成功秘诀其实还是在于广泛提供关于全球动态的信息、事实、研究、报道。拉赫曼说,20年来,《经济学家》大大拓展了全球通讯员网络。相反,《新闻周刊》砍掉了原创的国际报道,这使它难以区别于信源狭窄的网络和社交网站评论者。

纸媒步入寒冬

随着西方知名纸质媒体纷纷告别历史舞台,有不少业内人士表示“纸媒的寒冬”已经悄然而至。

记者采访到的几位曾经从事传统出版行业的人士纷纷表示,已经不再看好传统出版行业,该行业早已显出夕阳产业的颓势,数字出版才是的大势所趋。陈力丹教授表示,新媒体、新技术的出现,虽然挤占了传统媒体的份额,但是通过与新媒体的嫁接,将使传统媒体显示出更强的生命力。

不过,对中国数字出版业的未来,很多专家保持不乐观态度,华文天下图书有限公司总编辑杨文轩认为,面对中国现在市场环境而定,中国传统出版没有解决的问题,数字出版也无法解决。

特别报道

出口企业人力成本上升 产业转移成趋势



在出口企业对抗人力成本不断上升的过程中,产业转移对一些领域的出口企业来说无疑是一剂良药。中国在中西部加大开发力度,吸引着东部地区传统制造业的迁徙。与此同时,伴随各国产业转移的不断深入,东南亚、非洲地区的投资环境也渐成气候。

与东南亚拼快速反应

与西亚、中东、非洲、东南亚等国家相比,我国国土广袤,地区的差异有利于产业转移,而且地区之间的差异不可能短期内消除,所以,国家鼓励中西部地区承接大规模的产业转移。

安徽省服装进出口股份有限公司副总经理张醒表示:“迁移产业链是一种市场需求,主要涉及到劳动力成本上升和国外客户对国内市场的预期。目前,许多国外的大客户提出要‘远离中国’,认为中国的服装业不具备竞争力。”

谈及原因,张醒举例说,服装行业主要靠劳动力支撑,可是目前国内的劳动力成本根本不具备任何优势。比如孟加拉国一个工人每月工资仅需100美元,可在国内起码要两三千元人民币。“但是服装业又绕不开中国,毕竟80%以上的面料都出自国内,所以,我们公司已经在按梯队模式转移产业链。考虑到安徽属于中部地区,我们选择往河南、山东、湖南、江西等同样属于中部的省市转移,西部地区对我们来说过于偏远。目前,我们公司主要以服装加工产业转移为主,这样一来,劳动力成本比原先降低15%以上,而且有更大的发展空间。”张醒说。

张醒分析:“虽然我们和东南亚一些服装厂无法拼成本优势,但我们在快速反应和制造档次高的差异化生产上还是有生命力的。现在,服装行业要求的时效性越来越

高,而从东南亚运往南美洲的服装,从开始制造到交货最快也要四个月,周期十分长。服装企业在国内如果规模太小很容易倒闭,一个面料厂仅染色设备就要上亿元,其中治污就要花去几千万元,不做大是很难生存的,越大越稳固。”

东南亚成为“最佳跳板”

作为劳动力密集型产业代表的纺织服装和制鞋产业,中西部成为出口企业进行产业转移的首选。亚洲鞋业协会的统计数据显示,仅广东东莞市的鞋业企业中,目前有50%左右到我国中西部地区如湖南、江西、广西、河南等地设厂,25%左右则赴东南亚地区如越南、印度、缅甸等国家设厂。

贝尔地板是“中国强化木地板之都”江苏常州横林出口量最大、出口国家最多的企业,同时还是全国同行中为数不多的几家出口免验企业之一。2012年,“贝尔地板”产品远销美国、加拿大、中东等90多个国家和地区。

虽说越南、柬埔寨等国被形容为中国企业家的投资乐土,且这些国家的劳动力密集程度高,可替代性强,但贝尔地板总裁张小玲却有着自己的想法。张小玲强调,投资环境“政策”优势固然要首先考虑,但“人”的因素更重要。虽说泰国一度也出现了政权动荡的局面,但张小玲认为,“泰国是个佛教国度,老百姓真诚、安静、沉稳,排外性不强,有利于企业长线投资。”

在张小玲眼里,“家门口”的东南亚是中国企业进行转港贸易和出口贸易的“最佳跳板”。

(郭 商)

出口警示

风向标

日本成为俄能源产品盈利主要市场

据俄罗斯新闻网日前报道,“东西伯利亚——太平洋”石油管道建成后,俄产石油将占日本进口石油总量的10%。俄天然气工业公司拟在符拉迪沃斯托克建设的液化天然气厂也将主要向日本供应液化天然气。日本将成为俄能源产品盈利的主要市场之一。据报道,俄日双边贸易中,俄对日出口以萨哈林州石油和天然气、高精度机床等为主,自日本进口则以小轿车为主。

2012年越南房地产领域吸收外资18.5亿美元

日前,越建设部表示,2012年房地产领域新批准和增资FDI总额达18.5亿美元,占FDI总额的14.2%,是2011年的2倍。房地产领域吸收的外资仅次于加工制造业,列第二位。其中,日企投资的房地产项目最多,其次是新加坡和马来西亚。

法国拟新增财政支出 支持创造就业岗位

据海外媒体报道,法国政府计划调整该国2013年财政预算案,新增财政支出约20亿欧元(约合15亿美元),用于支持国内创造就业岗位。最新数据显示,法国失业率高达10.3%,创下近13年以来的最高水平。法国总统奥朗德承诺今年要改善就业,并希望能尽快实施改善就业的措施。法国政府官员卡于扎克表示,新增财政支出不会提高政府预算赤字规模,同时,也不会现在现预算案的基础上提高税收负担。

美国银行与房利美就抵押贷款回购与赔偿达成协议

美国银行日前发表声明说,该银行同意向房利美支付35.5亿美元抵押贷款担保索赔金,另外再支付67.5亿美元回购出售给房利美的住宅抵押贷款。

这些问题贷款主要由美国全国金融公司发放,该公司在2006年为全美20%的抵押贷款提供融资服务,业务规模约达美国当年国内生产总值的3.5%,是美国最大的抵押贷款提供商。后来由于美国爆发次贷危机,该公司在2008年被美国银行以41亿美元收购。

欧元存续威胁已经克服

欧盟委员会主席巴罗佐日前表示,从本质上而言,欧元面临的存续威胁已经得以克服。2013年,问题将不再是欧元区还是不会自内部瓦解。

自欧洲央行去年宣布启动直接货币交易计划以来,市场担忧情绪得以显著缓解,欧元区问题成员国国债收益率持续大幅走低,投资者开始重新买入这些国家的国债。

2012年韩国对新兴市场出口比重逾70%

韩国知识经济部和金融投资业界日前公布的统计结果显示,2012年韩国对新兴国家和地区的出口额约占出口总量的比重为72.8%,对发达国家出口比重为27.2%。2002年至2012年,韩国对中国出口比重从14.6%上升至24.5%,对东盟出口比重从11.3%上升至14.4%,对拉美地区出口比重从5.5%上升至6.7%。相反,韩对美国、欧盟、日本等传统贸易伙伴的出口比重在持续下降。

分析认为,韩国进出口贸易对象从发达国家向新兴市场转移的原因是新兴国家和地区充分利用其丰富的自然资源和人力资源,保持了高速的经济增长,为韩国外贸出口企业提供了机会。近期,鉴于美国、欧盟、日本等发达国家面临的债务危机,预计韩国对新兴国家和地区进出口规模会进一步扩大。

(本报综合报道)



专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“砂滤罐高效冲洗脱附工艺技术(ZL200710165256.8)”的专利权进行拍卖。

本专利涉及环保领域水处理与过滤的砂滤罐,具有独立的活动式冲洗脱附再生系统,为“非固定孔隙”滤床,可从根本上解决石英砂过滤器脱附难、过滤精度低、不适

应注聚合物及三元聚等驱替剂油田产出污水处理的难题,可满足油田污水深度处理的需求,为注聚合物油田污水深度处理提供冲洗脱附再生工艺技术。

欢迎报名参加竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

供求信息