中国银行荣获2012年度最佳贸易融资银行奖项

本报讯 近日，由《金融时报》主办、中国社科院金融研究所联合举办的“2012中国金融机构金牌榜·金龙奖”评选结果揭晓，中国银行荣获年度最佳贸易融资银行奖项。

据了解，贸易金融是中国银行的核心优势业务。2012年，中国银行发挥集团海内外机构联动整体优势，截至2012年11月末，集团国际结算量突破2.5万亿美元，跨境人民币结算量突破2.2万亿元，均保持全球领先水平。境内机构外币保函余额市场份额保持市场绝对领先地位，出口双保理业务量连续多年排名全球第一。此次获奖，展现了中国银行在贸易融资领域的卓越实力。 （林 文）

著名电视人马东加盟爱奇艺

本报讯 近日，爱奇艺正式宣布，原央视著名主持人、导演、制片人马东将加盟爱奇艺，担任首席内容官一职，全面负责爱奇艺的内容采编及制作工作。

据了解，马东毕业于北京电影学院，曾留学澳大利亚。1998年起，马东曾在湖南卫视《有话好说》、央视《挑战主持人》、《文化访谈录》等多档节目担纲主持人，并担任《挑战主持人》、《文化访谈录》等节目制片人，2009年“春晚”语言类节目导演，2011年“春晚”总导演，并任职中央电视台综艺频道总监助理，有着丰富的电视制作和管理经验。

网络视频媒体近年来得到高速发展，2012年仅广告市场规模即近百亿。相对电视而言，作为新兴媒体的网络视频在自制内容的品质和深度方面存在经验和沉淀的不足，资深电视人才的加盟将在一定程度上弥补这一短板，有利于在线视频的内容差异化和品牌建设。而作为已故相声大师马季先生的独子，马东也一直致力于文化的弘扬和传播。在丰富的电视媒体工作经验中，对高品格和高质量的文化传播理念贯穿始终，这也与爱奇艺“悦享品质”的品牌理念有着高度的交集和共鸣。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇表示：“马东先生在电视媒体领域的丰富经验和资源积累，将有助于爱奇艺进一步快速提高作为国内领先视频媒体在内容采编和原创节目制作方面的水平。而马东先生在团队管理方面的经验和能力，也可以带领爱奇艺内容团队加快实现爱奇艺在全媒体中成为领导者的目标。”（王 琦）

中国信保发布2012年《国家风险分析报告》

■ 本报记者 丁翊轩

近日，中国出口信用保险公司（以下简称中国信保）在京发布了2012年版《国家风险分析报告》（以下简称《报告》2012版），收录了与中国经贸关系最密切、未来双边经济合作最具潜力、中国企业最为关注的60个重点国家的国别风险概况。同时，中国信保在持续风险跟踪和综合分析评价的基础上，对全球除中国以外的192个主权国家的风险水平进行了重新认定与评估，确定了各国2012年国家风险参考评级，也随新版《国家风险分析报告》一并发布。

据了解，2012版国家风险参考评级在遵循原有理论方法体系的基础上进行了合理改进，结合中国信保业务实践，以政治外交、经济金融、制度运营、社会安全、双边政治经济关系为核心衡量因素，根据风险的实时变化和动态发展，进行综合评估。共有62个国家的参考评级发生变化。其中，17个国家风险水平上升，参考评级调降，占被评估国别总数的8.9%；45个国家风险水平下降，参考评级调升，占被评估国别总数的23.4%。

中国出口信用保险公司总经理助理谢志斌说，此次评级调降的国家主要是受欧洲主权债务危机和受地缘政治风险影响较大的国家，其或是财政赤字水平和公共债务水平较高，或是政治经济形势恶化；评级调升的国家主要是国家政局稳定，经济恢复、发展情况较好，与中国政治经济交往进一步密切的国家。

总体看，全球风险在2012年仍处于较高水平。债务危机影响的持续扩散和世界经济欲振乏力，使得部分发达国家和区域风险水平上升。尽管部分国家绝对风险水平依然较高，但一年以来这些国家呈现出一定的积极因素，整体稳定性相较一年前有所增强。从区域分布来看，被降级的国家以部分西欧、拉丁美洲和亚洲国家为主；评级调升的国家以部分亚洲、非洲和东欧国家为主。

据了解，截至2012年12月23日，2012年中国信保实现承保金额3256.5亿美元，同比增长31.7%，其中，短期出口信用保险实现承保金额2608.0亿美元，增长31.1%，累计服务支持小微企业2万家，是去年的2.8倍；中长期出口信用保险实现承保金额148.6亿美元，比去年全年增长38.1%；海外投资租赁保险实现承保金额234.9亿美元，增长43.5%。今年以来，中国信保还向企业和银行支付保险赔款10.1亿美元，支持企业获得融资约3400亿元，不仅对企业扩大国际市场份额起到了有效作用，而且在促进外贸发展方式转变方面发挥了积极作用，政策性保险工具支持外贸发展、实施“走出去”战略的作用充分显现。

华夏银行组合产品助力中国企业把握进口利好

■ 李雅婷

由于资本流入增加和中国经济好转，人民币对美元从2012年7月底开始逆转弱势，升值预期逐步转强。10月中旬以后人民币升值节奏明显加快，接连突破多个关口。展望2013年，发达经济体量化宽松政策仍将延续，这将造成国际金融市场流动性宽松和发达国家与新兴经济体之间的套利利差存在。因此，未来至少一年的时间内国际资本对中国仍将呈现净流入。多家金融机构发布的研究结果显示，2013年，人民币对美元汇率虽有波动，但仍会呈现总体升值趋势。

目前，政策允许的外汇管理措施包括：第一，与出口商谈判推迟付款时间。第二，即时需要支付的美元向银行贷款融资获得。以上两种措施可以使进口商获取人民币持续升值的汇差收益和相对较高的利息收益。第三，签订远期购汇合约控制风险，锁定收益。这种方法不适用于汇率单向变动的趋势，也需要付出一定的保证金成本。出于对信用度和自身竞争力的考虑，进口企业最好的选择无疑是采纳银行的融资产品。

针对这种情况，华夏银行推陈出新，针对进口企业的需求设计了一系列融资产品，为客户解决资金瓶颈。其中，最有特色的当属进口票证通和进口增利赢。据了解，进口票证通是指华夏银行以符合要求的银行承兑汇票等有价票据或开证行确认到期付款的国内信用证为质押，为客户办理开立信用证等融资业务。进口增利赢是指华夏银行以客户提交的人民币保证金、人民币定期存单、保本型人民币理财产品作为质押，办理进口融资并对外支付，客户同时在华夏银行办理一笔远期售汇交易，约定到期由华夏银行解除质押，客户履约交割后归还进口融资款项的业务。

华夏银行进口贸易融资组合产品基于规模效应，将融资类产品和资金类产品组合起来，为客户提供一站式服务，在不增加环节，不新增风险的基础上，实现增利和创利。进口票证通和进口增利赢均纳入特别授信管理，授信部门实施贸易融资专业审批，开通授信“绿色通道”，简化授信流程，加快授信速度。国际业务产品实施灵活的收费机制，对符合条件的申请人给予费率优惠，对长期合作的优质客户则给予更高的折扣。

优质的服务和产品源自华夏银行的雄厚实力和精英团队。华夏银行自2010年1月成功发布“环球智赢”国际金融服务品牌，该品牌将产品超市、特色解决方案和行业服务方案统一起来，利用全行的全球化服务网络，致力于为客户提供全方位、个性化和专业化的国际金融服务。同时，一大批高素质、高学历、经验丰富的专家队伍参与到产品营销创新，前有产品经理及时反应客户需求，后有研发团队把握市场变化，以每年20%的速度完善国际业务产品线。

2013年，华夏银行将继续紧紧把握经济趋势，推陈出新，助力中国外贸企业成长，为中国经济发展和产业振兴做出新的贡献。

（作者单位系华夏银行重庆分行国际业务部）

商业看台

普天推出全球首款4G头盔式及腰挂式行业专用终端

本报讯 近日，中国国际社会公共安全产品博览会在北京新国际展览中心举行。此次普天信息技术研究院有限公司联合友恒斯康公司在安博会上推出了全球首款4G头盔式终端和首款腰挂式行业专用终端产品，受到业界广泛关注。

普天在现场精心搭建了TD-LTE无线覆盖场景，向观众展示头盔式和手持式TD-LTE无线移动视频监控等安防产品和行业应用解决方案。普天研究院参展的具有自主知识产权的两款终端产品，采用了4G TD-LTE技术，可工作于两个频段具有双频段特性，适用于消防、矿井、救援、检修等场景，不需手持摄像机即可将现场视频无线传递给后方指挥中心。该产品的先进性、方便性、移动性成为普天参展的一大亮点，展现了普天LTE产品的技术实力和创新应用。 （韦金莹）

中兴通讯发布nubia Z5手机 潜心力拓高端市场

本报讯 中兴通讯日前在北京正式首发nubia品牌首款旗舰机nubia Z5。nubia品牌定位高端市场，面向追求个性、渴望身份识别的消费人群。作为中兴通讯之外全新的高端独立品牌，nubia Z5采用了全新的营销策略和产品设计理念，拥有当前智能手机的顶级配置，剑指被国际巨头垄断的高端智能机市场。值得关注的是，Z5由意大利顶级设计师斯蒂凡诺·乔凡诺尼倾力打造，实现了工艺设计和消费电子产品的完美结合。（刘再复）

华泰宝利格荣膺2012“年度SUV”殊荣

本报讯 近日，在《中国汽车报》社举办的2012年度消费车型评选暨汽车品牌营销活动评选中，华泰宝利格荣膺“年度SUV”殊荣，表明宝利格作为自主品牌中高级SUV市场的领导者已经获得了业界和消费者的认可。

据主办方介绍，2012年度消费车型评选包括静态测评、产品试驾、专家研讨、消费者代表打分等众多环节。华泰汽车有关人士表示，宝利格获得2012“年度SUV”的殊荣可谓是实至名归。宝利格是华泰汽车首款中高级SUV，技术先进，性能突出，配置丰富。全系搭载1.8T汽油发动机和2.0T清洁柴油发动机，业界独有的“双T动力”性能非常强悍、且油耗和排放较低，契合当下汽车产品节能减排的市场趋势。 （谢泰通）

浦发网银结汇购汇业务为个人用户提供便捷

本报讯 近日，浦发银行推出个人网上银行结汇购汇业务，个人用户不用出门、不用排队，就可以获得安全、优惠、便捷的金融服务。据了解，境内居民只需凭居民身份证件至浦发银行网点开设银行卡，成为浦发银行网上银行签约用户，即可通过网上银行在线办理英镑、港币、美元、日元、加元、澳元、欧元、瑞郎、新元9种货币的结汇、购汇业务。

据介绍，浦发银行可办理个人结汇、购汇业务的营业网点遍及全国40多个大中城市，同时，浦发银行率先在个人网上银行推出的“外汇买卖直通车——个人结汇购汇”功能，即在个人网上银行提供7天准24小时的结汇、购汇以及外币汇款服务申请，并可即时查询通过网上银行办理的结购汇业务详情、本人结购汇年度剩余额度情况以及近期结购汇交易记录，免除了个人用户往返奔波银行的不便与烦恼。浦发银行负责人表示，网上结购汇同样需要遵守国家外汇管理局《个人外汇管理办法》的规定，境内个人结汇和购汇施行年度总额管理，分别为每人每年等值5万美元。 （葛 莉）

产经资讯

展会经济热潮中 中国调味品展独善其身

本报讯 展会是一种有效的交流平台，广为市场看好，当前，展会经济热现象也在一定程度上反应出了这一点。可是物极必反，低水平、高重复的商业展会模式已使企业感到茫然。而能够在热潮中独善其身的展会也并不多，中国调味品展就是其中少有的一例。

在2005年首届中国调味品展诞生之初，调味品展主办方曾许下诺言：中国调味品协会有义务为国内调味品行业打造唯一的品牌展会，从而为相关企业提供宣传品牌、展示新品、投资洽谈、相互交流的平台，为调味品生产企业与批发商、零售商建立联系和进行贸易洽谈提供机会。充当合作撮合者，调度不和谐因素，优化配置闲置资源，诚心诚意服务相关企业。

至今，该展会在保持参展企业稳定增长的基础上，吸纳包括李锦记、海天、恒顺、王致和、水塔陈醋、太太乐等国内一级调味品企业常年赞助，截至2012年，中国调味品展参展企业数量已达到400家。在刚刚落幕的2012中国调味品展上，展方通过对新推的多项举措的巧妙地穿插，实现了对超过1万人次参展观众、400家参展企业以及八大论坛活动间的完美调控。此外，该展会首次上线的网上展厅，开辟了展会的全新模式。通过网上展厅与实体展厅的配合，实现线上线下双重展出，提高了展商展出效果，增强了2012中国调味品展的知名度和影响力。

自2005年以来，调味品展一直践行着当初的诺言，每年一届的调味品展至今已经历8个年头，在成长中积累了丰富的经验，其设立的经销商酒会和营销论坛等也逐步发展为展会经典环节。2011年，中国调味品展凭借优异的办展成绩，获批为商务部引导支持的贸易展，加冕“调味品行业第一展”。而2012年该展会更上一层楼，喊出了“走出国门，走向国际”的口号。实践证明，中国调味品展的成功，绝非信手拈来，而是建立在对市场的充分调查和分析，以及备受业内企业拥戴的基础之上的。 （王 娜）

首届（2012）中国燕窝产业高峰论坛隆重召开

探讨燕窝产业全链条创新 规范燕窝市场发展秩序

本报讯 为规范燕窝市场经营秩序，促进燕窝行业健康发展，全国城市农贸中心联合会联合中国境内知名燕窝从业企业，发起成立全国城市农贸中心联合会燕窝市场专业委员会，并于近日在北京召开首届（2012）中国燕窝产业高峰论坛，旨在共同探讨中国燕窝产业如何走出低谷，重塑市场新形象，实现健康发展。

作为传统滋补八珍之首，燕窝是古今养生及健康界公认的滋补良品，具有很高的食用和药用价值。据有关资料显示，燕窝含蛋白质49.9%，有大量的生物活性蛋白分子，还有向量脂肪和磷、硫、钙、钾等成分，对人体组织生长、细胞再生等均有促进作用。

中国是全球燕窝消费量最大的国家，针对目前燕窝消费市场持续低靡的状况，首届（2012）中国燕窝产业高峰论坛以探讨燕窝产业链创新，规范燕窝市场秩序，探索相关企业未来发展途径为宗旨，围绕“燕窝产业全链条创新——新模式·新秩序·新视角·新发展”的论坛主题，演讲嘉宾对燕窝文化和目前燕窝市场的现状与发展趋势进行了阐释和分析，介绍了进出口商品贸易与WTO规则，探讨了燕窝产业链条创新和新的加工工艺、产品与市场定位，强调要加强行业管理、自律与行业信用体系建设，实现良性发展。据悉，此次发起成立的全国城市农贸中心联合会燕窝市场专业委员会期望未来通过在实现产品可追溯、保障食品安全、规范行业发展、维护市场秩序等方面开展有效工作，为燕窝产品的消费者服务。

目前，中国市场上的大多数燕窝主要来自马来西亚、印度尼西亚、泰国等东南亚国家。此次论坛上，印度尼西亚燕农及燕窝商联合会会长宝迪、马来西亚森美兰州燕窝商公会会长拿督李银芳、马来西亚燕农公会会长洪木坤等国际嘉宾介绍了当前产地国燕窝市场的情况以及对于燕屋管理的新措施。 （张 娟）

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.折叠式软体浴池（ZL201220200449.9）
2.一种烟盒（ZL201220182675.9）
3.一种新型手持式摘棉花机（ZL201220210697.1）
4.节水洗菜（面）池（ZL201210149785.X）
5.能电动前驱的自充电型摩托车（ZL201120199192.5）
6.洗碗餐桌（ZL200910217830.9）
7.线性PTC自动恒温节能多用取暖器（ZL201120456605.3）
8.能切割任意断面的连续采煤机（ZL201120120492.X）

网购消费提示

工商之窗

据市工商局12315投诉举报中心的数据统计，2012年度，共接收网络购物消费投诉25649件，占投诉总量的52.30%，较2011年同期(8962件)增长了1.86倍。其中通过“北京市工商局消费者争议快速解决绿色通道”机制，企业与消费者自行和解17502件，占网购投诉总量的68.23%。

投诉内容广泛，网络购物涉及的商品和服务项目多与百姓日常生活密切相关，居前五位的为：手机及手机配件4605件，占17.95%；日用杂品3700件，占14.43%；家用电器2891件，占11.27%；服装鞋帽2608件，占10.17%；食品1907件，占7.43%。从消费者投诉的问题来看，主要集中于消费合同、售后服务和商品质量问题，分别受理11763件、7771件、4381件，占比分别为45.86%、30.30%、17.08%。

针对上述问题，为更好地保护消费者自身合法权益，工商部门提醒广大消费者，在通过网络购物时：一是要看清商家信息，充分了解卖家信誉度、好评率、差评率，是否加入自律组织等情况；二是看所购买商品服务情况，利用网上购物信息量大优势，通过产品说明、官方网站及网友评论等方式，对产品服务的价格、质量作全面权衡；三是在付款前与卖家充分沟通，包括产品的质量、售后服务及纠纷解决等事宜，并保留交易记录，以备维权所用；四是消费者一旦发现问题、遭遇消费侵权、网上欺诈等情况，迅即向工商、公安等相关部门反映，积极维护自身合法权益。

北京市工商局朝阳分局协办