2012年中国会展业势头强劲 跃升大国地位

■ 本报记者 兰 馨

2012年，中国会展业规模继续保持增长，一跃成为展览大国。

据不完全统计，2012年部分机电、机械类专业展会规模均出现不同程度的增长，其展会规模已居亚洲首位，甚至在全球也是规模最大的。业内人士认为，未来1-2年，中国还将出现一些规模居亚洲区域第一大的展会。

近年来，随着一些专业展会规模的快速增长，已将中国推向了展览大国的地位。随之而来的是一些国际性的大型会展活动先后移师到中国举办，令中国在全球的影响力备受瞩目。

在全球经济危机缓慢的复苏中，中国会展市场却成为亚洲区域乃至全球的一大亮点。回顾2012年中国会展业发生的重大事件，均具有里程碑意义。

中国馆首获世博金奖

中国参与国际性会展活动的创造力，已经得到了国际行业机构的认可。

2012年8月11日，韩国2012年丽水世界博览会（以下简称2012丽水世博会）中国馆荣获本届世博会最高奖项——A类展馆创意展示类“世博会奖”金奖。这是中国自1982年参加世博会、国际展览局（以下简称国展局）于2005年恢复评奖机制以来，中国馆首次获奖并一举荣获最高奖项。

本次世博会，中国馆以其新颖的设计、精彩的展示、丰富的活动和优质的服务获得了社会各界的广泛赞誉，自丽水世博会开幕以来一直是园区最受欢迎的展馆。

国展局秘书长洛塞泰斯高度评价中国馆，认为这是他在国展局工作20多年以来在国际舞台上看到的最好的中国馆。

受中国国务院委托，中国贸促会作为中国参加国展局和世博会的主管单位，与国家海洋局一道代表国家精心组织中国馆参与本次世博会。中国馆的主题为“人海相依”，筹备时间长达3年。

本次“世博会奖”由9位来自世博、展示、设计、海洋等领域的专家共同组成的国际评委会评定。奖项分为创意展示奖和主题演绎奖两种，并根据展馆大小分为A、B、C、D四类展馆和金、银、铜三个等次。A类是占地面积在1000平方米以上四个模块（每个模块256平方米）的最大面积展馆。B类、C类和D类分别为三个模块、两个模块的展馆和联合馆。创意展示奖评审标准为展馆展示设计、内部装饰、展品、创新和展望未来的能力以及同主题的联系；主题演绎奖评审标准包括同韩国丽水世博会主题的联系、展示内容、信息传递等。

据悉，此次与中国争夺世博金奖的有曾荣获中国2010年上海世界博览会期A类最大展馆主题演绎金奖得主德国、银奖得主俄罗斯，创意展示银奖得主日本、展示设计铜奖得主西班牙，还包括下一届世博会举办国意大利，正在全力申办2020年世博会的土耳其、阿联酋以及美国、澳大利亚、丹麦等国。

2012年9月17日，2012丽水世博会中国馆表彰大会在中国贸促会举行。中国贸促会会长万季飞表示，中国馆荣获本届“世博金奖”，在中国参加世博会的历史上树立了新的里程碑。

万季飞强调，“十二五”是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。世博会作为加强国际交流，学习先进理念，服务经济建设的国际平台大有可为。要利用好世博的平台，极早启动筹备意大利2015年米兰世界博览会。

《中国农业会展指南》发布

由于缺少国家级的标准，近年来一些行业开始制定行业内的标准体系，并在行业内产生了积极的影响。其中，最早尝试制定行业标准的是《中国农业会展指南》（以下简称《指南》），这项于2007年底，由农业部有关部门开始筹划开展行业性会展分类认定工作，历时一年多时间，于2009年1月开始在全国范围内正式开展。

2012年9月3日，中国贸促会农业行业分会发布了2010年-2011年《中国农业会展指南》中英文版，共有81个中等规模以上农业会展项目申请参与认定，经数据收集分析、专家组审定和网上公示等环节，最终，40个农业会展项目通过了分类认定，综合展和专业展各占一半。在20个获得AAA以上农业分类认定的会展中，综合展11个、专业展9个。

据悉，40个会展项目信息及认定结果已择要整理成册，编印成了2010-2011年度《中国农业会展指南》；参与认定的全部81个项目，已收入中国贸易报社主编的《2011中国展览年鉴》。

据了解，该分类认定工作明确不以营利为目的，各农业会展活动参加分类认定不收取评审费。《中国贸易报》等多家媒体机构将参与相关分类认定工作的调查、监督和发布。

据介绍，《指南》中获得AAA以上认定的农业会展项目基本上代表了我国农业会展业的发展水平。大力宣传和推广这些会展活动的经验，有助于引导国内农业会展组织者强化品牌意识、加强规范管理、提高办展效率，同时，《指南》也成为国外农产品加工、销售企业选择合适高效的商贸流通、推广展示平台的有力依据。

由中国贸促会农业行业分会发起的农业会展分类认定于2009年在全国范围内正式启动。这是我国首次开展的行业性会展分类认定，旨在更有效、更有针对性地对外推介优秀农业展会，促进农业会展行业资源整合和健康发展。

2011年6月，农业部办公厅发出《关于推进农业品牌工作的通知》，进一步明确了农业会展分类认定在打造品牌农业展会、发展农业会展经济方面的功能和目标。2010年，中国贸促会农业行业分会在2009年试行的基础上全面推进农业会展分类认定。

数据显示，农业会展数量由2004年的122个增加到2009年的368个，5年之间增长了两倍。到了2011年，我国各地举办中等规模以上的农业展览会就达到256个。

展会壮大催生行业协会

长期以来，由行业协会主办专业展会是比较常见的现象。但如果一个展会规模逐年增长，并因此催生了行业协会，就值得关注了。

2012年11月29日，北京孕婴童用品行业协会（以下简称孕婴用品协会）在北京成立。这是北京首个由展览项目组织方——北京京正国际展览有限公司（以下简称京正展览）牵头成立的行业协会。

针对这一现象，中国贸易报社社长兼总编辑范培康认为，这标志着中国展览行业在市场化、专业化、品牌化、法制化的进程中，开始出现以规模展会为平台，向行业资源深度整合、贯穿上下游产业链条，品牌展会的外延效应的得以呈现。

据悉，京正展览总经理邓正学当选为孕婴用品协会会长，由其主办的北京京正·孕婴童产品博览会，也是极少用公司名作为展会名称的展会。2013年，是该展会连续成功举办的第十年，也将首次移师北京中国国际展览中心（新馆）举办，据悉，此次移师新址是因为展会规模已经增长到了超过8万平方米。

业界人士认为，在会展业界，由一个规模化孕婴童展会发起组建一个孕婴童用品行业协会，这充分表明展会除了具有品牌推广、商贸促进、信息交流等功能外，其他社会功能与边界已有所增强和扩展。

北京贸促会原副会长储祥银表示，随着中国展览规模和水平的逐年提高，未来以不同展览类别分别组建行业协会将会是一个趋势。

有数据显示，近年来，中国孕婴童市场得到了蓬勃发展，代理商和经销商数量倍增，孕婴童的消费市场急剧扩大，市场保持20%以上的高速增长，已逐步成为促进消费的新兴行业之一。北京孕婴童行业发展迅速，从市场直营到目录直销、网络直销等多种营运模式并行，产业范围涵盖了衣、食、住、行、用、育、乐各个方面。北京孕婴童行业已全面进入全国市场，并产生了良好的效益，但行业还存在着诸多问题，如区域消费不均衡、同质产品集中、市场竞争不规范，缺乏相互交流和沟通平台、产品标准化贯彻不彻底等，需要行业人士共同来努力和提升。

据介绍，北京孕婴童用品行业协会的成立，将发挥政府和企业之间的桥梁纽带作用，从会员需求出发，将建立相应的专业委员会，开展各相关机构的合作，如解决企业融资、对外出口、法律咨询等问题，真正实现为会员服务。

此外，北京孕婴童用品行业协会将全力推动行业标准的制定和执行，并接受政府的委托，起草有助于行业发展的有关政策，发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用。

图为韩国2012年丽水世博会颁奖仪式现场，前排（右三）为中国贸促会副会长王锦珍。

图为韩国2012年丽水世博会中国馆员工出席颁奖仪式。

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种除甲醛空气过滤器
（ZL201220126676.1）
2.一种益肾降糖的药物组合物及其制备方法
（ZL200610057916.6）
3.汽车高效节能减排电子净化器
（ZL200820124057.2）
4.巷道用凿岩、扒渣两用台车
（ZL201120573865.9）
5.一种车用多功能纸巾盒
（ZL201220113076.1）
6.利用中草药调整人体PH值的蒸气床及制备蒸气的药物（ZL201110207473.5）
7.一种太阳能电池板支架
（ZL201220077450.7）

“笔墨当随时代。”为认真学习宣传党的十八大精神，集结国内一线中国画名家精心创作的100余幅反映中国大好河山、人文神韵的书画作品近日在北京展出。据悉，本次美丽中国—中国画主题展由中国艺术研究院主办，在北京举办后，还将在云南、河南、山东、浙江以及海南等省市进行全国范围内的巡回展出。

本报记者 范丽敏摄影报道