



中国最佳会奖旅游城市均有上佳表现

二三线城市异军突起

■ 本报记者 袁远

近日,《福布斯》中文版公布了2012中国大陆旅游业最发达城市榜单。《福布斯》中文版以各城市2010年旅游收入(含外汇折价)为基础,选择出旅游收入最高的100个地级以上城市为备选,通过对入境旅游人数、国内旅游人数、旅游外汇收入、国内旅游收入、所在地的星级酒店数及其拥有的4A级以上景区数量进行加权计算,得出最终排名。北京、上海、广州位列“中国大陆旅游业最发达城市”三甲。作为传统的旅游目的地,它们在获取客源及旅游收入上,拥有巨大的优势。重庆的优秀表现让人喜出望外,虽然其国内旅游收入不高,但其国内旅游人数却排名第三。其他着力打造“旅游城市”的杭州、成都、青岛、厦门、桂林、昆明、黄山等,也都有上佳表现。

“中国会奖城市榜”揭晓

在2012中国大陆旅游业最发达城市这份榜单中,无论是位列前三甲的北京、上海、广州,还是其他有上佳表现的旅游城市,无一例外都在中国最好的会奖旅游城市排名中。据国际奖励旅游协会中国分会副主席姚红分析,北京、上海、广州这样的中国传统旅游城市,也是中国最主要的会奖目的地。这些城市因从事会奖行业时间最长,所产生的消费营业额最高而雄踞“中国会奖城市榜”的榜首。而诸如杭州、成都、青岛、厦门、三亚这一类老牌旅游城市尽管其会奖业发展的知名度和影响力还远不及第一类城市,但是因为最近一两年会奖业发展迅猛、受政府政策扶持力度大,取得最快进步,而成为中国会奖城市里的黑马人选。如果把中国香港、澳门地区也放到中国会奖城市的阵营中群雄逐鹿的话,香港将以其无可比拟的会奖创新能力和品牌打造力,而昂首挺立在“中国会奖城市榜”的最前列。

最重要的会奖城市宣传不足

北京由于其特殊地位,一直是中国会奖城市中的老大,展览总面积居全国之首,展会规模、档次全国领先。北京的会展业起步早,一些展会已进入国际名牌展会行列。如机床展、铸造展、纺机展、印刷展、制冷展等均已获得国际展览联盟(UFI)的认证。另外,北京地区中央国家机关、大型国有企业总部、跨国公司在华总部云集,权威机构集中,市场资源集中,具有发展会展业的基础。有业内人士认为,北京会展业应定位在举办大型、高档次、国际化的会议展览上。此外,北京有着深厚的文化底蕴,有可挖掘的、潜力巨大的旅游资源。特别是

东方文化与欧美等国家的文化存在巨大差异,对国外的客人有着强烈的吸引力。

不过,汇伯中国执行总裁王岳亦向记者指出了北京作为重要会奖旅游城市的不足。“主要一点是会奖目的地的宣传力度还不够。北京这样重要的MICE城市,连一句自我营销的口号都没有。也许这不是最核心的问题,但却是最外在的问题。而‘incredible india’(不可思议的印度)这样的口号,会让人对印度这个地方产生鲜明的第一印象。”王岳说。

在上海,全国性或国际性会展数量以每年近20%的速度递增,其中50个已有相当的国际知名度。会展市场的竞争已趋于国际化、白热化。此起彼伏的国际性会议和展览,使上海日益成为中国乃至世界关注的焦点,并开始显现出国际会展中心的魅力和风采。

据记者了解,上海在争取国际性学术大会方面有着自己独特的举措,很多行业内的专家都被“赋予”了直接申请国际性大会的权限,弥补了会展专业人员不熟悉科技行业大会的不足。

不过,姚红认为,像北京、上海、三亚这样的国内最好会奖城市,其发展速度并不尽如人意,甚至不如亚洲的韩国、新加坡这样的小型会奖目的地。

据姚红分析,一个成功的会奖目的地首先要具备两大要素。第一,应获得最大程度的政府政策支持;第二,应有一个具备很强凝聚力的会奖产业联盟,把会奖产业链中的众多机构——饭店、会展中心、会奖组织机构、广告、公关、交通、创意产业等团结起来,发挥整合优势。

拼的是软硬件条件和城市特色

目前,国内有不少二三线会奖城市,如宁波、厦门、贵阳等进一步加强城市软硬件建设,出台了多项优惠政策,以促进本地区会奖业的蓬勃发展。例如,成都市会展业在国内二线会展城市中异军突起,取得了跨越式发展,荣获了“中国会展名城”的荣誉称号;杭州连续举办11届西博会,每届参与人数都在500万人次以上,西博会已成为杭州发展会展旅游的主平台;三亚得天独厚的气候优势和国际知名的酒店群,则是吸引会议、奖励旅游团来到三亚的重要原因,每年的11月至12月尤其成为三亚会议旅游的高峰期。

康辉旅行社集团国际商务会展中心总经理陈伟对中国在短期内成为国际会奖旅游热点目的地的前景并不乐观。“虽然中国也在承接不少国际性的展览和会议,吸引了一些海外企业、协会组织的奖励旅游团,但数量



厦门

及质量相比欧美发达国家逊色很多。由于受文化、政治、宗教、生活习惯等诸多因素影响,尤其是一些欧美国家对对中国不客观的宣传,使得中国要成为国际主要会奖目的地任重道远。”陈伟对记者说。

陈伟指出,要想成为富有吸引力的MICE城市,需要有良好的硬件条件,如完备的城际及市内交通、酒店设施、会议展览设施、餐饮配套服务设施等。还要有出色的软件条件,如城市安全、供应商接待经验及政府的优惠政策等。达到这些基本条件之后,再竞争的就是城市的特色了,包括特色的文化、饮食、气候、建筑、景区、

民俗等。从这个角度来说,抛开预算政策及时间限制等因素,三亚、厦门、丽江这类小城市对商务会奖客人的吸引力往往要超过北京、上海。

王岳也认为,像海南这样的目的地,在短期内还不具备国际竞争力,完全可以先立足国内,练好内功。而像桂林、张家界这类在国内已获得充分认知的旅游目的地,又具备极具特色的景区资源,需要多做一些国际推广。



北京借第二届新年倒计时庆典推高端游

■ 本报记者 兰馨

2012年12月31日晚10点30分,世界文化遗产颐和园将举办2013年北京新年倒计时庆典活动。

倒计时活动当天,颐和园东宫门、知春亭、长廊、仁寿殿、国花台、乐寿堂、排云殿等处将灯光璀璨,中国规模最大的皇家园林将弥漫艺术气息,为倒计时活动增添一笔浓重新意。倒计时庆典活动内容主要包括现场互动环节、精彩演出、60秒倒计时等。

北京市旅游发展委员会副主任王粤表示,以新年为契机,开展丰富多彩的“倒计时”庆典活动,已经成为各主要“世界城市”展现自己特色旅游文化资源,吸引全球关注的通行做法。今年继续举办倒计时活动,是希望用一种与国际接轨的方式,提升北京作为一座开放的、有活力的、人文的、有魅力的国际大都市形象。

推广高端旅游

王粤指出,此次活动将以展示北京世界旅游城市为载体,借助新年庆典的舞台,向全世界宣传推广北京,提升北京作为世界城市的知名度和美誉度,吸引全世界的目光。

在2012年北京新年倒计时活动成功举办的基础上,北京市旅游发展委员会围绕“挖掘北京文化内涵、突出北京

文化特色、展示北京文化魅力”的宗旨,举办“2013北京新年倒计时暨北京高端旅游推广活动”,展示丰富的北京旅游资源,持续打造与国际接轨的北京特色高端旅游品牌。

据悉,本次活动将在世界文化遗产——皇家园林文化的典范颐和园举办。今年的倒计时活动本着增强仪式感、参与感、互动感的原则,强调以人为本、与民同乐,突出2013年北京新年倒计时活动是一场全民狂欢的、具有创新和活力的视听盛宴。

老资源新创意

王粤介绍说,北京于2012年新年以天坛为载体,用现代的灯光技术,打造了一个世界瞩目的北京新年倒计时品牌活动。

据介绍,为把北京推向全世界,北京电视台将作为本次活动的主转播机构,负责活动的全程电视节目公共信号的制作,并传递给重要的电视媒体。北京电视台和中央电视台将对活动进行直播。通过电视转播、新闻资讯、专题报道、网络推广、微博直播等多种媒体报道形式,展开全面广泛的推广宣传,力争让活动在全球范围内产生较大影响。



商旅资讯

元旦爆发“拼假”出游热

本报讯 随着元旦假期的临近,出游的人开始增多,而“拼假”出行的白领成为出游的主力军。据悉,由于今年人们只要请假一天就可拼出6天长假,旅游市场意外迎来一个小黄金周,不少旅行社和旅游网站报名人数与去年同期相比大幅增加。

笔者从携程了解到,元旦放假方案后,长线国内游订单高速增长出现井喷趋势,特别是三亚、丽江、桂林、北京、厦门、成都等区域,游客量增长明显,拼假旅游成为主流方式。目前,在与元旦假期相关的国内游、出境游方面,“拼假”出游的比例超过一半。

因为元旦假期调整时间较短,相比春节黄金周,一些热门出境和海岛游线路最多可以节省30%至50%的费用。如元旦期间的三亚3日自由行产品,广州出发起价不到1000元,包括往返机票以及2晚酒店

住宿等费用。据悉,随着元旦出境游短线的报名“收尾”,人们出游的目光将“回流”集中在国内游,预计这周将迎来新一轮元旦国内游报名高峰,不排除部分元旦特惠线路名额爆满。

虽然元旦人们出游热情高涨,但机票价格却没有出现大幅增长,部分境内机票价格元旦期间大体维持微涨状态,短航程境外机票则未见巨大波动。以12月24日(元旦前一周)、12月31日(元旦前一天)、1月7日(元旦后一周)这三天做比较,广州飞往三亚航线最低折扣分别为4.1折、7.5折、3.7折;广州飞往厦门航线最低折扣分别为1.6折、2.0折、1.5折。

此外,元旦期间酒店价格也呈现出涨跌互现的态势。(黄晓嘉 曾蔚彬)

大韩航空将开通新航线

本报讯 大韩航空公司近日宣布,将于2013年3月9日开通首尔仁川至斯里兰卡及马尔代夫直航航线,进一步拓展在东南亚地区的航线网络。

大韩航空直航航线每周运营3班,首程航班将从首尔仁川飞往斯里兰卡首都科伦坡,然后再从科伦坡飞往马尔代夫首都马累。首尔仁川—科伦坡—马累的航班将于每周一、周三和周六运营。

去程航班KE473将于韩国时间晚上22:40从仁川国际机场出发,于当地时间次日凌晨04:10抵达科伦坡;然后于05:40从科伦坡出发,当地时间06:40抵达马累。返程航班KE474将于当地时间15:30从马累起飞,并于17:30抵达科伦坡,从科伦坡起飞的时间为18:50,于韩国时间次日06:10抵达首尔仁川国际机场。

大韩航空首尔至科伦坡及马累直航航线的承运机型为空客330-300,座位数量为276座并配备了头等、商务舱位。头等舱设有6个卧铺座位;可以180度完全平躺的睡床最长可伸展到83英寸,宽度达20.6英寸,确保乘客在飞行途中可以享受舒适自由的乘机体验。商务舱设有18个可平躺的卧铺座位,最长可伸展到74英寸,超宽大的座位间距为乘客提供了格外舒适且隐私的空间。所有舱位的乘客都可以享受到最先进的机上音视频点播系统AVOD所提供的多种娱乐节目。

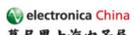
大韩航空新航线确保了来自美国、日本、中国和亚洲其他国家前往科伦坡和马累的乘客可以通过参与享誉世界的仁川机场畅享无忧旅程,充分体验东南亚地区多样的旅游资源。(韩综)

慕尼黑展览(上海)有限公司 2013年展会一览



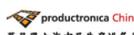
亚洲运动用品与时尚展
2013年2月27日-3月2日
北京国家会议中心
www.ispo.com.cn/beijing

作为亚太地区运动时尚行业重要的专业商贸博览会, ISPO BEIJING为品牌商、贸易商、媒体和专业爱好者之间架起沟通的桥梁。通过这个平台,新产品发布、新技术推广、新活动启航等都直击最重要的目标群体,成为媒体聚焦的中心。ISPO BEIJING总结上一年行业市场发展,预测新一季运动流行趋势,是中国运动时尚行业的风向标。



慕尼黑上海电子展
2013年3月19日-21日
上海新国际博览中心
www.electronicachina.com.cn

electronica China立足各种关键电子器件,展示核心科技,汇聚顶尖原厂:集成电路、分立器件、功率器件和模块、连接器、无源元件、传感器、微波射频器件、嵌入式、PCB、线束等;针对热点应用领域,开辟汽车电子与测试、电力电子、工业、通讯、医疗电子、消费电子等主题展区和创新论坛,使综合性与专业性得到完美结合。



慕尼黑上海电子生产设备展
2013年3月19日-21日
上海新国际博览中心
www.productronica.com.cn

productronica China着眼于各种精密电子生产设备和制造组装机服务,展示核心科技,汇聚顶尖原厂:线束加工、EMS、测试和测量、点胶、注塑、焊接、电子和化工材料、电磁兼容、SMT、PCB制造、元器件制造(绕线机、冲压、灌装、涂敷、分选、打标等)、组装机具等。



中国环博会
2013年5月13日-15日
上海新国际博览中心
www.ie-expo.cn

中国环博会IE expo 2013 (Presented by IFAT CHINA+EPTEE+CWS) 将于2013年5月13日-15日在上海新国际博览中心举行。IE expo 2013将重点展示水和污水、固体废物、餐厨垃圾与资源利用、大气与空气污染治理专题展,环境监测仪器专题展,环境服务业专题展,节能减排专题展,并奠定其作为亚洲最大环保展的重要地位。



2013亚洲物流双年展供应链创新论坛
2013年9月5日-6日
上海
www.tl-c.cn

亚洲物流双年展(transport logistic China)一直致力于促进制造业和物流业的良好互动,提供给展商和观众最有效的沟通平台。2013年9月5-6日在上海举办的供应链创新论坛,将联合制造业和物流业的供应链专家,共同探讨两个行业如何深度介入对方的企业管理,共同追求资源利用的集约化和企业管理的高效化。



慕尼黑上海光博会
2013年3月19日-21日
上海新国际博览中心
www.photonicschina.cn

作为亚洲最大的激光、光学、光电行业盛会,慕尼黑上海光博会全面涵盖激光加工与生产技术、激光器与光电子、光学与光学制造、成像与检测等全方位产品内容,从基础研究到行业应用,展会致力于推动业界各分支领域的创新与商业发展,是您提升市场竞争力及寻找创新解决方案的最佳平台。

慕尼黑展览(上海)有限公司
地址:上海浦东新区源深路1088号嘉利大厦11楼
邮编:200122
电话:(+86 21) 2020 5500
传真:(+86 21) 2020 5588
邮箱:info@mmi-shanghai.com

慕尼黑展览(上海)有限公司-北京办事处
地址:北京市朝阳区源泰里16号瑞莎中心1层502室
邮编:100027
电话:(+86 10) 8468 2619
传真:(+86 10) 8468 2519
邮箱:bj@mmi-shanghai.com

慕尼黑展览(上海)有限公司-深圳办事处
地址:深圳市福田区福华三路168号深圳国际商会中心1410室
邮编:518048
电话:(+86 755) 3335 8733
传真:(+86 755) 3335 8730
邮箱:sz@mmi-shanghai.com