



产业资讯

岁末送温暖 康佳同步关爱贵州留守儿童

本报讯 日前,康佳携手“同步关爱大使”吴兴芬来到贵州,为安顺山京畜牧场小学和毕节重新中学,送来了一批围脖、手套、帽子等御寒过冬的物品,让孩子们能温暖度过冷冬。康佳多媒体工会主席、纪委书记游拥华把员工捐款购买的1200条红围巾转交给毕节重新中学的校长手中。

为了让关爱持续长久,康佳还将两所学校挂牌成为“康佳关爱学校”,搭起了康佳与这两所学校的亲密帮扶桥梁。值得一提的是,康佳还向两所学校共捐赠了12台电视,帮助建立起同步云电视多媒体教室,此举也是康佳践行“百分关爱”行动(即每卖出一台电视送出100分用于关爱留守儿童基金,为留守儿童带去了源源不断的社会爱心)这一承诺而建设的同步云电视多媒体教室;接下来,这样的教室也将在全国其他地区的贫困学校涌现。与此同时,康佳的爱心员工和吴兴芬还结对帮扶重新中学部分家庭贫困中品学兼优的学生,通过爱心和资助一对一的有效帮扶、同步了解和交流,让孩子们多一个依靠和帮助。(赵玲玲)

7天理财首选工银瑞信

本报讯 “千元起购、零手续费、封闭运作、滚动投资、高效理财”,短期理财基金一经推出便大受欢迎,规模迅速膨胀。不过尽管统称短期理财基金,运作周期却长短不一,收益也高低不同。理财专家建议,投资者在选择短期理财基金时,一要根据资金闲余情况选定期限长度,二要关注历史业绩的稳定性。值得注意的是,在期限最短的7天理财产品中,规模最大的工银7天理财基金不仅业绩突出,其收益率也最为稳定。(魏勇)

个人"结购汇"业务转战线上 浦发电子银行欲领风骚

本报讯 近期,浦发银行针对消费者日常生活中的理财、支付、缴费、汇兑等金融需求,打造创新型“家庭银行”服务理念,为客户提供方便、快捷、高效的一站式金融服务平台,其中“结购汇”就是为了满足客户出国及时换汇的需求,帮助客户轻松实现出国愿望。与其他银行相比,浦发银行“结购汇”服务范围广、币种丰富,并支持在兑兑换美元、港币、欧元等多样币种,覆盖不同的出国群体;其次,浦发银行“结购汇”服务拥有便利的办理渠道,除了全国40多个大中城市的营业网点外,浦发网上银行和电话银行可提供每天8点到22点全年无休的结汇、购汇以及查询服务;再次,浦发银行客户还可通过网上银行或电话银行实时查询外汇牌价、年度购汇情况。浦发推出的网上结售汇服务,着实为客户省了不少时间和精力,真正让客户体验到了轻松惬意! (雪真)

永业公司荣获商战十年 最佳渠道布局奖

本报讯 日前,“2012中国营销盛典暨中国企业营销创新奖”颁奖典礼在北京举行。永业公司副总裁冯卫民应邀出席了本届营销盛典并代表永业公司接受了主办方颁发的商战十年最佳渠道布局奖。

中国营销盛典自2003年由《销售与市场》杂志社主办发起,是目前中国营销界规模最大、最具影响力的年度高峰论坛。论坛中,冯卫民通过关键词“求变”来阐释永业公司过去十余年在中国农村市场营销中的创新探索。冯卫民表示,正是凭借这种求变创新的精神,永业在中国农村市场快速发展,获得成功,此次“永业渠道发展案例”被收录为中国渠道典藏案例,同时获得最佳渠道布局奖。

在代表永业公司接受最佳渠道布局奖殊荣时,冯卫民表示,未来永业公司仍将一如既往地三农领域深耕探索,坚持“求变创新”的精神,努力赋予永业科技服务站更多的增值服务内容,构建起新型农业经营体系,从供销信息沟通,经营模式示范,金融贷款担保等多方面实现产、供、销一条龙立体服务,为农民提供多种内容、定制式的致富解决方案,促进中国现代农业发展。(胡文政)

重要的事放心交给戴尔 Latitude 10

——揭秘戴尔 Latitude 10 全新商用平板电脑

“坐”在时髦的苹果 new iPad 旁边,新款的戴尔 Latitude 10 平板电脑看上去更质朴稳重,这场景仿佛一位成熟绅士与一位20出头型男的PK。型男走在街上固然拉风,但那些重要的事情和工作还得依靠稳重可靠的成熟男,就如同朴实的戴尔 Latitude 10 在很多方面都优于苹果的iPad。

戴尔 Latitude 10 是一款搭载微软 Windows 8 操作系统的全新商务平板电脑,各种商务的贴心设计满足了企业级用户对移动终端设备的需求。这些设计包括企业级的安全保护和数据加密功能,为企业提供了更高的信息安全保障,并可轻松访问虚拟私有网络以及轻松拥有一年保修等(可选延长为三年保修);外观设计也传承了 Latitude 商用系列的结实耐用,非普通消费类平板产品所及。

搭载了英特尔处理器的 Latitude 10 可以运行以往基于 Windows 7 和 Windows XP 开发的应用和软件,包括 Office 软件、运行 pdf、rar、exe 文件和众多基于 Windows 的商务应用。这让用户能够在任何地点、任何时间,不需要改变任何工作习惯,就可无缝接入现有的IT终端平台和内部网,IT管理人员可以像管理其他电脑终端一样轻松管理戴尔 Latitude10平板电脑。

戴尔 Latitude 10 采用了全新的英特尔 Atom Z2760 Clover Trail 芯片。这种

双核 1.8 Ghz 处理器采用 PowerVR SGX 545 图形核心,时钟频率达到 533Mhz。与过去的英特尔 Atom 芯片相比,它的速度更快、能耗更低。

尽管微软全新的磁贴式 Windows 8 操作系统还存在各种争议,但在实际使用中,从外媒的评测报道我们可以看到,搭载 Windows 8 的 Latitude 10 运行速度非常快、也非常流畅。

与此同时,用户也可以快速从桌面模式进入“开始”界面,加载 Office 的 Word 只要几秒钟,并可以流畅地播放高清电影、玩 Pinball FX2 之类的休闲游戏。

苹果在其平板产品中摒弃了 USB 端口和内存卡插槽,让用户不能扩展 iPad 内存由此使得苹果产品的内存越大、价位也就越高。与之相反,Latitude 10 提供了标准尺寸 USB 接口和 SD 卡槽,即插即用,灵活实现扩展内存,与其他设备共享数据、支持多种外设等功能。蓝牙 4.0、wifi、3G 等完备的无线连接,令移动办公更为简单便捷。

Latitude 10 机身四周排列着各种扩展接口,比如标准的 USB 2.0 接口,能够接入各种采用 Windows 驱动程序的 USB 部件,无论是键盘还是移动硬盘。迷你 HDMI 接口用于在大屏幕上显示演示文稿;在标准的 SD 卡槽中插入内存卡,即可扩展现有的 64GB 内存。

当 Latitude 10 配备办公坞站和键盘时,就可以完全替代笔记本电脑,且可以自由分合。戴尔提供的办公坞站还是个扩展底座,它提供了 4 个 USB 接口、以太网口、一个标准的 HDMI 端口,您可以连接无线蓝牙键鼠和移动硬盘等等。另可选有源手写笔,非常的精准高效。

我们可以看到,这款 Latitude 10 也更加坚固耐用。镁合金框架,壳体采用了新型防滑材料。屏幕采用防刮防划的康宁玻璃制成,IPS 宽视角LED 电容屏,10.1 英寸支持多点触控,分辨率高达 1366×768 像素,重量约 649g,厚度仅为 10.5 毫米,绝对是精工细作、经久耐用的产品,这也是戴尔未来各系列平板电脑值得骄傲的品质。

戴尔 Latitude 10 的可信任平台模块防止数据窃取,可拆卸的电池提供了无限续航能力,在长途旅行时,如果电量不足,可以立刻换上备用电池。标配的 30 瓦时两芯电池可以更换成选配的加大 60 瓦时四芯电池。两芯电池在持续播放视频且屏幕调到最亮、所有无线设备均开启的情况下可提供约9小时的超长续航时间。

此外,这款平板电脑还具备集成式双阵列麦克风、200 万前置网络摄像头和 800 万后置高清摄像头,支持自动对焦和 LED 补光灯,可轻松实现远程协作、随时视频会议协同工作,打造立体化商务沟



通体验。

就商务用途而言,Latitude 10 在很多方面更具优势,它提供企业级安全性、可兼容大量 Windows 软件,且更加坚固耐用,这一切对于商务办公而言,都非常重要。

综上所述,戴尔这款搭载微软 Windows 8 操作系统的全新商务平板电脑,完美诠释了“重要的事,就交给戴尔 Latitude 10”。

(雪真)

产业亮点

工信部车联网应用实训示范基地在陕汽成立

■ 本报记者 周明喜

近日,在西安曲江国际会议中心举行的陕汽重卡 2013 商务年会上,中国首家“工业与信息化部车联网应用实训示范基地”在陕汽成立,这意味着陕汽的天行健车联网系统获得了国家有关部委的高度肯定,并将担当起车联网行业发展的重任。与此同时,陕汽重卡还在会上启动了“全价值畅行”客户定制服务系统,开启了营销转型的新步伐。

近几年来,中国商用车市场格局发生了深刻变化,企业依靠传统的质量、价格或某个点上的竞争优势已很难取得长久发展,依靠综合的、全方位的能力竞争越



来越成为主题。由本次商务年会的主题“绿色领航 价值典范 智联天下 创赢未来”。可以看出,2013 年的陕汽重卡,将继续主打“绿色、智慧”牌,并在用户输出超值的产品、全生命周期解决方案、领先的

后市场服务等方面取得差异化优势,实现为用户创造最大价值,力图打造产品全生命周期价值中国领袖,从而高调拉开了陕汽实现转型发展的新序幕。

2012 年中国重卡市场继续回落,整体市场下滑 30% 以上,尽管如此,2012 年陕西重汽依然亮点纷呈,不但保持自卸车销量行业第一、专用车增长率行业第一,更在天然气重卡市场继续保持领军地位。这其中,陕汽自卸车实现连续 9 个月居行业第一位,市场占有率达到 21%,德龙 F3000 自卸车实现全面超越。

在行业周期性下滑的大势之下,陕汽

能保持稳健发展,并在天然气、自卸车等细分市场保持领先,这与几年来陕汽向服务型制造战略转型,以及坚持推进后市场服务系统密不可分。

2012 年,在推出天行健车联网产品和德银租赁等业务、取得了服务型制造的阶段性成果之后,陕汽继续将服务型制造战略向纵深发展,继续从产品全生命周期中挖掘用户的需求并提供服务,不断改进扩容的全生命周期解决方案。

陕汽集团董事长方红卫表示,陕汽从推行“服务型制造”之初就认识到,关注产品全生命周期,关注客户经营全过程,关注产业未来发展趋势,为客户和行业创造更大的价值,将越来越成为企业发展的必然趋势。

王老吉品牌效应持续发酵 “凉茶代名词”地位难以撼动

王老吉品牌效应持续发酵

“如果一说到凉茶这种产品,您最熟悉的品牌是哪个?”62.4%的消费者选择王老吉。“如果你要购买凉茶,你会首选哪个品牌?”53.4%的消费者还是选择了王老吉。上述数据由权威调研机构北京零点市场调查与分析公司在华北、华南、华东、西南等全国各大区域抽样代表性城市进行调研后得出。

与此同时,据重庆主流权威门户华龙网近期的一项公开网络调查显示,超过 80% 的消费者认为王老吉就是正宗凉茶,超过 93% 的消费者更愿意购买王老吉。

据零点调研数据显示,79.9% 的经销

商对未来王老吉的销量有信心,82.2% 的经销商对王老吉的进货基本不变或有所增加,80.4% 的经销商看好百年品牌王老吉回归广药集团后的发展前景。

业内人士表示,就像可口可乐代表美国可乐文化一样,王老吉代表着中国的凉茶文化,已经深入到全国消费者的潜意识中。

“广药模式”立体打造

早在广药集团收回王老吉商标后的第 12 天,就正式对外公布王老吉“136 发展方略”,表示将通过产品经营、资本运营和虚拟创盈三种发展路径,从人才、科技、品牌、资源、标准和国际化六大战略对王老吉进行立体打造,把王老吉从民族品牌打造成世界品牌。

12 月初,由国内权威媒体主办的“2012 中国营销盛典”向广药集团旗下的王老吉大健康颁发了“最佳整合营销奖”。该机构评选组委会给出的获奖理由是,广药集团用 6 个月的时间完成了 6 年的工作,包括成立王老吉大健康公司、推出红罐王老吉凉茶并完成全国铺货、顺利推进重大资产重组计划,广药集团 2012 年旨在布局大健康产业取得的成效令业界瞩目。

据悉,在日前闭幕的“健康中国 2020 高峰论坛”上,广药集团高层领导表示,2013 年广药集团将向 500 亿目标迈进,加大王老吉品牌推广投入,落实中央及地方各级领导寄语,完成民族凉茶品牌的全面升级。

(海霞)

魅族 MX2 火爆发售 外观性能受好评



12 月 19 日,魅族新一代四核智能旗舰机 MX2 正式上市,官方零售价 16GB 版本 2499 元,32GB 版本 2999 元。MX2 被认为是 2012 年最值得期待的国产手机,此次发售范围包含中国大陆、中国香港及俄罗斯

等地区,魅族认证店、魅族官方在线商城、京东商城将按照前期预订顺序同步发售。成功预订 MX2 的机主开始了他们的亲身体验,不少用户反映 MX2 上手感觉很正,外观简洁时尚,操作体验流畅而友好。

此次魅族新一代智能手机 MX2 采用了整体不锈钢龙骨及边框设计,拥有全球最窄边框。创新式的取消了实体 home 键,采用了智能呼吸键和 smart bar,并完全由一块墨玉般的玻璃构成,细节的设计让屏幕看起来更大了;魅族 MX2 无疑成为目前国内手机工业设计行业又一巅峰之作。

在操作平台方面,MX2 此次采用新一代 MX5S 1.6GHz 高速四核 CPU,效能提升 20% 以上,运算更高速且更省电。同时,MX2 配备了新一代 800 万像素背照式摄像头,结合蓝玻璃、独立 ISP 等新技术,

在摄像方面性能突出。MX2 还搭载了基于 Android4.1 专门定制开发的 Flyme2.0 系统,它集操作系统、云服务、在线应用等为一体,在游戏和 APP 应用等方面的表现更加流畅高速,在操作上更加人性化,使用户交互体验上大大提升操作流畅感。消费者一致认为 MX2 除了整体做工精细,用料考究、造型时尚之外,真正做到了将软件与硬件完美结合,带来极佳的用户体验。MX2 并非只是单纯“拼参数”的商品,而是一部充满了灵魂与艺术美感的工艺品。

对于此次成功预购 MX2 的消费者,魅族的一个小举措更让消费者觉得贴心。魅族此次采用了全新的 O2O 的预订模式,节省了消费者到店面的次数,也方便尚未开设认证店地区的用户取机。在如期拿到 MX2 的同时,消费者还拿到了

魅族附送的高保真耳机等赠品,着实让消费者感受到了魅族对用户体验负责到底的品牌精神。让消费者可以体验到底。

由于 MX2 人气的急剧上升,为了满足广大消费者对 MX2 的期待,魅族表示将携手富士康,扩大产能以保障 MX2 在抢购阶段的正常供货。作为苹果公司的供应商,富士康拥有强大的产业链整合能力和完善的质检体系,在大规模生产的同时能够充分保证产品质量。魅族与富士康的合作将于 1 月份正式启动,相信与富士康的携手能进一步确保 MX2 这款人气产品货源充足,满足市场所需。(魏勇)

产业平台