



风向标

2013年越南虾出口
预计将达24亿美元

据越南水产加工和出口协会预测,2013年,越虾出口虽仍将遇到疫病、销售市场、贸易壁垒、生产成本及进口税高等诸多困难,但也迎来许多机遇,对新加坡、菲律宾、中国等亚洲市场的出口将会增加,预计全年虾出口将达24亿美元,同比增长6.5%。

美国食品安全新规
要求从源头严防食品感染

日前,美国食品药品监督管理局(FDA)提交了一份最近几十年来最全面的食品安全条例,要求农场主和食品公司采取更严密的措施防止食品污染。报道说,如果新条例付诸实施,食品行业的厂商每年可能需要多花费5亿美元,但同时可以减少约3000个食品疾病致死案例。

约旦政府公布
多项经济改革计划

为解决国家财政困难,实现经济发展,约旦政府承诺采取中短期国家经济改革计划。改革包括税收与支出的财政改革、电力部门的全面改革以及旨在改善营商环境、促进贸易和提高透明度的结构性改革。约旦财政大臣表示,2013年政府将致力于提高财政收入,削减财政赤字,降低电力公司亏损,并加强财政税收管理。

专家预测2013年
俄资本流出将大幅减少

据俄《消息报》日前报道,专家预测,2013年在石油价格保持高位条件下,包括证券市场在内,俄资本流出将大幅减少,预计为200亿美元。而资本流入将增加。专家指出,2012年,俄净资本流出约700亿美元,主要原因是俄国内投资环境没有改善,特别是在对俄经济前景预测悲观的背景下。而在危机前,尽管投资环境复杂,俄经济高速增长还是吸引了不少投资者。

印尼2013年出口
预计达1900亿美元

印尼贸易部长吉达日前表示,印尼2013年出口预计与去年持平,或达1900亿美元。吉达说,随着世界经济下滑,印尼出口增长变得困难。预计这种趋势将持续一段时间。印尼对商品出口高度依赖,商品出口占总出口的65%。目前,尽管出口量在增加,但出口商品价格一直在下降。因此,出口收入也将随之下滑。

韩国白菜价格再创新高

韩国每日经济TV5日消息,受持续的恶劣天气影响,韩国白菜价格再创新高。首尔农水产食品公社提供的数据显示,日前,韩国首尔可乐洞综合市场的特级白菜10公斤的批发价为13324韩元(约人民币80元),这比起2010年年底韩国“白菜风波”时的价格高出20%,与去年的3323韩元(约人民币20元)价格相比高出4倍。分析认为,韩国白菜价格暴涨的原因是受到去年夏天的台风影响推迟了白菜的播种时间。

美继续对中国严控卫星出口

日前,美国总统奥巴马签署了《2013财年国防授权法案》,其中涉及对华卫星出口管制等问题。商务部发言人沈丹阳对此表示,美国放宽了卫星及相关物项出口管制,但对中国仍保持严控。沈丹阳指出,美方曾承诺努力促进高技术产品对华民用出口,但实际上不仅始终将中国排除在出口管制改革受益方之外,而且还采取措施继续限制中美在民用卫星领域的合作,中方对此深感失望与不满,希望美方能切实履行承诺,改变对华歧视性做法。

(本报综合报道)



私人博物馆兴起 文化产业能否为其造血?

办博物馆的个人收藏者越来越多。根据国家文物局最新统计,我国目前有3400多家博物馆,并以每年约100家的数量不断增加,其中,目前统计在册的民办博物馆达456家,占总量的13%。以江西省为例,过去20年仅建立起2家私人博物馆,而在最近两年,就兴起了15家私人博物馆。

名人效应维系运营

要说起做私人博物馆名气最大的,要数女富商陈丽华。陈丽华投资2亿元,修建了中国紫檀博物馆,摆放自己收藏的紫檀家具。陈丽华曾说寸檀寸金,她馆里的藏品件件都是无价之宝。陈丽华的博物馆从未想过赢利,自建馆以来,她就不停地抽出地产生意赚的钱,补贴博物馆。对紫檀有很深个人情结的陈丽华曾公开表示,她的私人博物馆的发展方向仍然是保护历史遗产,弘扬中华民族传统文化。

全国2000多家博物馆中,收藏家马未都的观复博物馆是最早一个没有财政拨款,没有企业支持,仅靠博物馆运营而维持收支平衡的。它的收入来自三方面:一是门票,占三分之一,二是讲座、文物鉴定、会员年费等服务收入,占大头,三是品牌使用费。这三项加起来,差不多正好抵消博物馆每年700万元至800万元的运营费用。而这一切,多半依靠的是马未都响当当的名气。

“馆奴”用文化产业造血

2004年,樊建川以个人名义在四川省安仁镇征地500亩开始兴建“建川博物馆”。地产商人樊建川一开始便赋予他的博物馆很浓的“钱味儿”。“我们想打破博物馆现在的产业模式,做成经济行业,用来赚钱。同时里面也会有些风景、园林,像一个主题式公园。”樊建川毫不避讳地宣称。樊建川打造的“博物馆群落”已经开放15个博物馆,套票价格是100元。截至去年,建川博物馆接待游客总数超过百万人次。然而,维持规模如此庞大的博物馆系统运行,仅靠门票收入远远不够。博物馆员工达500多人,加上水电维修费用,开门一天,开销就达8万元。樊建川也被人戏称为“馆奴”。

樊建川试图用多种文化产业为博物馆造血。他的博

物馆已经是国家4A级风景区,里面的几家酒店、餐馆和茶楼,取的名字很符合博物馆的特色,叫做国民大食堂、国民接待站、阿庆嫂茶馆。开放日里,也迎来不少客人,成为配套产业的一部分。在网上,博物馆开了淘宝店,出售纪念章、宣传画以及古董相机、搪瓷茶缸等老物件。“门票收入不行,我就卖水、饭、旅游品、书、光碟,办夏令营、拓展训练住宿、会议,慢慢把产业链条建起来,现在已经初见成效,至少在吃喝方面能自食其力了。”樊建川说。实在缺钱的时候,樊建川也会重返商业挣钱,回来继续贴补他的博物馆。

博物馆不能帮人快速致富

留美学专家张朝晖告诉记者,自2008年以来,我国公共博物馆已逐步实施免费开放,民办博物馆虽未纳入免费行列,但要维持公益性的长期对外开放,其运营管理始终是一大难题。自2011年起,国家文物局在山西、上海、四川三地开展了“国有博物馆对口帮扶民办博物馆”试点工作,在藏品管理、展示服务、人才培养等方面进行探索。国家文物局和部分地方政府通过购买服务等形式向民办博物馆提供了部分资金支持。

张朝晖说,博物馆从来不是一个帮人快速致富的产业,与此相反,它甚至可以称得上是一个优雅的累赘。在400多家私人博物馆中,大多数在惨淡经营,依靠拥有者不断投入的资金维持生存,也受拥有者的精力和能力所限,无法摆脱困境。其中的一些沉溺于私人收藏的炫耀,或者与某个特定阶层交往的沙龙,甚至在财富的支持下,从一开始就背离了人文精神。

像樊建川一样,也有一些先行者正在进行私人博物馆的产业化尝试,试图寻找一条公共性和经营双赢的道路,他们未必有雄厚的财力和超越时代的眼光,但依然在步履维艰中捍卫着博物馆的人文精神。

特别报道

乱象丛生

红木家具行业亟须自律



■ 本报记者 范丽敏

“红木家具被称为家具中的贵族,近年来备受消费者喜爱,价格节节攀高。”在近日举办的红木家具行业高峰论坛暨深发红木全国保真销售启动仪式上,多位专家表示,在巨大的商机背后,一些黑心商家在制作红木家具时,采取用假、掺假等手段,以攫取更多利润。

专家建议,红木家具企业只有加强自律才有助于行业健康发展。

红木家具市场乱象多

邱先生此前从湖北武汉某知名家具卖场内的“广大红木家具店”购回一套红木家具,其中包括一套价值15万元的红木沙发,一年时间已出现20余处裂痕。

这绝非个例。

“近年来,在红木家具热销的同时,也出现了红木家具鱼龙混杂、商家欺骗消费者的问题。”中国林科院木材工业研究所所长助理、中国林产工业协会红木分会常务副理事长吕斌表示,大致分为三种情况:一是以次充好,如用花梨木充作酸枝木;二是用非红木冒充红木,如用亚花梨充作花梨木;三是将红木边材掺入芯材使用。

吕斌说,还有一种情况是生产商在工艺上造假。部分品种的高端红木家具一般会“打蜡”而非“上漆”,但很多红木家具必须“上漆”。因为缺乏高水准的烘干设备和工艺,没有烘干好的原料只能通过上漆来掩盖缺陷。很多所谓的红木家具不是按照传统的工艺,以严格的卯榫结构来制作,而是用胶水粘合或金属零件进行连接,这样制作出的木头和金属会互相排斥分离。

在吕斌看来,在红木家具市场,消费者

之所以屡屡被騙,一方面是商家欺詐、有失誠信;另一方面,儘管近些年紅木家具倍受消費者追捧,但紅木家具究竟是一個什麼概念,很多消費者並不清楚。

據中國林科院木材工業研究所博士生導師、國家《紅木》標準起草人之一的姜笑梅介紹,紅木主要包括5屬8類共33種,而紅木家具必須同時具備四個條件:一是它的植物學上的定位,二是它的結構,三是它的密度,四是它的芯材材色,同時達到這4個條件才屬於紅木。據紅木相關標準,很重要的一條就是,紅木必須是芯材,邊材不能成為紅木的。

紅木企業還需誠信經營

對於紅木市場亂象,中國林產工業協會紅木分會秘書長殷亞方建議:一方面,行業企業應該嚴格執行標準,堅持自律,誠信經營才能更好地贏得市場;另一方面,消費者在購買紅木家具前,只要參照標準按圖索驥就能了解什麼是真正的紅木家具,從而識破商家小伎倆,買到自己喜愛的真品。此外,即便是面對保真產品,也一定要認真,只有具備專業保真資質的國家權威機構出具的保真標識才是实实在在的保真產品。

中國消費者協會副秘書長董禮禮同樣表示,作為經營者,維護消費者權益是首要責任,只有維護消費者的權益,經營者的權益才能得到保障。他希望紅木家具行業都能依法經營,誠信經營,切實給消費者提供好的產品和好的服務,用和諧的消費環境促進行業的健康發展。

商情聚焦

中国企业进军韩国
收购当地服装品牌

本报讯 随着中国企业对韩国休闲和女性服装品牌的关注不断提升,2012年下半年已有3个韩国服装品牌被中国企业收购。

目前,还有不少企业正在交涉中。此前,韩国时装企业“The 神话”将旗下服装品牌“Intercrow”和该品牌在其主要营业网点——易买得超市的经营权转让给了中国企业安挪实业。2012年11月,拥有kai-aakmann等品牌的韩国AVISTA公司将自己36.9%的股份抛售给了中国时尚企业迪尚集团。另一家韩国时尚企业Yeonseung Apparel也于2012年9月被中国企业收购。

据悉,除了上述企业之外,还有两三个中型时尚企业在与中国企业讨论品牌转让的相关事宜。(覃博雅)

2012年中国企业并购
金额达3077.9亿美元

本报讯 中国著名投资市场信息咨询机构投中集团日前发布数据称,2012年,中国并购市场披露交易规模超过3077亿美元,比2011年增长37%,达近6年最高值。国外经济情况的整体低迷,以及国内企业并购整合意愿增强促使2012年达到近6年中国并购市场宣布交易规模的最大值。数据显示,2007年至2012年,中国并购市场宣布交易规模呈现平稳上升趋势,其中2012年增势较为明显,交易规模由2007年的1034.7亿美元增至3077.9亿美元,累计增幅达197%。

此外,2012年,中国企业并购交易行业的分布一改以往能源与制造业独揽大局的局面,趋于向各行业分散。能源及矿业、互联网、金融和制造业居前,四行业融资规模累计占比达59%。(郭集)

中国公司求购餐具

该公司欲采购一批瓷器餐具,并提供样品、设计图案,厂家按照标准要求生产即可。

公司名称:北京中澳佳诚商贸有限公司
地址:北京朝阳区安华里504号4号楼510A室

联系人:刘山

电话:+86-10-67350138

传真:+86-10-67350138

电子邮箱:david800359@hotmail.com

(信息来源:商务部世界买家网)

中国公司求购集成电路

该公司求购集成电路,IC,线路板,电线,电感,电阻,电容,霍尔开关,继电器,集成电路开发,OTP单片机,内存IC,家用电器,音乐器材,平板电脑等产品。

公司名称:深圳绿海科技有限公司

地址:广东南山区中山园路5栋303

联系人:郑先生

电话:+86-755-81131080

传真:+86-755-29915273

电子邮箱:dongni2009@163.com

(信息来源:商务部世界买家网)

法国海水淡化专利权所有人
寻求中方合作伙伴

现有一法国海水淡化专利权所有人希望与中国大型工业企业合作开发其专利。据称该专利可将大海、沼泽、城市支流等水源的水进行淡化和净化,处理后的水质清洁,可用于农田灌溉和城市生活用水。

联系人:Guy Blondel

电话:0033 5 46 97 23 05

电子邮件:blondelguy1010@hotmail.fr

(信息来源:中国驻法国使馆经商处)

葡萄牙MTI Moncorvo
铁矿项目寻求中国合作方

葡MTI公司于2011年获得政府批准,并拥有60年的采矿权,现探明铁矿储量为5亿多吨,潜在储量为10亿吨。该项目投资范围涵盖采矿、运输、冶炼等,预计总投资达7.5亿美元,开发的铁矿可以出口到中国。MTI公司现诚邀中国投资商合作。

联系人:VitorCorreia

电话:351-21347769

电子邮箱:vcorreia@apgelogos.pt

(信息来源:中国驻葡萄牙使馆经商处)

供求信息

商情聚焦